



## A SOL'S recebe uma tripla certificação por vestuário obtido e produzido responsávelmente

**PARIS, 7 de Setembro de 2015** – A SOL'S, líder europeia em vestuário e acessórios promocionais, anunciou hoje que aderiu à Sustainable Apparel Coalition (SAC) como parte de um compromisso contínuo para com os mais elevados padrões éticos e produtivos.

Através da sua participação na SAC, a SOL'S usará a ferramenta de medição de sustentabilidade do grupo, o Índice de Higg, para promover a responsabilidade ambiental em toda a sua cadeia de abastecimento.



A SOL'S junta-se a mais quase 160 marcas, retalhistas e fabricantes globais, conjuntamente empenhados, através da SAC, em melhorar a sustentabilidade das cadeias de abastecimento nos setores do vestuário e do calçado.



O compromisso da SOL'S para com a excelência exprime-se também num processo de melhoramento contínuo e pela qualidade de controlo a cada etapa essencial: desde a criação do produto até ao fim da cadeia de aprovisionamento. Um ano depois de ter obtido a certificação ISO 9001: 2008 para a gestão do sistema de qualidade, uma auditoria externa acaba de confirmar sem reservas.



Uma terceira distinção provém da Fair Wear Foundation. A participação da SOL'S na FWF como associada foi avaliada como “Boa” após os primeiros seis meses. A SOL'S comprometeu-se a prosseguir com a aplicação de melhoramentos concretos nas normas laborais, em colaboração com os diretores das unidades de produção e com base num plano de ação aprovado por aquela organização independente e sem fins lucrativos.



O fundador e presidente da SOL'S, Alain Milgrom, comentou: "Há mais de 15 anos que a SOL'S tem mantido um compromisso ético e social, graças ao empenho dos homens e mulheres que constituem a nossa equipa. Estes valores fazem parte do ADN da SOL'S e contribuem para uma marca em que os revendedores e utilizadores finais podem confiar".

Atualmente, a SAC tem mais de 150 membros, na sua maioria marcas e retalhistas globais que incluem: Adidas, C&A, Gap, H&M, Kohl's, Levi's, Macy's, Nike, Puma, REI, Target e VF Corporation. Estão disponíveis mais informações sobre a SAC em [www.apparelcoalition.org](http://www.apparelcoalition.org).

Para informações sobre a Fair Wear, visite: [www.fairwear.org](http://www.fairwear.org)

Descubra toda a coleção da SOL'S em [www.sols-europe.com](http://www.sols-europe.com) ou visite a sua loja local ([www.biscana.pt](http://www.biscana.pt) – 244 769 500)

**FINAL**



#### Contacto com a imprensa

Laura Crompton  
Hopscotch Europe  
+44 203 239 3480  
[lcrompton@hopscotch.eu](mailto:lcrompton@hopscotch.eu)

#### Acerca da SOL'S

A SOL'S foi fundada em 1991 e, desde então, tornou-se líder do mercado europeu de vestuário e têxteis promocionais, graças ao seu catálogo de 346 produtos. É também amplamente considerado que a SOL'S definiu o padrão de referência para o sector têxtil em termos de compromisso para com o ambiente, os valores éticos e a responsabilidade social empresarial. A extensa gama de produtos, as existências permanentes de mais de 25 milhões de artigos e a presença em 60 países asseguram-lhe o pleno controlo da sua imagem de marca através de uma gama de produtos de qualidade. A SOL'S tem a capacidade de lhe oferecer uma abordagem dinâmica, à altura das suas expectativas mais elevadas no que respeita a artigos têxteis, graças ao rigoroso sistema de controlo de qualidade, ao respeito pelos valores humanos e à oferta de serviços competitiva que nos caracterizam. Para mais informações, visite: [www.sols-europe.com](http://www.sols-europe.com)