

Cursos virtuales

► Producción Radiofónica



11 Sep 2014

Imagen: <http://1.bp.blogspot.com/>

Despatriarcalizar la Comunicación: curso de periodismo inclusivo

(0) 

Quienes trabajamos en periodismo y comunicación conocemos nuestra gran responsabilidad en la formación del pensamiento de nuestros públicos. ¡Apúntate al curso para revisar si realmente haces un periodismo inclusivo!

Los medios de comunicación son instrumentos a través de los cuales transmitimos mensajes contruidos de acuerdo a lo que pensamos, mostramos un modelo de sociedad según nuestra propia perspectiva y visión del mundo.

¿Qué pasa cuando lo que producimos es sexista, patriarcal? Es posible que tengamos la convicción de que no es así porque ya incorporamos el “los” y “las”, el “nosotras” y “nosotros”, hasta la @ o la X. No es suficiente. ¿Cómo saber que realmente hacemos un periodismo inclusivo?

Para contribuir a esta búsqueda, ofrecemos el curso de periodismo inclusivo a radialistas que cada día enfrentan este reto. Pero también, a quienes trabajan en prensa escrita y digital, televisión, Internet, ya que los criterios son válidos para todos los medios de comunicación.

Los objetivos de este curso son:

- Entender los principios que organizan las relaciones sociales y que reproducimos desde el periodismo: el patriarcado, el género, el machismo, la violencia de género.
- Cuestionarnos el modo en que estamos trabajando: ¿desde qué mirada estoy creando mis mensajes? ¿Soy sexista, discriminador o discriminadora?
- Hacer de nuestra práctica periodística un aporte para la transformación de la sociedad. ¿Cómo hacer un periodismo inclusivo para cambiar las relaciones desiguales e injustas en la sociedad?
- El curso tiene 6 capítulos en los que iremos avanzando desde la teoría y la práctica a lograr los objetivos mencionados. Cada uno tiene ejercicios, radioclips con la temática que se está trabajando y lecturas recomendadas que amplían la teoría.

No te asustes por la palabra “despatriarcalizar”. La vamos a ir descubriendo en cada uno de los temas propuestos. ¡Anímate y empecemos!

Este tutorial de siete capítulos tendrá como tutora a Tachi Arriola, coordinadora del área de Género de Radialistas y autora, entre otros, **Manual sobre Derechos Sexuales y Reproductivos para Radialistas**. Podrás preguntar a la tutora todas tus dudas a través de su correo electrónico: tachi@radialistas.net

Como el resto de cursos de Radios Libres, tienes dos formas de cursar:

1. Leer los textos y ponerlos en práctica.
2. **Inscríbete** en un minuto y aprovechar los siguientes beneficios:

- » Rellenas la ficha con tus datos hasta el **domingo 21 de septiembre de 2014**.
- » Sigue el curso y asiste a la videoconferencia que será el espacio para preguntar sobre las tareas intermedias y aclarar dudas.

Será el **miércoles 8 de octubre** a las 12'00, hora de Quito, Panamá, Colombia, Perú y México. Resto Centroamérica 11'00; Venezuela 12'30; Cuba, Dominicana, Chile, Bolivia y Paraguay 13'00; Uruguay, Brasil y Argentina 14'00; **Ver otros horarios**.
- La videoconferencia se transmite en:
<http://www.radialistas.net/category/videos-y-videoconferencias/>
- » Al inscribirte tienes opción de enviar tu **trabajo final** para que sea evaluado. Antes del **miércoles 15 de octubre** de 2014. Las tareas intermedias del curso no se revisan, sólo la final.
- » Recibes el diploma del curso. (Sólo las personas que envían la tarea final tienen derecho a certificado).

En curso **no tiene costo** para ninguna de las dos modalidades.

¡Comienza a despatriarcalizarte!

INSCRIBIRME | INICIAR SIN INSCRIPCIÓN | DESCARGAR CURSO EN PDF

Índice

1. EL PATRIARCADO [ver]

- 1.1. El poder del varón como sistema social
- 1.2. Subsistemas patriarcales

2. ¿PATRIARCADO PARA SIEMPRE? [ver]

- 2.1. Algunas tácticas masculinas para la implantación del patriarcado
- 2.2. ¿Las mujeres somos transmisoras del patriarcado?

3. LA COMUNICACIÓN PATRIARCAL [ver]

- 3.1. ¿Cómo es el periodismo patriarcal?
- 3.2. El ciberpatriarcado

4. LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN [ver]

- 4.1. Tipos de violencias
- 4.2. ¿Cómo tratar las violencias en los medios?
- 4.3 Llamar las cosas por su nombre

5. GÉNERO Y COMUNICACIÓN [ver]

- 5.1. Sexos, géneros, identidades
- 5.2. Perspectiva o enfoque de género en la comunicación
- 5.3. Pautas para analizar el sexismo informativo

6. LENGUAJE INCLUSIVO [ver]

- 6.1. Hacia un lenguaje no sexista
- 6.2. Refranes, chistes, música, publicidad sexista
- 6.3. Escribir empleando lenguaje inclusivo

7. PROPUESTAS PARA UN PERIODISMO INCLUSIVO [ver]

- 7.1. Nuevas palabras, nuevas realidades, nuevos contenidos
- 7.2. Trabajos finales
- 7.3. Bibliografía

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 12:07

 Etiquetas:



Imagen: <http://www.proyectodiez.mx/>

Capítulo 1: El Patriarcado

(0)

Primer capítulo de este curso donde aprenderemos cómo actúa el sistema patriarcal en nuestra sociedad.

Les propongo empezar haciendo una constatación. Escoge el periódico local o nacional más leído. O el espacio de televisión más popular. El programa de radio más escuchado, el blog de moda o el video más viral.

Nos detenemos un poco en el diario: ¿cuántas noticias hay sobre mujeres? ¿Cuántas sobre hombres? ¿Qué lenguaje se utiliza? ¿Notamos diferencias? Anótalas.

Miramos la última telenovela: *Sonia había tenido una hija. La abuela, considerando una vergüenza para la familia el tener una nieta sin padre, la dio en adopción. Pasaron los años y una chica linda aparece en sus vidas. ¿Quién es ella? A Sonia se le mueve el piso, sueña con la hija que perdió.* Este argumento, que parece de los años 50, se repite con variantes y cargado de estereotipos en pleno siglo 21. Analiza otras telenovelas, ¿qué descubres?

Si seguimos investigando, será igual. Desde una noticia simple hasta un elaborado reportaje o un blog, lo que se ofrece en los medios responde a una concepción de la comunicación tradicional, de lógica comercial y de entretenimiento fácil. Y más aún, patriarcal.

Por suerte, existe otro modo de hacer comunicación con nuevos contenidos, que erradica prejuicios, que rechaza el sexismo e incluye a todos los públicos sin discriminaciones. Y las periodistas y los periodistas que entienden su responsabilidad social y el poder de los medios en la construcción del pensamiento ciudadano, se comprometen y buscan cambiar sus modos de producción y el sentido de su trabajo. Buscan **despatriarcalizar** su quehacer periodístico.

1.1. EL PODER DEL VARÓN COMO SISTEMA SOCIAL

La palabra "patriarca" suena muy antigua, tanto que casi no la tomamos en cuenta. No es de uso cotidiano. Nos recuerda a Moisés y sus tablas de la ley. Y justamente de eso se trata, de leyes tan antiguas como la historia de la Humanidad que, sin embargo, se mantienen y rigen nuestra sociedad actual. La palabra "patriarcado" viene del griego y significa el poder o la jerarquía del padre. El padre manda.

Desde la aparición de la agricultura, hace unos ocho o diez mil años, se ha ido estableciendo un sistema basado en la figura autoritaria del padre, que se instala como dueño y señor de su familia.

La palabra "familia" viene del latín y significa servidumbre. Esta familia-servidumbre estaba constituida por la esposa, los hijos e hijas, las concubinas, los sirvientes y esclavos, varones y mujeres de menor categoría social. El "pater-familias" era el dueño absoluto de estas

personas que dependían de él. Eran su propiedad, su "patrimonio".

En la actualidad, teóricamente ya no hay servidumbre, menos esclavitud. En la práctica, la mayoría de las mujeres sigue en posiciones de menor valoración, poder e influencia, aun con todos los logros alcanzados en largas luchas de emancipación.

Pero, ¿qué es el patriarcado?

Antes, hablemos del "androcentrismo". Esta palabra que viene del griego significa "poner al varón en el centro". Define a la ideología fundamental que sostiene el poder masculino. Ubica al hombre como referencia de todo lo que existe sobre la tierra, desde la política y la economía hasta la naturaleza, la religión y la familia.

El androcentrismo se concreta en el "patriarcado", que es el sistema social basado en ese poder masculino. Se ejerce por medio de ideas, prejuicios, símbolos, costumbres, leyes para dominar y oprimir a las mujeres, pero también a otros hombres que considera inferiores, débiles o no varoniles.

El dominio del varón, principalmente sobre las mujeres, se sostiene en el control de la sexualidad de las mismas. Ellas, las productoras de la vida, las que aseguran la perpetuidad de la especie, fueron sometidas a partir de su capacidad biológica y reducidas a la heterosexualidad para garantizar la familia-servidumbre a las órdenes del patriarca-propietario.

Recomendamos artículo ¿Que es el patriarcado?

<http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1396>

Ver radioclip "Aquí mando yo"

<http://www.radialistas.net/articlo/aqui-mando-yo/>

¿Por qué hablamos de sistema?

Porque, igual que en la ciencia, el patriarcado está formado por unas estructuras (subsistemas) que funcionan en conjunto para cumplir una misión. Por ejemplo, el sistema digestivo que tiene la boca, la lengua, esófago, estómago, intestinos, forman un todo que permite la nutrición del cuerpo.

En el caso del patriarcado, sus componentes interactúan para contaminar todos los espacios de la vida de las mujeres, niñas, niños y personas consideradas inferiores, imponiendo un pensamiento hegemónico, el androcentrismo. Nada ni nadie se libra de este pensamiento y su aplicación transmitido a través de la historia. Aparece en los detalles más mínimos de nuestras vidas. Se construye en los espacios de socialización como son la familia, la escuela, la religión y los medios de comunicación social donde se "naturaliza" la jerarquía y dominación patriarcal.



<http://www.infanciahoy.com/>

1.2. SUBSISTEMAS PATRIARCALES

• **La Familia:** es el primer espacio de socialización donde nos formamos y donde el padre-patriarca sigue siendo el jefe, mientras la mujer se responsabiliza de las tareas de la casa aun cuando tenga un trabajo remunerado fuera del hogar. Los hijos dependen del padre

nasta que torman su propia familia, mientras que las hijas pasaran del poder del padre al del esposo.

Ver radioclip "Los niños oyen"

<http://www.radialistas.net/article/los-ninos-oyen/>

- **La Escuela:** aún se mantiene el modelo educativo sexista que perpetúa la dominación masculina. Todavía hay escuelas para niños y para niñas, profesiones masculinas y femeninas. Todavía los libros de historia omiten el protagonismo de tantas mujeres. Los héroes de la patria son varones. Y hasta "patria" refleja el patriarcado. También se incluye en este subsistema el lenguaje, la filosofía, la ciencia y la tecnología.

Ver radioclip "ABCD..."

<http://www.radialistas.net/article/abcd/>

Ver radioclip "Yo quiero ser bombera"

<http://www.radialistas.net/article/yo-quiero-ser-bombera/>

- **El Estado:** es el espacio de poder más celosamente guardado por los varones porque ahí se decide el rumbo de la sociedad. ¿Quiénes representan a la ciudadanía? Los elegidos por el voto popular. Pero el derecho al voto fue conquistado por las mujeres muy tardíamente en el siglo 20. ¿Sabes cuantas presidentas hay en el mundo? ¿Y cuantos presidentes? El poder legislativo está constituido en su mayoría por hombres. Las leyes y las políticas públicas se dictan respondiendo a intereses masculinos. Por ejemplo, las políticas de salud no diferencian las necesidades específicas de prevención y atención de las mujeres y de los grupos de la diversidad sexual. Las leyes contra la violencia de género aún se discuten y el aborto está penalizado en la mayoría de países. De igual manera, el feminicidio se ha constituido en pandemia sin que se tipifique como delito.

Ver radioclip "Con letra masculina"

<http://www.radialistas.net/article/con-letra-masculina/>

Ver radiodrama "¿La política tiene sexo?"

<http://www.radialistas.net/category/09-iracema-la-politica-tiene-sexo/>

- **La Economía:** sus mecanismos están controlados por los varones para favorecer sus intereses. Hasta hace poco, las mujeres no eran consideradas como población económicamente activa. El trabajo doméstico y del cuidado todavía no es remunerado ni se reconoce como actividad productiva. Respecto a los ingresos, las mujeres ganan un 30% menos que los varones. Las actividades extractivas (minería, petróleo, monocultivos) tienen graves consecuencias en la vida de las mujeres, pero se ignoran. Las mujeres, pobres entre pobres, se ven empujadas a la prostitución y uno de los mayores negocios a nivel mundial es la trata de mujeres y niñas para el sexo.

Ver radioclip "Un techo de cristal"

<http://www.radialistas.net/article/un-techo-de-cristal/>

- **La Sexualidad:** el control de la sexualidad de las mujeres es la base del patriarcado. Todavía y de manera violenta se niegan o limitan los derechos sexuales y los derechos reproductivos. El cuerpo de las mujeres, el aborto y hasta el placer se norman según los deseos de los varones. Incluso hay una permisividad cómplice en el uso sexual de las hijas consideradas de propiedad de los padres. El incesto se silencia detrás de las puertas familiares. También se desconocen los derechos de las personas de la diversidad sexual.

Ver radioclip "Eso es violencia"

<http://www.radialistas.net/article/eso-es-violencia-2/>

- **Los medios de comunicación:** siendo uno de los principales espacios de formación del pensamiento de la población, persiste el lenguaje patriarcal y los contenidos discriminadores. La trivialización, sexualización y naturalización de la violencia de género son denominador común en los medios de comunicación tradicionales y también en Internet.

Ver radiodrama "Malena"

<http://www.radialistas.net/article/76-malena-periodista-y-mujer-historia/>

• **La Religión:** sostiene y predica la sumisión de la mujer al varón. Los patriarcas de las iglesias cristianas niegan la participación igualitaria de las mujeres en el sacerdocio y mantienen una estructura jerárquica masculina. La religión es el brazo ideológico del patriarcado, como veremos a continuación.



<http://oregonstate.edu/>

La religión patriarcal

Para mantener el sistema patriarcal se hacía necesario establecer un régimen moral que legitimara, sostuviera y ampliara su poder a toda la sociedad. Y fue la religión la que se constituyó como brazo ideológico del patriarcado. De ese modo, transgredir las leyes y los dogmas religiosos patriarcales generaba miedo y culpa y permitía castigar a quienes no obedecían, en especial a las mujeres.

Antes, era la Diosa. Desde hace 30 mil años, la humanidad prosperó bajo la protección de divinidades femeninas. En la edad de Hierro, hace unos 9 mil años, los varones de las tribus nómadas indoeuropeas, invasoras de los pueblos agrícolas europeos y del Oriente Próximo, impusieron sus dioses masculinos guerreros que suplantaron a las diosas creadoras de vida.



Foto diosa Willendorf Venus (Wikimedia, MatthiasKabel)

ALGUNAS DIOSAS-MADRE PRIMORDIALES

Inana en Sumeria

Ishtar en Babilonia

Astarté en Siria

Isis en Egipto

Aditi en la India

Abahita en Persia

Gea en Grecia

Shing Moo en China

Amaterasu en Japón

Amus en los pueblos celtas

Coatlícue-Tonantzin en el pueblo azteca

Mama Killa en las culturas prehispánicas quechuas [1]

El culto a los dioses varones y guerreros necesitaba de intermediarios también masculinos. Los sacerdotes desplazaron a las sacerdotisas. Estos, con el respaldo de reyes y

gobernantes masculinos, elaboraron y redactaron mitos en los que los varones tenían todo el poder y las mujeres aparecían subordinadas. Mitos en los que los dioses o un dios todopoderoso crea el mundo, donde las mujeres son presentadas como perversas, brujas, culpables de los males de la humanidad. Mitos que sirvieron como instrumentos de adoctrinamiento, que transmitían la ideología patriarcal.

En Egipto, cambiaron a la soberana Isis por el incestuoso Horus. En Babilonia, cambiaron a la bondadosa Ishtar por el belicoso Marduk. En Grecia y Roma, suplantaron a la fecunda Gea por el arrogante Zeus. Y en Israel, la diosa Asherah fue destronada por el colérico Yavé Sebaot, Dios de los Ejércitos.

La religión cristiana tiene en la Biblia el instrumento de socialización más poderoso donde se encuentran las enseñanzas, muchas muy violentas, que sirven para someter a las mujeres. ¿Quién no aprendió desde niña que las mujeres nacimos de una costilla de Adán? ¿Y que Eva desobedeció a Dios arrastrando en su pecado a Adán? Al expulsar a ambos del paraíso, el Dios malhumorado del Antiguo Testamento, castiga a la mujer con la sentencia que se convierte en el fundamento perverso del patriarcado en la cultura occidental: *Irás detrás de tu marido y él te dominará.* [2]

Por el contrario, en el Nuevo Testamento, Jesús de Nazaret puso a las mujeres, a las consideradas impuras, a las más pobres entre los pobres, en el primer lugar del Reino de Dios. Pero san Pablo, en sus cartas, se ocupó de traicionar el pensamiento de Jesús. Misógino y homofóbico como era, Pablo escribió que la cabeza de la mujer era el varón, que las mujeres debían callarse y obedecer a sus maridos debido al pecado original que cometieron. Pablo también expulsó a los homosexuales del Reino de Dios. [3]

El Dios cristiano, en la tradición moralista de sus mejores teólogos, se convierte en el supremo patriarca, viejo y de barbas blancas, juez y controlador de la sexualidad humana, especialmente de las mujeres.

Ver radioclip "La sexualidad secuestrada"

<http://www.radialistas.net/articulo/la-sexualidad-secuestrada/>

Tarea 1

1. Envíanos tu opinión, en la sección Comentarios, de cómo la cultura está contaminada por el patriarcado.

2. Identifica una situación social y encuentra los elementos patriarcales y cómo se relacionan con la situación de injusticia en que se encuentran las mujeres y niñas. Por ejemplo, el campeonato mundial de fútbol. Fíjate en los aspectos deportivos, sociales, económicos, sexuales, alrededor de este negocio.

¿En qué posición se encuentran las mujeres?

¿Son agredidas sexualmente?

¿Hay diferencias entre lo que ganan mujeres y hombres futbolistas?

¿Qué cobertura tienen en los medios de comunicación social?

3. Identifica otra situación y los elementos patriarcales y cómo se relacionan con la situación de injusticia en que se encuentran los grupos LGTBI. Por ejemplo, la situación laboral de las personas trans.

¿Qué posición ocupan en la sociedad?

¿Qué tipo de agresiones y discriminaciones sufren?

¿Cuáles son sus oportunidades laborales y familiares?

¿Qué cobertura tienen en los medios de comunicación?

NOTAS

[1] Coral Herrera, **La revolución patriarcal y la desaparición de las diosas**

[2] Génesis 3, 16.

[3] 1 Corintios 11,3; 1 Corintios 14, 34; 1 Corintios 6,9

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 11:51

 Etiquetas:



Imagen: <http://www.camina-conmigo.com/>

Capítulo 2: ¿Patriarcado para siempre?

(0)

Los procesos sociales son largos, las costumbres se van asentando a través de la historia. El patriarcado no apareció de un momento a otro, fue construyéndose aun antes de lo que llamamos civilización.

En la época nómada no existía este concepto ya que la obtención de alimentos se destinaba a la supervivencia de los hombres y las mujeres y se distribuían según las necesidades de cada quien. Las mujeres tenían un estatus de respeto al ser las dadoras de vida. Esto cambió cuando los pueblos se asentaron y la producción agrícola tuvo excedentes. Se empezó a acumular capital y las mujeres no participaron de la propiedad. Fueron, poco a poco, arrinconadas al papel doméstico. Apareció la división sexual del trabajo.

En estas sociedades agrícolas, se practicaba el intercambio de mujeres a fin de evitar las guerras por los excedentes y para conseguir “reproductoras” de niños y niñas, que aseguraban, junto a sus madres, mano de obra para la producción de bienes de capital.

En las incursiones de los varones para conquistar otros pueblos, las mujeres se convirtieron en botines de guerra al servicio de los triunfadores. Fueron las primeras esclavas para servicio sexual y labores agrícolas. Más tarde, se establecieron dotes que los padres cobraban por entregar a sus hijas en matrimonio aumentando así la riqueza patrimonial.

Un elemento de mucha importancia en el proceso de dominación masculina fue la fuerza física. Los varones tienen, en promedio, un 20% más de masa muscular que las mujeres. Al principio, fue empleada para la caza de animales mayores, pero ellos descubrieron que les daba ventajas si aplicaban además la violencia en otros aspectos de la vida, sobre todo, con las mujeres. Se entiende desde entonces que la violencia física es una característica propia y natural de los varones, así como la maternidad es femenina.

La historiadora Susan Brownmiller [1] sostiene que la violación fue usada como arma de dominación y establecimiento del patriarcado. Las mujeres fueron sometidas por el miedo. La continuidad de esta violencia la podemos ver en la historia reciente del Perú, de Guatemala, de Bosnia, de Nigeria, de tantos países donde las mujeres han sido violadas y torturadas hasta la muerte bajo una estrategia de machismo exacerbado e insania patriarcal.

En los países musulmanes, más de 125 millones de mujeres han sufrido la circuncisión femenina. En Egipto, por ejemplo, sus partidarios insisten que se trata de una práctica religiosa que reduce el deseo sexual de las mujeres, preserva su virginidad hasta el matrimonio y elimina cualquier tentación de adulterio.

Ver radioclip “La maldición del arado”

<http://www.radialistas.net/article/la-maldicion-del-arado/>

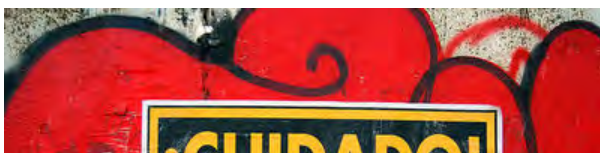
Artículo “Usadas para la guerra”



<http://hazellflores.blogspot.com/>

2.1. ALGUNAS TÁCTICAS MASCULINAS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PATRIARCADO

- Inventar mitos y leyendas que muestran a las mujeres como seres perversos: Lilith, las Amazonas, brujas, mulas sin cabeza, serpientes, fantasmas.
- Determinar las características de género "superiores" para los varones e "inferiores" para las mujeres (hombre fuerte-mujer débil, hombre racional-mujer sentimental, hombre productor-mujer reproductora...)
- Establecer relaciones de solidaridad y complicidad entre ellos para dominar a las mujeres. Por ejemplo, las leyes sobre el aborto están escritas por varones sin tomar en cuenta a las mujeres.
- Invisibilizar lingüísticamente a las mujeres. Por ejemplo, que la palabra "hombre" incluya a la mujer, arrojándose la representación de toda la humanidad. Y el pensamiento masculino, de por sí parcial, volverlo universal.
- Obligar a las mujeres a adquirir el apellido del marido cambiando su nombre en todos los aspectos legales y determinando su estatus social según sea el del marido.
- Ensalzar la virginidad antes del matrimonio y establecer la maternidad como el máximo valor para la realización de las mujeres. El modelo es la Virgen María en oposición a María Magdalena.
- Usar la fuerza y la violencia sexual para aterrorizar y dominar a las mujeres. En las guerras, las mujeres son botín. Y cuando no hay guerra, son mercancía para la explotación sexual.
- Manipular la conciencia de las mujeres y convertirlas en cómplices del patriarcado. Las madres enseñan a sus hijas a servir a sus hermanos varones. Prohíben la sexualidad de las adolescentes y favorecen la de los varones. Empujan a sus hijas al matrimonio y a la maternidad.
- Excluir históricamente a las mujeres de la educación. Dos de cada tres personas analfabetas son mujeres.
- Ocultar o borrar el protagonismo de las mujeres en la historia humana. No hay heroínas, no hay científicas, no hay artistas... y las que se nombran, con frecuencia ocupaban lugares secundarios o se escondían detrás de nombres masculinos.





Violencia machista / Paul Lowry

Lo que los varones pierden con el patriarcado

- Castra su sensibilidad y ternura, tienen que guardar una imagen dura, congelar sus afectos. No pueden llorar, deben demostrar fortaleza y ningún rasgo de debilidad.
- Niega la expresión de sus sentimientos, hablar de amor, disfrutar su paternidad. Impide la felicidad.
- Impone cargas económicas tremendas que, de no cumplirlas, cuestionan su rol de varón, de proveedores de la familia.
- Obliga a responder sexualmente según parámetros sociales machistas y heterosexuales. Si no lo hacen, los catalogan de homosexuales.
- Exige ser mujeriego como prueba de su virilidad. Un hombre fiel es poco menos que un mandado de su mujer y la burla de sus amigos.
- Enferma emocional y físicamente por vivir en eterna competencia laboral, sexual y de fuerza física con los otros hombres.
- Enseña a resolver los conflictos a base de violencia, convirtiéndoles en agresores. Deben dominar a su mujer, hijos e hijas. Y ser los "gallitos del barrio" ante sus pares.
- Aminora la autoestima masculina ya que no pueden mantener constantemente las exigencias sociales del patriarcado: líder, proveedor, exitoso, amante, etc.
- Empuja hacia las adicciones, el tabaquismo, el alcoholismo, al suicidio. Invita a manejar el auto a altas velocidades. Facilita el contagio con enfermedades de transmisión sexual. El machismo mata es un dicho que no está lejos de la verdad.

Recomendamos artículo "Reflexiones sobre la masculinidad patriarcal"
<http://w110.bcn.cat/>



<http://mujerdenuncialaviolencia.com/>

2.2. ¿LAS MUJERES SOMOS TRANSMISORAS DEL PATRIARCADO?

Escuchamos demasiado a menudo este refrán: *Machismo se escribe con M de mamá*. Las madres reproducen en la familia los privilegios de los varones, los prejuicios contra las mujeres, los estereotipos de ambos sexos. También demasiado a menudo no sabemos qué contestar y terminamos por dar la razón sin entender que también las mujeres estamos formadas, construidas, contaminadas, por los principios patriarcales que repetimos inconscientemente.

Refranes como éste son otro truco de los varones para hacernos sentir culpables del machismo provocado por ellos. ¡Cómo si no tuviéramos encima todas las culpas y las acusaciones masculinas, ahora también quieren hacernos responsables del patriarcado!

La investigadora feminista Alicia Puleo [2] define dos tipos de patriarcado, de coerción y de

consentimiento. El patriarcado de coerción utiliza la violencia para imponerse sobre las que se rebelan ante las costumbres y normas religiosas o jurídicas. Mientras que el patriarcado de consentimiento incita amablemente, convence a través de múltiples mecanismos de seducción para que las mismas mujeres deseen llegar a ser como los modelos femeninos que se les proponen a través de la publicidad, el cine, etc. Este segundo tipo naturaliza la sumisión. Para las mujeres resulta "natural" sufrir por amor o pertenecer a un hombre y solo a uno. Es así como el patriarcado logra mantenerse vigente con modos sutiles o explícitos de dominación, otorgando a las mujeres pequeños privilegios de clase y migajas de poder.

Ver radioclip "Científica y mártir"

<http://www.radialistas.net/articulo/cientifica-y-martir/>

Ver radioclip "La revolución de las francesas"

<http://www.radialistas.net/articulo/la-revolucion-de-las-francesas/>

Ver radioclip "Salir del closet"

<http://www.radialistas.net/articulo/salir-del-closet/>

El patriarcado se recicla

El sistema de dominación basado en la división sexual del trabajo persiste en la actualidad. El patriarcado se recicla y mantiene el acuerdo social primitivo de intercambio por el cual el varón protege y sostiene económicamente a las mujeres a cambio de sus servicios sexuales y reproductivos. Aun si las mujeres salen al espacio público a ganar dinero, las relaciones familiares y laborales se organizan de la misma manera: un jefe y una subordinada. Él es el *cabeza de familia*, incluso cuando no cumple sus obligaciones paternales.

Aunque haya aumentado la participación de las mujeres en la vida política, académica, económica, aunque existan cada vez más leyes contra las violencias, el esquema se repite. Las relaciones de clase y género siguen siendo inequitativas y desiguales. Los espacios de decisión siguen estando, mayoritariamente, en manos de los varones.



<https://twitter.com/MarioJuliano/>

Resistencias al patriarcado

Como los tiempos cambian y los sistemas sociales también, las mujeres entienden que si el patriarcado ha sido construido socialmente, también se puede deconstruir. Y junto a la sumisión de muchas, hay otras que resisten. No quieren continuar viviendo en un sistema opresivo y jerárquico, están cada día creando formas alternativas de existencia, rescatando su lugar y protagonismo en la historia. Se proyectan al futuro sin dominadores ni dominadas.

En el siglo 20, se empezaron a mostrar signos de crisis del patriarcado. Los movimientos feministas estudiaron sus bases históricas e ideológicas descubriendo y revelando sus mañas. Denunciaron las discriminaciones y omisiones. Pusieron en cuestión la heterosexualidad obligatoria. Las familias ya no respondían al modelo clásico (padre, madre, hijos e hijas) dando lugar a varias formas de estructura familiar.

Las mujeres ya no soportan la violencia, la sujeción a la institución matrimonial y el divorcio

es una opción muy usada para lograr su independencia. Ya no condicionan sus vidas de pareja al matrimonio, ni temen quedarse solas.

Las mujeres se lanzan a la lucha política de representación. Trabajan en profesiones y oficios que antes solo eran para hombres. Son independientes en su vida sexual y laboral. Deciden por sí mismas tener o no familia, aun sin la presencia del varón. Las mujeres incursionan en los medios de comunicación alternativos, comerciales y digitales con espacios donde se ponen en discusión las inequidades para erradicarlas y construir una sociedad diferente y justa.

La ciencia al fin está de su parte. Se descubren los métodos de control de la natalidad y la pastilla del día siguiente. Se discute el aborto, la libre determinación del cuerpo y la sexualidad sin represiones. Se habla de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres. Las mujeres y los grupos LGTBI realizan acciones para reclamar condiciones de igualdad de derechos y se empoderan logrando cambios a nivel legal y social.

Todo este conjunto hace tambalear al sistema patriarcal hegemónico. El varón va perdiendo el poder ejercido por miles de años. Es cierto que se recicla y hay nuevas formas de persistencia del patriarcado, pero también hay una conciencia de género en las mujeres y grupos LGTBI que están pendientes y en alerta para no permitirlo.

Tarea 2

En este capítulo hicimos una pequeña lista de lo que pierden los hombres con el patriarcado. Envíanos tu opinión, en la sección Comentarios, de lo que ganarían sin patriarcado.

Investiga e identifica dos mitos de tu país o localidad: uno que transmita el patriarcado (por ejemplo, Bachue convertida en lechuza, mito Chibcha-Colombia). Y otro mito que signifique un enfrentamiento o ruptura del patriarcado (Las amazonas, mito griego). ¿Qué conclusiones puedes sacar?

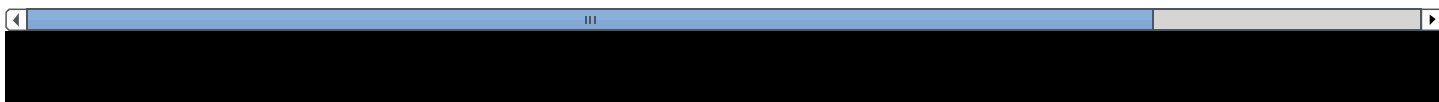
NOTAS

[1] Susan Brownmiller, *Contra nuestra voluntad*, Editorial Planeta, 1975, Barcelona.

[2] Lección 28: patriarcado, <http://datateca.unad.edu.co/>

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 11:52

 Etiquetas:



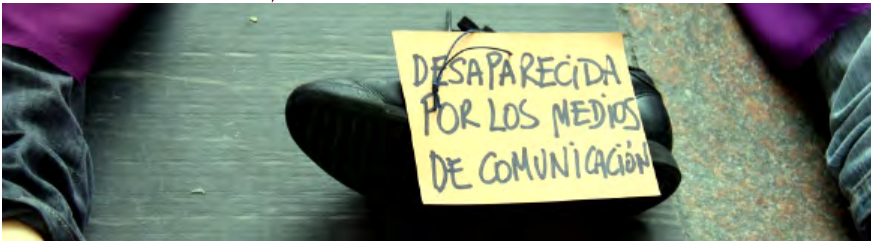


Imagen: <https://flic.kr/p/9oy9Df> - CC: BY-SA

Capítulo 3: La comunicación patriarcal

(0)

Si los medios de comunicación reflejan la sociedad, ¿cómo no van a estar contaminados por el patriarcado?

Aunque no lo queramos reconocer, en cada mensaje que se difunde encontramos rasgos directos o subliminales que lo indican. Quienes producimos contenidos somos hijos e hijas del patriarcado. Y quienes dirigen los medios de comunicación también. Seguramente, los periodistas más que las periodistas, dirán que exageramos, que el bicho del feminismo se apoderó de Radialistas.

Según la WACC **[1]**, estos son algunos de los resultados del Monitoreo Global de Medios 2010 realizado en 130 países:

- 76% de las personas sobre las que se escucha o se lee en las noticias del mundo son hombres. El mundo que se ve en los medios noticiosos sigue siendo fundamentalmente masculino.
- Los medios noticiosos muestran un sesgo de género significativo con 46% de las notas periodísticas reforzando los estereotipos de género.
- Apenas el 13% de las notas tienen como figura central la mujer.
- Los comentarios de expertos son abrumadoramente masculinos con sólo una mujer por cada cinco expertos.
- En las notas periodísticas se menciona la edad de las mujeres dos veces más en comparación con la de los hombres y hacen mención de su relación familiar casi cuatro veces más.





Cortesía de <http://www.alice.com.ni/>

3.1. ¿CÓMO ES EL PERIODISMO PATRIARCAL?

Se trabaja en los medios de comunicación social desde una perspectiva masculina, principalmente en la redacción de contenidos, perpetuando estereotipos, naturalizando las violencias contra las mujeres y la comunidad LGTBI, espectacularizando y frivolizando la comunicación. Es decir, las prioridades periodísticas son dictadas por el pensamiento androcéntrico que no es precisamente de igualdad. Puede ser por indiferencia al tema de igualdad de género o por desconocimiento. El resultado es el mismo.

Se ignora el rol de las mujeres para aparecer “neutrales y objetivos”, resultando de esta actitud la exclusión o discriminación por omisión. Incluso este criterio hace que las comunicadoras y periodistas actúen desde parámetros e intereses masculinos, ya que por rivalidades profesionales tienen que “trabajar como varones para demostrar lo que son capaces de hacer como mujeres”.

¿Cómo reconocer si haces comunicación patriarcal y sexista?

1. Utilizas lenguaje sexista, excluyente.
2. Usas el genérico masculino para referirte al género humano, subsumiendo a las mujeres en la palabra “hombre”.
3. Omites o discriminas a las mujeres. Sólo un 24% de las noticias se refieren a mujeres, la mayoría de veces en papeles tradicionales o en “sucesos” como víctimas.
4. Minimizas o tergiversas la violencia naturalizándola y justificando a los varones que la ejercen. El feminicidio lo conviertes en un “crimen pasional”.
5. Ubicas a las mujeres en los roles domésticos o como objetos sexuales, desvalorizando sus aptitudes intelectuales y laborales, especialmente en la publicidad.
6. Reproduces estereotipos sexistas y roles de género tradicionales, sobre todo en programas “femeninos” y novelas.
7. Impones un modelo artificial como ideal de mujer: blancas, altas, rubias, de medidas “perfectas”, rostros y cuerpos homogenizados por la cirugía estética.
8. Promueves concursos de belleza de interés comercial, llegando incluso a sexualizar a las niñas, asegurando la repetición del molde patriarcal.
9. Sexualizas a los varones mostrando cuerpos trabajados, facciones exóticas, en posición erótica, como gancho publicitario y comercial dirigido a las mujeres.
10. Presentas programas aparentemente cómicos que sirven para la discriminación de la comunidad LGTBI, personas de piel oscura, del área rural o pueblos indígenas, de la tercera edad o con discapacidades.
11. Perpetúas la violencia simbólica a través de canciones sexistas (incluidas las canciones infantiles), chistes, novelas rosa, películas que naturalizan la agresión a las mujeres, y otros.
12. Ensalzas el papel y el protagonismo de los varones situándolos como el centro de la vida política y económica. Por lo general, el 80% de las fuentes de información son masculinas y la mayoría de decisores de la línea editorial de los medios son varones.

“No existe hoy día mayor globalización que la marcada por los medios. Sus instrumentos de alta tecnología permiten circular en segundos reflejos culturales propios y ajenos, cuya distribución es inasible e incontrolable. Estos medios, de la literatura popular al Internet, a través de los más variados productos de consumo cultural reflejan nuestro ser mujer de manera distorsionada y adecuada a las necesidades del poder masculino.”

Sara Lovera, *Comunicación y Género*.

El reto de este siglo denominado de la Sociedad de la Información.



<http://farm4.staticflickr.com/>

3.2. EL CIBERPATRIARCADO

Las nuevas generaciones, nativos y nativas digitales, no están libres de la violencia. Y las nuevas tecnologías, TICs, siendo medios con un gran potencial de desarrollo del conocimiento y relaciones sociales, son también espacios donde el patriarcado se resiste a desaparecer. En todo caso, las TICs brindan mayores facilidades para su expresión al ser de responsabilidad y uso individual. En el Internet se repiten estereotipos y la violencia toma un nuevo nombre: ciberviolencia.

- *Cyberbullying*. No se trata únicamente de violencia sexual ni de personas adultas acosando a menores. Es cuando, a través de las redes sociales o de los teléfonos móviles, chicos y chicas se acosan entre iguales, se atormentan, amenazan, hostigan, humillan o molestan. Las chicas suelen ser más violentadas, sobre todo por su aspecto físico y sus comportamientos afectivos.
- *Grooming*. Acciones de una persona adulta a través del Internet para ganarse la confianza y amistad de una persona menor, niño o niña, con fines sexuales virtuales o físicos.
- *Morphing*. Es la manipulación digital de las imágenes de personas reales con fines de acoso sexual. Por ejemplo, un varón adulto distorsiona su figura como si fuera un adolescente para atraer a las chicas. O la manipulación de fotos de niñas y jovencitas ubicándolas en actividades sexuales o pornografía con el fin de degradarlas.
- *Explotación sexual infantil a través de la red*. Capturando niñas y niños con mentiras y regalos y vendiéndolos en páginas de pornografía infantil a pederastas y pedófilos.

Páginas de trata de mujeres y LGBTI donde se ofrecen servicios sexuales. ¿Sabes que las páginas de sexo y prostitución son las más numerosas y visitadas de la Red? Haz la prueba y verás. Busca en Google la palabra "sex". Resultados en este momento de escribir: cerca de 1.840.000.000. Veamos ahora "prostitutas": en español, cerca de 9,640,000 resultados. ¿Cuántas para "niñas sexys"? cerca de 2,640,000 resultados. Y si pones "gays" encontrarás cerca de 97.800.000 páginas. Algunas de estas páginas son serias. La mayoría no.

Recomendamos dos páginas que amplían la información de las TICs como perpetuadoras de la violencia patriarcal:

Conecta el geolocalizador

<http://www.eldiario.es/andalucia/prueban-violencia-reinventado-nuevas-tecnologias>

Artículo recomendado Cultura pop vs patriarcado

<http://smoda.elpais.com/articulos/cultura-pop-vs-feminismo/4894>

Tarea 3

1. Analiza un programa de televisión, de radio o un periódico. Descubre cuáles son las características patriarcales presentes en ese medio.
2. Escoge una canción o un cuento de contenido patriarcal, ¿cómo cambiarías y darías otro contenido alternativo? Envíanos tu trabajo en la sección Comentarios.
3. Averigua cuáles son las ciberviolencias más frecuentes que se dan entre las redes sociales que usas. Piensa qué hacer ante este problema.

NOTAS

[1] Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana.

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 11:53

 Etiquetas:

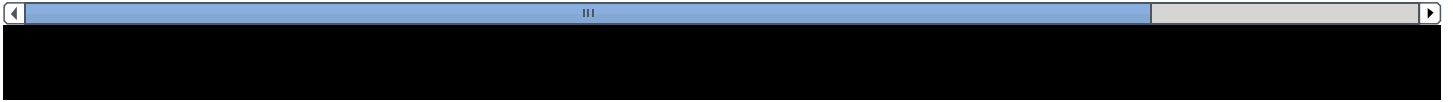




Imagen: <http://nomasvg.com/>

Capítulo 4: Las violencias contra las mujeres en los medios de comunicación

(0) 

En este cuarto capítulo aprenderemos que no existe una sola violencia contra la mujer sino muchas.

Necesitamos conocer las palabras y sus significados exactos para hablar y escribir con propiedad, denunciar las violencias y producir mensajes que despatriarcalicen la comunicación.

La violencia de género fue definida por Naciones Unidas en el año 1993 como todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para las mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vía pública o privada. Sitúa la violencia de género como algo que afecta a las mujeres sólo por el hecho de ser mujeres y contiene muchas otras formas de agresión.

Acostumbramos a referirnos a la violencia en singular. Así se limita este concepto a la violencia física, la más común y evidente, dejando de lado la variedad de formas de agresión contra las mujeres. Estas violencias también se ejercen de la misma manera contra la comunidad LGTBI.



<https://www.flickr.com/photos/pachakutik/>

4.1. TIPOS DE VIOLENCIAS

- **Violencia física:** se manifiesta en golpes, empujones, quemaduras, mutilaciones genitales, todo tipo de tortura en los cuerpos, incluyendo la forma más grave e irreversible, la muerte de las mujeres, el feminicidio. La muerte de personas de la diversidad sexual se llama crimen de odio.

Ver radiodrama "Erica, noviazgo violento".

<http://www.radialistas.net/categor/23-erica-noviazgo-violento/>

- **Violencia psicológica:** cuya finalidad es anular la autoestima de las mujeres y someterlas sin necesidad de golpes. Son los insultos, descalificaciones, indiferencia, comparaciones, discriminación y desprecio en privado y en público. A menudo derivan en violencia física.

Ver radioclip "Micromachismos".

<http://www.radialistas.net/article/micromachismos/>

- **Violencia sexual:** con violencia o mediante seducción. Es la forma más agresiva de ataque a las mujeres ya que se ejecuta en la intimidad de su cuerpo. Desde abusos como tocamientos hasta penetración. En la calle por desconocidos o en la casa por su pareja. Las niñas y los niños son especialmente vulnerables a la violencia sexual por sus mismos familiares. Este delito se llama incesto.

Ver radioclip "El secreto mejor guardado".

<http://www.radialistas.net/article/el-secreto-mejor-guardado/>

- **Violencia patrimonial:** tiene que ver con el control del dinero, con someter a las mujeres por el poder económico. Desde ocultar el salario del varón y quitarle el propio a la mujer hasta robarle sus propiedades. Negarles la manutención de sus hijos. En algunas sociedades todavía prohíben trabajar a las mujeres solas o viudas obligándolas a prostituirse o mendigar.

Ver radiodrama "Lissy, ¿quién maneja el dinero?".

<http://www.radialistas.net/article/el-secreto-mejor-guardado/>

- **Violencia estructural:** aquella que sufren las mujeres en una sociedad que les niega la distribución equitativa de recursos y posibilidades. Las estadísticas señalan que solo el 2% de las mujeres son dueñas de la tierra que trabajan. Que ellas ganan hasta un 30% menos de salario por el mismo trabajo. Las leyes son restrictivas de las decisiones sobre sus cuerpos, por ejemplo, la penalización del aborto por violación, incluido por incesto. Las religiones niegan igualdad de derechos para hombres y mujeres. Las guerras son graves ejemplos de esta violencia estructural donde las mujeres se convierten en botines sexuales.

Ver radioclip "Las niñas de la guerra".

<http://www.radialistas.net/article/las-ninas-de-la-guerra/>

- **Violencia mediática:** los medios de comunicación son uno de los mayores mecanismos de socialización y "normalización" de las violencias. Imágenes distorsionadas de las mujeres, modelos de relaciones violentas aceptadas como naturales en telenovelas, frivolidad de los temas considerados femeninos, estereotipos de belleza, burla de personas homosexuales, mercantilización de los cuerpos femeninos, discriminación de mujeres que no responden a la imagen exigida por el mercado, eternamente jóvenes y sin arrugas. Desigualdad en la participación de las mujeres como protagonistas y como periodistas en puestos de decisión en los medios.

Ver radiodrama "Malena, periodista y mujer".

<http://www.radialistas.net/article/76-malena-periodista-y-mujer-historia/>

- **Violencia simbólica:** es una forma de poder que se ejerce de manera sutil, que se inscribe en los cuerpos y va minando la vida de las mujeres, las niñas, niños y la comunidad LGTBI casi sin darnos cuenta. Está presente en las manifestaciones culturales como las leyendas y los cuentos, los refranes, la música, los chistes y las bromas, todas con fuerte carga machista. La violencia simbólica legitima el orden establecido a través del lenguaje que transmite y reproduce la cultura dominante y las desigualdades de género.

Ver radioclip "Violencia contra las mujeres en la radio".

<http://www.radialistas.net/article/violencia-contra-mujeres-en-la-radio/>





<http://www.laverdadyucatan.com/>

4.2. ¿CÓMO TRATAR LAS VIOLENCIAS EN LOS MEDIOS?

Cuando hablamos de los medios de comunicación, incluimos a la sociedad de la información y del conocimiento canalizada por el Internet y las redes sociales, donde también se reproducen las manifestaciones de la dominación de género más extremas como la pornografía infantil, la prostitución y el acoso sexual.

¿Qué hacer frente a esto?

1. Nombrar a la violencia como tal, como delitos que se cometen en contra de las mujeres. No son problemas de pareja ni alteración por "ingesta de licor" ni venganza del honor ni estado de emoción violenta. No justificar al agresor diciendo que estaba borracho, que la mujer era coqueta, celosa o que traicionó a su marido, que fue un momento de locura.
2. Dejar de naturalizarla o normalizarla. No es un "derecho" masculino por ser su pareja, o su novio, su padre o hermano. La mujer no es propiedad del varón. La violencia es un fenómeno social.
3. Evitar convertir los casos de violencia en espectáculo para ganar rating. Esto es común en la llamada prensa roja.
4. No hablar de la mujer como víctima, sino como mujer agredida, mujer violentada.
5. Subrayar que los asesinatos a mujeres no son sucesos, son crímenes. Se llaman feminicidios. En algunos países los llaman femicidios.
6. Los asesinatos a las personas LGTBI se llaman crímenes de odio.
7. El protagonista de un crimen no es la mujer, es el criminal y, por tanto, la noticia se referirá a él. Investigar los antecedentes del agresor puede mostrar una historia de violencia contra su pareja.
8. Cuidar la privacidad de las mujeres y niñas agredidas, no dar el nombre, fotos ni dirección. Hablar del problema, no identificar a las víctimas.
9. Guardar prudencia y respeto al referirse a casos de aborto o abandono de criaturas. # Por lo general, se habla de la "madre desnaturalizada" sin hacer la mínima referencia al varón responsable. Esto se llama aborto masculino.
10. Tratar el caso desde los derechos humanos, incluyendo datos que ayuden a la población a entender lo ocurrido.
11. Conocer y referirse a las leyes que penalizan los delitos contra las mujeres, niñas, adolescentes y comunidad LGTBI.
12. Usar términos correctos, por ejemplo, evitar hablar de la prostitución como un mal necesario, como el oficio más antiguo del mundo, que constituyen clichés de perpetuación de las violencias.
13. Sugerir acciones para la prevención de violencias. Para lograrlo es indispensable conocer y aplicar la perspectiva de género.



Cortesía de <http://static.tvazteca.com/>

4.3. LLAMAR LAS COSAS POR SU NOMBRE

Lo que no se nombra no existe. Y si se nombra mal, existe de forma equivocada. Es bien cierto que muchísimos periodistas y comunicadores siguen manteniendo el sistema patriarcal a partir de llamar las cosas de manera distinta a la realidad, con eufemismos, ocultando el significado real de las palabras o, simplemente, obviando el tema y guardando silencio. Necesitamos conocer las palabras y sus significados exactos para hablar y escribir con propiedad, denunciar las violencias y producir mensajes que despatriarcalicen la comunicación.

Les alcanzamos algunas palabras referidas a delitos sexuales. Ustedes pueden ir completando la lista:

- **Abuso sexual.** Tocamientos, exposición de genitales, agresiones sexuales que no llegan a la penetración, que se dan sin consentimiento de la persona abusada. Puede darse entre personas adultas o de una mayor a otra menor.
- **Acoso sexual.** Insistencia para obtener favores sexuales a cambio de un bien económico, laboral o social otorgado por la persona acosadora. Suele darse en el ámbito laboral.
- **Feminicidio.** No es un crimen pasional. El 90% de las víctimas son mujeres que mueren a manos de su pareja o de un hombre que tiene algún tipo de relación con ella, presente o pasada.
- **Estupro.** Delito sexual que significa tener relaciones con una persona menor de edad por medio de seducción o engaño. Es un delito incluso si la persona menor estuviera en edad de consentir.
- **Explotación sexual.** El uso de mujeres, adolescentes, niñas, niños y personas LGTBI con fines de prostitución.
- **Explotación sexual infantil.** No existe prostitución infantil porque los menores no están en capacidad de establecer relaciones comerciales con su cuerpo. Dependen de una persona adulta para esto. Se conoce también como ESNNA por sus siglas que significan explotación sexual de niñas, niños y adolescentes.
- **Homofobia.** Miedo irracional que se convierte en odio a las personas homosexuales.
- **Incesto.** Es toda agresión de índole sexual entre una niña o niño y una persona adulta, con quien mantengan lazos de amistad, confianza, afecto, parentesco o autoridad. Los agresores pueden ser el padre, madre, padrastro, abuelo, hermanos, familiares. Pero también amigas y amigos de la familia, profesores, tutores, confesores, tengan poder sobre el niño o la niña.
- **Lesbofobia.** Miedo, rechazo y negación hacia las lesbianas.
- **Misoginia.** Odio irracional hacia las mujeres que lleva a la violencia o al feminicidio.
- **Machismo.** Exacerbación del patriarcado por el uso de la violencia física, verbal y psicológica en las relaciones de los varones hacia las mujeres, LGTBI y personas consideradas inferiores.
- **Proxenetismo.** Delincuencia dedicada a la explotación sexual de mujeres, adolescentes, niñas y niños y personas LGTBI.
- **Proxeneteta.** Delincuente dedicado a obtener beneficios económicos de la prostitución. También se les conoce como cafichos y alcahuetes.
- **Sexismo.** El menosprecio y desvalorización de lo que son y hacen las personas por

considerarlas de un sexo supuestamente inferior.

- **Turismo sexual.** Mafia dedicada a ofrecer y explotar niñas, niños, adolescentes, mujeres y LGTBI como atractivos sexuales para turistas.
- **Trata.** Explotación de personas que son sacadas de su lugar de origen y llevadas a otros sitios con fines sexuales, laborales o de extracción de órganos.
- **Trata de mujeres.** Se conoce equivocadamente como "trata de blancas" haciendo referencia a las mujeres europeas llevadas a las colonias para evitar el mestizaje.
- **Transfobia.** Miedo irracional y odio a las personas transgéneros y transexuales.
- **Pederasta.** Hombre que tiene atracción sexual hacia jóvenes varones adolescentes.
- **Pedófilo.** Perversión de gente que solo se satisface sexualmente con niños y niñas.
- **Pornografía infantil.** Utilización para comercialización de fotos, películas, videos, Internet, de niñas y niños en actitudes sexuales.
- **Violencia sexual.** Es un crimen contra el derecho de las personas a una vida segura y sin violencia física, sexual y psicológica.
- **Violación.** Agresión sexual extrema con penetración por medio de la fuerza o la seducción. En varias legislaciones la violación dentro del matrimonio está tipificada como delito.

Los feminicidios son la expresión de la violencia extrema contra las mujeres y niñas. Representa la última manifestación del terror continuo donde pueden figurar la humillación, desprecio, maltrato físico y emocional, hostigamiento, violencia sexual, incesto o abandono. Sin embargo, es importante precisar que no toda violencia que ocasiona la muerte de una mujer puede ser considerada como feminicidio, porque cuando el género de la víctima es irrelevante para la persona que la asesina, se trata de un asesinato no feminicida.

María Cecilia Chacón

Manual para periodistas que informan sobre violencia de género. Conexión, Bolivia 2014.

Tarea 4

1. Analiza un diario local o nacional e identifica las noticias referidas a violencias contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes. ¿Cómo se presentan? ¿Los conceptos son correctos? ¿Se revictimiza a las personas agredidas?
2. Si se informa sobre un feminicidio, ¿se nombra a la mujer asesinada como protagonista? ¿Se analiza el caso y se dan datos sobre este tipo de crímenes? Compara el tratamiento periodístico de la mujer y el del varón.
3. Escoge una noticia sobre violencia y redáctala nuevamente. ¿Cómo la presentarías tomando en cuenta las recomendaciones dadas?
4. Averigua el número de páginas de pornografía en Internet y compara con páginas sobre equidad de género. ¿Qué conclusiones puedes sacar?

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 11:55

 Etiquetas:

Cursos virtuales - Capítulo ▶ **Producción Radiofónica: Periodismo Inclusivo**



Campaña de corrección de la miopía sexista

Imagen: <http://www.asieraranguiz.com>

Capítulo 5: Género y comunicación

(0)

En este capítulo vamos a entender la categoría género y cómo se dan las relaciones entre hombres y mujeres, y cómo, desde la comunicación, transmitimos estas relaciones que suelen ser desiguales.

Cuando hablamos de género en la comunicación, inmediatamente pensamos tratar temas específicos de las mujeres y hacer una producción o un programa solo para mujeres. Reducimos una categoría de análisis social (el género) a un solo elemento (mujeres), siendo su significado muchísimo más amplio y político.

5.1. SEXOS, GÉNEROS E IDENTIDADES

Se llama *género* a las características que la sociedad nos imprime en razón de los genitales con que nacemos (sexo). Así, somos hembras si nacemos con clítoris y vagina. Y somos machos, si tenemos pene y testículos. Es decir, la sociedad divide a la humanidad en dos partes bien diferenciadas.

Luego, a partir de esa división binaria (hembra-macho) nos dicen cómo debemos comportarnos (roles), dónde es nuestro lugar (espacio público o privado), quiénes somos (identidad) y cómo debemos relacionarnos.

Artículo recomendado **La primera discriminación de las mujeres: la teoría sexo-genero.**

El reconocimiento de Alemania en el 2013, que se suma a Australia, de las personas que nacen con ambos genitales (hermafroditas) como pertenecientes al tercer sexo, significa una ruptura al determinismo biológico binario. Y devolverles sus derechos ciudadanos.

Ver Manual **Los derechos más humanos.**

Por su parte, la teoría de género analiza cómo las sociedades nos hacen mujeres y varones, cómo se establecen las relaciones de poder injustas y desiguales entre ambos, cómo la valoración de las mujeres es menor frente a los varones, cómo se organiza la sociedad colocando como puntal al varón y cómo se ponen en práctica todas las discriminaciones inventadas por el sistema patriarcal. Por la teoría de género conocemos también que durante la instauración del patriarcado fueron los varones quienes definieron y nombraron las reglas de funcionamiento de la sociedad y las normas de conducta que ellos convenían como adecuadas para cada sexo.

Ver radioclip "Las vidas paralelas de Juan y Juanita".

<http://www.radialistas.net/articulo/las-vidas-paralelas-de-juan-y-juanita/>

Ver radioclip "Rosa para ella, celeste para mí".

<http://www.radialistas.net/articulo/rosa-para-ella-y-celeste-para-mi/>

Sin embargo, estos roles e identidades que nos imponen no son naturales, no nacimos así. No son permanentes, cambian en el tiempo y la cultura. No son determinantes, ya que las identidades no dependen solo del sexo sino de otras variables. No son casilleros inamovibles, los seres humanos somos más que macho-hembra, hombre-mujer heterosexuales, masculino-femenino. Hay muchas posibilidades de ser y de actuar, por ejemplo, las identidades LGTBI.

Ver Caricatura de los roles de género

<http://www.youtube.com>

Las mujeres crean sus propios modos de ser y estar en el mundo en contraposición a la construcción binaria de género, hombre dominante-mujer dominada. De igual manera quienes integran la comunidad LGTBI escapan de la heterosexualidad como normativa obligatoria y buscan sus propias identidades sexo-genéricas. Realizan actividades políticas de resistencia, una de ellas, la más significativa, es la creación de cuerpos transgresores (tratamientos hormonales, prótesis, vestimenta provocativa) dueños de su propia estética.



Foto transexuales, <https://www.flickr.com/photos/santoposmoderno/>

Las *identidades*. El modo cómo nos vemos y cómo nos ven en la sociedad no está definido únicamente por el género, sino que éste se entrecruza con otras variables: color de piel, edad, nivel educativo y económico, historias familiares, lugar de origen, religión, edad, que otorgan a cada ser humano una identidad propia resultante de todo este mundo de referencias, de sus subjetividades y de sus propias opciones o preferencias.

Veamos un cuadro y hagamos el ejercicio de definirnos de acuerdo a las siguientes variables: ¿Quiénes somos? ¿Cómo nos identificamos?

Variables que intervienen en la conformación de las identidades. Por ejemplo:	
Sexo	mujer
Género	femenino
Origen	indígena
Color de piel	morena
Religión	católica
Clase social	media
Ideología	conservadora
Edad	35 años
Orientación sexual	heterosexual

País/región/ciudad	Lima, Perú
Profesión/oficio	vendedora ropa
Estado civil	soltera
Salud/discapacidad	sana
Ingresos económicos	bajos
Tipo de familia	madre soltera
Apariencia física	gruesa

Por tanto:

Una persona no es solamente varón o mujer. Es muchas cosas. Puede ser un varón de piel negra, rico, profesional, caribeño. O una mujer blanca, norteamericana, evangélica, con muchos hijos y sin trabajo. O un gay clase media, militar, constitución delgada y con pareja. O una afroamericana adinerada, morena, tercera edad, budista, sin hijos.

Es decir, cada ser humano es irreplicable y no responde exactamente a los moldes convencionales. Si respondiera a estos, seguramente pertenecería a una sociedad fundamentalista que niega sus libertades. Y no sería una persona feliz ni realizada.



<http://www.defensadelpublico.gob.ar/>

5.2. PERSPECTIVA O ENFOQUE DE GÉNERO EN LA COMUNICACIÓN

Se llama así al análisis de la realidad social desde la teoría de género. A través de este análisis, se hacen propuestas para cambiar el sistema sexo-género vigente y erradicar las jerarquías masculinas que ponen en condiciones de inferioridad a las mujeres. Por ejemplo, si vamos a cubrir una noticia sobre reclamos sindicales, ampliaremos la información averiguando la situación de las obreras e incluyendo sus necesidades (guarderías, permisos de lactancia, etc) junto a las demandas generales. ¿Cuántas obreras son? ¿Cómo son sus condiciones de trabajo? ¿Por qué no se incluyen sus demandas en el pliego de reclamos? Naturalmente, esta información cuidará también el lenguaje no sexista.

La comunicación y el periodismo con perspectiva o enfoque de género busca cambiar los desequilibrios de poder entre hombres y mujeres y de la comunidad LGTBI teniendo como instrumento principal el lenguaje, entendiendo el lenguaje como las palabras, las imágenes y los símbolos con los que transmitimos los contenidos periodísticos.

Incluir esta perspectiva en nuestro quehacer no es muy fácil. Nos han formado en los institutos y universidades con una preeminencia masculina de la comunicación. Vivimos una sociedad patriarcal que influye poderosamente en nuestros enfoques al producir mensajes. Y hay una resistencia al cambio porque supone volver a aprender y limpiar la cabeza de telarañas de desigualdad.

Comunicar con perspectiva de género supone analizar cómo los hechos afectan de forma diferenciada y desigual a mujeres y personas de la diversidad sexual, incluyendo los resultados en nuestros contenidos mediáticos. Significa cuidar el lenguaje para que sean nombradas las mujeres en igualdad con los hombres, sin discriminaciones ni omisiones. Y que los mensajes estén libres de estereotipos y sexismo.

Artículo recomendado **El sistema patriarcal, desencadenante de la violencia de género.**

¿Qué exigen los medios, sobre todo los comerciales, de tu trabajo periodístico?

- Que la noticia sea vendible. Acá empieza el problema sobre qué entiende la empresa como vendible. Muchas dicen abiertamente que sangre y tetas es lo que le gusta a la gente.

género.

- Que la información sea competitiva y pueda ser fuente para otros medios. Los monitoreos mundiales de medios dicen que la importancia se limita a contenidos políticos y económicos.
- Que espectacularices la información, sobre todo en la televisión que repite franquicias sobre farándula, concursos, *reality* shows. El rating prevalece sobre la inclusión y la ética.
- Que las noticias sean “duras”, es decir, referidas a lo político, a lo económico, al deporte, considerados temas masculinos. Interesan menos las “soft news”, las que tocan temas de salud, cultura, educación, que se consideran temas femeninos.

Estas condiciones son exigencias comunes en medios comerciales y deben ser cambiadas. Porque las noticias y los contenidos serán aún más profesionales, de mayor calidad y más vendibles si incluimos la perspectiva de género. Esta perspectiva ampliará la visión del mundo de nuestros lectores o audiencias al incluir la mirada desde las mujeres, que representan a la mayoría de la población.

Datos sobre el machismo en la radio

Según la UNESCO [1] los datos sobre la discriminación a la mujer en la radio son:

- Uno de cada cinco expertos entrevistados en los medios son mujeres.
- Solo el 24% de las personas entrevistadas en los medios son mujeres.
- Apenas el 37% de las historias en la radio son reportadas por mujeres.
- La cantidad de mujeres en el nivel de alta dirección de los medios es casi nulo.
- El 73% de ejecutivos de alto mando en los medios de comunicación son hombres.



<http://blog.cristianismejusticia.net>

5.3. PAUTAS PARA ANALIZAR EL SEXISMO INFORMATIVO

- Hacer un balance de la información: ¿Dónde aparecen hombres, mujeres y personas de la diversidad sexual? ¿En qué porcentaje cada grupo? ¿Encuentras desequilibrios?
- Diseñar un cuadro comparativo sobre qué tipo de información está protagonizada por varones, mujeres y diversidad sexual.
- ¿En qué secciones se ubica a las mujeres? ¿De qué modo se informa sobre ellas? Recuerda que la discriminación puede ser por acción u omisión.
- Revisa si los medios de comunicación incorporan niñas, jóvenes, mujeres rurales, indígenas, afroamericanas, de diversas identidades. ¿Desde qué perspectiva lo hacen?
- ¿Cuáles son los estereotipos que representan a las mujeres y personas de la diversidad sexual en los medios?
- ¿Cómo es su lenguaje? ¿Sexista o inclusivo?
- ¿Cómo son los contenidos? ¿Sexistas o inclusivos?

- ¿Cuántas editoriales y comentaristas hay? Compara el número de varones y mujeres que llevan la línea editorial en ese medio.
- Analiza un programa deportivo de radio y uno de televisión. ¿Cuál es la imagen de las mujeres conductoras, si las hay? ¿Cuál es su papel en el programa? Anota si encuentras rasgos de sexismo en ambos.

Para incorporar la perspectiva de género necesitamos...

Comencemos reconociendo que no sabemos mucho del tema y que nos da miedo cambiar nuestros hábitos de trabajo.

Lo primero es entender que esta perspectiva propuesta por las feministas no implica una "lucha contra el varón". Aclararnos y no igualar feminismo con machismo, como se suele decir. El feminismo es una filosofía que apuesta por cambiar las condiciones de desigualdad de las mujeres y por un mundo donde ellas y los varones tengan las mismas oportunidades de vida plena.

El machismo es una violenta aplicación del patriarcado contra las mujeres para someterlas y establecer su poder. Lo que se podría equiparar con el machismo sería el hembrismo, que viene a ser una actitud de revancha de las mujeres contra las agresiones masculinas. Los ejemplos más conocidos son los chistes llamados erróneamente feministas.

Entendido esto, debemos preocuparnos por conocer y capacitarnos en la teoría de género. Y diseñar una estrategia que nos permita ir cambiando nuestro lenguaje, los contenidos y hasta las relaciones en el equipo de trabajo.

Tarea 5

1. Escoge tres medios y aplica las pautas anteriores (5.2.) y contrasta los resultados. Los medios pueden ser: periódico, página web, blog, Facebook, televisión, radio o revista.
2. Ubica una noticia política que te llame la atención y trata de redactarla con perspectiva de género. Señala las diferencias que encuentras entre la original y tu trabajo.
3. Haz un organigrama de tu medio de comunicación. ¿Cuántas mujeres hay en puestos de decisión? ¿Han incorporado una persona de la diversidad sexual? ¿Puedes decir que hay equilibrio de género?

Notas

[1] Igualdad de género en la radio. UNESCO.

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 11:56

 Etiquetas:



Imagen: Lenguaje inclusivo

Capítulo 6: Lenguaje inclusivo

(0) 

Las palabras comunican nuestro modo de ver el mundo, nuestro pensamiento. Si eres sexista y patriarcal vas a transmitir esa ideología.

Es aquel que nombra, que no discrimina ni ignora a las personas sea cual sea su condición de género, clase social, origen, edad. Es lo contrario al lenguaje sexista que excluye a la mitad de la población, la femenina, adoptando los términos masculinos como universales. Las periodistas y los periodistas tienen en el lenguaje, a través de la palabra oral o escrita, símbolos e imágenes, la posibilidad de impulsar el cambio social hacia la equidad.

El lenguaje refleja cómo percibimos la sociedad. Su historia y su modo de ser. Si las palabras son masculinas, la realidad se percibirá desde esa óptica.



<http://revueltos.files.wordpress.com/>

Muchas personas argumentan que no se debe usar el lenguaje inclusivo porque se oye feo, porque suena mal, porque nuestro idioma es suficiente tal como lo hablamos, sin aceptar que si nos parece así es por la falta de costumbre al no usar los términos femeninos. Pero el lenguaje no es estático, evoluciona con el tiempo y la cultura. Al ser aprendido, va cambiando con el uso que le demos. Incluso la Real academia de la Lengua Española ha debido incorporar los femeninos profesionales como válidos. Ahora es común hablar de médica, jueza, presidenta, ministra. (Aunque la computadora me corrija y escriba “la presidente”.)

Para ir aprendiendo y transformando nuestro lenguaje cotidiano y mediático hacia un lenguaje inclusivo, sugerimos algunas reglas. Seguramente, muchas de estas ya las conocen, pero... ¿las practican?

La primerísima: usa la palabra “varón” en lugar de “hombre”. Así nos estaremos refiriendo claramente a la persona de género masculino. ¿Y decir hombre no es igual a decir ser humano? No, porque significa nombrar solo a la mitad de la población y resulta una mirada sesgada e interesada del mundo que excluye a la otra mitad.

Cuando usamos el género gramatical masculino como universal para referirnos tanto a varones como a mujeres volvemos invisibles a las segundas. Nombrar es reconocer que el otro o la otra existen, que están en el mundo.

Se dice	Se debe decir
Los derechos del hombre	Los derechos de las mujeres y de los hombres
Los derechos humanos	Los derechos de las personas
Todos los indígenas se manifestaron	Las indígenas y los indígenas
La población indígena	El pueblo indígena
Los señores de la tercera edad	Las señoras y los señores de la tercera edad. Las personas de la tercera edad
La Convención de los Derechos del Niño	La Convención de los Derechos de los Niños y Niñas de la infancia. De la niñez
La Asociación de padres de familia	La Asociación de Padres y Madres de familia

Nombra a las profesionales correctamente. Y utiliza el femenino correspondiente.

Se dice	Se debe decir
La juez	La jueza
La médico	La médica
La ingeniero	La ingeniera
La líder	La lideresa
La presidente	La presidenta

Usa genéricos que incluyan a ambos sexos.

Se dice	Se debe decir
Los ciudadanos	La ciudadanía
Los amigos	Las amistades
Los trabajadores	El personal, la plantilla
Los maestros	El profesorado, la plana docente, el magisterio
Los hijos	La prole. La descendencia

No califiques con estereotipos a las mujeres:

Cuando escribimos o hablamos, muchas veces queremos “adornar” con calificativos a las mujeres: sacrificada, maternal, cuerazo, exótica, ingenua, buena. O denunciarlas usando palabras como: traicionera, celosa, chismosa, calentadora, mala, coqueta, atrevida y otros. Todos estos términos esconden significados patriarcales discriminadores o estereotipos que lo perpetúan.

Evita emplear cualidades desiguales para mujeres y para hombres:

A los hombres	A las mujeres
Los señores visitaron atentamente las nuevas instalaciones del museo.	Un grupo de mujeres elegantes visitaron las nuevas instalaciones del museo.
El presidente dio un discurso brillante.	La presidenta iba a la última moda.
Es un niño fuerte y valiente.	Es una niña amorosa y buena.
Sexo fuerte.	Sexo débil.
No llores como mujer.	Chica bien macha.

Duales aparentes. Evita el uso de palabras que, aunque se parezcan, su significado es peyorativo o subalterno para las mujeres.

Verdulero: hombre que vende verduras	Verdulera: mujer ordinaria y pleitista
Sargento: suboficial militar	Sargenta: mujer autoritaria
Honesto: hombre que no roba	Honesta: mujer sin historia sexual
Secretario: hombre con un alto cargo	Secretaria: mujer que hace tareas secundarias
Solterón: un buen partido para el matrimonio	Solterona: mujer mayor que no se ha casado

El uso del masculino por parte de las mujeres puede revelar un sentimiento de inferioridad inconsciente o no. Son víctimas de la tradición del uso de términos masculinos que las han hecho sentir incluidas, sin serlo. Fíjense que en los programas abiertamente femeninos las conductoras se dirigen a "los oyentes", "los amigos". Y dicen, "nosotros" cuando se juntan varias.

Dicen	Deben decir
Porque uno piensa, uno cree	Porque una piensa, una cree
Nosotros que somos madres	Nosotras que somos madres
Somos ocho "hermanos"	Somos 5 hermanas y 3 hermanos
Compañeros, las mujeres también somos humanos	Compañeras, las mujeres también somos humanas
De uno mismo	De una misma

Inicia una frase o un discurso utilizando un término de género gramatical masculino que supuestamente incluye hombres y mujeres para luego comprobar que sólo se refiere a los varones. A esto se llama salto semántico.

Se dice	Se debe decir
Había gran número de aficionados y también muchas mujeres.	Había gran número de aficionadas y aficionados.
Todos fueron a apagar el incendio, menos las mujeres y los niños.	Toda los varones fueron a apagar el incendio. Se quedaron las mujeres, los niños y las niñas.
En la Biblia están las normas para los creyentes. No pueden tener más de una esposa.	En la Biblia están las normas para los varones creyentes. No pueden tener más de una esposa.
Los jóvenes bailaron sin parar.	Los jóvenes, de ambos sexos, bailaron sin parar
A la manifestación acudieron muchos funcionarios y también las mujeres.	A la manifestación acudieron muchos funcionarios y funcionarias.

Macho y hembra

Emplear pares incorrectos diferencia negativamente a las mujeres:

Incorrecto	Correcto
------------	----------

Hembra y macho se refieren a animales. Varón y mujer se refieren a personas. El par varón-hembra es sexista y vejatorio para las mujeres.

Calificativos desiguales por la misma conducta.

Conducta	Mujer	Varón
Insistente	Terca	Tenaz
Desinhibida	Desvergonzada	Espontáneo
Temperamental	Histérica	Apasionado
Lista	Preguntona	Inteligente
Si no se somete	Dominante	Firme
Si cambia de opinión	Voluble	Reconoce errores
Que tiene ambiciones	Interesada	Con metas
Si tiene varias relaciones sin casarse	Puta	Experimentado
Mujer pública/hombre público	Puta	Personaje prominente
Zorra/zorro	Puta	Audaz y justiciero
Aventurera/aventurero	Puta	Osado, valiente
Callejera/callejero	Puta	De la calle, urbano

Existen muchas más reglas como las anteriores. Un texto muy completo lo encuentras en: **Guía para la revisión del lenguaje desde la perspectiva de género.**

@, X, #, /...

Habrán notado que no decimos nada acerca de estos símbolos. Sabemos que para varios grupos feministas y LGTBI, son formas reivindicativas y alterativas de escribir para visibilizar los cambios. Para Radialistas es preferible usar todos los recursos que el idioma nos ofrece, incluso "inventar" términos no sexistas y evitar estos signos que no suenan, que no pueden pronunciarse.

Lectura recomendada: **Porque las palabras no se las lleva el viento.**



<https://lh3.ggpht.com/>

6.2. REFRANES, CHISTES, CANCIONES Y PUBLICIDAD SEXISTAS

Refranes

A menudo empleamos refranes para dar brillo a nuestras producciones, para incorporar así el saber popular. ¿O el machismo popular? Si los analizamos desde la perspectiva de género, encontramos que la mayoría cosifican a las mujeres, las comparan con animales a los que hay que domesticar a golpes, les reprimen su capacidad de hablar y comunicarse, o las destinan al espacio privado, en su casa, débiles y recatadas, sumisas al varón. Estas frases aparentemente ingenuas pueden justificar, legitimar y transmitir a través del tiempo la violencia patriarcal.

- No llores como mujer lo que no pudiste resolver como varón.

- Las mujeres callan cuando las gallinas mean.
- A la mujer y a la burra, todos los días zurra.
- Más te pega, más te quiere.
- A la mujer muy casera, el hombre bien la quiera.
- A marido ausente, amigo presente.

Un ejercicio estupendo para aplicarlo en nuestro trabajo comunicacional y usarlos desde otra mirada es dar la vuelta a los refranes con mensajes positivos no sexistas. Busca mensajes positivos. O invéntalos.

- Si levantas la mano que sea para acariciar.
- Hombre se escribe con H de Honestidad.
- Si la vida no te sonrío... ¡házle cosquillas!
- Junto a un gran hombre hay una gran mujer.
- En el patriarcado, todo el mundo está huérfano de madre.
- Quien no se mueve, no siente las cadenas.
- No puedo ser la mujer de tu vida, porque soy la mujer de la mía.

Ver radioclip "Una radio no sexista"

<http://www.radialistas.net/article/una-radio-no-sexista-3/>

Chistes

Uno de los espacios más escuchados en las radios son los de chistes. Y es cierto que el humor conquista los corazones porque nos permite reír y olvidar los problemas cotidianos. El tema es que hacer humor sin caer en estereotipos es súper difícil. Así que las comunicadoras y los comunicadores acuden a lo fácil, a los chistes groseros, sexuales, ridiculizando a las personas homosexuales, a las mujeres, a gente indígena o negra, a discapacitados y discapacitadas.

Ese tipo de chistes, que son de gran aceptación social, son vehículos perfectos para legitimar la violencia de género, para naturalizar las discriminaciones y transmitir el patriarcado.

Veamos algunos:

*¿Que es lo que le dura a una mujer tres o cuatro días?
El sueldo de su marido.*

*¿Ustedes saben porque las mujeres se pasan tomando agua durante todo el día y toda su vida?
¡Pues porque el 99% de sus problemas los solucionan llorando!*

*¿Conoces el castigo para la bigamia?
Tener dos suegras.*

*Mamá, ¿qué haces frente a la computadora con los ojos cerrados?
Nada, hijo, es que Windows me dijo que cerrara las pestañas.*

Analícemos los chistes anteriores y descubramos los antimensajes y estereotipos que transmiten:

- La mujer consumista y explotadora de su esposo, desconociendo el rol productivo de las mujeres.
- La mujer débil y llorona que no sabe resolver sus problemas.
- Naturaliza la bigamia.
- Presenta a la mujer mayor como tonta.

No hay que renunciar a los espacios de humor, al contrario. Con el equipo de la radio haz una selección de chistes que no ofendan ni discriminen y grábalos. Por ejemplo:

Mozo, ¿qué tiene de entrada?

Una puerta de vidrio.

¿Qué le dice un pecoso a otro pecoso?

Te gano por puntos.

Va un campesino al campo con un saco de estiércol y se encuentra con un amigo:

¿A dónde vas, Mariano?

A echarle estiércol a las fresas.

¿Y no las has probado con nata?

Entra un tipo en una farmacia:

¿Tiene pastillas para los nervios?

Sí.

¡Pues tómese dos porque esto es un atraco!

Ver radioclip "Chistes chistosos"

<http://www.radialistas.net/articulo/chistes-chistosos-1/>

Canciones

El debate sobre los contenidos machistas de las canciones se prendió cuando en Cuba y Guatemala (2013) prohibieron el reggaeton, "ritmos pseudoartísticos y con letras agresivas, sexualmente explícitos, obscenos, que tergiversan la sensualidad consustancial a la mujer guatemalteca".

A solicitud de las mujeres o con argumentos morales y religiosos, revivieron la eterna pregunta: ¿son permisibles en la radio las letras explícitamente sexuales o que denigran a las mujeres?

- *Hoy me levanté con ganas y no había nadie en la casita, menos mal que tengo a Manuela, menos mal que tengo a Manuelita... te digo que es señorita.*
- *¡Castígala! ¡Dale un latigazo!... y coge un latigazo... ella se está buscando el fuetazo. ¡Castígala!*
- *Ella dice que la agarre por pelo, hasta sentir que se erice, que la hipnotice como perros y demonios, dándole con odio...*

Pero no solo el reggaeton tiene estos contenidos. Las canciones populares —bachatas, boleros, vales, rancheras, corridos, baladas, hip hops— están llenos de mensajes violentos o denigrantes para mujeres y hasta para hombres.

Entonces, ¿qué ponemos en la radio? ¿Cómo musicalizamos nuestros espacios? Para empezar, conoce las múltiples posibilidades de la música, incluso de los mismos géneros mencionados. Y evalúa qué mensaje está transmitiendo. No se trata de poner solo música clásica ni testimonial, se trata de sonar canciones sin estereotipos ni discriminaciones. En Radialistas hemos recomendado algunas.

Ver radioclip "Música para celebrar a las mujeres".

<http://www.radialistas.net/articulo/musica-para-celebrar-a-las-mujeres/>

Publicidad

Nuestros medios de comunicación tienen que autofinanciarse. Y la publicidad es el medio más eficaz para ello. A veces, recibimos las cuñas ya elaboradas, en otras ocasiones tenemos que producirlas. ¿Cómo crearlas sin caer en el sexismo o discriminaciones? ¿Cómo reconocemos si la publicidad es sexista? Estos ejemplos nos pueden servir como modelos de lo que no debemos hacer en los medios:

- Cuando el cuerpo de la mujer o del hombre se usan como objeto sexual. Para vender un carro, una mujer semidesnuda. Para vender pinturas, las nalgas de la mujer. Para vender tubos, el sexo del varón.
- Cuando muestran mujeres tontas, frívolas, en roles devaluados. No saben nada y el conocimiento les llega de un hombre que las salva de la ignorancia. Típico mensaje de los anuncios de detergentes.
- Cuando se presentan mujeres en trabajos subalternos o cuando el triunfo profesional depende de su atractivo físico.
- Cuando ubican a las mujeres, desde niñas, en la cocina, criando bebés, planchando,

definiéndolas solo como amas de casa o en “oficios femeninos”. Y al varón en espacios de trabajo, desempeñando profesiones “masculinas”.

- También son sexistas aquellos anuncios donde las mujeres están ausentes y el lenguaje que se usa es masculino.
- Cuando las mujeres y los varones son presentados en imágenes que corresponden a fenotipos extranjeros, modelos ajenos a las mujeres y varones latinoamericanos.
- Cuando se presenta explícitamente la violencia contra las mujeres. Anuncio de Dolce & Gabbana que presenta a varios hombres en actitud de violar a una mujer. O los ya famosos por machistas del desodorante AXE.



Anuncio empresa Dolce Gabbana, tomado de: <http://www.reasonwhy.es>
Ver otros anuncios sexistas

6.3. ESCRIBIR EMPLEANDO LENGUAJE INCLUSIVO

Es un ejercicio de cada día. Si nuestro trabajo es comunicar, buscaremos hacerlo de la mejor manera posible incluyendo las reglas dadas al inicio de este capítulo, los muchos recursos de la lengua española que usamos, y la creatividad necesaria para que nuestros discursos hablados y escritos sean atractivos, nada aburridos y reflejen las realidades cambiantes de nuestra época. Y recuerden, no es solo la forma que hay que cuidar, sino también el fondo, los contenidos de nuestras producciones.

Un ejercicio muy recomendado es la regla de inversión. Es decir, poner en femenino lo que está en masculino y luego, observando ambos, reescribirlo incorporando el lenguaje no sexista y la perspectiva de género.

Este es un ejemplo tomado del **Manual sobre Derechos Sexuales y Reproductivos para Radialistas del Paraguay**,

El VIH/SIDA se ha convertido en una epidemia a nivel mundial. Ya son 38 millones los afectados, sobre todo en los países del África del Sur. Los funcionarios de salud temen por la vida de éstos, ya que los antiretrovirales no son fáciles de conseguir.

Tal como está redactada la nota, muestra “sexismo lingüístico” y “sexismo social”. Se utiliza el masculino como genérico y se esconde la realidad de que hay cada vez más mujeres afectadas.

Apliquemos, entonces, la “regla de inversión”:

El VIH/SIDA se ha convertido en una epidemia a nivel mundial. Ya son 38 millones las afectadas, sobre todo en los países de África del Sur. Las funcionarias de salud temen por la vida de éstas, ya que los antiretrovirales no son fáciles de conseguir.

¿Podríamos publicar la nota así? ¿Qué tiene de extraño? ¿Causa sorpresa? Tal como está redactada, parecería que hay 38 millones de mujeres afectadas.

Escribamos ahora esta misma nota, pero aplicando la perspectiva de género y un lenguaje no sexista.

El VIH/SIDA se ha convertido en una epidemia a nivel mundial. Ya son 38 millones los varones y las mujeres que viven con la enfermedad, sobre todo en los países del África del Sur. El número de mujeres afectadas ha aumentado considerablemente, significando en estos momentos el 50% de los casos; la mayoría de ellas han adquirido el virus por sus parejas. El sistema de salud teme por la vida de estas personas, ya que los antiretrovirales no son fáciles de conseguir.

En esta última redacción se añaden datos y así la nota queda más completa. Se incluye a las mujeres no solamente “gramaticalmente”, sino también visibilizando su situación con respecto al VIH/SIDA. Así eliminamos el sexismo del lenguaje. Y de la cabeza.

Veamos este otro ejemplo:

La comida chatarra puede ocasionar diversos problemas para la salud de los menores, entre ellos la obesidad, la diabetes, anemia, etc. Ante esto, los expertos recomiendan incorporar una dieta balanceada en la vida del menor, un buen hábito que se extendería por el resto de su vida. Recuerde que si va a preparar un plan alimenticio, es importante consultar con un nutricionista que lo guíe y le indique que alimentos son indispensables en su régimen alimenticio.

Se puede cambiar muy fácilmente:

La comida chatarra puede ocasionar diversas enfermedades a niñas y a niños, entre estas la obesidad, la diabetes y la anemia. Actualmente, la obesidad infantil es un problema de salud pública. Existen en el mundo alrededor de 42 millones de niños y niñas con sobrepeso, más del 80% viven en países en desarrollo. Ante esto, es recomendable incorporar una dieta balanceada durante la infancia, que sera un buen hábito para el resto de su vida. Si va a preparar un plan alimenticio, consulte con una persona especialista en nutrición que le indique los alimentos indispensables.

Cambiar el lenguaje patriarcal es difícil por la costumbre, pero se puede y se debe estar a la altura de los cambios sociales. Un insólito ejemplo se dio en el 2005 cuando el mundo vio con asombro como se cambiaba el himno nacional austríaco por una versión no sexista.

La iniciativa para modificar el texto fue lanzada por la ministra de la Mujer, María Rauch-Kallat, por considerar que el viejo texto tiene aspectos discriminatorios que atentan contra la dignidad femenina. El himno de la Segunda República de Austria lo escribió en 1947 la poeta Paula von Preradovic; los arreglos actuales fueron supervisados por su hijo, Fritz Molden. Los aspectos sexistas se encuentran en un verso que dice: "grandes hijos tiene la nación", el cual fue modificado con un: "hijas e hijos grandes tiene la nación". Asimismo, se cambió el texto original para convertir un "coro de hermanos" en un "coro de la alegría", sustituyendo la palabra "patria" (Vaterland, en alemán, con alusión directa al padre) por la de "nación", según informa el portal Mujeresenred. La ministra del conservador Partido Popular Austríaco dijo que la política de igualdad "también es política lingüística" y que el himno contiene una discriminación: "Si se habla de hijos, hay que hablar también de hijas".

[1]

Ver radioclip "El primer himno liberado"

<http://radioteca.net/audio/el-primer-himno-liberado/>

Muchas voces se han hecho eco de este cambio y las mujeres de Canadá, Costa Rica y Paraguay cuestionan sus himnos nacionales y piden cambiar sus letras por ser sexistas.

Artículos recomendados:

- **Nombra en femenino, nombra en masculino, de Eulalia Lledó.**
- **Cultura patriarcal, lenguaje patriarcal, de Coral Herrera Gómez.**
- **Recursos para lenguaje inclusivo.**

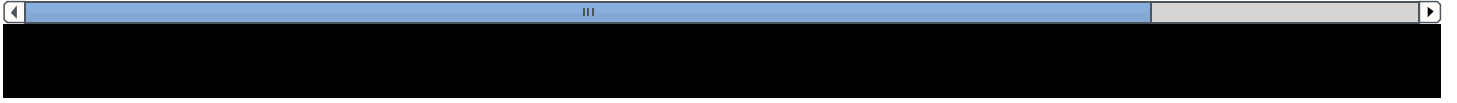
Tarea 6

1. Revisa tus noticias, libretos y descubre tu "sexismo lingüístico".
2. Aplica la regla de inversión del periodismo. ¿Cómo te suenan las siguientes frases? Cámbiale el sexo al protagonista.
 - El doctor Efraín Silva y su mujer salieron de vacaciones.
 - La destacada inteligencia del economista Juan Noría y la belleza de su secretaria, la señorita Lupita.
3. Revisa cómo adjetivas a las mujeres y sus actividades y cómo lo haces con los varones.
4. Elige una noticia y reescríbela con lenguaje inclusivo y evitando el sexismo social.

Notas

[1] CIMAC Noticias

 Etiquetas:



Cursos virtuales - Capítulo ▶ Producción Radiofónica: Periodismo Inclusivo



Imagen: <http://just2surelynot.files.wordpress.com/>

Capítulo 7: Propuestas para un periodismo inclusivo (0)

Cambiar la comunicación patriarcal y excluyente, cambiar los parámetros de socialización de la comunicación, no es el resultado del trabajo individual de las mujeres y hombres con conciencia de género, sino, fundamentalmente, un trabajo colectivo de comunicadores y periodistas en la diversidad de medios, desde los más tradicionales hasta las nuevas TICs.

7.1. NUEVAS PALABRAS, NUEVAS REALIDADES, NUEVOS CONTENIDOS

Las palabras son mágicas, te nombran y existimos. Con las palabras somos las personas y las cosas de una u otra manera. Pero cambiar las palabras no basta. Quienes hacemos comunicación o periodismo tenemos una manera de ver el mundo y transmitimos esas imágenes a través de nuestro trabajo. Y si nuestro pensamiento es patriarcal y sexista, pues ahí vamos.

Entonces, cuidemos el lenguaje y cuidemos el sexismo social. Esos contenidos inequitativos, desiguales, machistas, patriarcales que nos traicionan aún cuando empleamos "las y los". ¿Cómo lograrlo?

Si te dedicas al periodismo:

- **Criterios de selección de noticias.** ¿Cuáles son los hechos noticiosos que tu medio considera importantes? Plantea novedades donde se incluya el protagonismo de mujeres en áreas no trabajadas, por ejemplo, el arte, la historia, la economía. Y mujeres diversas, no sólo las más famosas o las autoridades. Saca a las mujeres de lo típico, sección sociales y farándula. Y denuncia las violencias sin revictimizarlas.
- **Variedad de fuentes.** Los medios de comunicación suelen tener una lista corta de fuentes. Por lo general, son especialistas varones que hablan de política y economía. Amplía el directorio. Hay mujeres que te pueden dar opiniones, informaciones, análisis sobre todos los temas. Si llegas a un equilibrio de fuentes, habrás enriquecido tu trabajo periodístico.
- **Redacción de noticias.** Fíjate cómo los hechos afectan a las mujeres y a los varones. Si escribes sobre la propiedad de la tierra, ¿sabes cuántas mujeres son dueñas de la tierra que trabajan? ¿Cómo ellas acceden a los créditos? Incluir a las campesinas enriquece tu nota y amplía tu visión del mundo y la de tu audiencia.
- **Planificación de entrevistas.** Entrevista no solamente a varones. Averigua y verás que hay muchas mujeres con la información precisa para el tema que quieres tratar. Haz un directorio incluyendo mujeres y sorprenderás a tu audiencia con voces y miradas diversas. Y habrás aportado a cambiar el sexismo de fondo.
- **Datos de apoyo.** Cada vez más hay estadísticas diferenciadas por género de casi todas las actividades humanas. No te quedes en generalidades. Si las incorporas, tu

todas las actividades humanas. No te quedes en generalidades. Si las incorporas, tu información será más completa e integral. La humanidad está conformada por hombres y mujeres, de igual a igual.

- **Que no hablen sólo varones**, te quedarás con la mitad de la verdad. ¿Qué saben las mujeres de economía? Muchísimo, en la teoría y en la práctica, ya que la viven día a día. No olvides también a las personas de la comunidad LGTBI.
- **Variedad de temas**. En la variedad está el gusto, dicen. Que esto se haga realidad en tu trabajo periodístico. ¿Quiénes son los protagonistas de tus reportajes? ¿Y las protagonistas? ¿Cuáles son tus temas? No olvides que el feminicidio, los derechos sexuales y derechos reproductivos, y los temas que se consideran "de mujeres" son también de varones.

Estos principios se aplican a toda la producción periodística, no solo a las noticias y entrevistas. Ayudarás a construir una agenda mediática con perspectiva de género que apuesta al cambio, a eliminar contenidos sexistas y discriminatorios, a la transformación social. Vas a generar noticias con mayor calidad. Y se van a vender.

Si te dedicas a la producción de contenidos:

- Muestra ejemplos de otros mundos posibles donde prime la ética, el gozo de los derechos, el respeto ciudadano. Nuevos modelos de sociedad en que lo personal sea considerado valioso y digno.
- Transmite valores ocultados o ignorados por la sociedad, como la ciudadanía, los derechos humanos, la solidaridad, el amor, la sexualidad, la felicidad.
- Haz visibles las desigualdades entre mujeres y hombres a partir del sexo. La subordinación de ellas y sus consecuencias sociales, políticas y económicas en el modelo de sociedad actual. Muestra también las inequidades y violencias que sufren las personas de la diversidad sexual.
- Denuncia la marginalidad de las mujeres en el poder político y los límites de su real participación en la vida pública. Muéstralas como personas capaces de decidir, elegir y gestionarse, con autonomía sobre su cuerpo y su destino.
- Habla de las mujeres resaltando su protagonismo social y promoviendo su identidad como sujetas de derechos y deberes. Posibilita su palabra pública como un medio de empoderamiento y de construcción de ciudadanía.
- Habla de los varones eliminando los estereotipos que los hacen sostenedores de una cultura androcéntrica. Preséntalos con capacidades humanas que valorizan el respeto, la ternura, la sensibilidad.
- Combate el sexismo y las desigualdades sociales para modificar las relaciones inequitativas que existen entre hombres y mujeres.
- Amplía tus horizontes comunicacionales. Intermedia y facilita la palabra de otros sectores de la sociedad a quienes de una u otra forma se les ha negado históricamente el derecho a la comunicación.

Si estás en el periodismo digital:

- Aplica todos los principios anteriores.
- Al existir brechas digitales entre hombres y mujeres, produce páginas especializadas para mujeres en todos los temas.
- Crea blogs, posts, radios on line, donde promuevas la participación de la gente sin distinciones.
- Crea memes, tan de moda, sin estereotipos. Usa el humor que no es burla ni discriminación.
- Aprovecha la masividad de las redes sociales para enviar mensajes inclusivos. Que el Twitter, el Facebook o Instagram, sean para luchar por un mundo sin jerarquías masculinas ni violencia de ninguna clase.
- Denuncia la violencia sexista en Internet y produce contenidos con perspectiva de género.
- Crea agencias de noticias y radios on line para mujeres. Que se sienta su presencia en Internet

en internet.

- Aprovecha la web para crear alertas contra las violaciones de los derechos de las mujeres. Conviértete en una ciberactivista. Aprovecha para iniciar o unirse a campañas de movilización por las mujeres, grupos LGTBI, derechos de la naturaleza.
- Aprovecha las posibilidades del software libre para modificar o reeditar los textos si estuvieran escritos con lenguaje o contenidos sexistas.

Ver spot "Exige igualdad, CEPAL."

<https://www.youtube.com/watch?v=1a4f-flnmLY>

Artículo recomendado: **Derechos de las mujeres en los espacios digitales**, Colnodo.

¿Y en los equipos de trabajo y personal de los medios?

- Promueve que el personal esté equilibrado entre hombres y mujeres en igualdad de oportunidades y responsabilidades. ¿Cuántas locutoras y locutores hay en la radio? ¿Hay equilibrio de voces en la programación y en la toma de decisiones? ¿Cuántas mujeres ocupan cargos directivos? ¿Hay personas de la comunidad LGTBI?
- No permitas y denuncia casos de acoso sexual en los medios, así como cualquier manifestación sexista como chistes, conversaciones, revistas. Y las pruebas de ingreso irrespetuosas a las mujeres.
- Sugiere o implementa capacitación en género para todo el personal. Igualmente, que exista un responsable o una responsable de que se aplique la perspectiva de género en el medio.

Ver radioclips "Tus derechos tienen cuerpo"

<http://www.radialistas.net/articulo/tus-derechos-tienen-cuerpo/>



Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista

7.2. TRABAJOS FINALES PARA ENVIAR A RADIALISTAS Y RECIBIR EL CERTIFICADO DEL CURSO

Para quienes trabajan en informativos (prensa escrita o radial):

Lee esta noticia:

La manifestación por el derecho al agua fue multitudinaria. Los dirigentes y la población de muchas provincias caminaron tres días para llegar a la capital. La policía los reprimió con agua y apresó a los dirigentes por la ley antiterrorista.

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué título le pondrías a esta noticia?
- ¿Cómo desarrollarías la información de manera más justa y equitativa?
- ¿Cómo analizarías la situación de mujeres y hombres del campo que sufren problemas por el agua de uso doméstico y de riego?
- ¿Qué datos agregarías a la información?

Para quienes trabajan en radiorevistas y producción de contenidos:

Estudia este caso:

Un hombre comete feminicidio contra su ex conviviente. Él dice que la mujer lo engañaba con otro y había bebido tanto que no sabía lo que hacía. Cuando la policía lo descubrió pidió perdón.

¿En qué formato presentarías este hecho? Escoge uno y prodúcelo:

- Una entrevista con una experta sobre la violencia de género.
- Un comentario sobre el feminicidio.
- Un dramatizado sobre la violencia machista.
- Un micro-reportaje incluyendo una entrevista a una sobreviviente de violencia de género.



<http://plenilunia.com/>

Para terminar

Esperamos que este curso, a través de los temas desarrollados, haya ampliado tus conocimientos o, quién sabe, haya despertado tu curiosidad, y a partir de ahora seas un convencido o una convencida de la urgente necesidad de cambiar nuestros modos de hacer periodismo. Que te haya motivado y convertido en militante del periodismo inclusivo.

Reitero que la comunicación es un poder inmenso. Y que en conjunto, periodistas, comunicadores y comunicadoras tenemos la oportunidad de erradicar el patriarcado si liberamos nuestra palabra.

Yo puedo ser tu hermana tu hija
Tamara, Pamela o Valentina
Yo puedo ser tu gran amiga
Incluso tu compañera de vida
Yo puedo ser tu gran aliada
La que aconseja y la que apaña
Yo puedo ser cualquiera de todas

Yo no voy a ser la que obedece
Porque mi cuerpo me pertenece
Yo decido de mi tiempo
Como quiero y donde quiero
Independiente yo nací
Independiente decidí
Yo no camino detrás de ti
Yo camino de la par de ti

Antipatriarca, Ana Tijoux

7.3. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE INTERNET

- Cecilia Chacón, Boris Miranda, *¿Los periodistas podemos ayudar? Manual para periodistas que informan sobre violencia de género*, Conexión-Fondo de Emancipación, Bolivia 2014.
- Gerda Lerner, ***La creación del patriarcado***, Barcelona, 1990.
- Area Mujeres ALAI, ***Ellas tienen la palabra***, Quito, 2009.
- Sara Lovera, Mujeres en Red, ***El periódico feminista***.

- PNUD, **Manual de género para periodistas**, folleto.
- UNFPA, *Manual de Derechos Sexuales y Reproductivos para Radialistas del Paraguay*.
- Bordieu Pierre, **La dominación masculina**.
- Noemí Garcimartín, **La sociedad patriarcal como causa de la violencia de género**.
- Clases de periodismo, **Cómo incorporar el enfoque de género al periodismo**.
- **Stop machismo**.
- **El patriarcado rejuvenece**.
- Teresa Meana Suárez, **Por un uso no sexista de la lengua**
- UNAD, **Lección 28: patriarcado**.

ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 A LAS 11:59

 Etiquetas:

