



## Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit

### Modelle und Methoden zur Selbstbewertung

Herausgegeben von **Prof. Dr. Anja Grothe**

Mit Beiträgen von Kathrin Ankele, Verena Diekmann, Prof. Dr. Stefan Eckstein, Tobias Engemann, Dr. Christian Geßner, Prof. Dr. Rainer Griefshammer, Prof. Dr. Anja Grothe, Matthew P. Johnson, Dr. Susanne Kaldschmidt, Dr. Axel Kölle, Dr. Anna Katharina Liebscher, Kesta Ludemann, Thomas Merten, Prof. Dr. Georg Müller-Christ, Andreas Ochs, Dr. Arndt Pechstein, Rasmus Prieß, Holger Rohn, Mirjam Rübelke-Alo, Dr. Florian Schäfer, Prof. Dr. Stefan Schaltegger, Dr. Christoph Schank, Nils Seipel, Dr. Matthias Teller, Nils D. Wittke

2016, ca. 280 Seiten, € (D) 49,95  
ISBN 978-3-503-16734-0

# Von bleibenden Werten.

Nachhaltig will heute fast jede Organisation sein. Dabei wird „Nachhaltigkeit“ oft als Leit- und Sinnbild für alles Mögliche genutzt, ohne den konkreten ökonomischen, ökologischen und sozialen Nutzen zu erfassen. Nachhaltigkeit wird auch nur selten nach strategischen oder operativen Leistungskriterien auf den Prüfstein gestellt und konsequent in diesem Sinne optimiert.

## Wie Nachhaltigkeit konkret wird

Wie sich eine aussagekräftige **Bestandsaufnahme über die Nachhaltigkeitsleistung** und die Qualität der eingesetzten Managementinstrumente durchführen lässt, erfahren Sie in diesem Buch. Für unterschiedliche Zielstellungen und aus unterschiedlichen Perspektiven erschließen die Experten um Anja Grothe

- ▶ **Ansätze, Maßstäbe und Indikatoren** für nachhaltiges Wirtschaftshandeln, ob aus interner Perspektive oder gegenüber externen Stakeholdern,
- ▶ **(Selbst-)Bewertungsmodelle**, die sich für unterschiedliche Funktionen und Betrachtungstiefen, Prozesse oder auch Produkte eignen und sich in der Praxis bewährt haben,
- ▶ **Bewertungsmethoden** und verfügbare Online-Tools.

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-16734-0](http://www.ESV.info/978-3-503-16734-0)



# Werkzeugkasten für die Praxis.

Wer **Nachhaltigkeitsmaßnahmen** methodisch belastbar erfassen, beurteilen und verbessern möchte, findet hier den richtigen Werkzeugkasten – auch für externe Darstellungen, z. B. einer Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex.

## Die Herausgeberin

**Prof. Dr. Anja Grothe** ist Professorin für Nachhaltigkeitsmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR). Sie hat die Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen Umwelt und Nachhaltigkeit (Bachelor) sowie den berufsbegleitenden Masterstudiengang Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement (NaQM) verantwortlich aufgebaut und wurde (auch) dafür schon 1997 mit dem BAUM Umweltpreis geehrt. Sie ist Mitgründerin des Instituts für Nachhaltigkeit (INa) der HWR und von SUSTAINUM Consulting, wo sie als Senior Consultant Forschungs- und Beratungsprojekte zur unternehmerischen Nachhaltigkeit und zum Change Management begleitet.

**Auch als eBook erhältlich:** Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 [www.ESV.info/978-3-503-16735-7](http://www.ESV.info/978-3-503-16735-7)

## Bestellschein

### Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit Modelle und Methoden zur Selbstbewertung

Herausgegeben von **Prof. Dr. Anja Grothe**  
2016, ca. 280 Seiten, € (D) 49,95  
ISBN 978-3-503-16734-0

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt