



Research Evolution

# REDES SOCIALES EN LATAM

## INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA ONLINE

### INFORME DE RESULTADOS



**Las Redes Sociales son el gran fenómeno de estos últimos años.**  
Hoy por hoy, no nos imaginamos la vida sin estar conectados.

Organizamos reencuentros, fiestas, nos saludamos por aniversarios y cumpleaños, nos enteramos de las vacaciones y los viajes de nuestros amigos, nos mantenemos en contacto con familiares y estamos al tanto de las actividades de los demás.

**Las Redes Sociales son parte de nuestra cotidianeidad.**

En OH! nos propusimos indagar en detalle sobre las redes sociales en Latinoamérica.

Para ello, efectuamos un **estudio cuantitativo con 2155 entrevistados**, segmentados por País del siguiente modo:

Argentina	Chile	Colombia	México	Perú	Uruguay	Venezuela	Costa Rica	Guatemala	Otros Países
730	151	163	142	150	140	144	147	132	256

Con ustedes, los principales resultados.

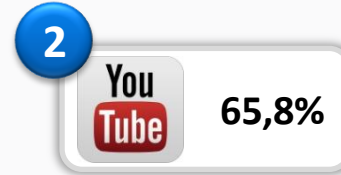
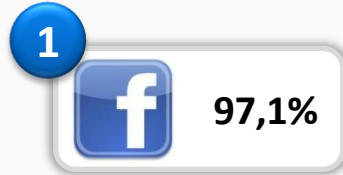




# 1 Principales Resultados

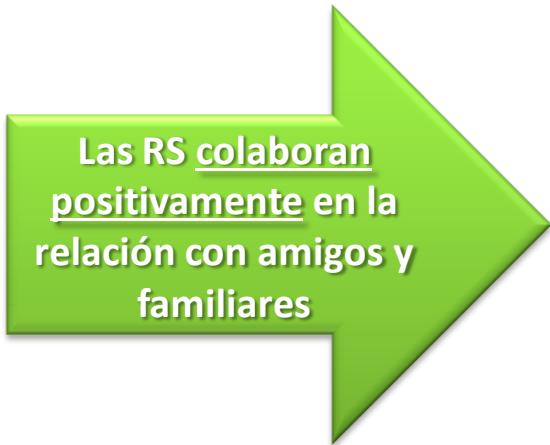
---

Las redes sociales más utilizadas en Latinoamérica:



El uso de You tube se destaca en Chile y Guatemala, países que superan por 10 puntos la media de uso

En Venezuela, Twitter alcanza el 90,3% siendo el País que más lo usa. Lo sigue Colombia con el 66,3%



Las RS colaboran positivamente en la relación con amigos y familiares

Desde que usa alguna red social, **6 de cada 10** entrevistados transformó la relación con sus amigos y familiares



Sobresalen los entrevistados de Colombia y México

**6 de cada 10** afirmó que la relación con sus amigos y familiares **mejoró con el uso de las redes sociales**



Colombia, Perú y Guatemala son los Países que más se destacan en esta afirmación

## ¿Dónde impactan más las RS?

La frecuencia en la comunicación



73,1%

Sobresalen aquí las mujeres y los residentes en Colombia y México

Los lazos con personas que se mudaron lejos



69,7%

Se destacan las mujeres, los mayores de 51 años y los residentes en Chile, Perú y Venezuela

La forma de comunicarte



68,7%

Se destacan los jóvenes de 29 a 36 años y los residentes en Chile y Colombia

La cantidad de información que conoces sobre ellos



61,5%

Se destacan los residentes en Chile y Colombia

**8 de cada 10 declaró revisar con mucha frecuencia su cuenta**



Colombia, Perú y Venezuela son los Países mas obsesivos con su cuenta !!!

**6 de cada 10 hoy se siente expuesto en las redes sociales**



Argentina y Guatemala son los Países que declararon sentirse más expuestos

Los entrevistados evaluaron con una escala de 1 a 10 (donde 1 es “total desacuerdo” y 10 es “total acuerdo”) las siguientes frases en relación a las redes sociales:

## Las redes sociales son peligrosas si no se usan con cuidado

Grado de acuerdo

8,3



Los adolescentes menores de 17 años, y los residentes en Argentina y en Uruguay fueron los que más consideran poco peligrosas a las redes sociales.

Una situación distinta se vive en Colombia, México, Costa Rica, Guatemala y entre los jóvenes de 18 a 25 años.

## Las redes sociales me ayudaron a estar en contacto con personas que ya no veía

Grado de acuerdo

8,1



Las mujeres, los residentes en Colombia, México y Costa Rica son quienes perciben en mayor medida que las redes los han ayudado a ponerse en contacto con personas que no veían.

## Las redes sociales facilitan un espacio para engaños y pedofilia

Grado de acuerdo

6,7



Los menores de 17 años, los uruguayos, colombianos y venezolanos son quienes menos perciben a las redes sociales como facilitadores para los engaños y la pedofilia.

Los entrevistados evaluaron con una escala de 1 a 10 (donde 1 es “total desacuerdo” y 10 es “total acuerdo”) las siguientes frases en relación a las redes sociales:

### El uso de las redes sociales ha mejorado las relaciones con mis amigos íntimos

Grado de acuerdo

5,8



En Colombia, México y Venezuela sobresalen los que afirman que las relaciones con sus amigos íntimos han mejorado con el uso de las redes sociales.

### Las redes sociales son el ámbito perfecto para cometer infidelidades

Grado de acuerdo

5,0



México, Colombia y Costa Rica son los Países donde las redes sobresalen como un ámbito perfecto para cometer infidelidades.

### Las redes sociales son un buen lugar para enamorarse

Grado de acuerdo

4,1



Las mujeres y los uruguayos son los que menores expectativas poseen en las redes sociales para encontrar un amor.

En cambio, en México y Venezuela y entre los jóvenes de 18 a 25 años aumentan las expectativas en las redes como un lugar para enamorarse.

## Exposición y Curiosidad

7 de cada 10 indicó que publicar fotos de viajes o salidas **NO es un gesto egocéntrico**



Sobresalen los jóvenes menores de 17 años y los residentes en Uruguay y Costa Rica.

6 de cada 10 mira los álbumes de sus amigos para curiosear



Se destacan los jóvenes de 18 a 25 años como los más interesados en mirar fotos de sus amigos.

## ¿Trabajo?

4 de cada 10 considera que las redes sociales mejoran las posibilidades laborales



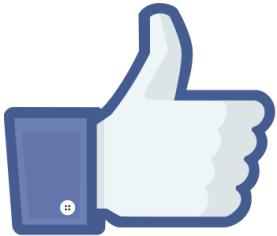
Se destacan los consultados de Perú y Venezuela.





## 2 Conclusiones

---



## Facebook es la red social por excelencia en Latinoamérica

Las redes sociales han mejorado las relaciones con amigos y familiares. Este cambio está relacionado a la posibilidad que ofrecen las redes de mantener una comunicación más frecuente.



### Los + optimistas












Colombia y Venezuela fueron los países que a lo largo del estudio se mostraron mucho más positivos y menos críticos sobre las redes sociales

### Los + críticos



Argentina y Uruguay fueron los países más críticos evaluando las redes sociales

	Argentina	Chile	Colombia	México	Perú	Uruguay	Venezuela	Costa Rica	Guatemala
La red social más usada es Facebook en toda Latinoamérica. En algunos Países el uso de You Tube o Twitter se destaca tanto como Facebook									
Para 6 de cada 10 entrevistados las redes sociales han modificado la relación con amigos y familiares	6/10	6/10	7/10	7/10	7/10	5/10	6/10	7/10	7/10
Para 6 de cada 10 entrevistados las redes sociales han MEJORADO la relación con amigos y familiares	5/10	6/10	7/10	6/10	7/10	5/10	6/10	6/10	6/10
Los principales cambios que se observan por país son:	La frecuencia en la comunicación	Los lazos con las personas que se mudaron lejos	La forma de comunicarte	La frecuencia en la comunicación	Los lazos con las personas que se mudaron lejos	La frecuencia en la comunicación	Los lazos con las personas que se mudaron lejos	La frecuencia en la comunicación	Los lazos con las personas que se mudaron lejos
El 87% indicó que revisa con mucha frecuencia sus cuentas	82,6%	89,4%	91,4%	86,6%	94,0%	84,3%	95,1%	90,5%	89,4%
6 de cada 10 señaló que las redes sociales "te exponen"	6/10	6/10	5/10	6/10	6/10	6/10	4/10	6/10	6/10

									
Frases con escala de 1 a 10 Puntos	Argentina	Chile	Colombia	México	Perú	Uruguay	Venezuela	Costa Rica	Guatemala
<i>Las redes sociales me ayudaron a estar en contacto con personas que ya no veía</i>	7,8	8,4	8,3	8,3	8,0	7,8	8,4	8,4	8,5
<i>Las redes sociales facilitan un espacio para engaños y pedofilia</i>	6,9	6,6	6,5	7,4	7,0	6,6	5,9	7,0	6,9
<i>El uso de las redes sociales ha mejorado las relaciones con mis amigos íntimos</i>	4,9	6,3	6,9	7,1	6,1	4,6	6,6	6,1	6,1
<i>Las redes sociales son un buen lugar para enamorarse</i>	4,0	4,3	4,3	4,5	3,9	3,2	4,8	4,1	4,2
<i>Las redes sociales son peligrosas si no se usan con cuidado</i>	8,1	8,5	8,6	8,9	8,4	8,3	8,2	8,6	8,7
<i>Todas las marcas que uso las sigo por una red social</i>	3,3	4,2	4,2	4,4	4,4	2,6	4,3	4,0	4,6
<i>Uso las redes sociales para estar informado sobre noticias</i>	5,8	6,9	6,5	7,2	7,1	5,9	7,6	6,7	7,4
<i>Las redes sociales son el ámbito perfecto para cometer infidelidades</i>	4,9	5,5	4,6	5,3	4,2	4,7	4,7	5,3	5,3



**Somos una agencia de investigación de mercados online líder en América Latina.**

**OH! PANEL ofrece soluciones rápidas y eficientes para la toma de decisiones cotidianas.**

**Contamos con + 600,000 panelistas registrados y + 220,000 fans en Latinoamérica, quienes nos eligen para compartir sus opiniones.**



Research Evolution

**OH! PANEL**

*Donde opinar de todo está muy bien*

<http://www.ohpanel.com>

[www.facebook.com/ohpanel](http://www.facebook.com/ohpanel)



Research Evolution

**[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)**

[contacto@ohpanel.com](mailto:contacto@ohpanel.com)