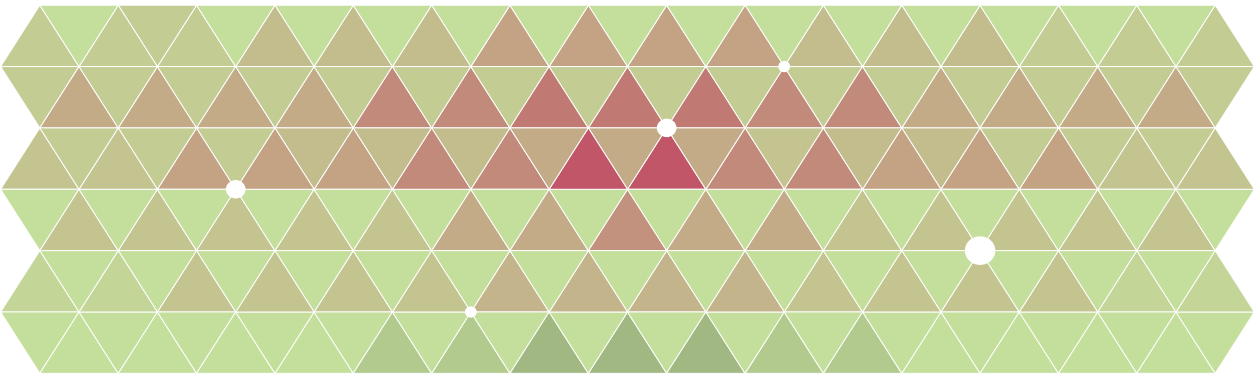


# GUÍAS PARA EL DEBATE

¿QUÉ SON LAS MASCULINIDADES?






POR EMILIA PERUJO

Esta edición de *Guías para el debate* tiene el doble objetivo de dar a conocer de qué hablamos cuando abordamos el tema de *masculinidades* dentro del marco de los estudios de género y de promover la reflexión alrededor de algunos temas relacionados a los programas y el trabajo con varones. Para tales fines, la guía ofrece una serie de dinámicas que promueven, por un lado, el reconocimiento de la diversidad, y por el otro, las posibilidades de acción tanto para las *nuevas masculinidades* como para los programas y políticas dirigidos a o elaborados con varones.

**El objetivo de la serie GUÍAS PARA EL DEBATE es incidir en la formulación, implementación y evaluación de programas y políticas públicas a través de lineamientos que encaucen el debate de ideas desde un enfoque progresista. Está dirigido a las generaciones políticas emergentes. La colección ofrece un espacio fresco de intercambio de datos y herramientas teórico-metodológicas para el análisis y la acción.**



# EMPECEMOS

Los estudios sobre masculinidades reúnen a múltiples disciplinas y se consolidan en la década de los años ochenta. Emergieron en países como Estados Unidos, en el contexto de los movimientos por los derechos de los hombres –con sus dos vertientes: la de la recuperación de espacios masculinos y los hombres mito-poéticos, reaccionaria a los derechos de las mujeres; y la de los grupos de varones cuestionando sus expresiones individuales de poder y privilegios–<sup>1</sup> y del feminismo académico, que para ese entonces ya había hecho importantes aportaciones teóricas y había elaborado categorías y herramientas para los estudios de género cuestionando y poniendo un énfasis principal en la desigualdad.<sup>2</sup> Desde sus inicios, los estudios sobre masculinidades han estado relacionados al cambio social.

Su primer objetivo fue “estudiar a los hombres como hombres”. Es decir, no como los representantes universales de la Humanidad, sino observando sus diferencias y sus relaciones con las mujeres, con su entorno, y entre ellos a lo largo de la historia.<sup>3</sup>

Como sucede con muchas categorías, el concepto *masculinidad* ha sido definido desde diferentes perspectivas. En esta *Guía para el debate* consideraremos la masculinidad en tres dimensiones: **1** como una posición en las relaciones de género (resaltando que existe en relación a la feminidad y es parte de una estructura amplia de relaciones), **2** como las prácticas con las que los varones se comprometen e identifican con esa posición, y finalmente **3** desde los efectos de esas prácticas en las experiencias corporales, en la personalidad, y en la sociedad.<sup>4</sup>

Las masculinidades no son estáticas ya que están situadas en escenarios particulares –en los que a su vez podemos encontrar diferentes masculinidades– y dependen de las relaciones entre varones, así como de las relaciones entre varones y mujeres.<sup>5</sup>

Ya que la preocupación y compromiso central de los estudios de género es la crítica a la diferenciación desde donde se construye la desigualdad, las masculinidades se observan en cuanto a las posiciones y dinámicas de los varones con su clase social, su etnia, su edad y la relación que tienen con los modelos dominantes de género.

# DINÁMICA 1

Reúne a un grupo de entre **10** y **20** personas interesadas en **CONOCER** qué es y **REFLEXIONAR** acerca de la masculinidad. Prepara un espacio donde haya tarjetas de cartón, una pared donde ir colocándolas, plumones y cinta adhesiva o tachuelas.

Reparte a las y los participantes varias tarjetas en donde escribirán, a manera de **LLUVIA DE IDEAS**, qué significa ser varón desde su punto de vista. Pide al grupo que **ESCRIBA** una idea en cada tarjeta, de manera clara y legible para que al pegarlas en la pared puedan leerse.

Recoge **TODAS** las tarjetas y colócalas con cinta adhesiva o tachuelas en la pared. Se leerán **EN VOZ ALTA** para **INTERCAMBIAR IDEAS** e intentar recopilar una definición propia del grupo sobre qué es ser varón .

# SEGUIMOS

Como vemos, la definición de lo que es ser varón está construida tomando en cuenta muchas esferas de la vida de los varones como las maneras de actuar, las actividades que realizan, y nuestras propias percepciones. Aunque por lo regular se parta del modelo estereotípico, existen diferentes formas de ser varón, así como distintas nociones sobre lo que esto significa. Por ello no hablamos de **MASCULINIDAD**, sino de **MASCULINIDADES**.

Podemos reflexionar sobre cómo al poner atención a la masculinidad, se ponen también bajo tela de juicio las características del varón que ha sido construido en una organización de género **PATRIARCAL**.

Si la composición del grupo que reuniste es heterogénea en cuanto a sexo y género, podemos reflexionar también sobre cómo las masculinidades son reconocidas y cómo se construyen en su relación con diferentes sujetos; es decir, son siempre relacionales.

# DINÁMICA 2

Prepara con anticipación tarjetas de cartón **BLANCAS**, **AZULES** y **AMARILLAS** para esta dinámica. En las tarjetas blancas describirás a un **PERSONAJE** antes de iniciar la dinámica. Es importante indicar la edad, sexo, orientación y prácticas sexuales, ocupación, situación laboral y de salud del personaje que hayas creado e incluir la mayor cantidad de **DETALLES** descriptivos posibles. Las tarjetas se agruparán por pares, considerando las posibilidades reales de interacción entre los personajes elegidos.

Utiliza las tarjetas **AZULES** para escribir el nombre de los **LUGARES** en donde los personajes pueden **INTERACTUAR** (café, bar, hogar, sala de espera, etcétera). En las tarjetas **AMARILLAS** escribirás el **TEMA** que el grupo abordará durante la actividad. Los temas pueden elegirse de acuerdo a las prioridades del grupo; algunas sugerencias son: sexualidad, salud y auto-cuidado, paternidad, vida emocional, empleo.

A continuación un **EJEMPLO**.

**SITUACIÓN****TARJETA BLANCA  
(INDIVIDUAL)****TARJETA AZUL  
(POR PAREJA)****TARJETA AMARILLA  
(POR PAREJA)****I****PERSONAJE 1**

Eres un joven heterosexual soltero que vive en una ciudad. Te mudaste a la ciudad para estudiar y estás cursando el último semestre de tu carrera. La mayoría de tus amistades son jóvenes estudiantes.

**PERSONAJE 2**

Eres un varón de 40 años que vive en una ciudad. Te casaste a los 23 años y te divorciaste hace medio año. Tienes un empleo estable muy demandante.

**LUGAR**

Un café

**TEMA**

Paternidad

**2****PERSONAJE 1**

Eres un adolescente indígena que asiste a la escuela y trabaja en el campo. Tienes una novia con la que llevas saliendo 6 meses.

**PERSONAJE 2**

Eres un estudiante de medicina que realiza su servicio social en una comunidad indígena de Oaxaca. Eres soltero y llevas 3 meses trabajando en la clínica de salud local.

**LUGAR**

Centro de salud

**TEMA**

Sexualidad

El grupo se dividirá en **PAREJAS** y a cada persona se le repartirá una **TARJETA BLANCA** con el personaje que **INTERPRETARÁ** en un juego de roles. Se le pedirá a cada pareja que pase al frente del grupo y hablen sobre uno de los temas de las tarjetas amarillas simulando que están en alguno de los lugares indicados en las **TARJETAS AZULES**; ambas tarjetas podrán ser elegidas por las parejas.

Después de que el grupo haya realizado el juego de roles, se promoverá la **REFLEXIÓN** sobre las **OBSERVACIONES** en cuanto a las **DIFERENCIAS** en las interacciones de acuerdo a los personajes y temas abordados. Como vimos, existen temas que promueven la **EXPRESIÓN** y el **INTERCAMBIO** entre hombres o entre hombres y mujeres, y otros sobre los que no se habla con facilidad. Es importante poner atención a los temas que no se discuten entre la población masculina (a veces significando riesgos), así como a las situaciones que presentan **BARRERAS** para su análisis.



# DINÁMICA 3

Reparte a cada participante varias tarjetas de cartón. Pídeles que piensen en **NUEVAS FORMAS** de ser varón<sup>7</sup> basándose en las reflexiones que compartieron en las dinámicas anteriores; es decir, que imaginen varones que no conocen en sus **VIDAS COTIDIANAS** o que de alguna manera cambien la definición que el grupo elaboró en la **DINÁMICA 1**.

Pídeles que **DESCRIBAN** brevemente en cada tarjeta a uno de los **NUEVOS VARONES** en los que pensaron o imaginaron. Coloca todas las tarjetas en la pared, con cinta adhesiva o tachuelas, para que el grupo pueda verlas.

Pide al grupo que organice equipos de **4 ó 5** personas para reflexionar sobre qué **VENTAJAS** y **DESVENTAJAS** encontraría cada nuevo varón (de los propuestos por el grupo) para desenvolverse en diferentes esferas de la vida social.

Al terminar, pide a los equipos que **COMPARTAN** sus reflexiones con el grupo.

# DINÁMICA 4

Pide a los equipos que piensen en un programa o política de género dirigida hacia varones. Promueve el **INTERCAMBIO** de ideas sobre qué temáticas encuentran o no están consideradas en dichos programas. Posteriormente, los equipos elaborarán un **PROGRAMA** que promueva la **PARTICIPACIÓN MASCULINA**, dirigido hacia una población en específico como puede ser: adolescentes rurales, hombres que tienen sexo con hombres, varones desempleados, parejas jóvenes, etcétera. Algunas temáticas que pueden sugerirse son: el cuidado masculino de la salud, paternidad responsable, relaciones no violentas, educación sexual, uso y abuso de drogas, etcétera. Pueden considerarse temas que sean **RELEVANTES** para el grupo. Cada equipo presentará su programa.

## PUEDES GUIARTE CON LAS SIGUIENTES PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR CON EL GRUPO:

- ¿El programa está dirigido a varones exclusivamente?
- ¿El programa considera las diferencias dentro de la población masculina?
- ¿Cómo se instrumentará el programa en la población masculina? ¿Cómo será evaluado?
- ¿El programa está dirigido a un grupo de difícil acceso o considera temáticas que tradicionalmente han excluido a la población masculina?
- ¿El programa propone nuevas formas de masculinidades o de relaciones de género?
- ¿Cómo se articula el programa con la desigualdad entre hombres y mujeres? ¿Es benéfico tanto para hombres como para mujeres?

Al finalizar las dinámicas, pide al grupo que comparta sus conclusiones. Reflexionen acerca de las **DIFICULTADES** que hayan surgido durante las interacciones, al observar las ventajas y desventajas para las nuevas masculinidades, y al elaborar un programa de género dirigido a los varones.

A partir de este debate podrán ubicar algunos temas que representan **RETOS** cuando se pretende realizar un **PROGRAMA** con o dirigido hacia varones, y pensar en **RECOMENDACIONES** y **PROPUESTAS CONCRETAS** que coadyuven a superar los obstáculos identificados.

- ¿Cómo te sentiste durante las actividades?
- ¿Cambiaron tus percepciones sobre lo que significa ser varón? ¿Habías reflexionado sobre el tema?
- ¿Cuántas masculinidades se expresan en tu vida cotidiana? ¿Cómo te relacionas con ellas?

1. Kaufman, Michael (1994) Men, Feminism and Men's Contradictory Experiences of Power en Harry Brod y Michael Kaufman (Eds.) *Theorizing Masculinities*, Thousand Oaks, Sage Publications: 142-165.
2. Para acercarte a la perspectiva de género puedes consultar la *Guía para el debate ¿Qué es la perspectiva de género?*
3. Hernández, Óscar Misael. Debates y aportes en los estudios sobre masculinidades en México, *Relaciones* 116 (XXIX), Otoño 2008.
4. Connell, R.W. *Masculinities*, 2nd Ed., University of California Press, 2005:71.
6. Connell, R.W. & James W. Messerschmidt. Hegemonic Masculinity. Rethinking the Concept, *Gender and Society* 19 (6), 2005.
7. Para preparar la dinámica puedes apoyarte en el archivo electrónico Los diez retos de las nuevas masculinidades (Jimeno Fernández, Enrique, 14-01-2007: <http://buenamente.blogspot.mx/2007/01/los-diez-retos-de-las-nuevas.html>)

Las opiniones vertidas en los textos que se presentan, las cuales no han sido sometidas a revisión editorial, así como los análisis y las interpretaciones que en ellos se contienen, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y pueden no coincidir con las opiniones y puntos de vista de Espolea A.C.

**Espolea A.C.**

**Mazatlán 152A-4, Col. Condesa, 06140, México, D.F. Tel. +52(55) 6265-4078**

**[www.espolea.org](http://www.espolea.org) [info@espolea.org](mailto:info@espolea.org)**

ISBN: 978-607-9162-10-8

Primera edición: 2012. Impreso en México. Diseño y formación: Enrico Gianfranchi

