

コミュニティ・ビジネスを軸とした地域・戦略コミュニティの創造 ～ものを売る「場としての商店街」から生活複合化拠点への質の転換～

コミュニティビジネス総合研究所

代表取締役所長 細内 信孝

✉ hosouchi188@gmail.com

<http://www.hosouchi.com/>

1. 地域社会の変容

- ・人口減少・高齢社会の到来
- ・主婦、高齢者も社会参画の時代
- ・歩いて暮らせるコンパクトなまちづくり
- ・買い物、高齢者見守りに関する様々な動き

2. 商店街とコミュニティ・ビジネス

- ・コミュニティ・ビジネスとは何か
- ・地域コミュニティの戦略的な創造と活用

3. 商店街とコミュニティ・ビジネスの連携

(1) 「商店街自身ができること」

- ・商店街が担う冠婚葬祭ビジネス（NPO 法人ふるさと）
- ・商店街が担う買い物支援・見守りビジネス（しもまち商店街）

(2) 「地元企業ができること」

- ・一企業が年間 100 の地域貢献活動とコミュニティ・ビジネス（大里総合）

(3) 「家庭ができること」

- ・個人宅を地域のコミュニティ拠点に（世田谷区のあかね工房）

(4) 「文化施設と商店街の連携」

- ・NPO による映画館の再生と運営（NPO 法人プレイグラウンド）

4. 商店街の質の転換に向けて