

**ACTORES
NUEVOS**

**DINERO
NUEVO**

**DIÁLOGOS
NUEVOS**

**UN MAPEO DE LAS INICIATIVAS RECIENTES
PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS**

Autoras: Julia Miller, Angelika Arutyunova y Cindy Clark

2013



Actores nuevos, dinero nuevo, diálogos nuevos

Un mapeo de las iniciativas recientes para las mujeres y las niñas

Autoras: Julia Miller, Angelika Arutyunova y Cindy Clark 2013



La Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID) es una organización internacional y feminista de membresía, comprometida con alcanzar la igualdad de género, el desarrollo sustentable y la realización de los derechos humanos de las mujeres. La misión de AWID es fortalecer las voces, el impacto y la influencia de las activistas, organizaciones y movimientos por los derechos de las mujeres en todo el mundo para mejorar en forma efectiva los derechos de las mujeres.

Autoras: Julia Miller, Angelika Arutyunova y Cindy Clark
Editora: Srilatha Batliwala
Traducción: Verónica Torrecillas
Revisada por: Alejandra Sardá-Chandiramani
Diseño y diagramación: Claman Chu

El presente informe es el resultado de un esfuerzo de colaboración entre AWID y Mama Cash, con el aporte generoso del Ministerio de Asuntos Exteriores holandés. También agradecemos a las personas entrevistadas y a quienes participaron en la *Reunión de Innovación y Acción sobre Movilización de Recursos para los Derechos Humanos de las Mujeres*, organizada en conjunto por Mama Cash, el Ministerio de Asuntos Exteriores y AWID, por la claridad conceptual que nos dieron y por ampliar nuestros análisis. Agradecemos también a Nicky McIntyre, Marissa Wesely, Joanne Sandler, Lisa Witter y Ellen Sprenger, que revisaron y comentaron las distintas versiones del informe.



Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID) Esta publicación podrá ser difundida sin fines comerciales por cualquier medio, sin cambios y en su totalidad, siempre que se mencione a AWID y a las autoras.

Publicado por la Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID) en Toronto, Ciudad de México y Ciudad del Cabo.

Dirección: 215 Spadina Ave, Suite 150, Toronto, Ontario M5T 2C7 Canada
Correo electrónico: contact@awid.org Tel: +1 416.594.3773 Fax: +1 416.594.0330



| | |
|---|----|
| Prólogo | 6 |
| Presentación y panorama general | 10 |
| 1. Los resultados de la investigación: | 16 |
| 1.1 ¿Quiénes son los actores? | 16 |
| 1.2 Tamaño, ubicación y dirección de las iniciativas: | 18 |
| 1.3 ¿Qué se está apoyando? | 20 |
| 1.3.1 Empoderamiento económico y emprendimientos | 21 |
| 1.3.2 Liderazgo y empoderamiento | 22 |
| 1.3.3 Educación de las mujeres y niñas | 23 |
| 1.3.4 Salud de las mujeres y niñas | 25 |
| 2. ¿Cómo se hace efectivo el apoyo? | 30 |
| 2.1 Capacitación y asistencia técnica | 31 |
| 2.2 Servicios y aportes en especie | 32 |
| 2.3 Financiamiento y generación de iniciativas propias | 33 |
| 2.4 Microcréditos/microfinanzas | 34 |
| 2.5 Financiamiento directo al trabajo por las mujeres y niñas realizado por ONG (que no son organizaciones de mujeres) | 35 |
| 3. Ejemplos de iniciativas que incluyen a organizaciones y fondos de mujeres | 37 |
| 3.1 Chime for Change: Catapult y Gucci | 37 |
| 3.2 Fondo ELAS y Chevron. | 38 |
| 3.3 Grassroots Girls Initiative: Fondo Global para Mujeres, Firelight Foundation, The Global Fund for Children, Mama Cash, American Jewish World Service y Empower, junto a la Fundación Nike | 39 |
| 3.4 Levi Strauss & Co y Fundación Levi Strauss | 41 |
| 4. Desafíos y oportunidades para conseguir recursos que sostengan procesos organizativos por los derechos de las mujeres en el panorama actual | 43 |
| 4.1 Los desafíos | 44 |
| 4.1.1 Énfasis en lo individual | 44 |
| 4.1.2 Enfoque temático restringido | 46 |
| 4.1.3 Las organizaciones de derechos de las mujeres pasan desapercibidas | 47 |
| 4.2 La búsqueda de oportunidades para nuevos diálogos | 49 |
| 4.3 Próximos Pasos | 52 |
| Glosario | 54 |

Una de las transformaciones sociales más trascendentes del siglo consiste en los cambios en la condición social y jurídica de las mujeres, y lo que es aún más importante, la aceptación universal de la idea de que los derechos de las mujeres y la igualdad de género son objetivos deseables. Este increíble cambio no se produjo por accidente sino de forma deliberada—gracias a las luchas conscientes y decididas de mujeres valientes y de los movimientos que ellas han construido. Su activismo e incidencia han modificado para siempre lo que entendemos por justicia social, y las formas de discriminación, violencia y exclusión de género que alguna vez nos parecieron algo normal, por lo menos ahora son reconocidas como problemas, si no están resueltas parcialmente.

El impacto colectivo de los movimientos y organizaciones de mujeres ha unido la teoría con la práctica, el ámbito privado con el público, las estructuras normativas con los marcos de las políticas públicas desde las comunidades más remotas hasta las instituciones mundiales. Ninguna otra lucha por la justicia social ha alcanzado la misma profundidad o ha tenido un impacto tan extendido, y la prueba de esto es la creciente violencia en contra de la igualdad progresiva de las mujeres que se observa en casi todo el mundo¹ — desde los retrocesos en los derechos reproductivos de las mujeres en Estados Unidos, hasta los azotes sufridos por mujeres jóvenes vestidas con jeans en Sudán o Indonesia, la prohibición de las escuelas de niñas por parte de los talibanes en el noroeste de Pakistán, o los asesinatos de mujeres activistas de derechos humanos en toda Mesoamérica.

Por eso resulta tan sorprendente que los procesos organizativos y los movimientos de derechos de las mujeres hayan funcionado, en la mayoría de los casos, con un apoyo financiero bastante reducido, aun después de haber adquirido experiencia y mostrado su eficacia. Peor aún, muchas de las mismas estrategias que estos movimientos implementaron en sus inicios para satisfacer las necesidades prácticas de las mujeres y mejorar su posición social ahora se presentan aisladas, divorciadas de los enfoques integrales de los que algún día formaron parte, como “varitas mágicas” que podrán empoderar a

las mujeres frente a las estructuras de poder más profundas que originan la desigualdad de género. Algunos ejemplos son los programas de microcréditos o microemprendimientos, las cuotas para mujeres en política o las intervenciones legales para frenar la violencia contra las mujeres y niñas. Considerándolos demasiado lentos o difíciles de medir, apenas un puñado de donantes tienen la experiencia y la sabiduría necesarias como para apoyar los elementos centrales de una lucha sostenible, en el largo plazo, para transformar las instituciones y estructuras que alimentan la discriminación y la exclusión en sus diversas formas (incluyendo la de género): procesos continuos y de vital importancia por los que las mujeres se concientizan, analizan las causas estructurales de su falta de poder, construyen su poder y estrategias para el cambio de manera colectiva, y cuestionan las normas culturales y sociales que justifican su subordinación.

En esta serie de investigaciones relacionadas de AWID nos proponemos abordar ese misterio desde distintos ángulos. En “*Regando las hojas, dejando morir las raíces*”, el tercer informe FinánciaLas de AWID, evaluamos a los nuevos actores que influyen sobre las agendas del desarrollo en general, los factores que afectan a las fuentes más tradicionales de apoyo a los movimientos y organizaciones de mujeres, el rol crucial de los fondos de mujeres que sostienen este apoyo, y la información más actualizada sobre la situación financiera de las más de 1000 organizaciones de derechos de las mujeres de distintas partes del mundo que participaron de nuestra encuesta FinánciaLas 2011. En “*Actores nuevos, dinero nuevo, diálogos nuevos: Un mapeo de las iniciativas recientes para mujeres y niñas*” presentamos los resultados de nuestro mapeo de donantes nuevos que están asumiendo compromisos significativos de trabajar con “mujeres y niñas”, para entender mejor esta tendencia y su impacto sobre las organizaciones de mujeres. Por último, en “*Mujeres que mueven montañas*”, nuestra investigación sobre el impacto agregado de las organizaciones que recibieron donaciones del “Fondo ODM3” del Ministerio de Asuntos Exteriores holandés, mostramos el enorme alcance y los cambios transformadores que se hacen posibles cuando las organizaciones que están construyendo el poder colectivo de las mujeres reciben recursos considerables durante un período

* Este prólogo fue escrito a modo de marco común para las tres investigaciones que realizó AWID en 2013 y que están relacionadas entre sí: *Regando las hojas, dejando morir las raíces*, *Mujeres que mueven montañas* y *Actores nuevos, dinero nuevo, diálogos nuevos*.

aceptable, y pueden aplicar las estrategias elegidas por ellas y perfeccionadas a lo largo del tiempo, o sus propias innovaciones, en lugar de los enfoques dictados por los donantes.

Para entender los análisis y recomendaciones de AWID en todos estos informes, es importante tener en cuenta los principales supuestos y creencias que los sustentan, no solo acerca de la relación entre los derechos de las mujeres y los recursos sino también de cuáles son las condiciones para poder avanzar los derechos de las mujeres y la igualdad de género y cómo se las genera. Surgen de los conocimientos y las lecciones producto del trabajo comprometido e innovador realizado por activistas y movimientos de derechos de las mujeres en todo el mundo durante el último medio siglo. No se trata de posturas rígidas e inmutables, ni de recetas uniformes y universales: como organización internacional, con afiliadas/os institucionales e individuales de más de 150 países, sabemos particularmente bien que las dinámicas y manifestaciones de la desigualdad de género, y la forma como se entrecruza con otras estructuras de poder (basadas en factores de identidad, económicos, geográficos e históricos) varían en gran medida según el contexto. Los ocho postulados principales que sustentan nuestro análisis y enmarcan esta serie de informes de investigación son los siguientes:

Nuestro primer postulado es que la mejor manera de transformar las estructuras – y subestructuras – de poder en las relaciones de género es intervenir en cuatro campos importantes²:

- i. Las creencias y actitudes internalizadas tanto por los hombres como por las mujeres – lo que las feministas llaman “la conciencia” – producto de procesos de socialización que desde la más tierna infancia les inculcan determinadas nociones acerca de sus roles en la sociedad, su poder – o su falta de poder – derechos, privilegios y responsabilidades.
- ii. Las normas sociales y culturales que apuntalan y tornan “normales” las diferencias entre los géneros en cuanto al acceso a recursos, poder, privilegios, oportunidades y

responsabilidades. Estas normas son impartidas abiertamente por instituciones como la familia, el clan o la tribu, así como por las religiones. Pero también de manera más sutil por las escuelas, lugares de trabajo y otros ámbitos donde aun si las reglas escritas defiendan la igualdad de género, en la práctica se refuerzan las diferencias.

- iii. Las leyes, políticas, estructuras y asignaciones de recursos decididas por los gobiernos, los mecanismos para hacer cumplir la ley y las instituciones multilaterales regionales y globales. Los prejuicios de género suelen estar bien arraigados en todas estas instituciones pero sus manifestaciones son sutiles o, una vez más, se dan sobre todo de manera informal.
- iv. El acceso a los recursos materiales y al conocimiento, así como a los derechos y oportunidades. No nos referimos solo a recursos como la tierra, el empleo o el crédito sino también a la educación, la atención a la salud, el derecho a la herencia, las oportunidades de capacitarse, el derecho a estar allí donde se deciden las agendas y presupuestos para el desarrollo, etc.

No creemos que la posición de las mujeres en la sociedad pueda cambiar si trabajamos sobre uno solo de estos ámbitos; por ejemplo, haciendo que las leyes les reconozcan más derechos, que tengan más acceso a recursos o ingresos, o cambiando las normas sociales sin tocar las creencias internalizadas o las leyes y las políticas formales. En las intervenciones por la igualdad de género y los derechos de las mujeres se debe encontrar la forma de abordar todos estos ámbitos en los que se despliegan las relaciones de poder entre los géneros.

Nuestro segundo postulado es que los cambios profundos y sostenibles en cuanto a los derechos de las mujeres requieren de su acción y poder colectivos. Los enfoques que parten de la “oferta” – empoderando a algunas mujeres con empleos, educación, préstamos o el acceso a cargos políticos – no pueden lograr cambios sistémicos y que abarquen los distintos ámbitos ya mencionados, aunque sí pueden mejorar la calidad de vida de esas mujeres o su participación en los asuntos

públicos. Solo se pueden lograr cambios sostenibles en las relaciones de poder entre los géneros con enfoques que partan de la “demanda”: movilizándolo a las mujeres, haciendo que tomen conciencia de su fuerza y de lo que pueden cambiar, activando su poder colectivo para que sean ellas las que lideren y juntas hagan realidad el orden social más justo con el que sueñan. En otras palabras: creemos – y además es algo que hemos comprobado – que cuando se construyen movimientos de mujeres que tienen plena conciencia de cuáles son las causas estructurales de la desigualdad y conocen las estructuras de poder sociales y de género así como los mecanismos que las reproducen, las mujeres que los forman trabajarán juntas por una transformación social más amplia, profunda y sostenible. Cuando hablamos de “organizarse por los derechos de las mujeres” o del “enfoque de derechos de las mujeres” para distinguirlo de los enfoques utilitaristas, que parten de la ‘oferta’, nos estamos refiriendo a esto.

Nuestro tercer postulado es que los cambios verdaderamente transformadores en las vidas de las mujeres tendrán como resultado que ellas puedan acceder a todos los derechos humanos consagrados en los instrumentos y acuerdos que gozan de consenso universal. No creemos que el acceso a un conjunto determinado de derechos – por ejemplo, a la igualdad económica – necesariamente garantizará otros derechos o resultará en un mayor acceso a ellos. Queremos un mundo en el que todos los derechos – civiles y políticos, económicos, sociales y culturales – sean realidades vividas y sentidas, y no normas lejanas o ideales inalcanzables. Para nosotras, ese es el objetivo último para el que las mujeres construimos nuestro poder colectivo, y encarna nuestra visión de ese mundo mejor que puede surgir si se apoya a las mujeres que se organizan por sus derechos.

Nuestro cuarto postulado es que los derechos de las mujeres y la igualdad de género no se pueden dejar librados a las fuerzas del mercado, ni se puede esperar que ellas los hagan realidad. No existe ninguna prueba de que hayan podido hacerlo, ni siquiera en países donde las políticas neoliberales están en vigencia desde hace décadas y las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral registrada o un segmento importante del mercado. Garantizar los derechos de las mujeres

y lograr avances en cuanto a la igualdad de género deben seguir siendo una preocupación y un compromiso prioritarios de los actores estatales y de los organismos multilaterales internacionales. Sin ciudadanas/os no habría estados, por eso proteger los derechos de la ciudadanía es una responsabilidad fundamental del estado. Cuando, en líneas generales, la mitad de la ciudadanía no goza de igualdad en la vida social, económica y política, o continúa sujeta a la violencia de género, la obligación de proteger los derechos de las mujeres y llevar ante la justicia a quienes los niegan o violan recae principalmente sobre los estados. Por eso debemos continuar haciendo incidencia con los estados e instituciones multilaterales, que tendrán que rendir cuentas por cómo han protegido y hecho avanzar los derechos de sus ciudadanas.

Nuestro quinto postulado es que si bien la responsabilidad principal por la protección y la promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género les corresponde a los estados y actores multilaterales, el rol de los nuevos actores en el desarrollo – sobre todo del sector privado – está determinando el acceso de las mujeres a sus derechos o la violación de los mismos de formas tan importantes que resulta imposible ignorarlas. Por eso creemos que interactuar con estos nuevos actores es una estrategia de vital importancia para las organizaciones y movimientos de mujeres. Debemos hacerlo de una manera crítica y bien ponderada, para no terminar cooptadas pero tampoco oponiéndonos sin fundamentos. Tenemos que aprender más sobre las nuevas realidades y la variedad de actores que intervienen en los procesos de desarrollo – sobre todo los que están afectando profundamente a las mujeres – analizar sus impactos desde una perspectiva de género, y tomar posturas informadas que incluyan la participación crítica para influir sobre estos procesos de maneras que nos permitan avanzar nuestra agenda en el largo plazo.

Nuestro sexto postulado es que los resultados de nuestros cambios transformadores no se pueden dar por sentados sino que se los debe defender, preservar y mantener. La experiencia indica que, cuando se trata de los derechos de las mujeres, hasta las victorias que obtuvimos décadas atrás pueden correr el riesgo de ser anuladas, como sucede hoy en día con el derecho a decidir en materia reproductiva, el acceso a la educación

básica o la libertad de movimiento. Las reacciones adversas frente a los avances de las mujeres no solo provienen de los tradicionalistas sino también de nuevos actores como las redes criminales o los terroristas que distorsionan la religión. Los procesos organizativos por los derechos de las mujeres y los movimientos sólidos de mujeres son baluartes fundamentales contra esta reacción, y muchas veces son la única fuerza que lucha por proteger nuestros logros pasados.

Nuestro séptimo postulado es que estos procesos colectivos de cambio que llevan a transformaciones sociales en el largo plazo por una mayor igualdad de género *no se pueden desarrollar sin recursos*. Por eso nos importa tanto que haya recursos disponibles para las mujeres que se organizan por sus derechos y para la construcción de sus movimientos. Sabemos que muchos de los movimientos de mujeres más exitosos en el mundo son en su mayor parte autosuficientes y financieramente autónomos, ¡pero las organizaciones que ayudaron a construirlos no lo son! Todas ellas tuvieron el apoyo de donantes, gobiernos y filántropas/os con visión de futuro, que les permitieron encontrar las mejores vías para lograr cambios. Apoyar iniciativas como estas, en un mundo en el que la riqueza está cada vez más concentrada y aumentan las disparidades de ingresos, es una *responsabilidad social y un imperativo ético que va más allá de las mujeres*. Por eso creemos que todas las personas que quieren un mundo más justo, equitativo y sostenible, y especialmente las que en este momento piden “invertir en las mujeres y las niñas”, tienen la responsabilidad de financiar de maneras adecuadas y con dinero suficiente a las mujeres que se organizan. Tienen la responsabilidad de *invertir en los procesos organizativos de las mujeres*. Cuestionamos el mito según el cual este enfoque no se merece un apoyo financiero considerable porque es demasiado lento: si pensamos que el patriarcado y sus instituciones existen desde hace por lo menos diez mil años, que a las organizaciones y movimientos de derechos de las mujeres les lleve cinco o diez años lograr cambios se debe considerar un proceso vertiginoso.

Nuestro octavo y último postulado es que movilizar más recursos para que las mujeres se organicen por sus derechos y para las luchas por la igualdad de género en el largo plazo es *una responsabilidad colectiva*. Convencer a otros actores para

que inviertan y apoyen su trabajo, no es algo que les corresponda solo a las organizaciones y movimientos de derechos de las mujeres, o a otros movimientos por la justicia social. Los estados, el sector privado y otros donantes que quieren lograr avances en los derechos humanos y la justicia social también tienen la responsabilidad de aprender qué es lo que mejor funciona para generar resultados sostenibles y de invertir no solo en los proyectos que dan beneficios rápidamente sino también en el trabajo más difícil pero transformador que se ocupa de las causas estructurales de la injusticia. Creemos que las distorsiones que existen en este momento en cuanto al acceso a recursos para los grupos dedicados a los derechos de las mujeres no son producto de descuidos, prejuicios o discriminaciones intencionales sino de la falta de información y comprensión acerca de qué es lo que está en juego. Pensamos que es nuestro rol ayudar a cubrir ese vacío, y esperamos que este informe y las otras publicaciones de esta serie contribuyan a lograrlo. Sentimos que nos corresponde incentivar diálogos más informados entre todos los actores involucrados y esperamos que publicaciones como esta nos ayuden a avanzar en esa dirección.

Con las ideas expresadas en este prólogo como telón de fondo de los análisis que les presentaremos, les invitamos a leer y reflexionar sobre la información, las ideas y los análisis que contiene este informe, y a que los utilicen para generar nuevas conversaciones. También esperamos que nos hagan llegar sus comentarios e ideas para enriquecer nuestro trabajo futuro.

¹ Para un muy buen análisis realizado recientemente por Deniz Kandiyoti véase “Fear and fury: women and post-revolutionary violence”, 14 de enero de 2013, <http://www.opendemocracy.net/5050/deniz-kandiyoti/fear-and-fury-women-and-post-revolutionary-violence>

² Para esta sección adaptamos la matriz de Gender at Work que propusieron Aruna Rao y David Kelleher en “Is there Life After Mainstreaming?”, en *Gender and Development: Mainstreaming A Critical Review*, Tomo 13, Número 2, Oxfam UKI, julio de 2005

Presentación y panorama general

Con este informe nos proponemos llenar un vacío, que observamos sobre todo entre las organizaciones de derechos de las mujeres, en el conocimiento del panorama actual del sector empresarial y otros actores ‘nuevos’ que están financiando a las mujeres y niñas, así como del rol que desempeñan en la conformación del discurso y la práctica del financiamiento. El informe no explica exhaustivamente la participación de estos actores en el financiamiento para el desarrollo, pero sí analiza algunas de las tendencias más visibles que afectan a las mujeres y las niñas que constituyen apenas la ‘punta del iceberg’. Ofrece también reflexiones importantes para las organizaciones de derechos de las mujeres que desean incidir sobre estas tendencias e interactuar con estos actores.

Se está produciendo una convergencia entre — por un lado — un número cada vez mayor de alianzas entre el sector privado y el público, una mayor exigencia formal para que el sector privado cumpla un rol en la cooperación para el desarrollo y la expansión de las prácticas de responsabilidad social empresarial, que incluyen distintos modelos de formación de “empresas sociales”, y —por el otro — la visibilidad creciente de los relatos y estudios sobre el apoyo para mujeres y niñas. El desplazamiento ‘de ‘la ayuda a la inversión’, es decir, la proliferación de soluciones de inversión y empresariales para los problemas sociales y del desarrollo, expresa esta tendencia. También se están produciendo cambios palpables en las prácticas de responsabilidad social de las empresas, que antes constituían departamentos específicos y ahora están cada vez más integradas a las estrategias comerciales de las empresas en los países donde operan. Además de participar directamente en la fijación de agendas para el desarrollo, los actores empresariales consideran que pueden utilizar sus ventajas - un mayor poder de mercado y cadenas de valor -para ofrecer soluciones innovadoras a las mujeres y las niñas.³

De forma similar, en estos últimos años invertir en mujeres y niñas como ‘economía inteligente’, como forma de eliminar la pobreza e impulsar el crecimiento y la prosperidad a largo plazo, se ha convertido en una estrategia que goza de un favor sin precedentes en el campo del desarrollo y la filantropía. Actualmente existe una serie de campañas e iniciativas dedicadas a mujeres y niñas, algunas de ellas implementadas por actores del sector empresarial que antes no eran considerados protagonistas del “desarrollo”.

Con nuestra larga trayectoria de investigación, análisis e incidencia en torno a los recursos para los procesos organizativos por los derechos de las mujeres, en AWID nos interesa especialmente comprender cómo repercuten estas tendencias en las organizaciones de mujeres. Nuestra última encuesta mundial reveló que en 2010, la media proporcional de ingresos anuales de una muestra de 740 organizaciones de mujeres era de apenas USD 20 000. Este resultado, que se condice con los de nuestras investigaciones anteriores, confirma que la mayoría de las organizaciones de mujeres cuentan con muchos menos recursos de los necesarios para hacer frente a los enormes desafíos que abordan en su labor⁴. También encontramos que solo el .3% de las organizaciones de derechos de las mujeres en la muestra recibe fondos directamente de donantes empresariales, lo que nos

movi6 a intentar comprender qu6 impacto podrían tener estos actores sobre esas organizaciones de mujeres, c6mo podrían llegar a ellas y si las 6ltimas tendencias podrían estar indicando un cambio en esa direcci6n.

Pensando en todo esto, y en un esfuerzo por conocer mejor *qui6nes* son los actores involucrados y *qu6* produjo este fuerte y novedoso inter6s en las mujeres y las ni6as, AWID y Mama Cash — con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores holand6s — llevamos a cabo una investigaci6n conjunta. Despu6s de un mapeo inicial basado en una investigaci6n bibliogr6fica que realizamos a comienzos de 2013, entrevistamos a 24 destacadas/os donantes, fil6ntropas/os y l6deres de organizaciones de derechos de las mujeres y fondos de mujeres para que nos ayudaran a desentra6ar y comprender el tipo de iniciativas, actores y espacios nuevos que han surgido recientemente para apoyar a mujeres y ni6as. Luego convocamos a una reuni6n en abril de 2013 que congreg6 a 25 estrategas en este tema para intercambiar informaci6n y trazar estrategias sobre las nuevas formas de participaci6n y acciones conjuntas para conseguir recursos para los derechos humanos de las mujeres en el mundo. Las acciones identificadas en la reuni6n incluyeron el mandato de ampliar el mapeo que, sumado a los an6lisis realizados por las personas convocadas, culmin6 en el presente informe. Aqu6 se reflejan los resultados del mapeo de 170 iniciativas, de las cuales casi 150 contaban con datos accesibles al p6blico. Nuestro estudio revela que entre 2005 y 2020 existe un total de USD **14.6 mil millones comprometidos para apoyar a las mujeres y las ni6as.**

¿Cu6les son las ‘novedades’ en el panorama actual del financiamiento?

Antes de pasar a los resultados del mapeo, centrados en los “nuevos actores” que est6n financiado a mujeres y ni6as, queremos poner de relieve algunas tendencias que tambi6n son representativas de este momento.⁵

Financiamiento colectivo: Como nunca antes, se est6 aprovechando y utilizando la tecnolog6a que permite movilizar a la gente y hacer que financie de forma directa iniciativas en distintas partes del mundo tan s6lo presionando un bot6n. En Women Deliver se cre6 un nuevo sitio de financiamiento colectivo, Catapult, que es “la primera plataforma de financiamiento dedicada a la igualdad de g6nero” y apoya a organizaciones de mujeres trabajando sobre el terreno⁶. En su primer a6o, Catapult prev6 recaudar USD 6.5 millones para los proyectos presentados en el sitio. Este tipo de financiamiento ofrece la oportunidad de expandir la base de recursos democratizando la filantrop6a y alej6ndola de las manos (billeteras) de unas/os pocas/os para ponerla en manos (clics en l6nea y a veces billeteras) de muchas/os. En parte debido a la rapidez con que una informaci6n compite con otra en Internet, hasta ahora las plataformas de financiamiento colectivo han probado ser m6s

“..... las donaciones desde las redes sociales o en línea no son nuevas, pero la innovación reside en el tipo de plataforma y en cómo se obtiene acceso a más recursos. Las personas son cada vez más creativas y juntan creatividad con activismo. Lo vemos cuando recaudan entre la diáspora, en las ‘cadenas de favores’ o cuando una empresa duplica el monto donado por la gente a una determinada causa.”

– Amina Doherty

efectivas para recaudar fondos para proyectos específicos. Para poder utilizar el financiamiento colectivo en beneficio de todo aquello que hacemos por los derechos de las mujeres y que no resulta fácil de presentar como un proyecto, es imprescindible comprender mejor su funcionamiento.

Inversión de impacto: Acuñado en 2007, este término se popularizó entre las corporaciones globales y se prevé que para el final de esta década contará con activos por USD 500 mil millones.⁷ Se trata de invertir en compañías, organizaciones y fondos para generar impactos sociales y ambientales positivos además de obtener un rédito financiero.⁸ El Social Impact Investment Taskforce, conformado por representantes del sector público y el privado de los países del G8, aportará recomendaciones al sector privado para acelerar las inversiones de impacto que conduzcan “no solo a la ayuda, no solo al comercio, sino a la inversión.”⁹ Son cada vez más las empresas y personas interesadas en la inversión de impacto que se asocian a instituciones filantrópicas y del desarrollo para hacer inversiones iniciales en áreas que les resultaría riesgoso abordar por su cuenta.

Nuevas plataformas de convergencia y fijación de agendas:

Para muchos de los ‘nuevos actores’, las nuevas plataformas se han convertido en espacios de convergencia y fijación de agendas. Las reuniones de la Clinton Global Initiative (CGI), Women Deliver, Women’s Forum for the Economy and Society, y el Foro Económico Mundial, entre otras, cada vez más deciden el tono y la agenda del financiamiento para las mujeres y las niñas y también de aspectos más generales del desarrollo. El objetivo de la CGI, por ejemplo, es “crear y aplicar soluciones innovadoras para los desafíos más apremiantes del mundo.”¹⁰ Estos espacios no sólo convocan a los nuevos actores del financiamiento para el desarrollo, sino también a donantes más tradicionales. Históricamente, las organizaciones y movimientos de derechos de las mujeres no han tenido una presencia sólida en estos espacios, aunque esto parece estar cambiando en los últimos años. La esperanza radica en que más espacios como estos adopten un enfoque basado en los derechos para las cuestiones que afectan a mujeres y niñas. A la vez, muchas de las activistas de los derechos de las mujeres que participan en estas reuniones necesitan aprender seriamente cómo comunicarse e interactuar con estos nuevos actores de maneras que faciliten el diálogo crítico y constructivo.

Las mujeres acaudaladas se están involucrando: Con un número creciente de mujeres que llegan a los escalafones más altos de las empresas y de diversas profesiones, que crean sus propias compañías o heredan una fortuna importante, las mujeres acaudaladas están cada vez más presentes y se las considera actores importantes en las agendas de la filantropía y el desarrollo.¹¹ Redes como Women Moving Millions alientan a las mujeres a donar 1 millón de dólares o más para lograr avances que beneficien a mujeres y niñas. “Hace apenas unos años, se creía que la ‘mujer filántropa’ era un oxímoron. Pero los últimos veinte años...muestran ... un crecimiento asombroso de los fondos de mujeres, los

círculos de donación de mujeres, la cantidad de mujeres que lideran importantes iniciativas de recaudación y las que donan millones.”¹²

Las mujeres jóvenes desempeñan distintos roles de liderazgo:

Las innovaciones están llegando de la mano de las líderes jóvenes que crean sus propios espacios para organizarse y hacer activismo, usando de formas creativas la tecnología digital y los espacios en los medios para promover las agendas por los derechos de las mujeres. Las jóvenes se movilizan en grupos juveniles, estudiantiles, de mujeres, redes informales, ONG formales y como parte de los movimientos sociales. Y trabajan en temas tan diversos como el medio ambiente, las formas nuevas e históricas de violencia contra las mujeres, la salud y los derechos sexuales y reproductivos, la buena gobernabilidad y la democracia. También se comprometen cada vez más con la filantropía buscando innovaciones y en algunos casos creando sus propias iniciativas, sin recurrir a los modelos y redes de grupos de mujeres ya existentes. Así, han creado diversas organizaciones y proyectos nuevos con fines de lucro que incluyen una misión social. Un ejemplo es FEED, que Lauren Bush y Ellen Gustafson inauguraron en 2007. FEED trabaja con el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, “fabricando y vendiendo bolsas reutilizables, [así como brazaletes, camisetas y mochilas] similares a morrales para caballos. La mitad de las ganancias se destinan a alimentos para paliar el hambre.”¹³ Jessica Hendricks diseñó la Brave Collection, como forma de atraer atención y recursos para combatir la trata de personas. Es una línea de joyería confeccionada por artesanas camboyanas de origen muy humilde. Una porción de las ganancias está destinada a organizaciones que trabajan contra la trata de personas.¹⁴ Otro ejemplo es Liz Bohannon, que al salir de la universidad fundó Sseko Designs, una marca de moda ética para ayudar a mujeres jóvenes talentosas a generar ingresos que les permitan continuar sus estudios universitarios (en un período de 9 meses entre que finalizan el secundario y comienzan la universidad) para “terminar con el ciclo de pobreza y crear una sociedad más equitativa.”¹⁵ Todas las mujeres que trabajaron en Sseko, ya están cursando sus estudios universitarios o se han graduado.¹⁶

Las famosas se comprometen cada vez más con causas relacionadas con mujeres y niñas. América Ferrera, Ashley Judd, Salma Hayek, Angelina Jolie, Beyoncé y Nicole Kidman, entre otras, prestan su voz a algunas causas para sumar adhesiones y sensibilizar sobre la importancia de determinados temas. A veces son ‘curadoras’ de proyectos en Catapult. Recurrir a las famosas genera oportunidades para sensibilizar sobre una determinada causa o temática, pero algunas iniciativas que lo hacen corren el riesgo de ‘invisibilizar’ a las personas que quieren beneficiar. (PRODUCT)^{RED}, es una iniciativa conjunta de varias marcas que Bono presentó en 2006, mediante la cual un porcentaje de las ganancias obtenidas de la venta de los productos participantes se destina al Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria. En este modelo, “se deposita la confianza en las personas famosas que garantizan que los productos son ‘buenos’, [alentando a los consumidores] a comprar marcas representativas para ayudar a un ‘Otro que está bien

Hay mucha gente nueva y joven que está muy comprometida. Toda esta nueva generación está haciendo un trabajo impresionante.

– Mallika Dutt,
CEO de la organización
Breakthrough

lejos’ —personas de África afectadas por el SIDA. Esto es muy diferente de ‘ayudar al África’ comprando productos elaborados por africanas/os en la propia región, o escogiendo productos que aseguren haber sido manufacturados en condiciones sociales, laborales y ambientales de producción más adecuadas.”¹⁷ En otros casos, la persona famosa participa de manera más directa en el trabajo y moviliza a otras personas por un tema específico. Como Enviada Especial de la ONU, Angelina Jolie ha defendido a las personas refugiadas y desplazadas internas y ha desarrollado diversos proyectos benéficos, entre ellos su propia fundación.¹⁸ Hace poco se asoció con Microsoft para fundar KIND que procura “crear un movimiento pro bono de bufetes, empresas, organizaciones no gubernamentales, universidades y voluntarios que brinde atención legal sensible y de calidad a niños refugiados o inmigrantes que están solos en los Estados Unidos.”¹⁹ Nicole Kidman, en su calidad de Vocera Mundial de ONU Mujeres, ha apoyado “la iniciativa *Di NO-ÚNETE para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres*, viajando para amplificar las voces de las sobrevivientes en los medios de comunicación y ayudando a recaudar fondos para programas que abordan la violencia contra las mujeres.”²⁰

La necesidad de una colaboración intersectorial

Las tendencias mencionadas constituyen apenas una instantánea de un panorama en perpetuo movimiento. Lo que sí dejan en claro es la importancia de que las organizaciones de derechos de las mujeres interactúen con los nuevos actores para mejorar e incrementar su capacidad financiera en un mundo en el que las/os donantes tradicionales podrían tener una presencia menor que en el pasado. Las organizaciones de mujeres siempre han movilizado sus recursos a partir de gobiernos, instituciones multilaterales, fundaciones, organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGI)²¹ y fondos de mujeres. Pero las políticas y prioridades de financiamiento de muchas de estas aliadas históricas también están cambiando, y su base de recursos permanece relativamente estática en comparación con los abultados fondos que movilizan y utilizan los nuevos actores. Continuar dependiendo de estas aliadas conocidas no es una opción segura para un futuro financiero sostenible. Por su parte, la tendencia actual de interés en las mujeres y las niñas abre una oportunidad importante para que las organizaciones de derechos de las mujeres incidan en las agendas de estos nuevos actores.

Antes de discutir si involucrarse o no, cómo hacerlo, con quiénes y dónde no entrar, es importante tener claridad acerca del panorama y los actores. Con la intención de ayudar a orientar estos debates, en la sección que sigue presentamos los resultados más destacados del mapeo.

- ³ Consúltense el análisis en “Regando las hojas, dejando morir las raíces”, 2013
- ⁴ Angelika Arutyunova y Cindy Clark, “Regando las hojas, dejando morir las raíces”. Toronto: AWID. Octubre 2013. Internet: Consultado el 8 de marzo de 2014. <http://www.awid.org/Library/Watering-the-Leaves-Starving-the-Roots> (en inglés)
- ⁵ El análisis será revisado y agregado al informe Regando las hojas, dejando morir las raíces, para completar su análisis de tendencias.
- ⁶ Women Deliver, “About”, s.f, Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.womendeliver.org/about/staff/>
- ⁷ Freireich, Jessica and Katherine Fulton, *Investing for Social and Environmental Impact: A design for Catalyzing and Emerging Industry*, Monitor Institute, enero de 2009. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://www.monitorinstitute.com/what-we-think/impact-investing/index.html>
- ⁸ GIIN. “Impact investing”. Global Impact Investing Network, s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://www.thegiin.org/cgi-bin/iowa/investing/index.html>
- ⁹ Worsham, Erin. “3 Insights into the Future of Impact Investing”. *Devex*. 11 de septiembre de 2013. Consultado el 13 de enero de 2014. https://www.devex.com/en/news/3-insights-into-the-future-of-impact-investing/81783?mkt_tok=3RkMMJWWf9wsRonv6Tlde%2FhmjTEU5z16ewpXa+zgIkz2EFye+LIHETpodcMS8prMK+TFawTG5toziV8R7bNKc1r2NkQXBfn
- ¹⁰ Clinton Global Initiative. “About us”, s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://www.clintonglobalinitiative.org/aboutus/>
- ¹¹ Por ejemplo, solo en Estados Unidos había más de 10.6 millones de empresas propiedad de mujeres que daban empleo a 19.1 millones de personas y generaban USD 2.5 millones de millones en ventas. Ver <http://www.womenofwealthmagazine.com/about-us.html>
- ¹² Sondra Shaw-Hardy “Boldly Shaping a Better World”. Women and Philanthropy s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://www.womenandphilanthropy.org/>
- ¹³ “Top 15 Young Female Entrepreneurs and Their Rising Companies” Under30ceo.com. 15 de marzo de 2011. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://under30ceo.com/top-15-young-female-entrepreneurs-and-their-rising-companies/>
- ¹⁴ The Brave Collection. “The Jewelry”. s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://thebravecollection.com/pages/the-jewelry>
- ¹⁵ Sseko Designs. “Our story”. s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://ssekodesigns.com/our-story/>
- ¹⁶ *Ibíd.*
- ¹⁷ Richey, Lisa Ann y Stefano Ponte. “Are Celebrities Good for Development Aid”. Aidwatch. 4 de abril de 2011. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://aidwatchers.com/2011/04/are-celebrities-good-for-development-aid/>
- ¹⁸ UNCHR “Angelina Jolie Fact Sheet”. UNCHR s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <http://www.unhcr.org/pages/49db77906.html>
- ¹⁹ KIND. “What is KIND?” KIND s.f. Consultado el 13 de enero de 2014. <https://www.supportkind.org/en/about-us>
- ²⁰ ONU Mujeres. “UN Women Goodwill Ambassador Nicole Kidman,” ONU Mujeres, s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.unwomen.org/en/partnerships/goodwill-ambassadors/nicole-kidman>
- ²¹ Las ONG internacionales siempre han redistribuido el dinero que reciben a través de donaciones.

1. Los resultados de la investigación²²:

1.1 ¿Quiénes son los actores?

AWID efectuó un mapeo preliminar de 170 iniciativas del sector empresarial, de las cuales casi 150 contaban con información financiera accesible al público. Este mapeo reveló que existe un total de USD **14.6 mil millones comprometidos en proyectos para mujeres y niñas**. Aunque esta difícilmente sea la cifra definitiva, resulta útil como punto de partida para comprender algunas de las principales características de estas iniciativas.

Sin perder de vista que existe un vasto panorama de actores y partes interesadas en el financiamiento y el apoyo a iniciativas destinadas a mujeres y niñas, nos hemos concentrado en iniciativas que:

- Estuvieran en curso o ya planificadas;²³
- Implicaran una asociación entre al menos dos entidades de distintos sectores donantes;
- Por lo menos una de esas entidades perteneciera al sector de donantes “no tradicionales” (es decir, que no fuera una agencia bilateral o multilateral, gobierno nacional, fundación filantrópica empresarial, ONG internacional, o fondo de mujeres) o estuviera utilizando un esquema de financiamiento “no tradicional”;²⁴
- Tuvieran objetivos orientados al desarrollo — aun en un sentido general — con interés explícito en las mujeres y las niñas.

Dado nuestro énfasis en los actores del sector empresarial y entendiendo que el sector privado abarca un amplio espectro de diferentes actores, es importante aclarar de qué hablamos al referirnos a este sector. Consideramos que el sector empresarial está formado por aquellas organizaciones que tienen entre sus principales objetivos la realización de actividades con fines de lucro mediante la producción de bienes y/o la prestación de servicios.

En los resultados de la investigación que presentamos en esta sección, distinguimos entre el sector empresarial y las fundaciones de dicho sector como dos categorías separadas. Diferenciamos entre las empresas propiamente dichas o entidades con fines de lucro, y las fundaciones que ellas crean como entidades independientes con una misión dissociada de las actividades lucrativas.

Por organizaciones de mujeres entendemos aquellas que se “definen a sí mismas” como tales (incluyendo a los fondos de mujeres) o que hacen foco primordialmente en cuestiones referidas a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Por ejemplo Women for Women International, Women Deliver, o el Fondo Global para las Mujeres, entre otras.

El gráfico que sigue sintetiza cuáles son los actores que habitualmente están involucrados en las asociaciones estudiadas. Téngase presente que se trata apenas de un porcentaje en relación con la *cantidad* de iniciativas que involucran a cada uno de los actores.

Figura 1: ¿Quiénes son los actores?

Base: 170 iniciativas
Cada iniciativa puede estar financiada por más de un actor,
por eso su suma no es igual a 100.



Los actores que encontramos con mayor frecuencia en estas sociedades son las organizaciones no gubernamentales (63%, de las cuales el 35% son ONG y el 28% ONG internacionales que no son explícitamente “organizaciones de mujeres” como Plan International, Oxfam International y World Vision).

Le siguen los actores del sector empresarial como Exxon Mobile y Coca Cola (60%). Esto confirma el interés de este sector en financiar, administrar e implementar programas e iniciativas para el desarrollo relacionadas con las mujeres y las niñas.

A continuación se ubican las instituciones públicas/estatales - fuentes tradicionales de apoyo para las mujeres y las niñas - con un 37%, que incluye un 9% de las agencias bilaterales de desarrollo.²⁵ Las agencias multilaterales, instituciones académicas y de otra índole participaron en las asociaciones relevadas en porcentajes que como máximo llegaron al 20%.

En un 27% de los casos, las organizaciones de mujeres participaban en calidad de asociadas, aunque los datos disponibles indican que solo el 9% de ellas recibió “apoyo directo”.

1.2 Tamaño, ubicación y dirección de las iniciativas

Las 170 iniciativas examinadas están distribuidas alrededor del mundo. El número más abultado se concentra en el África Subsahariana (50%), Asia Meridional (25%) y América Latina (20). Las iniciativas globales - como por ejemplo, el Efecto Niña de Nike y Novo Foundation, y la Campaña Por Ser Niña de Plan International - representan el 25% de las relevadas.

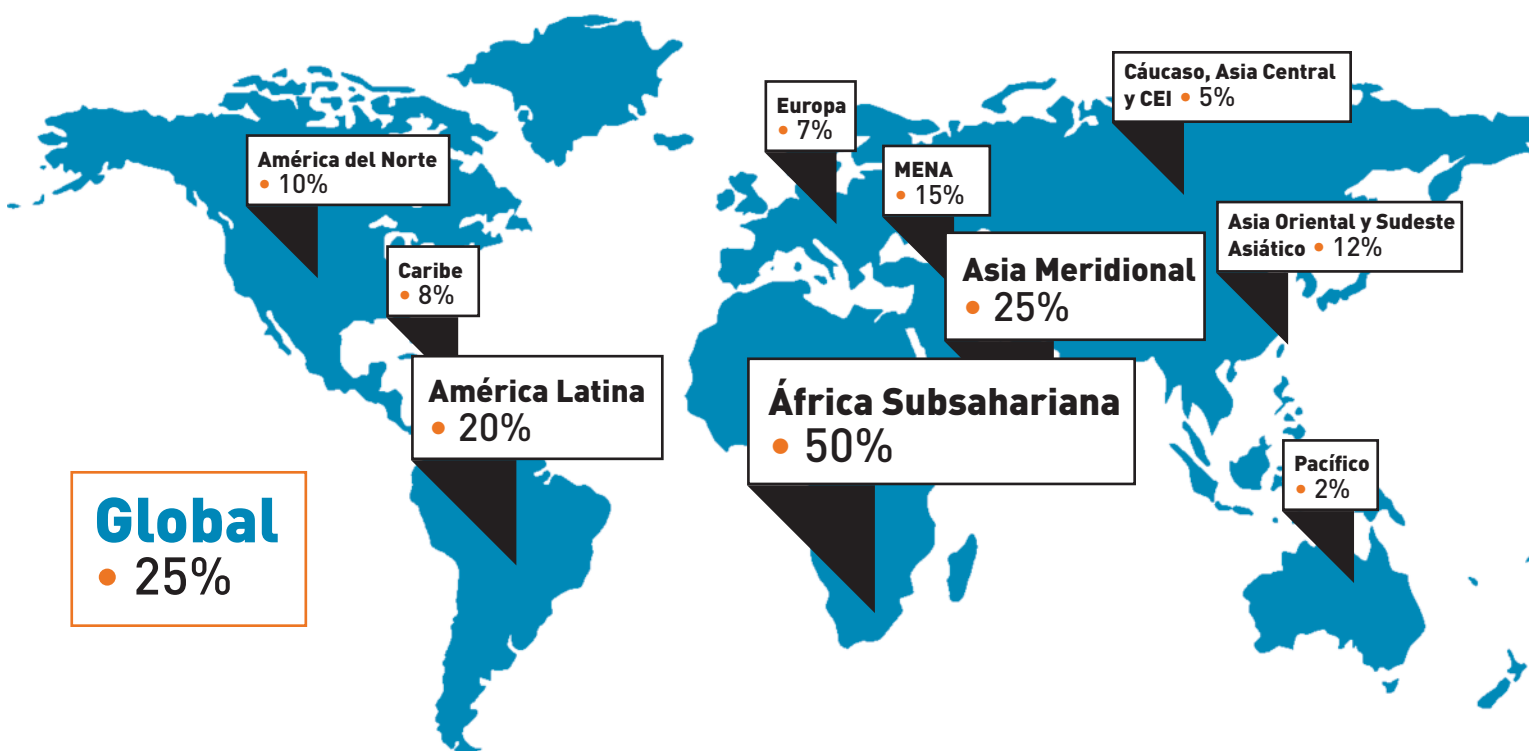
En cuanto a la procedencia de las iniciativas, observamos que si bien la mayoría tiene origen en el Norte Global, que destina recursos al Sur Global (84%), una cantidad importante de ellas (75%) surge y opera en el Sur Global.²⁶ Asimismo en el 15% de las iniciativas, una empresa transnacional con oficinas en todo el mundo o actores tanto del Norte como del Sur asociados entre sí canalizan recursos al Sur Global.

El tamaño promedio de las iniciativas en un periodo típico de cinco años fue de USD 123 millones; la media proporcional fue de USD 3 millones, con un total de USD 14.6 mil millones comprometidos para las mujeres y niñas. Esto plantea preguntas importantes acerca de quién está en posición de participar en estas asociaciones dado el volumen proporcional de las iniciativas.

Figura 2: El perfil de las “nuevas” iniciativas

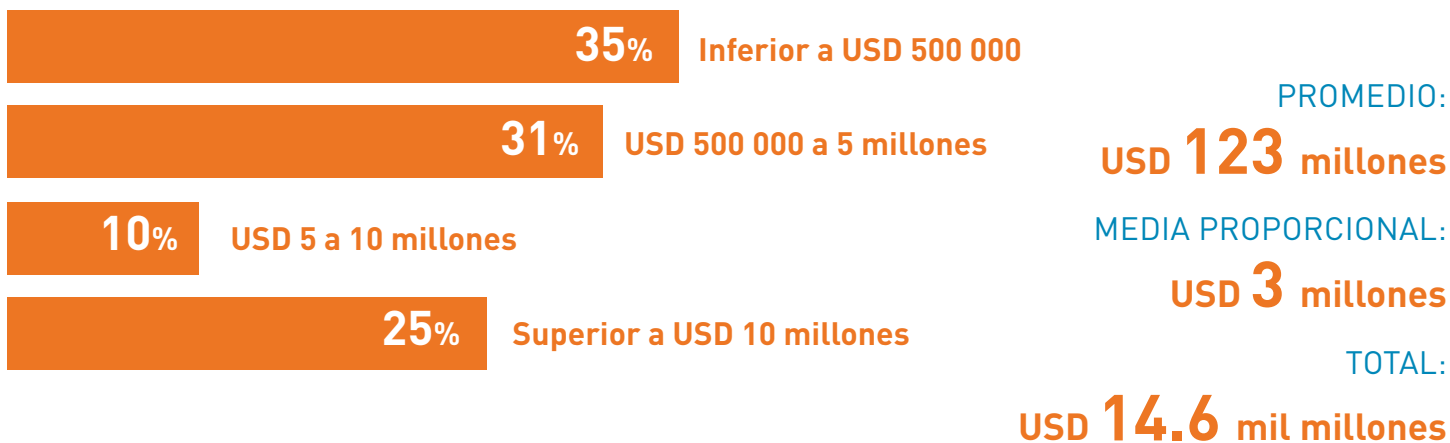
Base: 170 iniciativas

Cada iniciativa puede abarcar más de una región



Tamaño de las iniciativas

Base: 147 iniciativas, en otras 23 no se mencionaban los montos

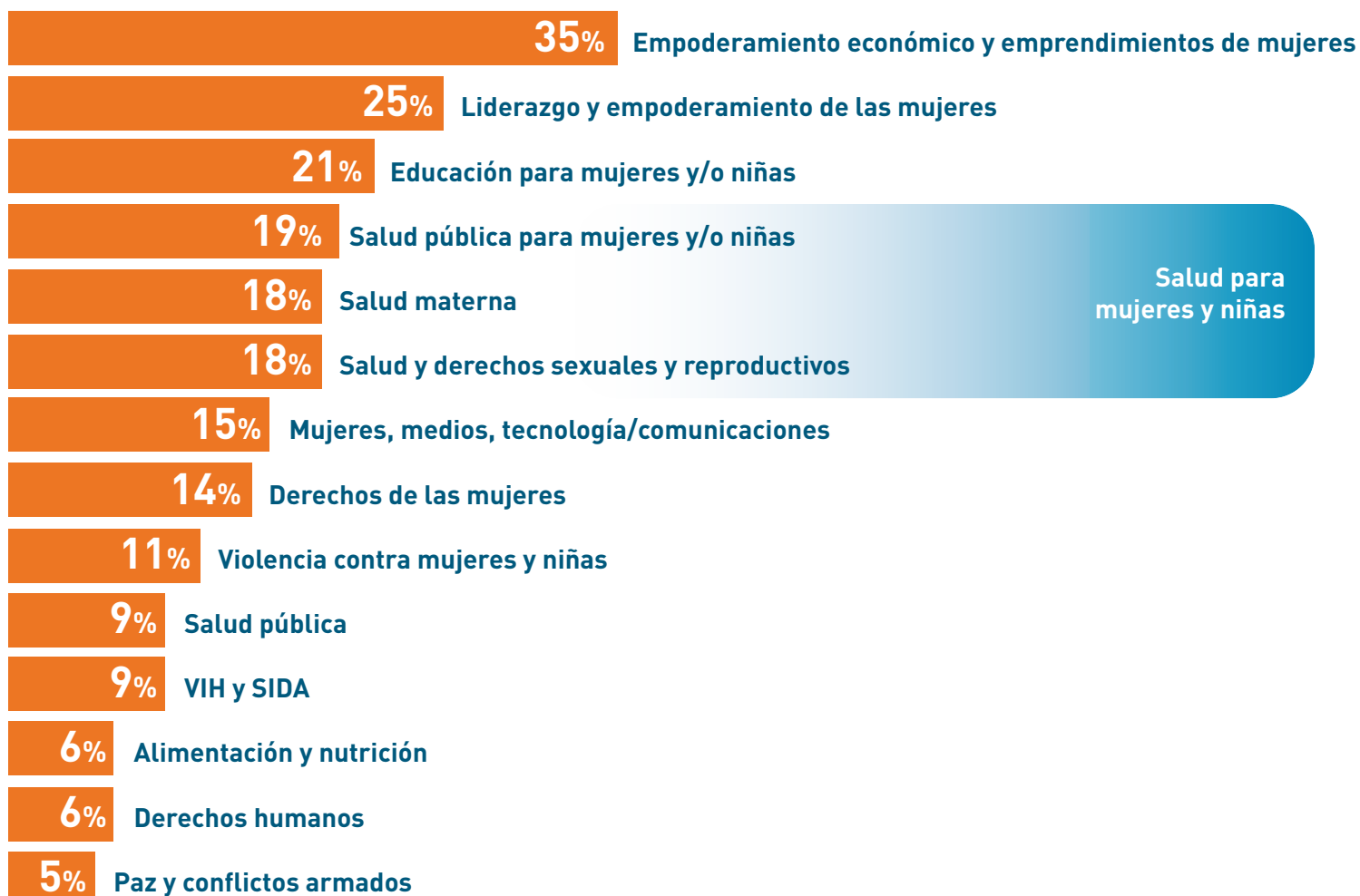


1.3 ¿Qué se está apoyando?

A continuación analizamos los cinco temas principales que atienden las iniciativas estudiadas. Para cada tema, ofrecemos varios ejemplos de iniciativas que nos permiten una descripción más clara del trabajo que se está realizando. Siempre que fue posible, compartimos también los argumentos presentados por los actores de estas iniciativas acerca de por qué determinado tema o área les resulta importante. Esto nos permite conocer la lógica y el pensamiento que impulsan a algunos de estos actores.

Figura 3: Énfasis temático de las iniciativas

Base: 170 iniciativas



1.3.1 Empoderamiento económico y emprendimientos

Dado que el interés económico es la “ocupación medular” de los actores del sector empresarial, y que muchas de las iniciativas surgieron en un momento de relativo estancamiento económico (por no decir recesión), no llama la atención que el empoderamiento económico y los emprendimientos conciten el mayor apoyo por parte de las iniciativas relevadas. En esta área, muchos actores del sector empresarial protegen sus propias prácticas comerciales (p. ej., integrando a las mujeres a sus cadenas de suministro), y relacionan esto con facilitar el crecimiento y la prosperidad global en general.

Se reconoce que las mujeres enfrentan barreras estructurales para participar en la economía formal y/o conseguir una retribución equitativa por su trabajo, y que esta situación tiene efectos adversos para la salud económica de las comunidades y naciones en general. Como señala el Comité de Asistencia al Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (CAD-OCDE), “el empoderamiento económico de las mujeres es una condición previa para el desarrollo sostenible y el crecimiento en favor de los pobres... ya que aumenta el acceso de las mujeres a las oportunidades y los recursos económicos, incluidos el empleo, los servicios financieros, la propiedad y otros bienes productivos, desarrollo de destrezas e información de mercado”.²⁷

Un ejemplo de iniciativa relacionada con este tema es la de Exxon Mobil y la Fundación Exxon Mobil, que trabajan con beneficiarias locales e internacionales²⁸ en lo que llaman Exxon Mobil Women’s Economic Opportunity Initiative (Iniciativa de Oportunidad Económica para las Mujeres). Este programa “busca ayudar a las mujeres a desplegar todo su potencial económico e impulsar el cambio económico y social en sus comunidades, formando mujeres emprendedoras y líderes de negocios mediante capacitación, programas de mentoría y redes de mujeres de negocios; invirtiendo en investigación que reúna la mejor evidencia disponible sobre programas de intervención efectivos que orienten inversiones inteligentes, e identificando y desarrollando tecnologías de alto impacto para acelerar el adelanto económico de las mujeres.”²⁹ A la fecha, Exxon Mobil y la Fundación Exxon Mobil invirtieron más de 60 millones de dólares en más de 90 países.³⁰

Al describir su iniciativa Dream Builder: The Women’s Business Creator (Constructora de sueños: Mujeres que generan negocios),³¹ la minera Freeport-McMoRan Copper & Gold Inc. afirma que “en los últimos años, un creciente número de investigaciones demuestran que la inversión en mujeres produce muchos efectos multiplicadores, no sólo el crecimiento de los pequeños emprendimientos que generan beneficios económicos, sino también una mayor reinversión de ingresos en los cimientos mismos de toda comunidad sostenible: la educación de niños y niñas, la salud de la familia, etc. Así se mejora el bienestar general de la comunidad.”³² Esta iniciativa destinó USD 3 900 000 a la construcción de una Academia de Negocios virtual para Mujeres en la que 3400 emprendedoras pueden capacitarse.³³ El objetivo de emplear la formación a distancia a través de Internet es ofrecer a las mujeres

conocimientos y destrezas que una vez graduadas podrán seguirán reforzando con el apoyo de sus pares.³⁴ Esto les permite a las mujeres “obtener información y construir su propia cadena de suministro.”³⁵

En 2010, Coca-Cola presentó la Iniciativa de Mujeres 5 por 20 en 12 países, que expresa un compromiso global “para que en 2020, 5 millones de mujeres emprendedoras a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía hayan podido empoderarse. Ofrece a las mujeres acceso a capacitación en destrezas, servicios financieros y contactos con pares o tutoras...”³⁶ Aunque la meta de la iniciativa es ambiciosa, los recursos comprometidos para su implementación todavía no se han hecho públicos. En 2013 y durante una conferencia, el Presidente y Gerente General de Coca-Cola, Muhtar Kent, afirmó que “cada vez que se crea una mujer emprendedora, la comunidad se fortalece... y con comunidades más fuertes, nuestros negocios también se fortalecen.”³⁷ Kent reiteró que, si bien las alianzas con gobiernos y sociedad civil son importantes, las empresas deben enfocarse en iniciativas vinculadas con su principal actividad comercial. “No puede ser solo un proyecto... no puede ser solo caridad,” concluyó. “Tiene que arrojar un beneficio de tipo comercial.”³⁸

1.3.2 Liderazgo y empoderamiento

Otra área de trabajo que habitualmente recibe apoyo es la de liderazgo y empoderamiento. Algunos ejemplos de iniciativas abocadas a esta temática son “Fomento de liderazgos entre niñas de Camerún” que fue una iniciativa de USD 50 000 ejecutada durante dos años (2010-2012) por Alverno College.³⁹ Consistía en un programa de liderazgo para niñas en todo el país que formaba parte del plan de estudios escolar, con intercambios y oportunidades de pasantías entre Alverno Collage en los EEUU y la Escuela Integral de Niñas St. Joseph en Camerún.⁴⁰ Los fundamentos del programa son los siguientes: “...Las mujeres todavía sufren enormes desventajas por la discriminación de género que se manifiesta en el abuso y la violencia sexuales, las limitaciones a la educación y el empleo, y en leyes restrictivas. Para que las mujeres adquieran poder, deben contar con destrezas en comunicación y liderazgo y una visión de sí que incluya conocer su potencial para influir sobre personas e instituciones.”⁴¹

Otra iniciativa vinculada a este tema es la encabezada por Oxfam Internacional y el Departamento de Desarrollo Internacional (DFID), junto a Equality Now, Oxfam America y Women’s Legal Circle. El programa denominado “Phase II of Raising Her Voice” (Ella eleva la voz - Fase II) aborda las barreras estructurales a los derechos de las mujeres a una participación y un liderazgo políticos plenos.⁴² Busca mejorar la situación de 140 000 mujeres dedicando USD 9 400 000 durante tres años a promover la participación y el liderazgo de las mujeres en política. El programa se origina en la preocupación que le causó al donante una estadística según la cual en todo el mundo el 19,3% de los representantes parlamentarios electos y apenas 16 de 188 líderes nacionales son mujeres.⁴³ Como sostienen los materiales

que describen el programa, “Esto muestra qué poco están representadas las mujeres en todos los ámbitos donde se toman decisiones, y pone de relieve la dificultad que experimentan las mujeres para hacer oír sus voces. Las mujeres que llegan a puestos desde donde pueden participar en la toma de decisiones siguen tropezando con barreras para su participación plena y en pie de igualdad. Para las mujeres pobres y marginadas, esta exclusión es aún mayor.”⁴⁴

1.3.3 Educación de las mujeres y niñas

Existe un consenso universal en cuanto al poder igualador de la educación y el lugar central que ocupa en el desarrollo, de modo que no sorprende encontrar que la educación de las mujeres y niñas es el tercer tema más apoyado.

Join My Village (Sé parte de mi aldea) es una iniciativa conjunta en esta área, que reúne a General Mills, Merck, CARE Internacional y una famosa, Lee Anne Womack. “Al 31 de diciembre de 2013, General Mills y Merck prevén haberle destinado hasta USD 1 200 000”.⁴⁵ Esta iniciativa se basa en que “Si más personas conocieran los problemas, las historias y a la gente de Malawi - aunque solo fuera mirando un video o escuchando una canción- podría darse un cambio más positivo y sostenible,” como afirma Ellen Goldberg Luger, Vice Presidenta de Acción Comunitaria de General Mills.⁴⁶ Se trata de una plataforma digital que apunta a crear una comunidad global cuyas/os integrantes puedan ‘liberar’ fondos de donantes empresariales mediante sitios de Internet y las redes sociales, así como hacer donaciones personales para los programas de educación, salud y empleo de CARE en Malawi y la India.⁴⁷ “Esta campaña es un ejemplo de las transformaciones en el ámbito de la filantropía empresarial,” señaló Helene D. Gayle, Presidente y Gerente General de CARE. “No solo las fundaciones están involucradas, las empresas también lo están.”⁴⁸

Otro ejemplo es la iniciativa 10x10: Connect the Dots, Educate Girls, Change the World (10 x 10: Une los puntos, educa a las niñas, cambia el mundo), una película y campaña de acción social que se propone inspirar acciones individuales en favor de la educación para las niñas, por un valor total estimado de USD 10 977 766 entre 2010 y 2014.⁴⁹ Se puede participar proyectando la película 10x10, haciendo una donación al Girls Rising Fund o “sumándose al movimiento” por la educación de las niñas.⁵⁰ Shelly Esque, Vice Presidenta de Intel Corporate Affairs Group y Presidenta de la Fundación Intel explica que la motivación de Intel como fundadora de la iniciativa tiene que ver en parte con “la evidencia abrumadora que dice que invertir en las adolescentes en el mundo en vías de desarrollo transforma las familias, comunidades y países enteros.”⁵¹ La campaña tiene un mensaje simple: “Educar a las niñas en los países en vías de desarrollo cambiará el mundo.”⁵² Las donaciones de quienes eligen contribuir al Girl Rising Fund se distribuyen uniformemente entre los socios, que incluyen a CARE USA, World Vision, Partners in Health, Plan International USA, la Fundación de las Naciones Unidas/Girl Up, Room to Read y A New Day Cambodia, para abocarse a iniciativas

en favor de la educación de las niñas en todo el mundo. Esque explica que “es notable cómo la iniciativa multiplica los esfuerzos que antes estaban sectorizados y hace que las personas pasen del *qué* al *cómo* gestar cambios tangibles para las niñas en el mundo en desarrollo.”⁵³

Otro ejemplo es el “movimiento” creado por Nicholas Kristof y Sheryl WuDunn basado en su libro *Half the Sky*, que procura “sensibilizar sobre temas que afectan a las mujeres y también aportar medidas concretas que promuevan oportunidades para mujeres y niñas en todo el mundo”⁵⁴ La campaña recaudó USD 392 469 (su meta son USD 500 000)⁵⁵ y se concentra en 10 países utilizando una película. Entre otras actividades, permite apoyar a las niñas que aparecen en pantalla, organizar una proyección, jugar un juego en las redes sociales, y hacer una donación directa.⁵⁶ El juego de las redes sociales tiene que ver con las donaciones. Es una “traducción directa de lo virtual a lo real en cuanto a donaciones y sensibilización sobre cuestiones como la educación de las niñas.”⁵⁷ Quienes juegan pueden completar una misión que ‘destraba’ un libro. Como resultado, “simplemente haciendo clic, se le envía un libro real [de la Fundación Pearson a través de la organización sin fines de lucro Room to Read] a una joven también real que lo necesita.”⁵⁸

Otro programa en el que intervienen múltiples actores y que adopta un enfoque integral hacia la educación es el que dirige la Fundación George Malaika, que en 2012 se asoció con Nestlé, Vodacom, el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, All for Africa, y la Fundación Familiar Buchan, para una iniciativa de tres años en la que comprometieron USD 1 017 240 millones, llamada “Bridging the Gap: Empowering Women Through Education.” (Para cerrar la brecha: Empoderando a las mujeres mediante la educación). Este consorcio explica que “la oferta educativa no puede darse en forma aislada. Se deben tener en cuenta los distintos factores en el contexto local y determinar cómo influyen sobre los resultados positivos.”⁵⁹ El programa no solo proporciona becas, materiales y uniformes escolares, sino que también crea entornos escolares seguros para que las niñas asistan a clase, accedan a dos comidas diarias, a agua potable y servicios sanitarios, incluyendo letrinas. A futuro planean abrir un centro comunitario de Football for Hope (Fútbol para la esperanza) de la FIFA, que consiste en un centro deportivo, de salud y aprendizaje para niños, niñas y personas adultas de la zona⁶⁰. El objetivo de esta ampliación del programa es “garantizar que el acceso a una educación de calidad deje de ser un privilegio para convertirse en un derecho.”⁶¹

1.3.4 Salud de las mujeres y niñas

Dentro del amplio espectro de la salud, las temáticas que apoyan muchas de estas nuevas iniciativas son la salud pública de las mujeres y niñas en general (19%), la salud materna (18%) y la salud y los derechos sexuales y reproductivos (18%).

Bringing Hope to Rural Tanzanians (Una esperanza para la Tanzania rural) es una iniciativa de USD 10 000 000, creada por la Fundación Benjamin William Mkapa dedicada al VIH y el SIDA, el Gobierno de Tanzania y la minera African Barrick Gold, como “respuesta a las investigaciones que muestran que pese a la alta concurrencia a los servicios de atención prenatal en Tanzania, en las zonas rurales solo el 42 por ciento de las mujeres da a luz en los centros de salud, en comparación con el 82 por ciento en las áreas urbanas. Por lo menos 8000 mujeres mueren en Tanzania producto de enfermedades prevenibles asociadas al embarazo, mientras que de 1000 nacidos vivos, cada año mueren 32 recién nacidos.”⁶² Por eso, esta iniciativa de cuatro años de duración se comprometió a “reforzar y ampliar la atención y el tratamiento del VIH y el SIDA, la atención obstétrica de emergencia y la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH en zonas rurales de Tanzania. Sus estrategias incluyen apoyar la capacitación clínica, en liderazgo y gestión de por lo menos 1500 trabajadoras/es de la salud, así como la construcción y equipamiento de 30 quirófanos para dar servicios de mayor calidad.”⁶³

Every Woman, Every Child

La iniciativa más visible para la salud de las mujeres quizás sea Every Woman, Every Child (Cada mujer, cada niña/o - EWEC), descrita como “movimiento” y liderada por el Secretario General de la ONU Ban Ki-moon, cuyo fin es “movilizar e intensificar la acción global orientada a mejorar la salud de las mujeres, niñas y niños de todo el mundo.”⁶⁴ Se implementa a través de múltiples actores, entre ellos “260 líderes de gobiernos, organizaciones multilaterales, el sector privado y la sociedad civil. Every Woman Every Child aspira a salvar las vidas de 16 millones de mujeres, niñas y niños y mejorar las vidas de varios millones más.”⁶⁵

La Cumbre de Londres para la Planificación Familiar, convocada por la Fundación Bill and Melinda Gates y el Gobierno del Reino Unido en conjunto con el Fondo de Población de las Naciones Unidas, estuvo relacionada con esta iniciativa. La premisa de la Cumbre fue que “apoyar la planificación familiar es una de las inversiones más redituables que un país puede hacer para su futuro.”⁶⁶ La Cumbre resultó en una Alianza Mundial, por medio de la cual los donantes y los países en desarrollo asignaron USD 4.6 mil millones “para que anticonceptivos, información, servicios y suministros que pueden salvar vidas resulten asequibles a otras 120 millones de mujeres y niñas de los países más pobres del mundo para 2020.”⁶⁷ En algunos casos, los fondos comprometidos en la Cumbre también se cuentan como parte de la iniciativa Every Woman, Every Child.

En el marco de la iniciativa EWEC, se han desarrollado otras iniciativas y eventos. A septiembre de 2012, los fondos prometidos ascendían a un total de USD 40 mil millones de dólares. A los fines del presente estudio, analizamos 47 compromisos de la EWEC y de la Cumbre de Londres para la Planificación Familiar que se ajustaban a nuestros criterios. Estas 47 iniciativas aportan 9 mil millones de dólares al total de 14.6 mil millones estudiados.

El enfoque de la EWEC en cuanto a la participación del sector privado se sustenta en la idea de que “el sector privado ofrece oportunidades enormes al movimiento Every Woman Every Child que van más allá de la responsabilidad social y financiera de las empresas... para fomentar alianzas innovadoras entre el sector público y el privado que potencian las capacidades de las empresas y del sector público.”⁶⁸ Un ejemplo es la Alianza Público-Privada para Erradicar las Muertes por Diarrea Infantil en la India que apunta a “que en 2015 se haya alcanzado la cobertura universal para las niñas y niños del país mediante la administración de soluciones de rehidratación oral (SRO) y zinc.”⁶⁹ En esta iniciativa están asociados Infosys e Infosys Labs que se comprometieron a trabajar con la MDG Health Alliance, la Fundación de las Naciones Unidas y la Clinton Health Access Initiative para crear soluciones sanitarias asequibles.⁷⁰

Otro ejemplo vinculado a la EWEC es la alianza entre Body Shop y ECPAT International, ONG locales y ONUSIDA para ‘Poner fin a la trata de niñas, niños y jóvenes con fines de explotación sexual.’ Este esfuerzo de USD 2.25 millones se presentó en 60 países donde generó conciencia, recaudó fondos, elevó peticiones, y reunió más de 7 millones de firmas para solicitar al Consejo de Derechos Humanos de la ONU que ponga fin a la trata de personas.⁷¹ Algunos de sus logros son haber podido “influir sobre los gobiernos de 20 países, comprometiéndolos a generar cambios legislativos de largo plazo que ayuden a proteger a las niñas, niños y jóvenes durante muchos años.”⁷²

Otro ejemplo también relacionado con Every Woman, Every Child es TOMS, una compañía basada en el modelo de negocios “uno por uno”, en el que cada compra de un par de zapatos produce la donación de otro par. En el marco de su participación en Every Woman, Every Child, TOMS se comprometió a donar 10 millones adicionales de pares de zapatos y a fabricar un tercio del calzado a ser donado en los países de destino.⁷³

El desarrollo sostenible es imposible sin el sector privado y no se puede proveer atención médica en países distantes y subdesarrollados sin utilizar las cadenas de suministro publico-privadas. A la erradicación definitiva de la polio llegaremos gracias a los esfuerzos conjuntos de una coalición amplia de gobiernos, fundaciones privadas, empresas farmacéuticas, organismos multilaterales y organizaciones de beneficencia.

– Justine Greening,
Secretaria de Desarrollo
Internacional del Reino Unido⁷⁴

- ²² Puesto que en cada iniciativa puede haber más de un tipo de actor involucrado, su suma no será igual a 100%.
- ²³ En la muestra se incluyeron iniciativas que para 2012 ya habían sido implementadas en su totalidad, estaban programadas a futuro (de 2012 a 2020), o estaban en curso aunque sin una fecha determinada para su compleción. Fijamos estos límites temporales para garantizar la inclusión de las iniciativas más recientes.
- ²⁴ En el anexo se incluye un glosario de actores.
- ²⁵ Las agencias públicas estatales se incluyeron solo si estaban asociadas a otros actores de una forma que fuera representativa de esta tendencia; por ejemplo, el DFID asociado a NIKE en el Girl Hub.
- ²⁶ Cada iniciativa puede tener más de una dirección. Su suma no será igual a 100%.
- ²⁷ OECD DAC Network on Gender Equality (GENDERNET) "Women's Economic Empowerment" 1-3. 2012. Consultado el 14 de enero de 2013 <http://www.oecd.org/dac/povertyreduction/50157530.pdf>
- ²⁸ Algunos de los socios internacionales son: Africare, CEDPA, Cherie Blair Foundation for Women, Coady International Institute, Council on Foreign Relations Women y Foreign Policy Council, Fundación de las Naciones Unidas, Harvard Kennedy School Women y su Public Policy Program, International Center for Research on Women, Kopernik, Solar Electric Light Fund, Solar Sister, Thunderbird School of Management y Vital Voices
- ²⁹ ExxonMobil "Women's Economic Opportunity Initiative" s.f. Consultado el 14 de diciembre de 2013 http://www.exxonmobil.com/Corporate/community_women_invest.aspxhttp://www.exxonmobil.com/Corporate/community_women_invest.aspx
- ³⁰ ExxonMobil "Women's Economic Opportunity Initiative" s.f. Consultado el 14 de diciembre de 2013 http://www.exxonmobil.com/Corporate/community_women_invest.aspxhttp://www.exxonmobil.com/Corporate/community_women_invest.aspx
- ³¹ Entre los asociados están la Thunderbird School of Global Management y BlueDrop Performance Learning. La iniciativa se llama *Dream Builder: The Women's Business Creator*, y es una academia virtual de negocios para mujeres.
- ³² Clinton Global Initiative. "Dream Builder: The Women's Business Creator" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://get.cgilink.org/v/c/732471>
- ³³ *Ibíd.*
- ³⁴ *Ibíd.*
- ³⁵ *Ibíd.*
- ³⁶ Coca Cola Company "Women's Economic Empowerment" s.f. Consultado el 14 de enero de 2013. <http://www.coca-colacompany.com/stories/5by20/>
- ³⁷ *Ibíd.*
- ³⁸ Coca Cola Company "Smart Economics: Coke's Mukhtar Kent Explores Link Between Empowered Women and Stronger Communities" s.f. Consultado el 14 de enero de 2013. <http://www.coca-colacompany.com/stories/smart-economics-okes-mukhtar-kent-explores-link-between-empowered-women-and-stronger-communities>
- ³⁹ En alianza con Mary Rose, St. Joseph's Comprehensive School for Girls y The Cameroon Fund.
- ⁴⁰ Clinton Global Initiative. "Developing Leadership in Girls in Cameroon, 2010" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/683260>
- ⁴¹ *Ibíd.*
- ⁴² Clinton Global Initiative. "Phase II Raising Her Voice: From Participation to Power, 2012" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/765876>
- ⁴³ *Ibíd.*
- ⁴⁴ *Ibíd.*
- ⁴⁵ General Mills/CARE. "General Mills, CARE, and Country Music Star Lee Ann Womack Join Forces to Fight Poverty in Africa Through JoinMyVillage.com" Corporate Social Responsibility Wire. 13 de diciembre de 2010. Consultado el 14 de enero de 2014. http://www.csrwire.com/press_releases/31290-General-Mills-CARE-and-Country-Music-Star-Lee-Ann-Womack-Join-Forces-to-Fight-Poverty-in-Africa-Through-JoinMyVillage-com
- ⁴⁶ *Ibíd.*
- ⁴⁷ Join My Village. "FAQ" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://joinmyvillage.com/faq>
- ⁴⁸ Elliott, Stuart. "General Mills and CARE Hope Joint Effort 'Clicks'" *The New York Times* 13 de diciembre de 2010. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://mediadecoder.blogs.nytimes.com/2010/12/13/general-mills-and-care-hope-joint-effort-clicks/>

- ⁴⁹ Girl Rising. "What is Girl Rising" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.girlrising.com/what-is-girl-rising/?id10x10=undefined>.
- Clinton Global Initiative. "Connect the Dots. Educate Girls. Change the World, 2010" s.f Consultado el 8 de marzo de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/696199>
- ⁵⁰ Girl Rising. "What is Girl Rising" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.girlrising.com/what-is-girl-rising/?id10x10=undefined>
- ⁵¹ "New Effort Focused on Girls and Education Unveiled at Clinton Global Initiative" *Business Wire* 21 de septiembre de 2010. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.businesswire.com/news/home/20100921006805/en/Effort-Focused-Girls-Education-Unveiled-Clinton-Global>
- ⁵² Intel Newsroom. "Intel, 10x10, Announce New Efforts to Empower Girls, Transform Developing Economies through Education." Intel, 18 de abril de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. http://newsroom.intel.com/community/intel_newsroom/blog/2013/04/18/intel-10x10-announce-new-efforts-to-empower-girls-transform-developing-economies-through-education
- ⁵³ Ibid.
- ⁵⁴ Half the Sky Movement. "The Story" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.crowdrise.com/halftheskymovement>
- ⁵⁵ Ibid.
- ⁵⁶ Half the Sky Movement. "Act" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.halftheskymovement.org/pages/act>
- ⁵⁷ Casserly, Meghan. "Can Nicholas Kristoff's Half the Sky Facebook Game Win Real-World Change for Women?" *Forbes* 3 de abril de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.forbes.com/sites/meghancasserly/2013/03/04/nicholas-kristoff-half-the-sky-facebook-game-real-change-for-women/>
- ⁵⁸ Ibid.
- ⁵⁹ Clinton Global Initiative. "Bridging the Gap: Empowering Women Through Education, 2012" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/766303>
- ⁶⁰ Clinton Global Initiative. "Bridging the Gap: Empowering Women Through Education, 2012" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/766303>
- ⁶¹ Ibid.
- ⁶² Clinton Global Initiative. "Bring Hope to Rural Tanzanians, 2012" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/766353>
- ⁶³ Ibid.
- ⁶⁴ *Every Woman, Every Child* "About Every Woman Every Child" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.everywomaneverychild.org>
- ⁶⁵ *Every Woman, Every Child* "About Every Woman Every Child" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.everywomaneverychild.org/about>
- ⁶⁶ [http://www.everywomaneverychild.org/commitments/all-commitments/blog - sthash.PHW6o9Ht.dpuf](http://www.everywomaneverychild.org/commitments/all-commitments/blog-sstash.PHW6o9Ht.dpuf)
- ⁶⁷ Kizza, Catharine Mwesigwa. "Uganda: Summit Promises 4.6 Billion for Family Planning" *AllAfrica* 13 de julio de 2012. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://allafrica.com/stories/201207130063.html>
- ⁶⁸ *Every Woman, Every Child*. "Every Woman Every Child Frequently Asked Questions" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.everywomaneverychild.org/about/frequently-asked-questions>
- ⁶⁹ Ibid.
- ⁷⁰ *Every Woman, Every Child*. "Commitments to Every Woman Every Child: Infosys" s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.everywomaneverychild.org/commitments/all-commitments/entry/1/235>
- ⁷¹ The Body Shop, "Stop Sex Trafficking of Children and Young People," s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.thebodyshop.ca/en/values/trafficking.aspx>
- ⁷² Ibid.
- ⁷³ Commitments Every Woman, Every Child, "Toms" s.f Consultado el 14 de enero de 2014 <http://everywomaneverychild.org/commitments/all-commitments/entry/1/301>
- ⁷⁴ Devex. "No sustainable development without private sector — Dfid chief" European Development Days. 30 de septiembre de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://eudevdays.eu/news-views/no-sustainable-development-without-private-sector-%E2%80%94-dfid-chief#.UmqHKZRgbyY>

2. ¿Cómo se hace efectivo el apoyo?

Además de estudiar qué temas apoyaban estas iniciativas, también buscamos identificar, en función de los datos disponibles al público, los mecanismos que emplean para distribuir los recursos comprometidos. A continuación incluimos una descripción de las 5 estrategias principales utilizadas por las 170 iniciativas examinadas.

Figura 4: ¿Cómo se hace efectivo el apoyo?



2.1 Capacitación y asistencia técnica

Las principales estrategias empleadas por las iniciativas estudiadas para implementar sus compromisos con las mujeres y las niñas son la capacitación y la asistencia técnica. Esta categoría incluye programas de capacitación para mujeres y niñas destinados a aportarles una habilidad particular o un conjunto de ellas, o la asistencia técnica que abarca asesoramiento y asistencia para sostener o implementar un programa. Por ejemplo, la Fundación Cherie Blair junto a Google Inc., London Business School, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Departamento de Estado de los EEUU, National Entrepreneurship Network y Clutterbuck Associates, crearon la iniciativa Mentoring 1,000 Women Entrepreneurs (Mentoría para 1000 emprendedoras), que cuenta con USD \$1 800 000 para un periodo de dos años. Está destinada a “comerciantes en pequeña escala a quienes se les proveen mentorías virtuales que las dotarán de habilidades comerciales, conocimientos tecnológicos, acceso al capital y una mayor confianza, con el fin último de lograr un mejor desempeño comercial.”⁷⁵ El año pasado, la Fundación apoyó a 400 mujeres de 50 países y llegó a la conclusión de que “luego de ocho meses de mentoría, más del 40% de ellas estaban en condiciones de iniciar una nueva actividad comercial o expandir su negocio actual; el 22% contrató personal nuevo y el 25% sumó nuevos clientes.”⁷⁶

Fonkoze y la Batey Relief Association trabajaron juntas durante un año en una iniciativa a la que destinaron USD 205 600 llamada Workforce Development Training for 150 Women (Capacitación a 150 mujeres para su desarrollo como fuerza laboral). Esta iniciativa se centra en tres áreas principales: “i) liderazgo, violencia de género, fortalecimiento organizativo; ii) desarrollo de la fuerza laboral mediante agricultura en pequeña escala, capacitación en técnicas de comercialización y venta al menudeo; y prácticas de venta cooperativa; y iii) microcréditos.”⁷⁸ “En un año, las 150 mujeres se involucraron en iniciativas de desarrollo económico y agrícola sostenible que resultaron en un mayor ingreso familiar, mejores oportunidades laborales y acceso a los mercados comerciales.”⁷⁹

Pese a la motivación y diligencia [de las mujeres], resultó claro que para muchas de las comerciantes lograr que su negocio creciera significaba un gran esfuerzo debido a las diversas barreras estructurales y culturales que enfrentan. Muchas carecían de las capacidades de gestión, las redes y el acceso al capital necesarios para expandirse. También carecían en gran medida de la tecnología que podría solucionarles muchos de sus problemas, permitirles avanzar comercialmente, aumentar sus ganancias, contratar más personal y aportar a la economía. Me pareció una pérdida de potencial muy lamentable y quise hacer algo al respecto. Los problemas que aparecen más a menudo en el programa son la falta de confianza, la poca capacitación y la falta de acceso a los mercados y al capital.

– Cherie Blair, Fundadora de Cherie Blair Foundation⁷⁷

2.2 Servicios y aportes en especie

Los aportes en especie son los bienes y servicios que una iniciativa aporta a las personas que se propone beneficiar, a diferencia de los desembolsos de efectivo o los subsidios. Por ejemplo, iniciativas como la ya mencionada 10x10 aceptan donaciones individuales de cabras, gallinas u otro tipo de animales de granja.

La Fundación Merrill Lynch and Company, Inc. hizo una donación al Worldwide Fistula Fund (WFF) que consistió tanto en financiamiento directo como en aportes en especie - investigaciones, desarrollo de programas y servicios de asesoramiento que le permitieran recaudar USD 4.3 millones adicionales necesarios para establecer el Centro de WFF y garantizar su funcionamiento durante cinco años. Así, WFF obtuvo un financiamiento adicional de USD 177 000 y logró realizar las primeras mejoras al Centro.⁸⁰ Otro ejemplo, ligado a Every Women, Every Child es la iniciativa que conduce Vestergaard Frandsen, una compañía especializada en respuestas de emergencia y productos para el control de enfermedades, con la “ONU, el Gobierno de Kenia e interlocutores locales ... para ofrecer productos (filtros de agua familiares LifeStraw) y servicios (educación, capacitación, reparación y sustitución) gratuitos con el fin de mejorar la salud de mujeres, niñas y niños en la Provincia Occidental de Kenia.”⁸¹ La empresa explica que en un lapso de 10 años estas donaciones por USD 30 000 000 ayudarán a mejorar la salud de más de 2 millones de mujeres y 800 000 niñas y niños que, al usar sus productos, estarán menos expuestas/os a las enfermedades transmitidas a través del agua.⁸²

2.3 Financiamiento y generación de iniciativas propias

Casi la tercera parte de las 170 iniciativas para mujeres y niñas que examinamos eligieron financiar y generar sus propios esfuerzos independientes: nuevas iniciativas, programas, encuentros o investigaciones con el objetivo último de beneficiar de alguna manera a las mujeres y las niñas. Creamos esta categoría de iniciativas para englobar aquellas en las que no pudimos identificar claramente un mecanismo de distribución en particular (capacitación, aportes en especie, financiamiento directo, etc.).

Un ejemplo es el Fondo Global de las Niñas, creado por la Asociación Mundial de las Guías Scouts y las Niñas Scouts. El Fondo es una extensión de su labor permanente que también ofrece apoyo y formación entre pares. Una organización similar radicada en los EEUU denominada Girls for a Change (Niñas por el cambio) organiza programas para “inspirar a las niñas a hacerse escuchar, cultivar habilidades y tener la capacidad de solucionar problemas de modo que puedan expresarse, tomar decisiones, generar el cambio con el que sueñan y desplegar todo su potencial.”⁸³ Ya han formado más de 100 Equipos de Acción de Niñas que llevan adelante proyectos de cambio social capaces de transformar su barrio, ciudad o escuela de manera perdurable. Más de 25 empresas - como Kimberly Clark Corporation, Microsoft o Yahoo, entre otras - están asociadas a este proyecto.⁸⁴ Otro ejemplo es el de Women’s World Banking, que creó un Centro Mundial de Liderazgo en Microfinanzas virtual para acercarle a la industria de las microfinanzas las mejores prácticas en formación de liderazgos y diversidad de mano de obra del sector empresarial.⁸⁵

2.4 Microcréditos/microfinanzas

El microcrédito ha sido una estrategia muy empleada — y también debatida— por las instituciones para el desarrollo. Muhammad Yunus, a quien suele atribuírsele la autoría del microcrédito con el Banco Grameen, entiende que “los préstamos ofrecen a la gente la oportunidad de emprender iniciativas comerciales o agrícolas para obtener ingresos que les permitan pagar sus deudas y salir de la pobreza”⁸⁶. El Secretario de Desarrollo del Reino Unido, Andrew Mitchel, manifestó que “reconocemos la enorme importancia que tiene hacer que un mayor número de personas reciba servicios de microfinanzas y microcréditos”, y agregó que “el desarrollo económico y la generación de riqueza deben ser vistos como ‘motores y no como enemigos del desarrollo’”⁸⁷.

Otra iniciativa abocada a los préstamos en la forma de microcréditos y microfinanzas es la organizada por el banco brasileño Itaú Unibanco, que ofrece acceso a productos y servicios financieros ‘a medida’ para 1500 PYMES (pequeñas y medianas empresas) de mujeres en Brasil, para que incrementen sus ganancias y generen más empleos.⁸⁸ “Con apoyo financiero del Grupo BID - Banco Interamericano de Desarrollo - por un total de USD 550 000⁸⁹, Itaú Unibanco está diseñando un nuevo programa piloto de acceso a préstamos para PYMES de mujeres que incorpora herramientas para evaluar las características y personalidades de las emprendedoras, no sólo su historial crediticio o respaldo colateral.”⁹⁰ También se proponen vincular esta iniciativa con el Programa 10 000 Mujeres de la Fundación Goldman Sachs para generar un “flujo de oportunidades”; es decir, que las graduadas del programa puedan intervenir en la implementación de este proyecto.⁹¹

2.5 Financiamiento directo al trabajo por las mujeres y niñas realizado por ONG (que no son organizaciones de mujeres)

Como nos interesa entender el impacto de estas iniciativas sobre las organizaciones de mujeres, distinguimos entre aquellas que las apoyan directamente y las que apoyan a ONG que trabajan temas de mujeres y niñas. Encontramos que el 12% de las iniciativas brindaba apoyo directo a ONG u ONGI que no se definían como organizaciones de mujeres, pero contaban con programas dedicados a las mujeres. El 9% de las iniciativas ofrecía financiamiento directo a organizaciones de mujeres. Un ejemplo del primer tipo de apoyo es el que proporcionan empresas como BIRKS, UNIGLOBE Western Travel y Danier Leather a la iniciativa Por Ser Niña de Plan International, que es un “esfuerzo mundial por romper el ciclo de pobreza y discriminación de género.”⁹² Solo en 2012, Por Ser Niña registró gastos (incluyendo aquellos en programas para el desarrollo relacionados con esta Campaña) superiores a los USD 96 000 000.⁹³

Otro ejemplo es el apoyo que USAID, la Fundación Conrad N. Hilton, WaterAid, Desert Research Institute, Living Water International, la Fundación Water4, y Cascade Designs le dieron a World Vision para que llevara adelante un programa denominado Girls, Women & Water: Ensuring Gender Equity through World Vision’s WASH (Las niñas, las mujeres y el agua: para garantizar la equidad de género a través del área agua, saneamiento e higiene de World Vision). Su meta consiste en garantizar un mayor acceso sostenible al agua potable, el saneamiento adecuado y las soluciones de higiene para 6.6 millones de personas en diez países africanos, ampliando programas comunitarios de agua.⁹⁴ World Vision explica que “un mayor acceso al agua potable significa más oportunidades de participar en actividades económicas, especialmente para las mujeres.”⁹⁵ Los informes financieros detallados con los montos recaudados para Girls, Women & Water: Ensuring Gender Equity through World Vision’s WASH no se encuentran a disposición del público.

- ⁷⁵ Cherie Blair Foundation “Annual Review 2012” 2012. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.cherieblairfoundation.org/wp-content/uploads/2013/06/2012-Annual-Review.pdf>
- ⁷⁶ Ibid.
- ⁷⁷ Clinton Global Initiative, “Five Questions with Cherie Blair, Founder of the Cherie Blair Foundation for Women,” 27 de marzo de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.clintonglobalinitiative.org/blog/?title=five-questions-with-cherie-blair-founder-of-the-cherie-blair-foundation-for-women>
- ⁷⁸ Clinton Global Initiative. “Workforce Development Training For 150 Haitian Women” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://get.cgilink.org/v/c/732106>
- ⁷⁹ Haiti Innovation. “Batey Relief Alliance Expands to Haiti” 10 de marzo de 2009. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://haitiinnovation.org/en/2009/03/11/batey-relief-alliance-expands-haiti>
- ⁸⁰ Clinton Global Initiative, “Worldwide Fistula Fund Model Surgery and Training Center, 2008,” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://get.cgilink.org/v/c/300201>
- ⁸¹ United Nations Sustainable Development Knowledge Platform. “Vestergaard Frandsen commits support to the UN Secretary-General’s Every Woman Every Child effort to improve women’s and children’s health” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=1006&menu=1348&nr=1239>
- ⁸² Ibid.
- ⁸³ Girls for a Change. “About Us” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.girlsforachange.org/who/index.htm>
- ⁸⁴ Girls for a Change. “Team Projects” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. http://www.girlsforachange.org/what/team_projects.htm
- ⁸⁵ Women’s World Banking, “Programs” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.womensworldbanking.org/leadership/programs/>
- ⁸⁶ “Microcredit and Grameen Bank” *New Internationalist*. s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://newint.org/books/reference/world-development/case-studies/poverty-microcredit-grameen-bank/>
- ⁸⁷ “Is Microfinance an Engine of Development? Finca Says Yes” *The Guardian* (Blog Poverty Matters) s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.theguardian.com/global-development/poverty-matters/2012/mar/28/microfinance-engine-of-development-says-finca>
- ⁸⁸ Banco Interamericano de Desarrollo. “Conferencia PODER impulsa nuevas iniciativas para mujeres trabajadoras y empresarias” 16 de octubre de 2012. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-10-16/impulsan-igualdad-de-genero-en-el-mercado-laboral,10167.html>
- ⁸⁹ Banco Interamericano de Desarrollo. “BR-M1116: De la Mano Evolución Empresarial de PYME Dirigidas por Mujeres: Itaú Unibanco” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=BR%2DM1116>
- ⁹⁰ Banco Interamericano de Desarrollo. “Conferencia PODER impulsa nuevas iniciativas para mujeres trabajadoras y empresarias” 16 de octubre de 2012. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-10-16/impulsan-igualdad-de-genero-en-el-mercado-laboral,10167.html>
- ⁹¹ Banco Interamericano de Desarrollo. “BR-M1116: De la Mano de Evolución Empresarial de PYME Dirigidas por Mujeres: Itaú Unibanco” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=BR%2DM1116>
- ⁹² Because I am a Girl. “About Plan Canada” s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://becauseiamagirl.ca/about-Plan-Canada>
- ⁹³ Plan Canada “Plan - Informe Mundial Anual y Estados Financieros Combinados 2012” 30 de junio de 2012. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://plan-international.org/files/global/publications/about-plan/annual-review-2012-spanish> El monto destinado a Por Ser Niña era de 71 millones de Euros. A los fines del presente informe, esa cifra fue convertida en USD 96 millones, empleando un tipo de cambio de 1 EUR = USD 1,35.
- ⁹⁴ World Vision International. “Water, Sanitation and Hygiene (WASH) World Vision Fact Sheet” 2012. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.wvi.org/water-sanitation-hygiene/publication/world-vision-wash-programs>
- ⁹⁵ World Vision International. “Impact of WASH on Women” s.f. Web. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://wvi.org/water-sanitation-hygiene/impact-wash-women>

3. Ejemplos de iniciativas que incluyen a organizaciones y fondos de mujeres

Los estudios de caso que presentamos a continuación muestran el trabajo conjunto entre actores del sector corporativo y organizaciones/fondos de mujeres. Son ejemplos de posibles colaboraciones y asociaciones. En la sección 4.2 de este informe podrán encontrar más información sobre la búsqueda de oportunidades para entablar nuevos diálogos.

3.1 Chime for Change: Catapult y Gucci

La alianza entre Catapult, una innovadora plataforma de financiamiento colectivo que alienta la filantropía ciudadana para niñas y mujeres; Gucci, una casa de moda con una larga historia de compromiso con los temas de las mujeres y las niñas; la cantante Beyoncé Knowles-Carter, la actriz Salma Hayek-Pinault, y la directora creativa de Gucci, Frida Giannini, tuvo como resultado la campaña mundial para el empoderamiento de mujeres y niñas denominada 'Chime for Change',

Esta campaña convoca, une y fortalece las voces que están defendiendo a las niñas y las mujeres en el mundo, centrándose en tres áreas clave: educación, salud, y justicia. En 2013, su principal actividad fue el concierto "The Sound of Change Live" realizado en Londres, Reino Unido, en el mes de junio con el aval de Gucci.⁹⁶ Lo recaudado se destinó directamente a proyectos de organizaciones de mujeres en el sitio Catapult. El público del concierto y toda persona que hizo una donación a esta causa pudieron escoger los proyectos que deseaban respaldar. El concierto recaudó 3.9 millones de dólares (una vez deducido el IVA) destinados a apoyar en forma directa 210 proyectos en 81 países.

Como explica Maz Kessler, fundadora de Catapult, "Los grandes movimientos son los que atraen titulares, pero siempre hay una brecha entre la sensibilización y la acción concreta. Catapult se creó como una solución a ese problema. Conectamos a la gente que se preocupa por la justicia de género con organizaciones que trabajan arduamente para mejorar la vida de niñas y mujeres."⁹⁷ Desde su perspectiva, Gucci reconoció que ser una marca mundial le daba la oportunidad de facilitar una coalición de personas y organizaciones que pudieran amplificar las historias identificadas y lograr cambios verdaderos.⁹⁸ Chime for Change escribe que "Este es un gran ejemplo de cómo una colaboración innovadora puede ser efectiva, y de cómo cuando existen valores en común y se los pone en práctica se pueden alcanzar resultados reales y medibles para niñas y mujeres."⁹⁹

3.2 Fundo ELAS y Chevron

Cuando Chevron se dispuso a trabajar en comunidades del Brasil, se acercó a Fundo ELAS, el Fondo de Mujeres de Brasil, en procura de una alianza para trabajar con los grupos de mujeres. “En Brasil, donde casi el 30 por ciento de los hogares están encabezados por mujeres, invertir en ellas era la opción más natural,” explica Lia Blower, jefa de Políticas, Gobierno y Asuntos Públicos de Chevron Brasil.¹⁰⁰

Fundo ELAS tuvo en cuenta los conflictos entre Chevron y los derechos de los pueblos indígenas en Ecuador, y el hecho de que la población con la que trabaja el fondo está compuesta en buena medida por mujeres indígenas, y por eso decidió aprovechar la oportunidad que se le presentaba para guiar y asesorar a Chevron sobre otras formas de pensar y trabajar, vinculando directamente a la empresa con grupos de mujeres locales.

Para comprender y conocer los intereses y necesidades de las mujeres en las comunidades locales, y de qué maneras Chevron podría apoyar su trabajo sin dejar de reconocer y respetar su autonomía, sus derechos y su poder, ELAS organizó cuatro diálogos en los que participaron 120 de ellas. Como resultado de los diálogos, Chevron invirtió directamente en cuatro comunidades, en función de las prioridades identificadas por las mujeres, apoyando emprendimientos dirigidos por ellas mismas. Entre esas inversiones hubo un restaurante llamado Saborearte, una fábrica de jabones que utiliza aceite reciclado, una empresa de eventos y servicios de comidas y bebidas, y un café/bar. “A partir de Saborearte, siento que soy otra –más fuerte y más consciente de mi rol para transformar mi realidad y las vidas de quienes me rodean,” declaró Jacqueline James, chef de Saborearte.¹⁰¹

3.3 Grassroots Girls Initiative: Fondo Global para Mujeres, Firelight Foundation, The Global Fund for Children, Mama Cash, American Jewish World Service y Empower, junto a la Fundación Nike


Muchas organizaciones de mujeres de base tienen experiencia en adaptarse y perfeccionar soluciones innovadoras que les permitan vivir mejor y resolver los problemas relacionados con el desarrollo en sus localidades.¹⁰² Seis grupos (Fondo Global para Mujeres, Firelight Foundation, The Global Fund for Children, Mama Cash, American Jewish World Service y Empower) que entienden bien el rol importante que desempeñan las organizaciones de base, se asociaron a la Fundación Nike para crear la Grassroots Girls Initiative (Iniciativa de Niñas de Base - GGI).

GGI, que comenzó en 2006, fue el primer consorcio de donantes dedicado exclusivamente a apoyar soluciones de y para las adolescentes de base. Las organizaciones financiadoras aportan al empoderamiento de las niñas apoyando la implementación de programas, campañas de incidencia, fortalecimiento organizacional y programático de las organizaciones de base, así como colaborando con otras entidades.¹⁰³ Desde su creación en 2006, GGI ha apoyado a más de 300 organizaciones. Según sus integrantes, hay cuatro características fundamentales que determinan el éxito de sus programas:

Las organizaciones deben tener una **presencia local sostenida** “para ayudar a tender puentes entre las generaciones, de modo que las ‘graduadas’ de sus programas puedan regresar y actuar como mentoras orientando a la próxima generación que está afrontando los mismos desafíos que vivieron ellas”.

También serán las que **‘llegan a quienes nadie llega’**: “las organizaciones de base están en condiciones de identificar a las niñas más difíciles de alcanzar... su personal sabe cómo encontrar a esas niñas que permanecen ocultas o cuya sociedad las aleja de los espacios públicos, y puede establecer vínculos con ellas basados en la confianza y la credibilidad”.

Todas las organizaciones que reciben apoyo de GGI deben tener **soluciones innovadoras y de diseño local**. Las niñas y mujeres de base conocen sus necesidades y prioridades y pueden pensar soluciones para atenderlas, sin dejar por ello de “modificar su estrategia y su foco en función de las necesidades que se presenten.”



'Enfoque comunitario'. “Las organizaciones de base pueden entender y manejar el amplio espectro de actores y complejidades que conforman el entorno en el que operan las niñas. En lugar de compartimentar sus enfoques, las organizaciones de base implementan programas integrales para dar respuesta a las necesidades de las niñas que tienen muchas facetas diferentes.”¹⁰⁴

Como se afirma en un informe del FGM sobre este programa, “al apoyar a las organizaciones de base con programas sólidos y específicos para las adolescentes, se les está brindando a comunidades enteras una nueva forma de encontrar su propio camino para salir de la pobreza endémica.”¹⁰⁵

3.4 Levi Strauss & Co y Fundación Levi Strauss

Mucho antes de que la responsabilidad social empresarial se pusiera de moda, la Fundación Levi Strauss (FLS) ya tenía como lema “Somos responsables frente a las comunidades en las que hacemos negocios.”¹⁰⁶ Daniel Lee, Presidente de la Fundación, explica que “En nuestra misión y nuestro ADN está el ser agentes de cambio y pioneros. Nuestra meta como fundación es asumir el carácter y el espíritu pionero de Levi Strauss y ejercerlo en nuestras comunidades.”¹⁰⁷

En 1982, la FLS se convirtió en la primera fundación empresarial de los Estados Unidos en abordar la epidemia del VIH y el SIDA. Desde entonces, ha aportado aproximadamente “USD 45 millones a organizaciones que brindan servicios para pacientes con VIH y SIDA en más de 40 países.”¹⁰⁸ Lee agrega: “Nos parece muy importante que las empresas y las fundaciones empresariales asuman el cambio social de forma significativa. Hacerlo implica mantener el rumbo y comprometerse en el largo plazo.”¹⁰⁹

Otra área a la que se han dedicado la FLS y Levi Strauss es la de los derechos laborales. “En 1991, Levi Strauss se convirtió en la primera compañía multinacional de indumentaria que adoptó un código de conducta laboral amplio aplicable a sus proveedores industriales.”¹¹⁰ En 2012, anunció su intención de encarar un enfoque diferente: utilizar los estándares que habían elaborado como punto de partida para mejorar la vida de las/os trabajadoras/es industriales en todo el mundo. Y lo fundamentan de la siguiente manera: “Otorgamos donaciones a través de la FLS, para garantizar que los trabajadores cuenten con la capacitación y las herramientas necesarias para mantenerse saludables fuera del lugar de trabajo, reduciendo así el ausentismo y la pérdida de salarios e incrementando la productividad.”¹¹¹

La FLS ha otorgado más de 270 subsidios desde 2010, y algunos fueron para organizaciones y fondos de mujeres. La misma AWID ha sido beneficiaria de la FLS, al igual que el African Women’s Development Fund y el Fondo Global para Mujeres, por nombrar solo algunas organizaciones.

- ⁹⁶ Chime for Change. "About" s.f Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.chimeforchange.org/about>
- ⁹⁷ *Ibíd.*
- ⁹⁸ Catapult. "Chime for Change," s.f Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.catapult.org/>
- ⁹⁹ "Celebrate Success! 210 Projects Funded in 81 Countries," correo electrónico de Women Deliver .22 de julio de 2013.
- ¹⁰⁰ "We're Helping to Empower Women in Brazil" página de Chevron en Facebook. 5 de julio de 2011. Consultado el 14 de enero de 2014. <https://www.facebook.com/notes/chevron/were-helping-to-empower-women-in-brazil/10150231128740186>
- ¹⁰¹ *Ibíd.*
- ¹⁰² Holden, Lydia "Grassroots Girls Solutions." Fondo Global para Mujeres. 12 de agosto de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. http://www.globalfundforwomen.org/storage/documents/impact/Grassroots_Girls_Solutions.pdf
- ¹⁰³ AJWS, "The Girl Effect." 12 de agosto de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. http://ajws.org/where_we_work/the_girl_effect.html
- ¹⁰⁴ Holden, Lydia, Fondo Global para Mujeres. "Grassroots Girls Solutions." 12 de agosto de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014 http://www.globalfundforwomen.org/storage/documents/impact/Grassroots_Girls_Solutions.pdf
- ¹⁰⁵ *Ibíd.*
- ¹⁰⁶ Levi Strauss Foundation, "Why we do what we do." s.f. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://levistrauss.com/blogs/why-we-do-what-we-do>
- ¹⁰⁷ Levi Strauss & Co. Annual Report 2009. 1 de junio de 2010. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.levistrauss.com/sites/levistrauss.com/files/librarydocument/2010/6/lvisf2009arc.pdf>
- ¹⁰⁸ Levi Strauss & Co. "Issues we support." s.f Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.levistrauss.com/about/foundations/levi-strauss-foundation/issues-we-support>
- ¹⁰⁹ Levi Strauss & Co. Annual Report 2009. 1 de junio de 2010. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.levistrauss.com/sites/levistrauss.com/files/librarydocument/2010/6/lvisf2009arc.pdf>
- ¹¹⁰ Levi Strauss & Co. and Ceres, "Improving workers well-being: A new approach to supply chain management." s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://levistrauss.com/sites/default/files/librarydocument/2012/4/ceres-lsco-whitepaper-2012-04-17.pdf>
- ¹¹¹ Levi Strauss & Co. "Worker Rights." s.f. Consultado el 14 de enero de 2014 <http://www.levistrauss.com/sustainability/people/worker-rights>

4. Desafíos y oportunidades para conseguir recursos que sostengan procesos organizativos por los derechos de las mujeres en el panorama actual

AWID está comprometida a trabajar con otras organizaciones de derechos de las mujeres para comprender mejor a estos nuevos actores e interactuar de forma crítica con ellos, con el convencimiento de que hemos alcanzado un punto de inflexión. Los nuevos actores reconocen en cierta medida que prestar atención a las necesidades y capacidades de la mitad de la población, tanto para “hacer negocios” como para superar los problemas mundiales de orden social y económico, resulta fundamental. Aunque “las mujeres y las niñas” podrían ser una moda pasajera para muchas/os, lo que parece probable es que la tendencia hacia una mayor participación del sector privado en el financiamiento y la filantropía para el desarrollo sea perdurable y tenga efectos importantes sobre la sostenibilidad financiera de las organizaciones de derechos de las mujeres en el futuro. Las empresas y otros de estos nuevos actores ya están ejerciendo una influencia considerable en la fijación de las agendas y prioridades para el financiamiento. Muchos de los donantes tradicionales los consideran importantes socios potenciales, capaces de catalizar nuevos recursos y enfoques para el trabajo.

Ante este panorama, es vital que las organizaciones de derechos de las mujeres conozcan esta tendencia e influyan sobre ella. Frente al efusivo interés de actores relativamente nuevos por apoyar a las mujeres y las niñas, muchas organizaciones de derechos de las mujeres que desestiman estos esfuerzos como caridad simplificadora (en el mejor de los casos) o una utilización de las mujeres para limpiar la reputación de empresas con prácticas negativas (en el peor) han reaccionado con cinismo. Las contradicciones que entraña este momento tampoco pasan desapercibidas para algunos de los nuevos actores. Peter Buffett de NoVo Foundation, que posee USD 2 mil millones en activos para mujeres y niñas, describe el panorama actual del financiamiento como un “colonialismo filantrópico”:

“En cualquier encuentro filantrópico importante, se puede ver a jefes de estado reunidos con gerentes de inversión y líderes empresariales. Todos buscan respuestas a problemas creados por otros que están en esa misma sala. ... Cuantas más vidas y comunidades van siendo destruidas por el sistema que crea una enorme cantidad de riqueza para unos pocos, más heroico suena el concepto de ‘devolución’ ... Pero esto solo sirve para preservar intacta la estructura de desigualdad vigente. Los ricos duermen mejor por la noche, mientras que el resto recibe lo suficiente para que la olla no entre en ebullición.”¹²

En un momento de tremenda crisis y retrocesos en los derechos de las mujeres que tanto costó conquistar en muchas partes del mundo, resulta urgente contar con recursos para contrarrestar estos virajes. Pero aun así, resulta claro que toda estrategia de financiamiento para las mujeres y las niñas debe pensarse desde una mirada de justicia económica. Este mapeo inicial ilustra en alguna medida la diversidad de actores e iniciativas involucradas, así como las distintas actividades que se están llevando adelante. Conocer esta diversidad puede ayudar a las organizaciones de derechos de las mujeres a superar la crítica monolítica o la simple dinámica “nosotras contra ellos” para intentar influir sobre las agendas y enfoques de estos actores con fundamentos, con cuidado y sin dejar de ser críticas.

Nosotras [como organizaciones de derechos de las mujeres] debemos aprender a hablar con la otra parte y a forjar alianzas, sin dejar por ello de respetar nuestra autenticidad [y] valores...

– Lydia Alpizar


A continuación analizaremos los resultados del mapeo, a partir de la información ya presentada y también de una serie de entrevistas con personas que conocen bien este sector y la tendencia que estamos describiendo. Nuestro análisis subraya los tres desafíos o dimensiones principales que parecen estar presentes en muchas de estas iniciativas y que una mirada de derechos de las mujeres podría enriquecer si lo que estos esfuerzos realmente buscan es generar un cambio profundo, transformador y de largo aliento en las vidas de las mujeres y las niñas. Luego incluimos consideraciones acerca de cómo avanzar a partir de las oportunidades que abren estas tendencias para establecer nuevas alianzas de trabajo.

4.1 Los desafíos

4.1.1 Énfasis en lo individual

Muchas de las iniciativas relevadas estaban dirigidas a beneficiarias individuales; por ejemplo, las que aportan becas para niñas, capacitación comercial para mujeres y acceso a los servicios médicos. En general, el relato que las sostiene suena un tanto 'utilitario', pues hace hincapié en cómo ofreciéndole una oportunidad o recurso determinado a una mujer/niña cataliza un cambio más amplio en sus escuelas o comunidades. Si bien esto tiene sentido desde una perspectiva de "retorno de la inversión", muchos grupos de derechos de las mujeres cuestionan el mensaje implícito en los enfoques individualizados de este tipo que omiten tanto la dignidad humana intrínseca (las mujeres y niñas como personas que gozan de derechos por el solo hecho de existir), y los factores estructurales o sistémicos que escapan al control individual, y que repercuten en sus vidas y en los problemas que enfrentan. Por ejemplo, en cuanto a la salud de las mujeres, los programas que construyen clínicas o hacen que se incremente la atención prenatal son valiosos. Sin embargo, sus logros podrían ser efímeros si no se contemplan las realidades más amplias como los recortes de presupuestos en los sistemas de salud pública y los retrocesos en las conquistas legislativas y acuerdos internacionales sobre salud y derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.

Precisamente porque los desafíos que enfrenta el empoderamiento de las mujeres son de naturaleza sistémica, es fundamental conectar el apoyo que se da a título individual con los procesos colectivos. Los programas que buscan dotar de poder a las mujeres y facilitar procesos colectivos solidarios que les garanticen el control sobre sus logros tienen más probabilidades de alcanzar un éxito mayor y perdurable, y un potencial de transformación más intenso. En un contexto poco favorable, resulta muy fácil revertir los logros individuales.



Es interesante ver que varias de estas iniciativas hablan de crear “movimientos” — generalmente un “movimiento” virtual de personas que apoyan o donan a una causa, temática o población en particular. Esa tendencia revela una falta de conocimiento acerca de los movimientos sociales (entre ellos los de mujeres) vinculados a este trabajo, así como del rol activo de las beneficiarias en el diseño de los programas que las afectan. Como ya advirtieron muchas organizaciones de mujeres, este interés en la construcción de movimientos también se contradice con el hecho de que muchos donantes están tomando distancia de las estrategias que posibilitan esa construcción (apoyo para trabajo en redes, alianzas y sensibilización, organización de bases de apoyo, etc.). Resulta alentador que estas nuevas propuestas puedan movilizar a personas que antes desconocían la existencia de iniciativas de apoyo a las mujeres y las niñas, o no se involucraban en ellas. No obstante, si el interés en apoyar y construir movimientos es genuino, resulta fundamental que las iniciativas más nuevas también se contacten con los movimientos ya existentes y procuren sumar esfuerzos. Estos vínculos parecerían ser fundamentales para integrar lo aprendido a partir de experiencias pasadas a estrategias efectivas. Por ejemplo, un estudio independiente sobre estrategias para combatir la violencia contra las mujeres realizado en fecha reciente, mostró que en 70 países “el factor clave que explica los cambios políticos es la movilización autónoma de las feministas en contextos locales y transnacionales —y no los partidos de izquierda, las mujeres en el gobierno, ni la riqueza nacional. El impacto de las normas mundiales en la formulación de políticas locales está supeditado a la presencia de movimientos feministas en los contextos locales. Esto habla de la importancia de un activismo constante y una sociedad civil activa.”¹¹³

4.1.2 Enfoque temático restringido

Una contribución importante del marco de derechos humanos es la claridad respecto de la indivisibilidad e interdependencia de los derechos. Por ejemplo, que una persona pueda ejercer su derecho a la seguridad tendrá un efecto sobre el ejercicio de su derecho a la educación, y viceversa. Ninguno de los dos derechos es más ni menos importante que el otro. Esta es una consideración crucial que también explica cómo las causas de fondo de la desigualdad de género están todas relacionadas entre sí.

Muchas de las ‘nuevas iniciativas’ se concentran en un problema o temática en particular (acceso a la educación, medios de subsistencia, etc.) y en algunos casos, en una parte muy acotada de esa temática, como la anticoncepción en el marco de la salud y los derechos sexuales y reproductivos. Si bien es cierto que ninguna iniciativa puede hacerlo todo, lo que preocupa es que si no se intenta establecer las relaciones pertinentes, las intervenciones podrían no alcanzar los efectos buscados, precisamente porque descuidaron la influencia que ejercen otros factores sobre los problemas abordados. A la vez, algunas de estas iniciativas usan un relato causa-efecto unidimensional para promoverse y atraer adhesiones. Por ejemplo: “Ayude a una mujer a montar un negocio y toda la comunidad se beneficiará”, que puede generar falsas expectativas y pasa por alto la posibilidad de que haya reacciones o repercusiones negativas. Por eso, la falta de una perspectiva de derechos más amplia sobre las temáticas tratadas podría impedir que se alcancen los objetivos deseados.

Muchos programas de microfinanzas desatienden el hecho de que los varones y las normas sociales todavía ejercen un control considerable sobre la vida y subsistencia de las mujeres. En la India, por ejemplo, abundan las denuncias de violencia contra las beneficiarias de proyectos de microcrédito (porque los varones no pueden acceder a pequeños préstamos). Existen también historias de mujeres que se suicidan por la presión que significa la deuda y que las hace trabajar más horas para cumplir con los pagos a la vez que deben seguir desempeñando sus roles de género (cuidado de las/os hijas/os, tareas domésticas, atención a las/os ancianas/os).¹¹⁴ Respecto a la educación, si no se desmantela la división del trabajo según el género – en especial de los quehaceres del hogar y la provisión de cuidados –, que continúa ampliamente vigente, persistirán los altos índices de ausentismo y abandono escolar entre las niñas, ya que son ellas las que su familia retira de la escuela para que se encarguen de la casa y cuiden a sus familiares más pequeñas/os, enfermas/os o ancianas/os. Como dice Theo Sowa, Directora Ejecutiva del African Women’s Development Fund, “Concentrarse en un único aspecto de la educación, como por ejemplo las becas, no servirá si no se atiende a la legislación, si el sistema escolar les falla a las niñas, si ellas son objeto de violencia y no disponen de baños.”

Por último, es comprensible que muchas de las iniciativas nuevas tengan que ver con un espacio en el que los actores involucrados se sienten cómodos: apoyar a emprendedoras, hacer que haya más mujeres en las cadenas de suministro, capacitarlas o brindarles servicios en las comunidades donde la empresa posee una fábrica o algún otro tipo de presencia. Pero para que estos esfuerzos tengan un impacto mayor en las vidas de mujeres y niñas, es fundamental que quienes las implementan salgan de ese espacio y se vinculen con otras iniciativas del mismo campo temático, lo que también les permitirá ir trazándose un cuadro más completo de las realidades de las emprendedoras y sus comunidades.

4.1.3 Las organizaciones de derechos de las mujeres pasan desapercibidas

Dado que el mundo está hablando del poder que encierra ‘invertir en las mujeres’, las experiencias y perspectivas de las organizaciones que históricamente han estado más cercanas a la transformación del lugar que ocupan las mujeres y niñas en las sociedades deberían ser una fuerza importante en el armado de ese discurso. Sin embargo, solo el 27% de las 170 iniciativas para mujeres y niñas, incluían a las organizaciones de mujeres como socias, y apenas el 9% les proveían financiamiento directo (comparemos esto con el hecho de que casi un tercio de las iniciativas generaron sus propios programas). Esto indica que se están perdiendo la oportunidad de relacionarse con la historia, las diversas experiencias y miradas de las organizaciones de mujeres que vienen trabajando desde hace décadas en este terreno en todo el mundo, y aprovechar ese capital. A la vez, existe una tendencia paralela que es la desconfianza creciente frente al sector de las ONG. Una encuesta publicada hace poco reveló que la proporción de gerentes/as generales (de una muestra de 1000) que piensa que las ONG son interlocutoras clave para el desarrollo sostenible bajó del 27% en 2007 al 15% en la actualidad.¹¹⁵

En muchos casos, las organizaciones de derechos de las mujeres y los nuevos actores que apoyan a las mujeres y las niñas simplemente no se vinculan entre sí. De modo que cuando quieren crear programas nuevos, las/os expertas/os a quienes recurren suelen ser profesionales de firmas consultoras o las grandes organizaciones internacionales de desarrollo, con renombre y experiencia de trabajo a gran escala. Sin embargo, no aprender primero de quienes vienen trabajando en estos temas durante tantos años podría derivar no solo en resultados escasos sino también contraproducentes.¹¹⁶ Involucrar a interlocutoras locales —especialmente a las mujeres y niñas beneficiarias de esas iniciativas, pero también a las organizaciones de mujeres que han estado operando en sus comunidades— en el diseño de los programas y su implementación puede resultar en un trabajo más efectivo y de impacto, evitando la “reinención de la rueda”. Estas colaboraciones también pueden multiplicar las alianzas y el desarrollo de capacidades a nivel local, fortaleciendo aún más el trabajo y las organizaciones existentes.

Apoyar a las organizaciones de mujeres ... a obrar cambios y construir movimientos sociales sólidos e inclusivos es el mecanismo más eficaz para garantizar un cambio sostenible en la vidas de las mujeres y niñas.

– Departamento del Reino Unido para el Desarrollo Internacional (DFID)¹¹⁷

¿Por qué son importantes las organizaciones de derechos de mujeres?

Las organizaciones y movimientos de derechos de las mujeres han logrado avances sustantivos en sus cuestionamientos a la discriminación y la desigualdad de género. Algunos de sus logros son los siguientes¹¹⁸:

- Mayor visibilidad y voz para las mujeres: una mayor conciencia social acerca de la discriminación y la desigualdad de género, y la ruptura de las culturas de silencio sobre la violencia doméstica, la violación, la sexualidad, etc.;
- Haber dejado expuesta la naturaleza de la discriminación de género: producción de investigaciones y marcos conceptuales que hablan de la división del trabajo en función del género o las dinámicas de la violencia contra las mujeres, análisis de la naturaleza institucionalizada de la desigualdad de género (acceso de las mujeres a los recursos, participación política, etc.) y demostración de por qué las mujeres ‘cuentan’ (aportes a la economía, valoración de la reproducción social y las funciones de cuidados, etc.);
- Avances en cuanto a igualdad formal: campañas para derogar leyes discriminatorias o promulgar nuevas leyes y políticas, una mayor representación de las mujeres en distintos espacios de decisión;
- Formulación de estructuras normativas e inclusión de las dimensiones de género en esos instrumentos: Plataforma de Acción de Beijing, Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) e incorporación de las dimensiones de género en los debates y estructuras normativas sobre ambiente, derechos humanos, justicia económica y de otra índole.
- Creación de nuevos mecanismos e instituciones para las mujeres: Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU, comisiones nacionales de mujeres, sedes policiales para mujeres, cupos para mujeres; etc.;
- Organización y empoderamiento de las mujeres en diferentes esferas, desde el ámbito local al mundial, apoyo para que las mujeres en toda su diversidad se organicen como un grupo de interés con fuerza propia.

4.2 La búsqueda de oportunidades para nuevos diálogos

Si las activistas de derechos de las mujeres no hacen esfuerzos más firmes para influir sobre ella y enriquecerla, esta tendencia seguirá avanzando en direcciones que minimizan el rol y el valor históricos de los movimientos de derechos de las mujeres así como las acciones y la movilización colectivas por los derechos humanos. Existen aliadas/os de los derechos de las mujeres entre los nuevos actores, que desean vincularse con las activistas para desarrollar en conjunto argumentos sólidos que permitan enfrentar algunos de los problemas antes mencionados y continuar ampliando el apoyo para mujeres y niñas.

A continuación sugerimos algunas consideraciones a la luz de lo que aprendimos de este mapeo. Esperamos que las organizaciones de derechos de las mujeres puedan utilizarlas para evaluar las oportunidades de participación y las potenciales alianzas con los nuevos actores. Cuando se dan las condiciones que detallamos más abajo, creemos que podría existir una oportunidad genuina para la colaboración sustantiva y el mutuo aprendizaje.

Compatibilidad entre los objetivos: Los cinco temas principales de los que se ocupan estas iniciativas coinciden con las prioridades tradicionales para el desarrollo, y podemos estar de acuerdo en que son áreas importantes que merecen más trabajo y atención. Más aún: muchas organizaciones de derechos de las mujeres también concentran su labor en estos temas. No obstante, para apreciar con mayor profundidad si existe una oportunidad real de colaboración hace falta tener más claridad sobre el objetivo último de estas iniciativas. A los actores involucrados ¿les alcanza con la mera implementación exitosa del proyecto? ¿O con resolver una situación individual? ¿Tienen interés en contribuir a generar cambios estructurales más amplios para que algunos de los problemas se repitan con una frecuencia menor? La verdadera oportunidad de alianzas catalíticas y significativas entre los nuevos actores y las organizaciones de derechos de las mujeres muy probablemente radica en vincular entre sí nuestros objetivos, permitiéndonos el aprendizaje mutuo. Si las organizaciones de derechos de las mujeres tienen claro en qué no están dispuestas a ceder para poder participar, eso les permitirá decidir hasta qué punto existe un objetivo común y si se les ofrece una oportunidad de colaboración útil.

Margen de negociación: Como muestran algunos de los ejemplos, la colaboración entre las organizaciones de derechos de las mujeres y los actores del sector empresarial ha sido para beneficio mutuo. En general, estas buenas experiencias tuvieron lugar en colaboraciones basadas en el diálogo, en las que ninguna de las partes fue 'ejecutora' del proyecto de la otra. En el escenario actual del financiamiento, en el que muchas organizaciones de derechos de las mujeres dicen que se torna cada vez más dificultoso convencer a los donantes de apoyar actividades fundamentales para vincularse y reunirse con otras, las respuestas rápidas a las crisis emergentes, y las comunicaciones, el margen para negociar qué es "lo importante" y qué es "lo que funciona" es fundamental.

Participación colectiva con lugar para diversos roles: Para las organizaciones de derechos de las mujeres, los fondos de mujeres y otras/os aliadas/os es importante encontrar formas de moverse juntas por este terreno, con la idea de abrir un espacio para otras y hacer que haya más recursos disponibles (y no solo para beneficio de algunas organizaciones en particular). Pero también es cierto que no todas las organizaciones de derechos de las mujeres están en condiciones de interactuar con los nuevos actores. Por eso la movilización conjunta de recursos y el rol de intermediarios estratégicos como los fondos de mujeres y las organizaciones de derechos de las mujeres que tienen mayor envergadura son fundamentales. Al tener acceso a estos nuevos actores, tienen también la responsabilidad colectiva de expresar y reflejar la diversidad de procesos de organización por los derechos de las mujeres, compartir información y análisis pertinentes que puedan ser de utilidad para otras organizaciones de mujeres que deseen conocer estas tendencias y actores e interactuar con ellos. Y si bien algunos grupos tal vez no estén en condiciones de recibir el apoyo directo de los nuevos actores, la recanalización del financiamiento que hacen los fondos de mujeres y otras organizaciones, puede ser muy útil para distribuir algunos de estos recursos.

Un enfoque coherente: Durante décadas los sindicatos y activistas por los derechos laborales han interactuado de forma crítica con el sector corporativo. Si las activistas de derechos de las mujeres van a aventurarse en este terreno, que les resulta algo desconocido, es fundamental que se informen lo mejor posible acerca del trabajo y el activismo constantes que hacen nuestras/os aliadas/os que defienden los derechos laborales. Por ejemplo, elogiar a una empresa porque implementa una iniciativa contra la violencia hacia las mujeres, sin tener en cuenta que también está siendo investigada o que hay protestas contra ella porque no paga salarios adecuados o mantiene condiciones de trabajo peligrosas para el personal resulta incongruente con nuestro compromiso con los derechos humanos.

Respeto mutuo: Pregunten a los actores del sector empresarial qué saben acerca de las activistas feministas o de los derechos de las mujeres. Luego pregunten a las feministas qué saben del sector corporativo. En ambos sectores abundan los estereotipos que no sirven para mucho —¿y cómo podría ser de otro modo dada la escasa interacción entre estos dos ‘mundos’?. A través de este mapeo y de las investigaciones relacionadas que hemos hecho hasta ahora pudimos conocer a muchísimas mujeres (y hombres) del sector empresarial y de otros actores nuevos cuyo interés y compromiso de apoyar de manera significativa el empoderamiento de mujeres y niñas es genuino. Tal vez sea necesario prestar más atención a la construcción de alianzas y relaciones con estas personas; conocer sus realidades y limitaciones, y ayudarlas a comprender mejor las realidades y prioridades de las diversas organizaciones de derechos de las mujeres. Es posible encontrar espacios para desarrollar estos vínculos no solo en el plano mundial, ya que existen también foros nacionales como GIFE (Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas) en Brasil. Como otra manifestación de respeto, es necesario saber y reconocer que estos grupos hablan un idioma diferente. Los nuevos actores pueden no estar familiarizados con el discurso de los derechos o con la jerga común al sector de los derechos de las mujeres. A las organizaciones de mujeres las pone incómodas oír hablar de “rentabilidad de la inversión”, un término habitual entre los actores del sector empresarial. Para cultivar las alianzas, es importante darse el tiempo y el espacio necesarios para aprender el idioma de la otra parte (y sus intenciones subyacentes). Pero reconocer algunas de estas diferencias es también fundamental para trazar las estrategias que permitan comunicar el rol y la labor de las organizaciones de derechos de las mujeres de maneras que resulten convincentes.

4.3 Próximos Pasos

El anhelo de AWID es que la información preliminar que aporta este mapeo enriquezca la reflexión y la formulación de estrategias por parte de las organizaciones de derechos de las mujeres acerca de cómo involucrarse y responder a esta tendencia. Lo que para nosotras resulta claro a partir de esta investigación es que el panorama complejo de los nuevos actores y recursos para las mujeres y las niñas interpela las categorizaciones simplistas. Y el hecho de que una participación más intensa del sector corporativo en el desarrollo probablemente sea una tendencia perdurable nos dice que es importante explorar los matices que abarca este escenario para encontrar potenciales aliadas/os y medir qué oportunidades reales existen para influir sobre ellas/os de forma acorde con las agendas de derechos de las mujeres.

Podría parecer que las posibilidades de colaboración genuina con los nuevos actores son limitadas, pero en este mapeo apenas si comenzamos a escharbar la superficie de lo que representa esta tendencia. Hay muchísima más información que reunir y mucho que analizar antes de que podamos entender en forma más acabada el alcance e impacto del trabajo del ‘dinero nuevo y los actores nuevos’ en este escenario. También nos falta supervisar la implementación efectiva de algunas de estas iniciativas y analizar sus efectos, así como aventurarnos más allá de la superficie - la información que está disponible al público- para conocer mejor las prioridades y las consideraciones que las motivan.

En conjunto con otras organizaciones como Mama Cash, AWID está comprometida a trabajar con nuestras aliadas para crear espacios en los que continuar reflexionando y dialogando entre las organizaciones de derechos de las mujeres y también con algunos de los ‘nuevos actores’, para diseñar estrategias en torno a las posibilidades de colaboración e incidencia sobre estas y otras iniciativas emergentes abocadas a las mujeres y las niñas. Siempre que resulte posible, esperamos que el resultado sea un mayor apoyo explícito por parte de algunos de estos actores para las organizaciones de derechos de las mujeres.

Por último, nos parece muy importante que cada vez más organizaciones y activistas de derechos de las mujeres participen en los espacios y debates donde se fijan agendas relevantes, para que se pueda hablar sobre los ‘temas de mujeres’ y las propias ‘mujeres y niñas’ de muchas otras maneras. Esperamos continuar trabajando en conjunto con todas/os aquellas/os a quienes les interese movilizar recursos de manera colectiva para organizarse y promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género en todo el mundo.

- ¹¹² Buffett, Peter. "The Charitable Industrial Complex" *New York Times* 26 de julio de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014. http://www.nytimes.com/2013/07/27/opinion/the-charitable-industrial-complex.html?_r=0
- ¹¹³ Ver Htun, M. y L. Weldon. 2012. "The Civic Origins of Progressive Policy Change: Combating Violence against Women in Global Perspective, 1975–2005". *American Political Science Review* 106: 548-569.
- ¹¹⁴ Parthasarathy, Kishore Soma, "Fact and Fiction: Examining Microcredit/ Microfinance From a Feminist Perspective," *AWID*, 30 de diciembre de 2012, Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.awid.org/Library/Fact-and-Fiction-Examining-Microcredit-Microfinance-from-a-Feminist-Perspective2>
- ¹¹⁵ Smedely, Tim. "NGOs no longer set the agenda for development, say CEOs". *The Guardian*. <http://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2013/sep/20/ngos-no-longer-set-agenda-development>
- ¹¹⁶ La evaluación de la primera etapa de los proyectos de la Fundación Gates para prevenir el VIH en la India demostró claramente esto que decimos: contradiciendo los consejos de activistas que llevaban mucho tiempo trabajando en salud, la gestión del proyecto le fue confiada a un grupo de ejecutivos en mercadotecnia, con escaso conocimiento de las realidades sobre el terreno y que implementó estrategias que generaron el rechazo de los grupos a los que deseaban llegar.
- ¹¹⁷ DFID, "How To Note: A Theory of Change for Tackling Violence against Women and Girls" Gender and Development network. Mayo de 2012. Consultado el 14 de enero de 2014. <http://www.gadnetwork.org.uk/the-violence-against-women/>
- ¹¹⁸ Batliwala, S. (2006). "Cómo hemos medido nuestros logros. Presentación en la reunión "Dinero y movimientos", Querétaro, 2006. Para más información sobre los impactos alcanzados por los movimientos de derechos de las mujeres, ver *Mujeres que mueven montañas*, de AWID, un análisis agregado del impacto colectivo de las organizaciones y fondos de mujeres beneficiarios de los 82 millones de euros que repartió el Fondo ODM3 holandés en donaciones.

Actor del sector empresarial o corporativo: Empresa, corporación o cualquier entidad equivalente, con ánimo de lucro.

Agencia multilateral: Institución intergubernamental que incluye a bancos multilaterales de desarrollo (p. ej., Banco Mundial, bancos regionales para el desarrollo), agencias de Naciones Unidas y agrupaciones regionales (p. ej., agencias de la Unión Europea y árabes).

Filántropa/o: Persona con una fortuna considerable

Fundación empresarial establecida: Fundación empresarial que opera desde hace más de 10 años, con trayectoria en el apoyo a mujeres y niñas

Fundación privada establecida: Organización no gubernamental sin fines de lucro con fondos (generalmente provenientes de una única fuente, que puede ser una persona, familia o empresa) y programas administrados por las/os integrantes de su consejo administrativo o por directoras/es, que se crea para realizar actividades caritativas que contribuyan al bien común, especialmente a través de la entrega de donaciones. Existe desde hace más de 10 años y tiene una trayectoria de apoyo a las mujeres y niñas.

Institución académica: Instituto de educación superior o grupo de estudio.

Institución de microfinanzas: Banco u otra entidad que reparte préstamos en forma de microcrédito

Institución pública/estatal: Entidad gubernamental o prestadora de servicios públicos, incluidas las agencias bilaterales.

Nueva fundación empresarial: Establecida en los últimos 10 años, recién comienza a apoyar a mujeres y niñas. Una fundación empresarial (patrocinada por una empresa) es una fundación corporativa que obtiene los fondos que dona sobre todo gracias a los aportes de una empresa con ánimo de lucro. Aunque legalmente sea una organización aparte, con su propio fondo patrimonial, la fundación patrocinada por una empresa por lo general tiene un vínculo fuerte con ella y está sujeta a las mismas normas y regulaciones que otras fundaciones empresariales.

Nueva fundación privada: Establecida en los últimos 10 años, recién comienza a apoyar a mujeres y niñas (por lo general, es una fundación familiar). **Nos pareció importante distinguir entre fundaciones nuevas y otras más establecidas para comprender mejor la tendencia del financiamiento a la que se refiere este informe y quiénes forman parte de ella.*

ONG (nacional o regional): En Estados Unidos, organización con exención impositiva de acuerdo al artículo 501 (c) (3); en general, una asociación global o cualquier otra organización no gubernamental sin fines de lucro que no es una organización de mujeres (ver la definición más abajo).

ONGI: Organización no gubernamental de gran escala, con oficinas y membresía en distintas partes del mundo que no se dedica enteramente a los derechos/empoderamiento de las mujeres.

Organización de mujeres: Organización sin fines de lucro que se define primordialmente como tal. Puede trabajar en cualquier ámbito, por ejemplo, nacional o internacional.



