

## PEPITO BANDOLERO

Calle 3 N° 25 – 399 Edificio Calle 3. Apto 402  
 Barrio El Poblado – Medellín.  
 Teléfonos: Casa – 22222222 – Celular: 25841369 /1233333333  
 Correo Electrónico: [pepito.el.bueno@gmail.com](mailto:pepito.el.bueno@gmail.com)



### DATOS PERSONALES

Fecha y Lugar de Nacimiento: Medellín, 26 de Octubre de 8888  
 Cédula de ciudadanía: 71'000.000 de Medellín.

### PERFIL PROFESIONAL

Consultor Proyectos Travel Solutions Marketing; Estudio permanente en Filosofía, Identidad, Creatividad, Interdisciplinariedad e Inculturación del Evangelio; Co-director Centro de pensamiento Hotelero Integral – Fórmula Group; Énfasis en Turismo Religioso –Peregrinatio- Pastoral de Movilidad Humana; Network Marketing; Docente Investigador, Pintor Artístico, Viajes de Autor; Agente Comercial para el Departamento de Antioquia/ Miembro Junta Directiva Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña; Miembro participante Concejo Regional de Turismo – Facultades Universitarias; Proyecto de Investigación en desarrollo: “Lucha frontal contra el Turismo Sexual”.

### FORMACIÓN ACADÉMICA

#### EDUCACIÓN SUPERIOR

- Estudios en Filosofía, Fundación Universitaria Luis Amigó, 2008 / 2009 – Medellín.
- Diplomatura en Investigación con énfasis en estrategias metodológicas cualitativas y cuantitativas.  
Fundación Universitaria Luis Amigó. Marzo 30 / Noviembre 30 de 2009
- Diplomatura en Pedagogía, Fundación Universitaria Luis Amigó, Junio / Diciembre 2010 Medellín.
- Administración Turística, Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo “ECOTET”, 1984 / 1986 – Bogotá.
- Medicina. Escuela de Medicina JUAN N. CORPAS, Dos Semestres 1983 / Bogotá.

#### IDIOMAS

- Inglés. Centro Colombo Americano, Medellín 1981 - Bogotá 1986.
- Francés. Université de Toulouse. Toulouse- France, Septiembre 1982.
- Francés. Alianza Francesa. Medellín 1982 - Bogotá 1994 – 1995.
- Italiano. UPB - Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Febrero 05 de 2005. Profesor particular.  
Sr. Jorge Velasquez.2006 / 2007 / 2009.
- Francés. Centro de idiomas, Institución Universitaria Salazar y Herrera. II – 2009.

## FORMACION INTERDISCIPLINARIA

- Preuniversitario Colegio San José de la Salle. 1981. Medellín.
- Seminario Taller: Cómo hacer más eficaz la promoción y la publicidad en Turismo. COTAL- ANATO Asociación Nacional de Agencias de Viajes. Conferencista: Miguel Ángel Acerenza - México. Bogotá, Colombia.1987
- Intensificación en MARKETING TURÍSTICO. Colombo Iberoamericano - Medellín. Julio a Diciembre de 1988.
- FESTIVAL INTERNACIONAL DEL TANGO. Villatur Ltda. Medellín. Habana, Cuba. 1988.
- Seminario: MARKETING Y VENTAS. Internacional Consulting Corporation. Conferencista: Camilo F. Cruz – PHD Química. Bogotá, Colombia. 1991
- Seminario: MARKETING Y VENTAS. Grupo Cima. Conferencista: Pedro H. Morales. Bogotá, Colombia.1992.
- FITUR. Feria Internacional de Turismo. Madrid, España. Febrero 1995.
- FESPO 95. Feria Internacional de Suiza. Zurich, Suiza.1995.
- ANATO. Feria Internacional de Turismo. Asistente durante 12 años consecutivos (1986 a 1996 // 2002) – 2 años de expositor. Bogotá, Colombia.
- II SALÒN DEL ESTUDIANTE. Feria Internacional de Bogotá. Expositor .Travel Art Marketing- Paris American Academy. Bogotá, Colombia.1995
- COLOMBIA MODA. Paris American Academy- Travel Art Marketing. 2 años de expositor. Medellín, Colombia. 1994- 1995
- AMWAY CORPORATION. Marketing Network. Convención nacional, seminarios mensuales. Bogotá - Medellín, Colombia. 1997- 1998
- II Y III CONGRESO DE FILOSOFIA, CIENCIA Y CULTURA EN AMERICA LATINA. Municipio de Caldas- UPB Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín- Casa de la Cultura de Caldas, Antioquia. Asistente. Caldas , Antioquia, Colombia.1997 – 1998
- TALLER DE ESCRITORES. Biblioteca Pública Piloto. Segundo semestre. Medellín, Colombia. 1997
- Curso: PRODUCCIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN – ANALISIS CINEMATOGRÀFICO. INDER – Administración Cerro Nutibara. Medellín, Colombia. 1998
- SEMINARIO: EUROPA “LAS VACACIONES BIEN HECHAS “. ALL REPS Representaciones- Julia Tours España. Bogotá, Colombia. Febrero de 2001
- PRIMER SEMINARIO GESTIÓN DE DESTINOS PARA EL TURISMO RELIGIOSO, SANTUARIOS, TURISMO Y PAZ. Conferencia Episcopal de Colombia, CELAM, Fundación Turismo Desarrollo. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia. Septiembre 29 y 30 de 2004
- CONGRESO DE SEXUALIDAD, ABORTO Y CASTIDAD FRENTE A LA LUZ DEL EVANGELIO. UPB –Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Medellín, Colombia. 2006
- PRIMER CONGRESO 10 AÑOS EN LA UNIDAD DEL ESPÍRITU. Comunidades Eclesiales por el Reino de Dios- CER. Monseñor Ricardo Tobón Restrepo. Bogotá, Colombia. Octubre 14 y 15 de 2006
- V CONGRESO REGIONAL PASTORAL PROFESIONAL – ARQUIDIOCESIS DE MEDELLÍN. EAFIT, Regional Antioquia – Chocó, Arquidiócesis de Medellín. Medellín, Colombia 2005
- II CONGRESO PASTORAL PROFESIONAL – ARQUIDIOCESIS DE MEDELLÍN. Institución Universitaria Salazar y Herrera. Medellín, Colombia . Noviembre 2006
- CONGRESO EUCARÍSTICO ARQUIDIOCESANO... 2005
- GRUPO BASE DE CATEQUESIS. Arquidiócesis de Medellín. Medellín, Colombia. Primer semestre 2005.
- EXPOVINOS 2006. Enología, conferencias. CIC Centro Internacional de Convenciones Plaza Mayor. Medellín, Colombia. 2006
- FERIA DEL LIBRO. Bogotá capital mundial del libro 2007. / Feria Internacional de Bogotá.
- EXPOSICIÓN MUNDIAL DE DIARIOS. Octubre 01 al 13 de 2007. Biblioteca Pública Piloto / Universidad de Antioquia. Medellín.

## FORMACION INTERDISCIPLINARIA

- COLOMBIA IMAGEN Y SEMEJANZA – TERTULIAS año 2007. La Hoja de Medellín – Centro Colombo Americano de Medellín.
- BOLSA TURISTICA DE LAS AMERICAS 2007 XI Edición. Plaza mayor. Septiembre 26 al 28. Medellín.
- EXPOTRANS CARGA. 12 al 14 de Septiembre 2007. Plaza Mayor. Medellín.
- SEMINARIO INTERNACIONAL POR LA PAZ EN COLOMBIA – MIIC / Pastoral Profesional Arquidiócesis de Medellín. EAFIT Marzo 01 / 02 de 2008. – Medellín.
- MISIÓN COMERCIAL PANAMÁ. Sector Ingeniería, Arquitectura y Construcción / Pymes Exportación. 21 al 24 de Abril de 2008. AD Representaciones / Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña.
- FORO COLOMBIA Y SUS VECINOS. Perspectivas Políticas. Económicas y de Seguridad en la Crisis Actual. Abril 22 de 2008. CIC Plaza Mayor. Medellín.
- MACRORRUEDA Latino América y Caribe 2008. Proexport Colombia. Staff . Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña. Mayo 14 al 15 de 2008. CIC Plaza Mayor Medellín.
- SEGUNDO FORO INTERNACIONAL DE CITYMARKETING. Universidad de Medellín. Mayo 20 -21 de 2008. Medellín.
- Seminario: I-COMERCE - MARKETING NETWORK. Mayo 16 de 2008. CIC Plaza Mayor . Medellín.
- Seminario: Empresarios Exitosos cuentan sus secretos / Cultura E. Almacenes Éxito, Tribeca Partners, Aerogal Airlines. Julio 08 de 2008. Medellín.
- Seminario – Taller de Cine. BELLAS ARTES Institución Universitaria, Junio 03 al 07 de 2008 / Julio 22 al 26 de 2008. Palacio de Bellas Artes. Wolfgang Fuhrmann ( Suiza ) / Rodolfo Hermida ( Argentina ) Medellín .
- CURSO VIRTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y MANEJO DE LA PLATAFORMA EDUCATIVA DICOM. 21 – 31 de Julio de 2008. 48 Horas. Fundación Universitaria LUIS AMIGÓ.
- Seminario CIUDAD, COMERCIO Y TURISMO MEDELLÍN Y LOS CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO. Colombia / Argentina. Julio 23 de 2008. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.
- EAE Business School / Barcelona – Madrid España. Conferencia; Construcción de Marca, Promoción vs Publicidad. Junio 18 de 2008. Hotel Poblado Plaza Medellín.
- Tecnológico de Monterrey México. Conferencia: La Innovación con valor. Hotel San Fernando Plaza. 19 de Junio de 2008. Medellín.
- IV CONGRESO INTERNACIONAL DE TEOLOGIA. Teología en Contexto. 19 / 22 de Agosto 2008 -Intensidad 22 Horas. FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ. Medellín.
- XII BOLSA TURÍSTICA DE LAS AMÉRICAS. Octubre 15 / 18 de 2008. Medellín.
- II FIESTA DEL LIBRO MEDELLÍN. Jardín Botánico. 2008.
- FORO : GLOBALIZAR LA SOLIDARIDAD. Dr. Juan Luis Mejía , Rector Universidad EAFIT / Marzo 12 de 2009. Universidad Pontificia Bolivariana.
- FORO : HOTELERÍA ACTUALIZACIÓN. Mr. Fred Graalman , Consultor Internacional PUM / Holanda. Marzo 27 de 2009. Fundación Universitaria Luis Amigó.
- TALLER DE ACTUALIZACIÓN Y PROYECCIÓN DOCENTE FORMACIÓN POR COMPETENCIAS. Marzo 16 de 2009. Fundación Universitaria Luis Amigó.
- FORO INTERAMERICANO CULTURA ES DESARROLLO / BID 2009. Marzo 16 / 17 de 2009. Medellín – Colombia.
- SEMINARIO TALLER EMPRENDIMIENTO / Cultura E. Junio 02/ 09 de 2009. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín.
- SEMINARIO TALLER ENOLOGÍA / COSTOS & PRESUPUESTOS HOTELEROS / ALIMENTOS & BEBIDAS. Mr. Fred Graalman, Consultor Internacional PUM / Holanda. 2009.

FORMACION INTERDISCIPLINARIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TALLER DE ARTE. Arte – Espacio Academia. Maestro Luis Fernando Acosta. Año 2008.</li> <li>• TALLER DE ARTE. Institución Universitaria Salazar y Herrera. II – 2009.</li> <li>• Academia Yurupari. SEMINARIO DINÁMICA DEL CLÚSTER DE TURISMO EN MEDELLÍN. 27 de Abril de 2010.</li> <li>• PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2009 – 2010. MEDELLÍN CIUDAD CUSTER.</li> <li>• ACADEMIA YURUPARI. Conferencia ANATO. Junio 08 de 2010.</li> <li>• IX CONGRESO NACIONAL DEL MOVIMIENTO APOSTÓLICO DE SCHOENSTATT. Cali 4 al 7 de Junio de 2010.</li> <li>• LAS SIETE HERRAMIENTAS DEL MARKETING PARA GENERAR VENTAS EN SU RESTAURANTE Y HOTEL. Carlos Vélez – Conferencista. Capacitación. Institución Universitaria Colegio Mayor de Medellín. Facultad de Administración. Medellín, Junio 16 de 2011.</li> <li>• V FORO COLOMBIANO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. La formalización, una oportunidad. IDEA / MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO / PROPAÍS / Alcaldía de Medellín. Julio 15 – 16 de 2010.</li> <li>• ACUERDOS PARA LA PROSPERIDAD. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Medellín Octubre 09 – 2010. Plaza Mayor.</li> <li>• AGROFUTURO / AGROTURISMO. Seminarios. Junio 9 – 11 de 2011. Medellín, Plaza Mayor.</li> <li>• PATRIMONIO Y TURISMO, Conferencia. Edgar Bolívar - Antropólogo Universidad de Antioquia. Secretaría de Cultura Santa Helena, Julio 07 de 2011.</li> <li>• LA EDUCACIÓN COMO PRINCIPIO POLÍTICO. Foro Metropolitano Aburrá Norte. William Ospina – Escritor. Julio 14 de 2011.</li> <li>• METODOLOGÍA PARA CONVOCATORIAS Becas para a creación e intercambios culturales. Secretaría de cultura ciudadana – Alcaldía de Medellín. Teatro Lido. Marzo 30 de 2012.</li> <li>• FORO PLAN MUNICIPAL DE LECTURA DE MEDELLÍN. Secretaría de Cultura Ciudadana Alcaldía de Medellín. Biblioteca Pública Piloto. Abril 20 de 2012.</li> <li>• SEMINARIO TALLER DE PEDAGOGÍA / EVALUACIÓN. Universidad Autónoma de las Américas. Abril 30 de 2011.</li> <li>• TALLER DE ARTE. Maestro Fernando Ramírez O. II – 2011 / 2012.</li> <li>• PENSANDO EN DIGITAL: Marketing Online para Pymes. Google. Ponente: Mariano Otero/ Google Argentina. Strategic Partnership Development Adwords Latin America./ ANDI Seccional Antioquia / Comfama. 21 de Junio de 2012.</li> <li>• COLOQUIO de los Libros. PERIODISMO DE VIAJES. Santiago Tejedor, Profesor y periodista de Viajes, doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación – Universidad Autónoma de Barcelona / UPB. Martes,28 de Agosto de 2012.</li> <li>• Implicaciones de vivir y Formar en la sociedad de la Información y el Conocimiento. Ruta Docente en TIC – UPB. Escuela del Maestro, Medellín Digital. Ponente: Jorge Iván Ríos Rivera.</li> <li>• FORO E – Poyéctate. Ponentes: Julian Fourgeaud (Angry Birds), Alex Torrenegra (Voice Bunny), Fabio Zapata (Sony Pictures). Ciudad E, Comfama, Alcaldía de Medellín; Lunes, 24 de Septiembre 2012. Plaza Mayor CIC – Medellín.</li> <li>• ENTREPRENEUR FAIR – Colegio Jesús María. Jurado Evaluador. 25 / 26 Septiembre de 2012. Medellín.</li> <li>• RUTA N. SEMINARIO INNOVACIÓN. “Cómo las Tecnologías han impactado la cultura de la Innovación”. 27 de Septiembre de 2012. Medellín.</li> <li>• CIUDADES CREATIVAS – MEDELLÍN / BARCELONA. V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas. Espacio Público y cultura en acción. Fundación Kreanta / Cátedra Medellín Barcelona. 02 -06 octubre de 2012. Locaciones: Museo de Arte Moderno - RUTA N, Medellín.</li> </ul>

### FORMACION INTERDISCIPLINARIA

- II FERIA EMPRESARIAL de Egresados – EAFIT. Expositor: IDENTITÉ Travel Series Wear. 01 de Noviembre de 2012.
- JORNADA DE REFLEXIÓN “Vivamos nuestra Fe”. 10 de Noviembre de 2012. Arquidiócesis de Medellín. Plaza Mayor CIC. Medellín.
- MONASTERIO MONJES BENEDICTINOS – Santa María de la Epifanía/ Retiro en silencio - semestral. Guatapé, Antioquia. 15 – 19 Diciembre de 2013.
- MESA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL del Municipio de Bello. Asistente/ proponente Proyecto: Identidad Cultural y Turística de Bello, paso a la Innovación, Emprendimiento y la Tecnología. / Fundación Universitaria Autónoma de las Américas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Medellín, Febrero 08 de 2013.
- TENDENCIAS EN EL TURISMO DE AVENTURA. Fundación Autónoma de las Américas – giaa. Seminario. 21 Febrero de 2013.
- Programa GALILEO para profesores. ¿Cómo Llevar la Astronomía al Aula?. Parque Explora, GTTP, Universidad San Buenaventura, Planetario de Medellín. Primera Sesión. Sábado 13 de Abril de 2013.
- MEJORANDO.LA Conferencia Medellín. / CristaLAB, Maestros del Web, Sesión IGNITE. - 10 horas- Teatro Pablo Tobón Uribe, 27 de Abril de 2013.
- ANDRÉS OPPENHEIMER – Conferencia. El reto de la Educación, la Tecnología y la Innovación. Universidad Cooperativa de Colombia. Mayo 20 de 2013, Plaza Mayor de Medellín CIC.
- VIRTUAL EDUCA – COLOMBIA 2013. Conferencia: Creatividad – La Mente de la Mente. Dr. Raúl Cuero. Biólogo PhD en Microbiología con especialización en microbiología molecular aplicado a la biogénesis. 2 veces premio Tech Brief Technology de la Nasa (2007 y 2012). 17 al 21 de Junio 2013. Plaza Mayor Medellín CIC.
- RADIO MARÍA. Retiro / Proyecto de Inculuración del Evangelio. Junio 29 de 2013. Medellín.

### DIRECTOR GENERAL PROYECTOS – CONSULTORIA.

- SEMINARIO DE MARKETING Y VENTAS TURÍSTICAS. Confortur Ltda. Director del proyecto. Apoyo institucional: Avianca –Aces – Sam – Assist Card Internacional – Hotel Tequendama Intercontinental. Bogotá, Colombia. 1991
- I Y II CURSO INTERNACIONAL DE BELLAS ARTES – DISEÑO DE MODAS – ARQUITECTURA DE INTERIORES E IDIOMAS. Paris American Academy – Travel Art Marketing. Directores del proyecto: Monsieur Richard Roy y William Ospina Ospina. París, Francia. 1994-1995
- COLOMBIA PEREGRINA... UN ACTO DE FÉ. Apostolado del Santo Rosario “San Pío de Pietrelcina. “Programa de Inculuración del Evangelio – Pastoral Movilidad Humana. Viajes Colombia Medellín. Bogotá / Boyacá, Colombia. 2004
- COLOMBIA PEREGRINA... UN ACTO DE FÉ – TELEVIDA. Apostolado del Santo Rosario “San Pío de Pietrelcina “programa de Inculuración del Evangelio- Pastoral Movilidad Humana. Viajes Colombia Medellín. Bogotá / Boyacá, Colombia 2005
- COLOMBIA PEREGRINA... UN ACTO DE FÉ. Apostolado del Santo Rosario “San Pío de Pietrelcina “. Programa de Inculuración del Evangelio- Pastoral Movilidad Humana. Viajes Colombia Medellín. Buga / Cali / Popayán, Colombia. 2005
- PEREGRINACION A SURAMERICA. Apostolado del Santo Rosario “San Pío de Pietrelcina “. Programa de Inculuración del Evangelio- Pastoral Movilidad Humana. Viajes Metrópolis- Villanueva Medellín. Santiago de Chile, Cruce de Lagos, Bariloche, Buenos Aires, Chile // Argentina. Noviembre de 2006
- RETIROS DE EVANGELIZACIÓN. Comunidad Hijos del Fát – Casa El Ave María. Programación Bimestral. Apostolado del Santo Rosario “San Pío de Pietrelcina “. Medellín, Colombia. 2005 – 2006.
- JESÚS, JOSÉ Y MARÍA... LIBROS. Apostolado del Santo Rosario “San Pío de Pietrelcina “. Conversatorios, tertulias literarias, Arte. Bogotá, Medellín, Colombia. 2001 a la fecha..
- Programa de Paz y Evangelización: A JESÚS POR MARÍA... MARÍA SE TOMA A MEDELLÍN. Capellanía Militar Cuarta Brigada Medellín. Mayo de 2008.

### **PUBLICACIONES**

Revistas no Indexadas:

- 1.- A&B. Revista de información y actualización del profesional latinoamericano en Hoteles, Turismo, Restaurantes, alimentos & bebidas. Tema: Marketing Turístico. Revista # 1, Edición nacional e internacional; año 1989.
- 2.- NOTI TRAVEL NEWS. Año1 # 1, Diciembre – Enero de 1994. Editor general; Tema: "Viajar, todo un Arte". Edita: Travel Art Marketing.
- 3.- NOTI TRAVEL NEWS. Año1 # 2. Febrero – Marzo de 1994. Editor general; Tema: "Creatividad y avanzar hacia el futuro". Edita: Travel Art Marketing.

### **PROYECTOS DE GRADO DIRIGIDOS**

- 1.- Plan para el diseño y distribución de un informativo turístico y cultural para la ciudad de Medellín. 16717. /T.U.P 059 2009. Fundación Autónoma de las Américas.
- 2.- Propuesta para la implementación del proyecto responsabilidad social en turismo dirigido a niños y niñas. 16716 / T.U.P 058 2009. Fundación Autónoma de las Américas.
- 3.- Proyecto de desarrollo aplicado. Implementación el enfoque del Marketing en el departamento comercial del Hotel Torre del Poblado. 24769 / T.U 071 2010. Fundación Autónoma de las Américas.
- 4.- Plan Turístico Integral para los municipios de Guatapé y el Peñol. / Fundación Autónoma de las Américas. año 2011 – II
- 5.- Tendencias del Turismo en Medellín para el periodo comprendido 2012 – 2016. / Profesional Administración de Empresas; Escolme – Convenio Profesionalización Fundación Autónoma de las Américas. Año 2012 – I / II
- 6.- Crecimiento del Cluster de servicios de Medicina y Odontología en la ciudad de Medellín a partir del 2009. / Profesional Administración de Empresas; Escolme – Convenio profesionalización Fundación Autónoma de las Américas.

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**INVESPRO CONSULTORES Marketing Estratégico, Marketing Político, Marketing Turístico:** Director de Marketing. Responsable de la prestación de servicios de investigación, asesoría, consultoría, interventoría y auditoria en todas las áreas que involucra todo tipo de organizaciones, entidades, empresas, medios de comunicación, asociaciones, gremios, partidos políticos, especialmente en las áreas de mercadeo, opinión pública, comunicaciones, recursos humanos y marketing en cualquiera de las siguientes especialidades turístico o, de salud, social, político, gobierno y estratégico en general. Fecha de inicio Septiembre 05 de 2007. Hasta la fecha actual. Referencia: Dra. Ana María Ospina Ospina. Gerente General. Oficina dirección general - Bogotá. Carrera 16<sup>a</sup> # 79- 48. Oficina 501. Móvil: 311 284 22 17. Bogotá – Colombia.

### **COMITÉ ASESOR – CAPÍTULO ANTIOQUIA. CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO PANAMEÑA.**

Coordinador. Inicio: 11 Abril de 2008. Referencia: Dr. Eduardo Cristo.- Presidente. e-mail: cicolpa@.etb.net.co Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña. Teléfono: (571) 622 8541 Bogotá.

### **AGENTE COMERCIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA. CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO PANAMEÑA.**

Inicio: Enero de 2011.

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ.** Docente en la Facultad de Hotelería y Turismo. Proyecto GENERALITÁ VALENCIANA ESPAÑA. Áreas: Marketing Turístico, Cultura Turística, Emprendimiento. 2008 / 2009, 2010-I. Referencia: Coordinador Académico: Sra. Luz Stella Olarte. Teléfono: 4487666. Medellín.

EXPERIENCIA PROFESIONAL
<b>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ Docente Facultad de Gastronomía. Proyecto DIAGEO INTERNATIONAL.</b> Programa: Bartender. Áreas: Actitud profesional en hotelería / Marketing Hotelero. 2010 – I
<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS.</b> Docente, Miembro Comité Académico Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas- Programa Hotelería y Turismo. Cátedra: Ecoturismo, Turismo Cultural, Arqueología, Planificación Turística, Actualidad y Globalización, Destinos Turísticos I, III y IV, Inventario Turístico, Teoría Turística; Asesor de Práctica y Anteproyectos / Hotelería y Turismo, Asesor de Anteproyectos Ciclo Profesional Hotelería y Turismo, Jurado evaluador Seminario 1 / 2 Negocios Internacionales, Prácticas Hotelería y Turismo; Fecha inicio : 2009 I-II / 2010- II... 2013-I; Decana: Dra. Beatriz Zea. Teléfono 411 4848. Medellín.
<b>CONVENIO PROFESIONALIZACIÓN FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS / ESCOLME.</b> Asesor Anteproyecto y Proyecto de grado. Ciclo Profesional Administración de Negocios. Nombre: Tendencias del Turismo en Medellín para el período comprendido 2012 – 2016. I – 2011 / II – 2012; Nombre: Crecimiento del Cluster de Servicios de Medicina y Odontología en la ciudad de Medellín a partir del 2009. Anteproyecto II-2012 / Proyecto I-2013.
<b>CONSULTOR TALLERISTA.</b> Hotel Dann Carlton / Fundación Universitaria Luis Amigó. "Servicio con Calidad". 8 Horas. Abril 25 / Mayo 09 de 2009.
<b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA.</b> Coordinador de Práctica Empresarial CENFO – Publicidad III. Docente Publicidad. Áreas: Costos y Presupuestos / Marketing. Primer semestre de 2008. Docente Facultad Eventos y Turismo. Áreas: Museología, Arte y Cultura, Patrimonio Cultural, Marketing Turístico. Fecha: II- 2009 / I-2010. Referencia: Decano Facultad de Comunicación y Diseño: Sr. Mauricio Guzmán Vélez. Teléfono: 430 16 00. Medellín.
<b>CENTUR / INTEC.</b> Docente en las Áreas de Turismo y Auxiliar de Vuelo. / Introducción al Turismo- Metodología de la Investigación aplicada al Turismo. / Geografía Humana – Patrimonio Cultural. 2008 – 2009. Referencia: Rector: Sr. Roberto Escobar. Teléfono: 239 16 45. Itagüí – Medellín.
<b>A &amp; D REPRESENTACIONES / HABANATUR:</b> Free Lance - Marketing Turístico. Responsable de la elaboración de programas de Turismo Especializado. Expologística – Panamá, Octubre 14 al 19 de 2007 / Expocomer- Panamá marzo 04 al 09 de 2008 / Misión Comercial Panamá – sector Ingeniería, Arquitectura y Construcción – 21 al 24 de Abril de 2008. Inicio desde agosto de 2007 a la fecha. Referencia: Sra. Adriana Ospina, gerente. Teléfono 434 09 93 // 434 09 97.
<b>INSTITUTO CULTURAL COLOMBO EUROPEO:</b> Docente en Marketing Turístico y Teoría Turística. Inicio 14 de Agosto de 2007 II semestre de 2007. Referencia: Sr. Roberto Naranjo Upegui - Director. Teléfono: 216 04 42. Medellín, Colombia.
<b>Agencia de Viajes LAS BUSETICAS - TRAVEL PLUS :</b> Asesoría en Marketing Turístico . Responsable de la elaboración y programación de paquetes y proyectos turísticos. Turismo de Salud & Spa en Cuba para tercera edad, proyecto cuentas comerciales. Junio 06 a 14 de Agosto de 2007. Referencia Sra. Claudia Arango - Gerente General. Teléfono: 262 74 44. Medellín, Colombia.
<b>VIAJES METRÓPOLIS – VILLANUEVA // VIAJES COLOMBIA- GRUPO TURISMO TOTAL:</b> Director programación de Inculturación del Evangelio. FREE LANCE. Responsable de la programación especializada de las peregrinaciones nacionales e internacionales basadas en un concepto especial de evangelización - pastoral Movilidad Humana. Trabajo desempeñado al inicio en Viajes Colombia y Luego Viajes Metrópolis después de una fusión empresarial. Agosto de 2004 a Enero de 2007. Referencia: Sr. Juan Fernando Giraldo- Gerente. Teléfono: 511 15 00. Medellín, Colombia.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**ESTETICA & LASER:** Asesor externo en Marketing para exportaciones en servicios de salud. Responsable del área de Marketing para programas de turismo de salud. – Elaboración Diplomado de Turismo de Salud en alianza con una universidad de Medellín. Julio 2006 a la fecha. Referencia: Recursos Humanos – Dra. Marisol Villa Teléfono: 268 55 98 Medellín, Colombia.

**JMG MAYORISTA DE TURISMO:** Asesoría en Marketing Turístico Free- Lance. Programación de México, Suramérica y Europa. Abril 25 a Junio 23 de 2006. Referencia Juan Manuel Gaitán. Gerente. Teléfono 2680802. Medellín.

**APOSTOLADO DEL SANTO ROSARIO** “San Pío de Pietrelcina “Colombia: Director del programa de Inculcación del Evangelio – Pastoral de Movilidad Humana. Julio de 2004 a la fecha. Medellín, Colombia.

**CONSEJERÍA EN EDUCACIÓN INTERNACIONAL C. E. I. Medellín:** Marketing. Responsable de la venta, promoción y publicidad de programas de estudio en el exterior. Dr. Gerardo Eusse Hoyos- Gerente. Medellín, 2005.

**SANTA MARÍA POSTRE & CAFÉ:** Propietario. Objetivo: crear una cultura de café, vino & sándwiches en un ambiente especial. Medellín, Colombia. 2003 -2004

**TRAVEL EXPERT – ITALIATOUR:** Free Lance – Marketing. Responsable del área comercial de la programación internacional en Europa. Mayorista de Turismo para Colombia: Italia, Inglaterra, India, Nepal & Tailandia. Gerente: Gino Pachetti. Bogotá, Colombia. 2000 a 2002.

**JESÚS, JOSÉ Y MARÍA... LIBROS:** Director. Proyecto de evangelización para la Iglesia Católica. Distribución de libros, CDS, Documentos, litografías, arte y revistas católicas. Tertulias literarias – Conversatorios. Desde 2001 a la fecha. Bogotá – Medellín, Colombia.

**D.A.R. LTDA. – REPRESENTACIONES TURÍSTICAS.** Marketing. Responsable de la promoción de los productos internacionales para distribuir en las agencias de viajes del país. 1998 – 2000. Bogotá, Colombia.

**TEC-MED – MEDICINA CUBANA.** Turismo de salud. Responsable del área de operaciones de Turismo de salud. Colombia – Cuba. 1997. Medellín, Colombia.

**ESDITEC- ESCUELA DE DISEÑO TECNOLÓGICO:** Coordinador Académico. Docente, seminarios de creatividad. 1997. Mariana Gómez- directora. Medellín, Colombia.

**TRAVEL ART MARKETING.** Gerente General. Mayorista de Turismo Nacional e Internacional. Programación especializada académica en Europa.- Turismo de Salud Cuba. Representante oficial para Colombia de la PARIS AMERICAN ACADEMY desde febrero de 1994 a la fecha. Inicio septiembre 1993- Diciembre 1996. Bogotá, Colombia.

**CONFORTUR LTDA.** Marketing y Ventas. Responsable del departamento de mayoreo Nacional e Internacional. Programas de Incentivos Corporativos. Programa académico Marketing Turístico – España. 1989 – 1993. Gerentes: Gino Pachetti -Fernando Chotzen. Bogotá, Colombia.

**COLOMBO EUROPEO – MEDELLÍN, BOGOTÁ.** Docente – área Marketing Turístico. Bogotá 1987, Medellín 1988.

**VILLATUR LTDA.** Director de Marketing y Ventas. Responsable de la elaboración de programas especiales turísticos para la agencia de viajes, venta y promoción. 1988 -1989. Gerente: Sra. Fanny Ríos. Medellín, Colombia.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**TURAVIA INTERNACIONAL.** Ejecutivo de Ventas. Responsable de la promoción de productos turísticos para las agencias de viajes de todo el país. Visita a todas las zonas de Colombia.- Operador de Turismo Español: Europa – Asia – África – Suramérica Aruba, Bonaire y Curaçao. Hoteles Bavaro Beach Resort – República Dominicana. 1986 – 1988. Gerente: Sr. Francisco Antunes. Bogotá, Colombia.

**CAFAM - CAJA DE COMPENSACIÓN.** Recreador en el departamento de Turismo y Recreación en Bogotá y Melgar. Jefe Inmediato: Sra. Margarita Covelli. 1985 – 1986. Bogotá, Colombia.

**REFERENCIAS PROFESIONALES****DR. ENRIQUETO BEDOYA SUÁREZ**

Senador Emérito de la República de Colombia.  
Teléfono: Oficina 434 12 56  
Medellín.

**DR. ENRIQUETA BUENA VIDA**

Coordinador convenios Interinstitucionales  
Universidad Autónoma de las Américas  
Teléfono: +57.4.411 4444 - Extensión 2  
Medellín.

**DR. ROSELIA DE ACA Y DE ALLÁ**

Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña  
Teléfono: (57.1) 636 9761- 622 85 41  
Bogotá, D.C.

**PEPITO BANDOLERO SUAREZ  
CC. 71.600.619 de Medellín**