

Stage Assistant Communication & Événementiel

Pour le projet Le Carillon

Employeur : Association La Cloche

Lieu de travail : Au siège de l'Association, 82 avenue Denfert-Rochereau, 75014 Paris

Titre : Assistant communication et événementiel

Convention de stage obligatoire, Indemnités de stage

Durée : De préférence 6 mois, à partir d'avril 2017

Contexte

L'association La Cloche a été créée en décembre 2014. Cette association a pour objet de mettre en place des projets durables répondant aux objectifs suivants :

- > favoriser le lien social et bienveillant de proximité
- > Faciliter l'échange de services simples mais qui changent le quotidien des plus démunis
- > changer le regard porté sur les sans-abri et réfugiés

Son premier projet - **Le Carillon** - est un réseau de commerçants, d'habitants et de sans-abri solidaires. Ce projet s'articule autour des axes suivants :

- **Des services offerts par les commerçants aux personnes à la rue**, exprimés en pictogrammes collés sur les vitrines des commerces : boissons chaudes, recharge de téléphone, coupe de cheveux, accès aux toilettes, etc.
- **Un label solidaire** : affiché sur la vitrine des commerçants, le logo du projet atteste de l'appartenance au réseau et exprime une bienveillance à l'égard de plus démunis.
- **Des défis par la consommation** : proposés aux particuliers, membres du réseau, les défis vont leur permettre d'avoir un impact sur le quotidien des personnes à la rue (1 menu acheté = 1 bon pour un plat à offrir à un SDF, 1 café acheté = 1 bon pour 1 café à offrir à un SDF, etc.). **Le consommateur devient un véritable « consomm'acteur »**.
- **Des événements solidaires mensuels** : Collecte de vêtements autour d'un pique-nique, apéro-pétanque dans un parc, collecte de duvets ou de produits hygiéniques pour les femmes à la rue... autant d'événements permettant de retisser le lien social de proximité tout en aidant les sans-abri.

Testé durant dix mois dans le 11^e arrondissement de Paris, le réseau solidaire s'étend désormais dans tout Paris et sera lancé à Marseille, Lyon, Nantes et Lille au Printemps 2017.

En parallèle du réseau solidaire, Le Carillon lance en octobre 2016 - **Le Carillon insertion** -, selon les principes de l'économie sociale et solidaire (ESS), de l'économie circulaire et biologique et dans un mode de gestion participative. L'objectif est l'insertion par l'activité économique des personnes sans domicile fixe ou sans-abri, ainsi que toutes personnes en situation de précarité. Ce projet s'articule autour des axes suivants :

- **Des antennes locales** proposant des ateliers animés par (ou pour) les personnes à la rue à rue
- **Une biscuiterie bio et solidaire**
- **Une conciergerie** proposant des missions à l'heure ou à la journée aux salariés en insertion : déménagement, débarras, ménage, inventaire, aide à la cuisine, courses...

Missions

Au sein de l'association La Cloche, et intégré au pôle « **Sensibilisation et Evénements solidaires** », l'assistant(e) Communication et événementiel aura pour missions principales :

Communication digitale :

- Animer les réseaux sociaux du Carillon (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Mettre à jour le site internet
- Gérer le référencement naturel et Google AdGrants
- Animer le blog de l'association
- Rédiger et mettre en page la newsletter mensuelle

Communication visuelle et production :

- Réaliser les listes de commerçants de chaque arrondissement sous forme de livrets
- Réaliser les différentes affiches, plv et flyers de l'association
- Assurer la production de l'ensemble des supports (commande en ligne, négociation et suivi fournisseurs)

Relations membres et donateurs :

- Editer et envoyer les cartes de membres aux particuliers
- Mettre à jour le fichier et assurer l'envoi de courriers et mails
- Editer et envoyer les reçus fiscaux
- Participer au recrutement de nouveaux membres et donateurs

Sensibilisation :

- Participer à l'élaboration des campagnes de sensibilisation de l'association
- Participer au tournage de films pédagogiques
- Répondre aux demandes média, mettre à jour la revue de presse et participer à l'élaboration de communiqués de presse

Evènements :

- Participer à l'organisation des événements mensuels de chaque arrondissement
- Participer à l'organisation d'événements ponctuels (lancement des biscuits, etc)
- Participer à la communication des événements et assurer le relai sur différentes plateformes

Profil recherché

- Bac+2 minimum- Formation en communication / marketing / Ecole de commerce ou Fac
- Connaissances des outils et supports de communication
- Connaissance et utilisation personnelle des réseaux sociaux (Twitter, Instagram et Facebook)
- Excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles
- Maîtrise de Indesign
- Goût pour les questions sociales, l'ESS et les projets innovants
- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés, sens de la diplomatie et de l'écoute
- Capacité d'organisation, adaptabilité, réactivité, créativité

Contact

Léa Galtié, Chargé de communication

Pôles sensibilisation et événements solidaires

Mail : communication@lecarillon.org