



SOL'S: Eine große Auswahl an veredelbaren Textilien für Gastronomie und Berufsbekleidung

PARIS, 31 March 2015 – SOL'S, einer der europäischen Marktführer für Promotiontextilien bietet eine große Auswahl an Artikeln - auch für den Gastronomiebedarf. Im Katalog von SOL'S finden Sie 346 verschiedene veredelbare Produkte von T-Shirts, Polos und Sweatshirts bis zu Caps, Handtüchern und Taschen. Durch den enormen Lagerbestand von über 25.000.000 Teilen kann SOL'S schnell und umfassend liefern und ist in ganz Europa verfügbar.

SOL'S achtet sehr auf Nachhaltigkeit und faire Produktion. Die Marke besitzt bereits viele Zertifikate und seit 2014 ist SOL'S zusätzlich Mitglied der FAIR WEAR FOUNDATION.

Das Hemd BRIGHTON von SOL'S ist ein Langarm-Stretch-Hemd mit körperbetontem Schnitt und verstellbaren Manschetten. Es ist bügelleicht und somit besonders komfortabel.



BRIGHTON ist in 6 aktuellen Farben und in den Größen S bis 4XL verfügbar. Zusätzlich zu BRIGHTON bietet SOL'S für Ladies die Langarm-Damenbluse EDEN und die Bluse EFFECT mit ¾-Ärmeln an.

Diese Produkte von SOL'S sind besonders geeignet und beliebt für Einsatz in der Gastronomie. Veredelt mit Druck oder Stick ermöglichen sie einen ebenso modischen wie professionellen Auftritt des Service-Personals.

Ebenso für den Einsatz in der Gastronomie eignet sich die SOL'S Schürze GALA: Eine lange Schürze mit zwei großen Fronttaschen, größenverstellbarem Metallbügel und erhältlich in 12 Farben. GALA besteht aus robustem Polycotton (240 g/m²) und lässt sich besonders gut mit Ihrem Firmenlogo veredeln.

Auch für Hotelgäste wird bei SOL'S bestens gesorgt: Neben vielen verschiedenen Handtüchern sorgen die Bademäntel PALACE und PACHA für optimalen Komfort und wohlige Wellness-Atmosphäre.



Entdecken Sie die große Auswahl von SOL'S auf www.sols-europe.com – oder kontaktieren Sie SOL'S unter info@solsgermany.com

ENDE

Wenden Sie sich für weitere Informationen bitte an:

Yann Sparfel
Hopscotch Europe
+49 89 22 06 11 74
ysparfel@hopscotch.eu

Über SOL'S

Seit der Gründung im Jahre 1991 hat sich SOL'S zum französischen Marktführer für Promotion-Textilien entwickelt. Das umfassende Sortiment mit 346 Produkten bietet eine außergewöhnliche Vielfalt. Außerdem hat SOL'S in der Textilbranche anerkanntermaßen Maßstäbe in Bezug auf das Engagement für die Umwelt, ethische Werte und soziale Unternehmensverantwortung gesetzt. Mit der umfangreichen Kollektion an Qualitätsprodukten, dem stetigen Lagerbestand von über 25 Millionen Teilen und der Marktpräsenz in 60 Ländern wird garantiert, dass Sie dank dieses Angebots ihr Markenimage völlig unter Kontrolle haben. Um Ihre höchsten Erwartungen in Bezug auf Textilien zu erfüllen, baut SOL'S auf einen dynamischen Ansatz, der auf einem rigorosen Qualitätskontrollsystem basiert, menschliche Werte respektiert und einen wettbewerbsfähigen Service bietet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.sols-europe.com