

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios

GMMP, por sus siglas en inglés) es la iniciativa de investigación e incidencia en materia de género y medios de comunicación más grande y extensa del mundo. Desde sus inicios en 1995, el GMMP ha venido documentando cada cinco años las tendencias de cambio relacionadas a la representación de las mujeres en las noticias del mundo.

El GMMP 2015 ofrece la posibilidad de examinar hasta qué punto se ha logrado una mayor equidad de género durante las últimas dos décadas y de identificar viejos y nuevos desafíos. Los resultados del GMMP 2015 se basan en los datos reunidos por equipos voluntarios en 114 países, los cuales monitorearon 22.136 relatos publicados, transmitidos o tuiteados por 2.030 medios de comunicación, escritos o presentados por 26.010 periodistas y haciendo referencia a 45.402 personas entrevistadas o/y sujetos de noticias.

Entre sus principales hallazgos, el GMMP 2015 muestra que el avance hacia una paridad de género en los medios prácticamente se detuvo en los últimos cinco años.

Personas en las noticias

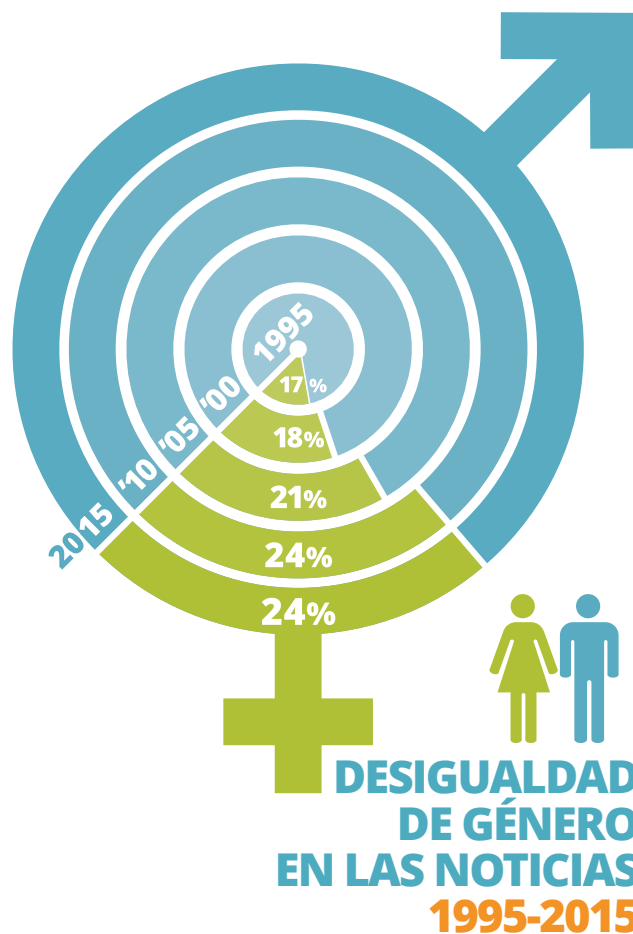
En 2015, las mujeres constituyeron únicamente 24% de las personas sobre las cuales se leyó, vio o escuchó en la prensa escrita y los noticieros de la televisión o la radio. Exactamente la misma cifra que en 2010.

La brecha de género se cierra en notas informativas que abordan ciencia y salud, el principal tema de menor importancia en la agenda noticiosa, ocupa apenas 8% del espectro informativo en general; las mujeres constituyen 35% de las personas que aparecen en las noticias en este tema, en contraste con únicamente 16% en las notas informativas sobre política. La brecha se amplía en noticias que abordan política y gobierno, donde las mujeres tan solo equivalen a 16% de las personas que aparecen en las notas. De hecho, ahora las mujeres son tres puntos porcentuales menos visibles en las notas de política que hace cinco años.

En los dos últimos decenios, la brecha de género entre las personas que aparecen en las noticias se redujo radicalmente en América Latina, con un impresionante 13% al pasar de 16% en 1995 a 29% en 2015.

De los seis tipos de funciones que indaga el GMMP [o roles en los que aparecen las personas en las noticias], el mayor avance para cerrar la brecha de género se consiguió en las personas entrevistadas a partir de su experiencia personal.

En 2015, las mujeres comprenden 38% de las personas que comentan a partir de su experiencia personal, en comparación con 31% en 2005. El porcentaje de mujeres que aportan su testimonio de



hechos observados directamente se mantuvo invariable en 30% en los últimos 10 años. Durante ese mismo periodo hubo un incremento poco significativo de dos puntos porcentuales en mujeres expertas consultadas, llevando al presente 19%, casi similar a la proporción de mujeres entrevistadas como portavoz (20%).

Los noticieros en América del Norte tienen el mayor porcentaje de expertas consultadas en las noticias (32%), seguidos de los noticieros en el Caribe (29%) y América Latina (27%).

En 2015, el avance en los noticieros que reconocieron la participación de las mujeres en la vida económica permanece elusivo.

Aun cuando en el mundo cerca de 40% de las mujeres tiene trabajo pagado, una proporción importante labora en el sector informal, particularmente en contextos del Sur mundial. En el mundo que presentan las noticias, tan solo 20% del total del personal empleado en la fuerza de trabajo formal son mujeres, mientras que 67% de progenitores sin empleo y que permanecen en casa son mujeres.

Para seleccionar la fuente la lente de género en el periodismo no solo se centra en los hombres, sino que, hasta cierto punto, está sesgada hacia cierta masculinidad al seleccionar personas a entrevistar en busca de todo tipo de perspectivas, desde opinión "experta" a testimonios "ordinarios".

A la mayor parte de los sujetos, portavoces y expertos citados en las noticias [o mismo mujeres que hombres] se los describe como funcionarios públicos de alto nivel y políticos. La pauta se mantiene para los hombres en todo tipo de funciones: 12% de los

hombres que opinan con base en su experiencia personal, 16% de testigos y 10% que ofrecen su opinión personal son políticos; la ocupación más popular para los hombres bajo los respectivos tipos de entrevista.

La pauta cambia para las mujeres en los tres tipos de funciones restantes: es muy probable que las mujeres que aportan su experiencia personal se las presente como madres/amas de casa (13%), las mujeres testigo generalmente se las presenta simplemente como residentes/pobladoras (22%) y quienes aportan una opinión popular es más probable que se las describa como estudiantes (17%).

La única categoría que tuvo un incremento, y en la cual se representa a las mujeres como sobrevivientes en el período 2005-20015, es la de sobrevivientes de violencia doméstica. Creció poco más de cuatro veces.

Es poco más de cuatro veces mayor la probabilidad que a las mujeres se las presente como sobrevivientes de violencia doméstica (27%) en comparación con hace 10 años cuando la cifra fue de 6%.

Reporteras y presentadoras

De las notas informativas en los diarios y en programas informativos en la televisión y la radio, únicamente 37% lo reportan mujeres.

Esta cifra no ha cambiado en 10 años, aunque los promedios regionales fluctúan de +7 puntos en África a -6 puntos en Asia a lo largo del decenio. En el período de 15 años comenzando en 2000, la brecha se redujo más en América Latina (+14%), seguida de África (+11%). El resto del mundo experimentó cambios de un solo dígito, excepto en Asia donde la situación no mostró cambio alguno.

Las presentadoras en televisión superaron ligeramente a sus homólogos hombres, sin embargo, la estadística general referente a presentadoras/presentadores en la radio y la televisión se encuentra un poco por debajo de la paridad: 49%.

De los programas informativos en la radio y la televisión, 41% y 57% respectivamente los presentan mujeres. Este promedio mundial es un retroceso con respecto al 2000 y se ubica dos puntos porcentuales por debajo del dato de 1995. Las presentadoras de noticias superan ligeramente a sus colegas hombres en Asia (58%), en Oriente Medio (57%) y en las regiones del Pacífico (52%), mientras que en el resto de las regiones las cifras reflejan paridad o se encuentran un poco por debajo de la paridad, exceptuando América del Norte. A lo largo del período iniciando en 2000, las cifras se han mantenido parcialmente estables para la mayor parte de las regiones, con algunas fluctuaciones. América Latina destaca por su cifra estable y posterior incremento al pasar de 29% de presentadoras en 2000 a 44% en este momento, una reducción de 15 puntos porcentuales en la brecha en 15 años.

En las pantallas predominan las presentadoras jóvenes, sin embargo, la edad aumenta considerablemente a 50 años cuando comienzan a dominar los hombres como presentadores en los noticieros.

La casi paridad entre presentadoras-presentadores en cada categoría de edad documentada en 2010 cambió en el segmento joven, con una sobrerrepresentación de presentadoras jóvenes, una severa subrepresentación de mujeres en el grupo de 50-64 años de edad (29%) y desaparecen totalmente al llegar a los 65 años de edad. A penas un poco por debajo de la mitad de personas que reportan noticias en el grupo de 19 a 34 años de edad son mujeres y esa cifra se reduce a 28% al llegar al grupo de 35 a 49 años de edad. A los 65 años y más de edad, también desaparecen las reporteras.

Hay mayor presencia de reporteras en la radio (41%) y menos en la prensa escrita (35%).

En 10 años, la participación de las mujeres como reporteras cayó cuatro por ciento en la radio y la televisión.

La proporción de mujeres reportando notas periodísticas se desplomó muy por debajo de la paridad en todos los temas excepto en ciencia y salud, donde la proporción está pareja. Sólo 31% de las notas periodísticas que abordan temas de política y 39% de las notas que abordan aspectos de economía estuvieron a cargo de reporteras.

Noticias sobre política y crimen son los dos tópicos que menos reportan las mujeres en la mayor parte de las regiones con excepción de Asia y América Latina. Las mujeres reportan 30% de las noticias sobre política en África, lo mismo que en Europa, en Oriente Medio 27% y en América del Norte 28%. El área temática que presenta la mayor brecha de género en estas cuatro zonas geográficas. En el Caribe, el tema donde los reporteros superan más a sus colegas mujeres son las noticias relacionadas con el crimen, siendo 28% las notas a cargo de mujeres. La misma situación se presenta en la región del Pacífico donde las mujeres reportaron 36% de las notas sobre crimen, seguida de noticias sobre celebridades en Asia (28%) y en América Latina (38%).

Hay una diferencia estadísticamente significativa en lo que se refiere a la selección de la fuente de la nota entre reporteras y reporteros.

En las notas a cargo de reporteras 29% de los sujetos de la noticia son mujeres en comparación con 26% en el caso de los reporteros. Esto continúa una tendencia observada en 2000 cuando las cifras fueron 24% y 18% respectivamente.

El análisis estadístico deja ver que la diferencia de género en la selección de la fuente es extremadamente significativa, lo cual implica que podría avanzarse en la reducción de la brecha de género en la fuente de la nota si se consigue reducir la brecha de género entre reportera-reportero como parte de una estrategia general que reúna la multiplicidad de condiciones que respaldan el objetivo de la igualdad.

Calidad de las noticias

Sólo 9% de las notas informativas contienen referencias a marcos jurídicos, de derechos o políticas.

Notas informativas sobre aspectos sociales o legales constituyen la mayor parte (12%) del promedio general de noticias en el mundo que hacen referencia a marcos jurídicos, seguidas muy de cerca por notas informativas sobre crimen y violencia (10%). De las notas informativas sobre política 8% presenta un ángulo de derechos, mientras que 7% de las notas informativas sobre economía presentan dicho ángulo.

La proporción de notas informativas que se centran en las mujeres permanece relativamente estable desde 2000.

Las noticias sobre economía seguidas de las noticias en política son las menos probables que se centren en las mujeres, a la fecha con 5% y 7% de las notas informativas respectivamente.

De las notas informativas a cargo de mujeres, 14% se centran en mujeres, en contraste con 9% de las notas informativas de sus homólogos hombres.

La diferencia de género se ha profundizado a lo largo de los últimos años de monitoreo.

De las notas informativas, 9% abordan temas de (des)

igualdad de género, más del doble del porcentaje documentado hace 10 años.

El porcentaje de notas informativas que abordan los temas de la igualdad o la desigualdades de género da la impresión de mantenerse estable desde 2005, a pesar de permanecer por debajo de 10%.

Las noticias en África presentan el porcentaje más alto de notas informativas que destacan preocupaciones por la igualdad de género: de 1 a 2.5 de cada 10 notas informativas en cada uno de los temas principales abordan el tema de la igualdad.

Casi 4 de cada 10 notas informativas en los temas social/legal en el Caribe subrayan preocupaciones por la igualdad de género. En América del Norte 3 de cada 10 notas informativas en estos mismos temas abordan dicha preocupación.

A lo largo de los últimos 10 años los temas donde se han dado los mayores pasos para integrar una perspectiva de igualdad de género han sido noticias en ciencia y salud (+7 puntos porcentuales), seguido de notas informativas en economía y crimen/violencia (+6 puntos porcentuales).

Un desglose por regiones deja ver una gran propensión hacia diferencias de género al destacar las preocupaciones sobre la igualdad en América del Norte y en Oriente Medio.

En ambas regiones, las notas informativas a cargo de reporteras tienen de 2 a 2.5 mayores probabilidades de abordar temas de (des) igualdad de género en comparación con sus homólogos hombres.

Únicamente 4% de las notas informativas cuestionan los estereotipos de género, un cambio de un punto porcentual desde 2005.

Los estereotipos de género han permanecido firmemente incrustados en los medios informativos en el último decenio.

En 10 años no hubo avance en la proporción de notas informativas sobre política que cuestionaron claramente los estereotipos de género, al mismo tiempo que da la impresión que la presencia de estereotipos se incrementó en noticias sobre temas sociales y legales.

Noticieros digitales

La relativa invisibilidad de las mujeres en los medios informativos tradicionales se trasladó a las plataformas informativas digitales: únicamente 26% de las personas que aparecen en las notas informativas en Internet y tuits noticiosos, combinados, son mujeres.

Un análisis de las personas, considerando el sexo y el papel que desempeña en las notas informativas publicadas en sitios web de noticieros revela sorprendentes similitudes con lo mismo que diferencias con las noticias impresas y las transmitidas.

En las notas informativas en línea las mujeres tienen la misma probabilidad de aparecer como sujetos de la noticia o personas entrevistadas para comentar su experiencia personal que en notas informativas en la prensa escrita, la radio y la televisión. Sin embargo, tienen menos probabilidad (en dos puntos porcentuales) de aparecer como portavoces y más probabilidades de aparecer como expertas (en dos puntos porcentuales), con 18% y 21% de las personas que aparecen desempeñando esos roles respectivamente.

Las mujeres reportan cinco por ciento más notas informativas en línea en comparación con las que reportan en los medios tradicionales combinados: 42% de las noticias que se publican en línea las reportan mujeres.

La diferencia de género en la selección de la fuente que hacen reporteras y reporteros es fuerte en los noticieros en línea.

La diferencia de 10 puntos porcentuales en la selección de sujetos de la noticia femeninos y fuentes femenina es tres veces mayor que en los medios tradicionales. Las mujeres constituyen 33% de las fuentes en las notas informativas en línea a cargo de reporteras, en comparación con las notas informativas de sus colegas hombres.

Únicamente 4% de los tuits de medios informativos cuestionan claramente los estereotipos de género, exactamente el mismo porcentaje general de las notas informativas en televisión, radio y prensa escrita.

Principales hallazgos: 1995 - 2015

	1995		2000		2005		2010		2015		%Cambio (Δ)
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	
A. Personas en las noticias											
											(%F)
Prensa escrita, televisión, radio	17	83	18	82	21	79	24	76	24	76	▲ 7
Prensa escrita	16	84	17	83	21	79	24	76	26	74	▲ 10
Televisión	21	79	22	78	22	78	24	76	24	76	▲ 3
Radio	15	85	13	87	17	83	22	78	21	79	▲ 6
Sitios web de noticias y tuits informativos											
Sitios web de noticias							23	77	25	75	
Tuits de medios informativos							(piloto)	(piloto)	28	72	
											(%F)
Alcance de la nota informativa. Prensa escrita, televisión, radio											
Local	22	78	23	77	27	73	26	74	27	73	▲ 5
Nacional	14	86	17	83	19	81	23	77	23	77	▲ 9
Nacional/otro	17	83	15	85	18	82	20	80			
Sub-regional/regional											
Internacional/exterior	17	83	14	86	20	80	26	74	24	76	▲ 7

Δ 20 años

Δ 20 años

	1995		2000		2005		2010		2015		%Cambio (Δ)
	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	%F	%M	
Temas de la nota principal. Prensa escrita, televisión, radio											
	(%F)										
Ciencia y salud	27	73	21	79	22	78	32	68	35	65	▲ 8
Social y legal	19	81	21	79	28	72	30	70	28	72	▲ 9
Crimen y violencia	21	79	18	82	22	78	24	76	28	72	▲ 7
Celebridades, artes y deportes	24	76	23	77	28	72	26	74	23	77	▼ 1
Economía	10	90	18	82	20	80	20	80	21	79	▲ 11
Política y gobierno	7	93	12	88	14	86	19	81	16	84	▲ 9
Función en la nota informativa	n/a	n/a	n/a	n/a							(%F)
Experiencia personal					31	69	36	64	38	62	▲ 7
Opinión popular					34	66	44	56	37	63	▲ 3
Testigo					30	70	29	71	30	70	■ 0
Sujeto					23	77	23	77	26	74	▲ 3
Portavoz					14	86	19	81	20	80	▲ 6
Experto					17	83	20	80	19	81	▲ 2
	(%F) (%M)										
% Se la presenta como víctima	29	10	19	7	19	8	18	8	16	8	▼ 3 ▲ 1
% Se la presenta como sobreviviente					4	8	6	3	8	3	
% Se la identifica por su condición en la familia	n/a	n/a	21	4	17	5	18	5	19	5	▼ 2 ▲ 1
% Fotografías en prensa escrita	n/a	n/a	25	11	23	16	26	17	30	23	▲ 5 ▲ 12
% Citada					33	35	50	50	52	50	▲ 28 ▲ 26

B. Reporta y presenta las noticias. Prensa escrita, radio, televisión

% presentación de notas informativas	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	■ 0
Televisión			56	44	57	43	52	48	57	43	▲ 1
Radio			41	59	49	51	45	55	41	59	■ 0
% reporte de notas informativas	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	▲ 6
Televisión			36	64	42	58	44	56	38	62	▲ 2
Radio			28	72	45	55	37	63	41	59	▲ 13
Prensa escrita			26	74	29	71	33	67	35	65	▲ 9
% notas informativas reportadas por tema principal. Prensa escrita, radio, televisión	(%F) (%M)										
Celebridad, Artes y deportes			27	73	35	65	38	62	33	67	▲ 6
Social y legal			39	61	40	60	43	57	39	61	■ 0
Crimen y violencia			29	71	33	67	35	65	33	67	▲ 4
Ciencia y salud			46	54	38	62	44	56	50	50	▲ 4
Economía			35	65	43	57	40	60	39	61	▲ 4
Política y gobierno			26	74	32	68	33	67	31	69	▲ 5
% sujetos femeninos en las noticias y fuentes, por sexo de quien reporta la nota informativa. Prensa escrita, radio, televisión	n/a	n/a	24	18	25	20	28	22	29	26	▲ 5 ▲ 8

C. Contenido de las noticias

% Notas informativas con mujeres como centro de la nota. Prensa escrita, radio, televisión	n/a	10	10	13	10	(%des reportages)	
Celebridad, artes y deportes			16	17	16	14	■ 0
Social y legal			19	17	17	8	▼ 2
Crimen y violencia			10	16	16	17	▼ 11
Política y gobierno			7	8	13	7	▲ 7
Ciencia y salud			11	6	11	14	■ 0
Economía			4	3	4	5	▲ 3
% notas informativas que cuestionan los estereotipos de género. Prensa escrita, radio, televisión	n/a	n/a	3	6	4	▲ 1	
% notas informativas que destacan las (des)igualdades de género. Prensa escrita, radio, televisión	n/a	n/a	4	6	9	▲ 5	
% notas informativas que mencionan políticas para la igualdad de género o instrumentos jurídicos para derechos humanos/derechos de las mujeres. Prensa escrita, radio, televisión	n/a	n/a	n/a	10	9	▼ 1	