

УТВЕРЖДЕНО

Организационным КОМИТЕТОМ
Конкурса
«12» февраля 2016 г.
(Протокол № 1)

Положение об Общероссийском конкурсе «Мой бизнес – моя Россия»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения, форму и условия участия, критерии оценки, процедуру подведения итогов и определения победителей открытого Общероссийского конкурса «**Мой бизнес – моя Россия**».

Организаторами Конкурса являются:

- Кафедра «Экономики и менеджмента малого предпринимательства» Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»;
- Кафедра Промышленного менеджмента Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»;
- Агентство по профессионально-общественной аккредитации и независимой оценке квалификаций (Профаккредитация).

Соорганизаторами Конкурса являются:

Инновационная компания по разработке и производству учебного оборудования «Русучприбор».

Организационный комитет конкурса.

Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса) - высший коллегиальный руководящий орган, состоящий из физических лиц, представляющих руководство организаций – организаторов Конкурса.

Оргкомитет Конкурса осуществляет общее руководство Конкурсом, организует текущую работу, вырабатывает единые критерии оценки, определяет состав жюри, подводит итоги Конкурса, предоставляет оперативную информацию о Конкурсе для размещения на сайтах Организаторов Конкурса. Оргкомитет Конкурса решает иные дополнительные задачи, необходимые для реализации условий Конкурса.

Нормативная база для организации конкурса:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. N 92 «Об утверждении правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

3. Правила приема в ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» на обучение по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Извещение о проведении Конкурса, а так же конкурсная документация размещается в электронном виде на сайте Профаккредитства: <http://www.profaccred.com/> 25 февраля 2016 года

2. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса – формирование новой предпринимательской культуры, направленной на поддержание государственных интересов и формирование инновационной экономики России.

Задачи Конкурса:

- Выявление творческих способностей выпускников школ и выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования;
- Создание условий для развития и продвижения бизнес-идей;
- Мотивация выпускников школ и выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования к самопродвижению и самопрезентации;
- Определение лучших практик разработки бизнес-идей и бизнес-проектов выпускниками школ и выпускниками образовательных организаций среднего профессионального образования;
- Повышение степени информированности общественности о выпускниках школ и выпускниках образовательных организаций СПО;
- Создание условия для наработки портфолио выпускников школ и выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования.

Целевая аудитория конкурса: выпускники школ и выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования.

3. Участники и условия проведения Конкурса

3.1. Список участников Конкурса может формироваться следующими способами:

- Региональные Министерства образования и департаменты образования могут вносить предложения по формированию списка участников Конкурса, предлагая участников из выпускников образовательных организаций региона.

- Образовательные организации могут выдвигать обучающихся выпускных классов и студентов выпускных курсов для участия в Конкурсе. Для этого необходимо заполнить заявку на официальном сайте Профаккредитства <http://www.profaccred.com/>;

- Учащиеся выпускных классов школ и студенты выпускных курсов образовательных организаций среднего профессионального образования могут самостоятельно зарегистрироваться, заполнив заявку на официальном сайте Профаккредитства <http://www.profaccred.com/>

3.2. Срок предоставления конкурсных заявок: с 18.02. 2016 г. по 31.03.2016 г.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4. Этапы, сроки проведения Конкурса и определение победителей

Конкурс проводится с 24 февраля 2015 года по 31 октября 2016 года в три этапа. Сроки проведения конкурса могут быть продлены, но не более чем на 20 рабочих дней.

Конкурс проводится по двум группам: группа А – конкурсанты, представляющие в Оргкомитет Конкурса презентацию на тему «Мой бизнес – моя Россия» и портфолио; группа В – конкурсанты, представляющие в Оргкомитет Конкурса видеоролик на тему «Мой бизнес – моя Россия» и портфолио.

По результатам Конкурса определяются победители и призеры в каждой группе участников (А и В).

Все участники конкурса при поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент» обеспечиваются местами в комфортабельном общежитии вуза.

4.1. Первый этап: 24.02.2016 – 30.04.2016

4.1.1. Конкурсанты заполняют заявку на участие в конкурсе на сайте Профаккредитства до 15 апреля 2016 г.

4.1.2. Конкурсанты получают на адрес электронной почты письмо с заданием до 15 апреля 2016 г (по мере поступления заявок).

4.1.3. До 30.04.2016 конкурсанты высылают организаторам конкурса на почту metodist@profaccred.com выполненное задание и сформированное портфолио.

4.1.4. Оргкомитет Конкурса проводит оценку представленных материалов конкурсантов до 15 мая 2016 г. Максимальное количество баллов, набранных на первом этапе, составляет 100 баллов (70 – за презентацию (или видеоролик), 30 – за портфолио).

4.1.5. Первый этап Конкурса не предполагает определение победителей.

4.2. Второй этап: 16.05.2016 – 31.06.2016

4.2.1. Презентации и видеоролики вывешиваются на официальной странице Профаккредитации ВКонтакте.

4.2.2. Конкурсанты организуют продвижение своих работ. Презентации и видеоролики должны набрать максимальное количество голосов («лайков» и «репостов»). Голосование ВКонтакте продлится с 1 по 15 июня 2016 года. Результаты голосования учитываются до 15 июня включительно.

4.2.3. Баллы, набранные конкурсантами по итогам первого и второго этапов, суммируются.

4.2.4. По результатам второго этапа жюри Конкурса до 31.06.2016 г. определяет два победителя, занявших 1-е места, и четыре призера, занявших 2-е и 3-е места. Победителями и призерами двух этапов Конкурса являются участники, набравшие максимальное количество баллов за два этапа.

4.2.5. Победителям двух этапов Конкурса начисляются дополнительные 10 баллов к результатам ЕГЭ¹ и оплачивается проживание в общежитии НИТУ «МИСиС»² в течение обучения на первом курсе.

4.2.6. Призерам Конкурса, занявшим 2-е и 3-е места, начисляется 7 дополнительных баллов к результатам ЕГЭ³ и вручаются ценные призы.

4.3. Третий этап: 01.09.2016 – 31.10.2016

4.3.1. В третьем этапе Конкурса участвуют студенты 1 курса программ направления «Менеджмент» НИТУ «МИСиС», ранее принявшие участие в первом и втором этапе Конкурса.

4.3.2. Конкурсанты третьего этапа принимают участие в научно-исследовательском проекте под руководством преподавателей кафедры.

4.3.3. Третий этап проводится с 1 сентября по 30 сентября 2016 года. Победители третьего этапа определяются жюри Конкурса до 30 октября 2016 г.

4.3.4. По результатам третьего этапа определяются грантополучатели.

5. Задания этапов

5.1. На первом этапе конкурсанты группы А подготавливают презентацию в формате PowerPoint на тему «Мой бизнес – моя Россия», конкурсанты группы В – на тему «Мой бизнес – моя Россия».

5.1.1. Уточненные требования к презентации и видеоролику высылаются Конкурсантам, размещаются на сайте Профаккредитации и на официальной странице Профаккредитации ВКонтакте.

5.1.2. Конкурсная работа (презентация или видеоролик) должна быть подготовлена в одном из предложенных форматов и соответствовать общим

¹ При поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент»

² При поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент»

³ При поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент»

требованиям: формат классической презентации (.pptx или .ppt) объемом не более 15 слайдов, которая может содержать в себе как обязательный фоторяд, так и любое аудио или видео сопровождение; формат видеоролика (AVI, MPEG, MOV, MKV, WMV) длительностью 8-10 минут; аудио и видеофайлы, используемые в презентации, должны быть приложены в архиве.

5.1.3. К презентации прикладывается портфолио конкурсанты, которое включает в себя анкету (ФИО, место проживания, место учебы, адрес электронной почты, телефон), информацию о достижениях в учебе, в спорте, в творческих конкурсах и любую другую информацию для самопрезентации на усмотрение конкурсанта.

5.2. На втором этапе Конкурса конкурсанты организуют продвижение своей работы в социальных сетях.

5.3. На третьем этапе Конкурса конкурсанты выполняют научно-исследовательский групповой проект.

6. Основные критерии оценки

6.1. Основные критерии оценки презентации или видеоролика:

Формальные требования:

а. Соответствие требованиям, указанным в настоящем Положении о Конкурсе.

б. Соответствие шаблону, вывешенному на официальной странице Вконтакте Профаккредитации.

Оценка содержания:

с. Уникальность и инновационность идеи.

д. Возможность реального воплощения в жизнь.

е. Полезность реализации для региона, страны.

ф. Определенность потребителя/ клиента (для кого будет реализовываться данный бизнес проект)

г. Определенность ресурсов (стартового капитала), необходимого для реализации проекта.

h. Логичность и последовательность изложения материала на слайдах или в видеоролике.

6.2. Оценка результатов второго этапа - продвижения работы конкурсанта осуществляется путем подсчета результатов голосования: 1 «лайк» презентации или видеоролика приравнивается к 1 баллу, 1 «репост» - к 2 баллам.

6.3. Оценка результатов работы третьего этапа осуществляется на основании дополнительных критериев, определяемых членами жюри.

7. Состав жюри

Списочный состав Жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса и размещается на сайте Профаккредитства и на официальной странице Вконтакте Профаккредитства до 15 апреля 2016 г.

8. Особые условия

8.1. Образовательные организации среднего профессионального образования, рекомендовавшие конкурсантов (не менее 5 человек), получают скидку на прохождение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

8.2. Образовательные организации общего образования, рекомендовавшие конкурсантов (не менее 5 человек), получают скидку на поставку учебного оборудования от соорганизатора Конкурса – компании «Русучприбор».