

## 6 Herramientas tecnológicas que harán de su Organización en una máquina de Lean



El crecimiento de la industria de la tecnología sin fines de lucro es increíble, pero también viene con un número abrumador de nuevos productos. En un esfuerzo por ahorrar un poco de investigación, hemos desarrollado una lista de la mejor tecnología para nuevas empresas y organizaciones no lucrativas en las áreas de marketing, recaudación de fondos y el diseño. Disfrute!



**MailChimp** es un servicio mundial de marketing por correo electrónico con todo lo necesario para empezar. Usted puede diseñar fácilmente, enviar y realizar un seguimiento de campañas de correo electrónico HTML con su colección de herramientas sencillas a un precio que se adapte a su organización.

### *Es para usted si:*

- Su presupuesto de marketing es delgado.
- Usted es una nueva organización en busca de difundir la palabra.
- Usted está buscando software de marketing por correo electrónico para integrarse con su CRM.
- Usted no tiene un diseñador en el personal y la necesidad de una plantilla de correo electrónico smokin'.
- Hay un gran anuncio o evento que usted necesita enviar a una lista de la gente lo antes posible.
- Usted es nuevo en el marketing por correo electrónico, y necesita una cierta dirección en ponerse en marcha.



Otra gran pieza de tecnología para nuevas empresas es **Google Apps**. Con Google Apps, puede crear un entorno más colaborativo entre su equipo y con los voluntarios. Asegúrese de que su equipo puede acceder a su trabajo desde cualquier lugar, y nunca se preocupe por su estrellarse servidor. Google Apps es para todo tipo de organización.

**Algunas características clave incluyen:**

- Una dirección de correo electrónico personalizada (user@example.com)
- Google Drive (almacenamiento en la nube y en tiempo real de computación)
- Un sistema de calendario compartido
- Únete al Google para organizaciones no lucrativas Programa para explorar una serie de subvenciones.



**Buffer** es una herramienta de medios sociales que permite cargar hasta mensajes a los canales sociales como Twitter, Facebook y LinkedIn, y compartirlos más adelante a lo largo del día. Los medios sociales son una parte importante de la comercialización, pero puede ser difícil de priorizar cuando malabares tantas otras responsabilidades "debe hacer". Buffer puede ayudar.

**Con Buffer, puede:**

- Precarga actualizaciones de redes sociales a los canales más populares
- Crear programas personalizados para tus mensajes
- Agregar permisos para los miembros del equipo para enviar en nombre de la organización
- Vista de análisis que miden los gustos y acciones tus mensajes han recibido

Nota: No se puede publicar la actualidad a Google+, pero estará disponible pronto.



**Razoo** es una plataforma de crowdfunding para organizaciones no lucrativas y las organizaciones benéficas que permite a las personas, organizaciones, corporaciones y fundaciones para establecer campañas. Usted puede integrar fácilmente y con seguridad dando a través de su sitio web, página de Facebook, la aplicación para el iPhone Razoo, y el propio sitio Razoo.

**Razoo es grande si:**

- ¿Quieres probar crowdfunding para su próxima campaña?
- Su presupuesto de desarrollo es delgado
- Usted desea ejecutar una sola vez, campaña específica
- Se necesita una, independiente de servicios de procesamiento de donación barato
- Su organización es cualquier tamaño - grande, pequeña o en el medio



**IFTTT** es un servicio web que te permite crear conexiones útiles entre los servicios que utiliza todos los días. El uso de simple "Si esto, entonces eso" lógica, IFTTT permite automatizar acciones para ahorrar tiempo y energía. Podríamos todos beneficiarnos de un poco de eso.

***Aquí hay algunas maneras que IFTTT puede ayudar:***

- Dropbox + Email = enviarme un correo electrónico cada vez que un archivo es subido a Dropbox (enlace)
- Twitter + Email = cada vez que alguien nos menciona en Twitter, enviar un correo electrónico a nuestro equipo de medios de comunicación social (enlace)
- Facebook + Twitter = cada vez que se publique una actualización de estado en Facebook, también publicarlo en Twitter (enlace)
- Twitter + SMS = me texto cada vez que un donante tweets sobre nosotros (enlace)



**Piktochart** le permite diseñar y personalizar infografía visualmente atractivos. Infografía permiten contar su historia de una manera convincente y diferenciador, y le permitirá compartir fácilmente tus mensajes en las redes sociales.

***Aquí hay algunas maneras que usted puede utilizar Piktochart:***

- Resalta la necesidad o los datos en torno a la cuestión social que está trabajando para abordar.
- Cree rápidamente materiales de comunicación para la web y de impresión.
- Crear visuales que comparten el impacto de su organización y la hoja de ruta del año para su Informe Anual.
- Tu turno: ¿Cuáles son tus herramientas favoritas tecnología para su puesta en marcha o sin fines de lucro? Siempre estamos en busca de más recomendar a nuestra comunidad, así que por favor compartir con nosotros en la sección de comentarios de abajo!