



# ZERTIFIKAT

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE

## Christiane Germann

hat erfolgreich an den E-Learning-Kursen  
»Social Media in der Unternehmenskommunikation« und »Social Media & Community Management«  
der Deutschen Presseakademie teilgenommen und das E-Learning-Studium als

### Social Media Managerin (depak)

abgeschlossen.

---

Das E-Learning-Studium umfasste 16 Lehrmodule mit insgesamt 27,5 Webinar-Stunden und nachträglicher Aufgabenstellung.

Folgende Kenntnisse wurden vermittelt:

#### Social Media in der Unternehmenskommunikation

- Kommunikation im Social Web
- Pressearbeit 2.0
- Krisenkommunikation im Web 2.0
- Web 2.0 in der internen Kommunikation
- Unternehmenskommunikation 2.0
- Social Media Management
- Social Media und Recht
- Strategisches Monitoring

#### Social Media & Community Management

- Einführung ins Community Management
- Social Media-Strategieentwicklung
- Facebook, Twitter, Google+
- Visuelles Social Web
- Corporate Blogging and Blogger Relations
- Das mobile Internet
- Digitale Kampagnen entwickeln

Berlin, 6. August 2014

---

Christian Arns  
Akademieleiter  
Deutsche Presseakademie