



**Candidatura a la Junta Coordinadora 2016 – 2018**  
Sebastián Arabia, Tania Balló, David Castro, Marichu Corugedo,  
Cristina Lera, José Nolla, Diego Rodríguez y Begoña Soto.



## Índice

- Página 04: Lista de la candidatura  
Bio de las candidatas y candidatos.
- Página 07: Introducción
- Página 08: Profesionalización de la gestión y relación con las socias y socios
- Página 09: La expresión territorial de la Unión de Cineastas
- Página 10: Los encuentros de los Cineastas
- Página 12: Los papeles de la Unión de Cineastas  
La Sala de los Cineastas. Nueva etapa y objetivos.
- Página 13: La fiesta de los cineastas.  
Relanzar El congreso.
- Página 14: Interlocución y relaciones institucionales.

## 1. Lista de la candidatura.

La candidatura que se presenta con este programa está compuesta por las siguientes socias y socios:

- Sebastián Arabia  
Director.
- Tania Balló.  
Productora y Escritora.
- David Castro  
Docente y Director.
- Marichu Corugedo  
Ex directiva Estudios Axa. Colaboradora de Festival de San Sebastián.
- Cristina Lera  
Productora.
- José Nolla  
Productor.
- Diego Rodríguez  
Gestor cultural y distribuidor.
- Begoña Soto  
Docente.

## 2. Biografía de los candidatos.

### **Sebastián Arabia / Madrid / Presidente**

Ha trabajado como realizador y en el campo de la producción publicitaria y audiovisual. También ha liderado varios proyectos culturales como la edición digital Film Festival Home (2011 – 2013), y en el año 2010 funda la productora Indie Cinema. Ha producido y/o dirigido varias películas documentales y diversos contenidos enfocados a los nuevos medios digitales. Actualmente, también es director de proyectos de la productora y estudio creativo Zai&Sebas.



### **Tania Balló / Barcelona / Vicepresidenta**

Estudia en el Centre d'Estudis Cinematogràfics de Catalunya (CECC) y cursa un posgrado sobre Documental, Investigación y Desarrollo en la Universidad de Nueva York. Sus primeros proyectos son dos obras colectivas, “200 Km.” (2003), presentada en el Festival de San Sebastián, y “Entre el dictador y yo” (2005). Produce también el film argentino “Infancia clandestina” (2013), de Benjamín Ávila, largometraje de ficción estrenado en el Festival de Cannes. Posteriormente aborda la producción y la codirección, con Serrana Torres y Manuel Jiménez-Nuñez, de “Las Sinsombrero” (2015) un proyecto transmedia coproducido por TVE. Su siguiente film como productora es el multipremiado documental “Oleg y las raras artes”, dirigido por Andrés Duque.



### **David Castro / Madrid / Vocal**

Licenciado en Pedagogía y Comunicación Audiovisual por la UBU. Y graduado en la especialidad de dirección en el Instituto del Cine Madrid. Ha escrito y dirigido entre otros los cortometrajes “Berta y Luis” (2008), “The Whistler” (2012), “A2042” (2014) y co-producido el corto de animación “Uka” (2016). Actualmente imparte diversas asignaturas en el Instituto del Cine Madrid, donde también ha sido coordinador técnico del área de Montaje/Postproducción, así como Jefe de Prácticas.



### **Marichu Corugedo / Madrid / Vocal**

En los años 80 comienza a trabajar en el sector cinematográfico en el campo de la producción. A partir de 1986 se inicia en la producción de largometrajes, así como series y documentales para TVE. En 1992 entra a formar parte del equipo directivo de Estudios EXA, dedicados a la postproducción y montaje de cine y vídeo, donde desarrolla su trabajo (con técnicos, directores y montadores) durante 12 años, por lo que se siente vinculada a muy distintos sectores de la profesión. Entre otras actividades, desde 2008 es Coordinadora del Premio de la Industria de Cine en Construcción para el Festival de San Sebastián.

### **Cristina Lera / Barcelona / Vocal**

Licenciada en Comunicación Audiovisual en 2004 y en Periodismo en 2006 en la Facultad de Comunicación Blanquerna (Barcelona). En la última década ha trabajado como productora asociada, coordinadora de producción y productora en importantes campañas publicitarias en España, Latinoamérica y Estados Unidos, y para producciones cinematográficas como "Mamá", dirigida por Andy Muschietti, estrenada en 2013 en 62 países, multipremiada y número uno en taquilla en Estados Unidos y España; "Antígona despierta", largometraje experimental dirigido por Lupe Pérez García cuya *premier* mundial tuvo lugar en el Festival del Film Locarno 2014. En la actualidad afronta la producción de varios proyectos de cortometraje y largometraje.



### **José Nolla / Madrid / Tesorero**

Ha producido más de doce largometrajes, todos ellos en coproducción tanto nacional como internacional, entre los que cabe destacar, "El Muerto y Ser Feliz", "Sexo Fácil, Películas Tristes", "25 Kilates", "En la Ciudad sin Límites" o "Rencor", entre otras. Así mismo ha participado como Productor Asociado y/o Productor Ejecutivo en varias producciones cinematográficas y televisivas como "Todo lo que tú quieras", "Lágrimas Negras" y las series "Vientos de Agua". Actualmente, afronta la producción de los largometrajes "El móvil", de Manuel Martín Cuenca y "Los gigantes no existen", de Chema Rodriguez.



### **Diego Rodriguez / Madrid / Vocal**

Es productor cultural y director de Laboratorio Cultural RiverLab. Además, es el actual presidente de FILMAD (Coordinadora de Festivales de Madrid), director y productor de festivales de cine (Márgenes, Cine Español en Ruta, Visual Cine Novísimo) y programador de festivales (Medit, Fica, Ecopop Cinema y Yecom). También es profesor de MBA Programa Superior en Dirección de empresas culturales, ESIC.

### **Begoña Soto / Madrid / Vocal**

Profesora titular de Universidad, ha sido directora del *Máster Universitario y Programa de Doctorado en Estudios sobre Cine Español*(URJC). Puso en marcha el proyecto de la Filmoteca de Andalucía, dirigiéndola durante seis años. Es coordinadora para España del Proyecto *Women Film Pioneers Project* (Columbia University). Participó en la primera edición de la *FLAF Restoration School* proyecto a cargo de la Unión Europea en el laboratorio cinematográfico L'Imagine Ritrovata. Ha colaborado con Filmoteca Española en proyectos de restauración e investigación cabe destacar el realizado sobre los materiales de las Exposiciones de 1929 (Internacional de Barcelona e Iberoamericana de Sevilla) proyecto conjunto con Filmoteca de Catalunya.



### 3. Introducción.

La condición que tiene el cine como referente central de la cultura en general y, en particular, como una de las manifestaciones culturales que más inciden en la construcción de la identidad y el imaginario colectivo, así como su condición indisoluble de arte e industria, le confieren una extraordinaria complejidad que necesita de un delicado equilibrio. Para lograr esto se hace imprescindible la aplicación de políticas integrales por parte de los poderes públicos, que constitucionalmente están obligados a protegerlo de acuerdo con el principio de excepción cultural que rige en las leyes europeas. En estos últimos años, esto no solo no ha sucedido, sino que, además, la situación de la cinematografía nacional es cada vez más crítica.

Por ello, en mayo del 2014 un grupo de profesionales del cine, la cultura y la docencia, preocupados por esta alarmante situación fundan Unión de Cineastas. Una asociación cultural de carácter transversal que reúne hoy a cerca de 300 cineastas agrupados en torno al objetivo común de ofrecer nuevas rutas para el cine español, bajo tres principios fundamentales: La defensa de un cine plural en su dimensión cultural y la protección de sus autores; la incorporación del cine y su lenguaje en el sistema educativo; y la promoción de la libre circulación del cine y el audiovisual desde una perspectiva acorde a los tiempos, ayudando a desarrollar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y formatos.

Desde la humildad de no pretenderse como salvadora de nada ni de nadie, UdC quería construirse desde su nacimiento como un espacio abierto para el análisis, el debate y la autocritica que no solo contribuyese a agrupar a todo el sector, sino que, además, se configurase también como un interlocutor válido con la capacidad y la fuerza suficiente para influir en los poderes públicos y legislativos. Un camino que se encaró desde la absoluta conciencia de que estos procesos son lentos y arduos, pero necesarios si se pretenden lograr resultados sólidos y profundos a largo plazo.

#### **La necesidad de un nuevo impulso. El programa de nuestra candidatura:**

Esta candidatura se reafirma en los principios generales que animaron la fundación de UdC y verifica que su diagnóstico no sólo sigue vigente, sino que además confirma muchos de los peligros detectados en su momento como las nuevas normativas aprobadas por el ICAA.

Valora positivamente el trabajo realizado durante estos dos años por el primer Comité de Coordinación, sobre todo en lo que se refiere a la consecución de un espacio propio y el reconocimiento de la UdC como un factor influyente y un interlocutor consolidado, pero considera que es necesario un nuevo impulso que corrija errores y deficiencias importantes en su funcionamiento y plantee a su vez nuevas iniciativas y objetivos.

Los objetivos genéricos para estos dos años de candidatura son:

- 1) Potenciar el valor diferenciador de UdC, la transversalidad, y reforzar la comunicación con y entre los socios, de manera que esta diversidad de representantes del sector audiovisual sea utilizada para sumar fuerzas, ejercer presión desde el consenso y la unión, y potenciar los puentes de diálogo con otras asociaciones.
- 2) Consolidar a UdC como un interlocutor fuerte y dinámico, tanto las instituciones públicas y entidades privadas como ante otros sectores de la industria, para el debate de todas aquellas causas que afectan a la diversidad creativa, industrial y patrimonial de nuestra cinematográfica. Velando así, por su transversalidad, pluralidad y viabilidad.
- 3) Crear una red de trabajo y comunicación entre los diferentes proyectos de educación audiovisual que existen en España, con la idea de poder crear unas primeras propuestas de aplicación de políticas de educación audiovisual para presentar al Ministerio de Cultura y al Ministerio de Educación y sus homónimos autonómicos.
- 4) Seguir trabajando en la generación de espacios de exhibición, debate, y encuentro, y debatir sobre el modelo de televisión pública estatal y su objetivo de ser promotores, potenciadores y difusores de cultura audiovisual.

Para lograr estos objetivos, se proponen las siguientes acciones:

#### **4. Profesionalización de la gestión y relación con las socias y socios.**

##### **4.1.1. Refuerzo del área de administración técnica.**

Planteamos la necesidad básica de que, para el buen funcionamiento y desarrollo administrativo de UdC, se hace imprescindible la contratación de una secretaria/o a tiempo completo. Hasta la fecha y debido a las dificultades presupuestarias, la secretaria técnica de UdC tenía una contratación parcial de media jornada. Para cubrir en parte los costes inmediatos de esta contratación, se utilizará la ayuda anual recibida por la SGAE y se desarrollaran nuevos recursos que la propia profesionalización de la gestión propicie.

##### **4.1.2. Necesidad de crear un archivo y un fondo documental.**

Durante estos dos años, UdC ha generado materiales de gran valor como pueden ser debates, intervenciones y documentación de todo tipo, que constituyen ya el germen de un fondo documental que queremos organizar y poner a disposición de las personas asociadas y no asociadas. Una necesidad que ahora se hace factible, ya que UdC, cuenta con una sede física permanente.



#### **4.1.3. Participación y comunicación con las socias y socios.**

Para esta candidatura es de vital importancia replantear la figura y participación de las socias y socios de UdC. Para esto, nos proponemos dinamizar y agilizar una comunicación que hasta ahora, valoramos ha sido muy deficiente y mecánica. De la misma forma, también creemos que es igualmente prioritaria una mayor participación y encuentro con los socios y socias de manera periódica. Para lograr esto, proponemos las siguientes medidas iniciales:

#### **4.1.4. Las Quedadas de los Cineastas.**

Proponemos la organización periódica (trimestral) de encuentros exclusivos para las socias y socios de UdC. El objetivo de estos encuentros es el de poder compartir las acciones e iniciativas que desde la Junta Coordinadora se estén llevando a cabo, incentivar el dialogo y el debate sobre estas, así como generar espacios de encuentro y acercamiento entre las propias socias y socios.

#### **4.1.5. Comunicación con los socios y socias.**

Como primer paso en la mejora de la comunicación con las socias y socios, vamos a reforzar el canal en Telegram de UdC, a través del cual queremos informar de la actividad propia y del sector de forma ágil y periódica. También se revisarán y renovaran las formulas y canales de comunicación de lo que hasta ahora han sido los boletines trimestrales.

De la misma forma, desarrollaremos mejoras en la web site oficial de UdC como canal de comunicación e información para sus socias y socios. Así como para la promoción y comunicación general de UdC.

#### **4.1.6. Implementar valor al carnet de socias y socios.**

Desde esta candidatura, creemos que es positivo que las socias y socios de UdC cuenten con ventajas por el propio hecho de serlo. Para esto, proponemos la aplicación de un programa de beneficios y descuentos en festivales, eventos, salas y librerías cinematográficas.

### **5. La expresión territorial de la Unión de Cineastas.**

Creemos necesario seguir reforzando el trabajo territorial de UdC para poder participar y dialogar en primera persona con las instituciones locales, en la aplicación de sus diferentes políticas e iniciativas.

Ejemplo de esto es la Comisión de Relaciones Institucionales de Cataluña, que, desde su creación a principios del presente año 2016, viene desarrollando un intenso trabajo de interlocución tanto con las diferentes asociaciones del sector en Cataluña, como con el propio Ayuntamiento de Barcelona.

Desde esta candidatura queremos trabajar en la creación de grupos de trabajo locales y comisiones, bajo el convencimiento de que estas iniciativas no solo incentivan la promoción de acciones más amplias, sino que también permiten conocer las diferentes realidades y necesidades de cada territorio, permitiendo así poder dar una respuesta más adecuada y específica, en cada caso.

## **6. Los Encuentros de la Unión de Cineastas.**

El éxito mediático y de convocatoria que obtuvo el encuentro con partidos políticos organizado por UdC en el año 2015, animo a que se repitiera este mismo formato hasta en tres ocasiones más. Uno de estos encuentros se dedicó a la educación, otro para debatir el borrador de la Orden Ministerial que regulaba las nuevas ayudas a la producción, y un tercero enfocado a la situación de Filmoteca Nacional.

Desde esta candidatura, creemos que estos encuentros fueron muy positivos y, además, ayudaron en gran medida a posicionar el espíritu y la imagen de UdC. Por lo tanto, nos proponemos continuar esta línea de acción durante los dos próximos años, desarrollando y ampliando este formato que debe caracterizarse por su planteamiento riguroso y científico. Bajo esta premisa queremos organizar un total de cuatro encuentros, cuya dimensión y temática los convierta en una cita obligada para el sector audiovisual y cinematográfico, medios de comunicación y otros agentes y organizaciones tanto públicas como privadas. Estos primeros “Encuentros” estarían centrados en tres de los ejes fundacionales de UdC, como son facilitar un consenso que culmine en un modelo de política cinematográfica, proteger el patrimonio cinematográfico común y la educación fílmica en el sistema educativo.

En definitiva, estas acciones tienen como objetivo central que UdC desarrolle su función de laboratorio de ideas y pensamiento centrado en los graves problemas que aquejan a la cinematografía nacional, contribuyendo así a llenar un vacío que hasta la fecha nadie había atendido.

En concreto, estos encuentros serían:

### 6.1.1. Por una política cinematográfica; cómo construir un modelo.

**Objetivo:** Facilitar debates y consensos que culminen a medio plazo en la elaboración de un modelo integral de política cinematográfica. En este sentido, no se propone el estudio de los modelos existentes en otros países para copiarlos en España. Sino que lo que se busca con este acto, es conocer y profundizar en los procesos y mecanismos que llevaron a estos países a construir con éxito sus actuales modelos.

**Formato:** Una jornada intensiva en sesiones de mañana y tarde. Con invitados expertos en la materia a nivel internacional, que expondrán y debatirán ante el público asistente las claves fundamentales de los modelos de sus respectivos países. En estas dos sesiones, se abrirían también diferentes espacios para la participación del público.

### 6.1.2. El patrimonio cinematográfico.

**Objetivo:** Encarar y analizar la situación en la que se encuentra Filmoteca Española y, en consecuencia, el estado de nuestro patrimonio fílmico. Desde esta candidatura creemos firmemente que el presente y el futuro de esta institución, no pueden depender única y exclusivamente de la administración, sino que necesita de un compromiso firme e inamovible de todo el sector, a partir de cual construir y consolidar un proyecto de futuro real.

**Formato.** Una jornada intensiva en sesiones de mañana y tarde. Ponencias y debates con representantes de Filmoteca Española, responsables políticos y otras voces expertas en la materia a nivel internacional, a partir de las cuales trazar un estado de la cuestión como base fundamental para el inicio de un dialogo y las acciones necesarias para cambiar esta alarmante situación.

### 6.1.3. Políticas educativas y educación.

**Objetivo:** Acercar las claves de las políticas de alfabetización audiovisual de más recorrido, rigor y solvencia en los países europeos dando a conocer cuáles son sus ejes de actuación y, a través de los principales casos de estudio de estos territorios, conocer cómo se implementan estas políticas en el aula (educación formal) y fuera de ella (educación no formal). De la misma forma, conocer también como se implican en estos modelos las diferentes instituciones y empresas del sector educativo y cinematográfico, cómo funcionan sus modelos y qué impactos y beneficios tiene la alfabetización a corto, medio y largo plazo sobre docentes, alumnos, familias y entornos cercanos.

**Formato:** Una jornada intensiva en sesiones de mañana y tarde. Con invitados expertos en la materia a nivel internacional, que, por un lado, expondrán ante el público asistente las claves fundamentales de las políticas de alfabetización audiovisual de sus respectivos países y, en una segunda exposición, un recorrido por los casos de estudio más representativos.

#### **6.1.4. El papel de las televisiones públicas en la política cinematográfica.**

**Objetivo.** Conocer y profundizar el papel que han jugado las cadenas públicas en diferentes países como agentes propulsores de su cinematografía. Cuales han sido los casos de mayor éxito y por qué, así como analizar el estado y la trayectoria de las cadenas públicas españolas en la potenciación, promoción y difusión de la cinematografía y el audiovisual.

**Formato:** Una jornada intensiva en sesiones de mañana y tarde. Con invitados expertos en la materia a nivel internacional, representantes políticos y representantes de las diferentes cadenas públicas españolas a nivel autonómico y nacional.

### **7. Los Papeles de la Unión de Cineastas.**

Los “Papeles de la Unión de Cineastas” es una iniciativa que desde esta candidatura queremos poner en marcha con el objetivo de potenciar aún más la figura de UdC como laboratorio de ideas y pensamiento.

Esta iniciativa consiste en la edición y difusión de diferentes publicaciones que traten temas fundamentales que afectan a nuestra cinematografía como, por ejemplo, los asuntos claves que se abordan en los “Encuentros” anteriormente expuestos.

Nos proponemos que la difusión de estas publicaciones en formato papel y digital, no solo vayan dirigidas a las socias y socios de UdC, sino que además lleguen también a organismos, entidades y asociaciones relacionadas con el sector en su sentido más amplio. Con el objetivo de que estos “Papeles de la Unión de Cineastas”, se conviertan en un referente claro e imprescindible en cualquier debate que se plantee sobre el cine, políticas culturales relacionadas con el cine o la educación.

A través de esta iniciativa, no solo queremos influir sobre la actual situación, sino que, además, creemos imprescindible materializar propuestas concretas que desde la UdC se lancen para el debate público, la administración y los propios cineastas.

## **8. La Sala de los Cineastas. Nueva etapa y objetivos.**

La Sala de los Cineastas constituye el mayor éxito de UdC en estos dos primeros años. En un tiempo muy corto “La Sala de los Cineastas” se ha consolidado como un espacio de encuentro y reflexión, dando cabida a un cine con grandes dificultades en su exhibición y a iniciativas de todo tipo en el ámbito cinematográfico.

Sin embargo, el esfuerzo ha sido extenuante para las compañeras y compañeros de la Junta saliente que asumieron la responsabilidad de su programación y en muchas ocasiones sin el éxito de público esperado. Por lo tanto, esta candidatura ha llegado a la conclusión de que las programaciones deben ser más cuidadas en su periodicidad y promoción. De la misma forma, también nos proponemos la apertura de más salas en la geografía española, como es el caso de Málaga, en donde nos proponemos culminar una programación de cinco sesiones repartidas entre los meses de octubre de 2016 y febrero de 2017, en los cines Albeniz.

### **8.1.1. Sala de Madrid.**

- Reducir la programación estable a dos sesiones mensuales.
- Incorporar nuevos programadores.
- Mejorar la gestión general.
- Intercambiar las programaciones con las otras salas de los cineastas.
- Gestión única de derechos.

### **8.1.2. Sala de Barcelona.**

- Una sesión al mes desde octubre de 2016 hasta abril de 2017
- Sesiones en torno a temas de debate con proyección de materiales, en la línea de las sesiones programadas la temporada anterior.
- Potenciar la sala como lugar de encuentro de socias/os y profesionales del sector.
- Continuar con la producción de la videoteca de todas las sesiones gracias a la colaboración de CREARSA y AVED

### **8.1.3. Sala de Murcia.**

- Programación estable de dos sesiones mensuales en la sala de la Filmoteca de Murcia, entre octubre de 2016 y mayo de 2017.

## **9. La fiesta de los Cineastas.**

Creemos que es imprescindible fomentar de manera constante el encuentro de socias y socios, así como del sector en general, también en ambientes más distendidos. Por lo que nos proponemos celebrar la fiesta anual de La Unión de Cineastas como un lugar de celebración.

## **10. Relanzar el Congreso.**

Desde su fundación, y en coherencia con sus postulados, UdC ha sido la fuerza motriz de la iniciativa por un Congreso del Cine Español a la que se incorporaron 12 entidades, desde universidades y escuelas de cine hasta las organizaciones más relevantes que operan en el sector cinematográfico de nuestro país.

La iniciativa nació en un momento en el que sus posibilidades de celebración eran optimas, dado el ambiente político y social. Pero la paralización institucional ante la falta de formación de un nuevo gobierno, ralentizo en gran medida esta iniciativa que ahora queremos relanzar.

Esta candidatura no solo cree que este congreso es algo esencial para avanzar en los temas fundamentales sobre nuestra cinematografía, sino que, además, gran parte de las acciones y medidas que proponemos en este programa son, de manera directa o indirecta, un paso más hacia su celebración.

## **11. Interlocución y relaciones institucionales.**

Nos proponemos un seguimiento exhaustivo de las nuevas ayudas del ICAA, para valorar su funcionamiento y velar para su correcta aplicación, en los valores de diversidad, transversalidad y paridad. Creemos que este seguimiento y análisis nos permitirá proponer a medio plazo modificaciones que consoliden el modelo de ayudas y, por tanto, nuestra cinematografía.

En esta línea, queremos trabajar a corto plazo en una propuesta de profesionalización de las comisiones de valoración de los proyectos, de manera que la diversidad, transversalidad y paridad se apliquen desde la misma constitución de estas comisiones. A medio plazo, creemos que es importante también introducir formatos de valoración en las ayudas selectivas, de forma que la trayectoria de los autores de los proyectos y su filmografía se valoren en la misma medida que la trayectoria de las productoras participantes en el proyecto.