

Ache News é uma empresa de **Comunicação y Marketing Musical**, cujo objetivo è **dar suporte y asesoramiento a grupos y artistas emergentes que queiram profesionalizar seus projectos musicais**.

Nossa missão consiste em apoiar, mediante nossos meios físicos y técnicos os músicos de todo o mundo, aumentar sua difusão y alcance, propiciar o ecosistema necesario para obter ingresos de saus creações, y portanto dedicar-se professionalmente a este ámbito da cultura.

Todo ele **desde um ponto de vista de respeito ao artista y a sua música**. Buscamos fidelizar a nuossos clientes, conseguir uma relação de confiança mutua, e estabelecer acordos de cooperação a largo prazo.

Nossos productos e serviços tem um carácter internacional, quer dizer, não pomos límites geográficos em nossa actividade, já que nosso suporte principal è a Internet. O consumidor final tem acesso a nossos conteúdos a uns simples clics do rato, com independência do país em que se encuentre.

Creemos que a clave para manter-se em este sector é a implementação adequada y acertada no tempo das novas Tecnologías da Informação y a Comunicação (TICs), y desta forma criar uma vantagem competitiva baseada na diferenciação de producto mediante a inovação na Industria Cultural y Creativa (ICC)

Mediante um sistema 3.0 através de nossos perfis nas redes sociais, buscamos encontrar a futuras promessas do mundo musical, assim como chegar a criar um meio sólido que lhes sirva como lançadora.

Temos assinados vários acordos y colaborações pelo que actualmente ofrecemos um serviço integral desde a propia **composição das canções, passando pela grabação postprodução, lançamento, comercialisação, distribuição, promoção y representação em directo de qualquer proposta musical**. Nos integramos verticalmente detrás y e a frente .

Nossa plataforma web está disponívél em 60 Países. A música não entende fronteiras pelo que **nossos productos y serviços tem um carácter internacional**. Actualmente estamos desenvolvendo nossa propia aplicação movél e um novo desenho de página web muito mais visual y atractiva. Desta forma, poderemos oferecer a nossos clientes, plataformas muinto mais acessíveis y simples ao público,

A música sempre à sido uma peça clave nas vidas da equipe gestora deste projecto, tanto de forma pessoal como professional, pelo que era lógico, que mais tarde ou mais cedo, as canções y as melodías servissem como inspiração para gerar esta ideia de negócio. **Nos conhecemos trablhando juntas**

en no departamento de comunicação y marketing de uma grande empresa a nivel nacional uma melhor navegação y disfrute da música. Cedo nos demos conta que nos compaginábamos na perfeição y que apesar de ter uma formação em diferentes campos do conhecimento, tínhamos as mesmas perspectivas de trabalho, y conseguíamos lograr os objetivos marcados de uma forma muito fluida.

Ache News nasce em junho de 2012 com a ideia de criar um programa de radio em formato podcast-magazine semanal denominado Free Ache. A temática do programa tratava assuntos de actualidade, musicais, tecnológicos, assim como um apartado de humor. Respeito aos espaços musicais, pensamos na possibilidade de oferecer a oportunidade a artistas y grupos emergentes de emitir suas canções, oportunidade que não encontram em outras radios.



Pasados varios meses de emissão, conseguimos uma importante agenda de contactos y lista de espera de músicos interessados em participar no programa, pelo que **detetamos um nicho de mercado que até esse momento não havia sido atendido**. Foi então quando decidimos dar o salto a um suporte audiovisual (um conceito mais atractivo y completo) centrado exclusivamente no mercado musical. A partir de esse momento, Ache News passa a converter-se em uma plataforma musical cujo objetivo è converter-se num referente tanto para os artistas em inicio como os profissionais, y qualquer outro interessado em disfrutar deste âmbito dacultura.

Ache News busca portanto, aproveitar esta oportunidade do mercado, **para potenciar os artistas emergentes** que debido a seu volume (existe um elevado número de músicos em cena underground) não podem ser contratados pelas grandes discográficas, pelo que entendemos necessario, **brindarlhes nossa ajuda y a oportunidade de dedicar-se ao negócio musical profissionalmente**.



Músicos, melómanos e inconformistas do som podem encontrar em Ache News um espaço em comum onde escutar, ler y visionar contúdos de artistas emergentes y de reconhecido prestigio.

Nossa Missão

Nossa missão consiste em **apoiar**, mediante nossos meios físicos y técnicos a **músicos de todo o mundo**, aumentar sau difusão y alcance, **propiciar o ecosistema necessario para obter ingressos de saus criações, y por tanto dedicarse profissionalmente a este âmbito dacultura**.

Tudo desde um ponto de vista de respeito ao artista y à música. Buscamos fidelisar nossos clientes, conseguir uma relação de confiança mutua, y estabelecer acordos de cooperação a largo prazo.

Nossa Visão



Ache News busca converter-se em uma empresa de referência no âmbito da Comunicação y Marketing Musical.

A música por sí, tem um idioma universal, pelo que o nivel de standarização de nossos productos è bastante alto, o que supõe um aforro nos custos notaveis.

Creemos que a **clave para manter-se em este sector è a implementação adequada e acertada no tempo das novas Tecnologías da Informação y da Comunicação (TICs)**, y de esta forma **criar uma vantagem competitiva baseada na diferenciação do producto mediante a inovação na Industria Cultural y Creativa (ICC)**

Objetivos:

- Converter-se em uma agência de comunicação y marketing, assim como uma plataforma web musical de referência.
- Oferecer productos y serviços a um mercado global desde o inicio da actividade comercial.

- Evitar a fuga de talentos, è dizer, ajudar os músicos portugueses a que possam ter uma carreira profissional nascida desde seu próprio país de origen a todos os mercados, sem necessidade de que se vejam obrigados a mudar-se a outro país para triunfar.
- Serviços de caça talentos para grandes discográficas y marcas. Branded content.
- Estabelecer colaborações com grandes companhias da industria musical.
- Introduzir novos modelos de gestão musical na Industria Cultural y Creativa.
- Ajudar a que músicos empreendedores possam dedicar-se profissionalmente à música, seguindo o modelo norteamericano.
- Colaborar em estratégias de colaboração entre empresas y músicos: benchmarking.

O êxito de nosso projecto se baseará em se conseguimos cumprir as siguientes premissas: **escalável, equipa fiável, nível de compromisso, e internacionável**. O modelo tradicional ja não funciona, vejam-se os dados tam estrepitosos que estão obtendo as grandes discográficas, muitas delas obrigadas a fechar pela acumulação de prejuizos.

Ache News tem por objeto converter-se numa plataforma de networking y promoção musical, um espaço em que os músicos encontrem respostas à comunicação y ao marketing necessários para gestionar suas carreiras, y de esta forma chegar a um mercado potencial muito mais grande. Trabalhamos em cinco linhas básicas de serviços:

- Comunicação y imprensa
- Campanhas de marketing
- Produção audiovisual
- Organização de eventos
- Promotora de concertos



A música nao entende fronteiras pelo que **nossos productos y serviços tem um carácter internacional**, è dizer, não pomos limites geográficos a nossa actividade, ja que nosso suporte principal è a Internet. O consumidor final tem acesso a nossos conteúdos a uns simples clics de rato, con independência do país que ele que se encontre.

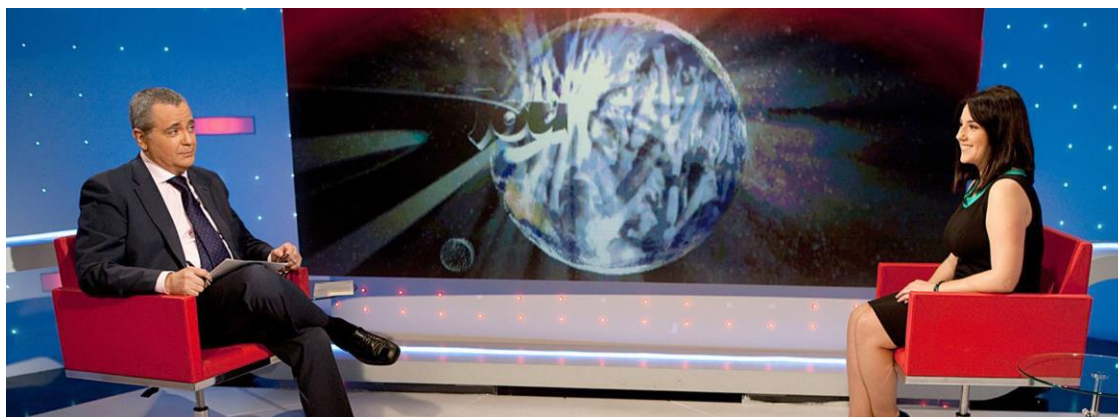
Devemos ter em conta, **a necessidade da inovação y transformação das Industrias Culturais y Criativas** que existem no mercado actual. Ache News, em seu esforço por conseguir sua cota de mercado, busca oferecer productos y/ou **serviços adaptados as necessidades de seus clientes potenciais**, y desta forma diferenciar-se no mercado, y fazer desta característica sua **vantagem competitiva**. Por tanto, è imprescindível inovar sobre o modelo erróneo corregido, y oferecer a nosso público objetivo a autoprodução y edição de sua propia música, deichando ao lado os beneficios baseados únicamente da venda física de discos (conceito que ja não oferece valor acrescentado para os consumidores) y oferecendo serviços generalistas integrados tanto vertical como horizontalmente. E por isso, que temos diseñado uma carteira de productos y serviços para satisfazer as necesidades de nossos clientes y a obtenção de ingressos.

- **Organização de eventos musicais:** organização, gestão y celebração de diversos eventos y espectáculos musicais como centro de atenção ou entretenimento.
- **Grabação, produção, desenho de Videoclips y realização de material audiovisual** para a promoção y demonstração de diversos trabalhos musicais em varios tipos de suporte (Televisión, internet, DVD,...) en HD.
- **Vídeo apresentações de artistas.** Dar a conhecer aos seguidores quem è o artista, gerar um valor acrescido, y empatizar com o público objetivo.

- **Campanhas de comunicação:** difusão, tramitação y aparição em meios de comunicação on-line y off-line. Notas de imprensa y entrevistas.
- **Promoção de concertos, festivais, apresentações y productora de espectáculos audiovisuais:** tramitação, intermediação y contratação de concertos entre as salas de concertos y artistas. **Produção de digressões y tour manager.**
- **Marketing:** desenho e implantação de planos de marketing. Análises do mercado, análises da comcorência, posicionamento, análises de preços, producto, distribuição y comunicação do projecto musical.
- **Difusão y divulgação** do marketing musical como estratégia corporativa y empresarial.
- **Publicidade: confeção y desenho de merchandising y material gráfico.**
- **Direção artística y realização de acústicos, jams, covers, ...**
- **Reportagens** fotográficos: sessões de fotos, books, making of,...
- **Cunhas radiofónicas y produção programas de radio.**
- **Assessoramento y soporte em marketing online, posicionamento web y monitorização da marca. Community Manager.**
- **Produção discográfica:** Edição y produção de música em diversos formatos.
- **Caça talentos:** captação de novas tendências do mercado, novos estilos, novos artistas y descobrir novos talentos.
- **Gestão de projectos culturais y produção ejecutiva.**
- **Formação y divulgação em temas de autogestão musical:** Formação de divulgação y especializada sobre marketing y comunicação no mercado audiovisual, e o correcto uso das Tecnologías da Informação y la Comunicação (TICs) para potenciar as estrategias de difusão y comunicação.
- **Direção artística:** tanto de álbuns como de shows.
- **Gerência artística y management** de carreiras musicais para artistas y grupos, representação y booking.

Perspectivas de crescimento do mercado:

PwC assinala seu último estudio ("Reporte de Projeções Globais do Entretenimento y dos Meios: 2012-2017"), que o gasto global em música crescerá de \$ 49.9 bilhões em 2012 a \$ 53.8 bilhões em 2017. Os ingressos anuais começaram a crescer de novo em 2013, chegando até os 53,8 bilhões de dólares em 2017. O maior crescimento proverá de países que tradicionalmente não são os maiores mercados da música, entre eles Rússia, Suécia, China, Brasil e Índia, com um TCAC de 14. A expansão dos serviços de música em streaming impulsionará o crescimento graças aos usuários de telefones inteligentes. A música ao vivo mundialmente seguirá crescendo y será a mayor fonte de ingressos da industria musical, com maiores vendas de entradas e grandes pronósticos de patrocinio para gerar 30.9 bilhões de dólares em 2017.



Marcos alcançados

Participação em concursos e eventos a nível nacional com os seguintes resultados:

- **Finalista no Concurso Nacional de Elevator Pitch 2015**

Mutua Madrileña y ThyssenKrupp

- **Finalista no Think Big 2015**

Fundação Telefónica

- **Finalista en Zinc Shower 2015**

Matadouro Madrid - Ayuntamiento de Madrid

- **Finalista no Lánzate Villanueva de la Cañada 2015**

Universidad Camilo José Cela, AJE Madrid y Ayuntamiento Villanueva de la Cañada

- **Finalista no Premio Emprendedoras 2015 Yo Dona**

Unidad Editorial y Madrid Emprende



Alguns enlaces de interesse:

- Radio



- Televisão



Ver la entrevista realizada en el TVE

<http://www.youtube.com/watch?v=qTaIFfAqg1U>

www.artistas.com.pt

achenews.int@gmail.com

91 470 60 47

P.O.BOX. 1038 – 446-909

Ermesinde - Portugal