



COMUNICADO DE PRENSA
14 DE ABRIL 2015

TAKE EAT EASY LOGRA APORTEACIONES POR VALOR DE 6 MILLONES DE EUROS DE ROCKET INTERNET, DN CAPITAL Y PITON CAPITAL

París/Londres/Berlín, 14 de abril de 2015 - Take Eat Easy, la joven empresa belga que está reinventando el envío de comida a domicilio, ha completado con éxito su primera ronda de aportaciones de capital con 6 millones de euros que le permitirán reforzar su posición en Bruselas y París, así como expandir sus actividades a otras grandes ciudades en Alemania, España y Reino Unido.

El nuevo capital procede de Rocket Internet (entre sus inversiones están TravelBird, DaWanda, MarleySpoon), Piton Capital (Fanduel, Quandoo, DaWanda) y DN Capital (Shazam, Happn, [Windeln.de](#) y Quandoo), una empresa global de capital riesgo especializada en inversiones en las etapas de fundación y crecimiento.

Tras su rápido crecimiento en París, esta nueva inversión se utilizará para acelerar la expansión europea de Take Eat Easy, con el objetivo fundamental de convertir la empresa en la número uno en envío de comida de calidad a domicilio en Europa.

Take Eat Easy ha experimentado un rápido crecimiento en nuevas áreas. Gracias a un modelo de desarrollo perfectamente diseñado, la colaboración con el programa acelerador NestUp desde finales de 2012, y al apoyo de nuevos inversores, la compañía está mejor posicionada para potenciar su internacionalización y su modelo de negocio por Internet.

Una empresa joven e innovadora que goza de una gran aceptación entre sus clientes

Take Eat Easy nació en Bruselas en septiembre de 2013 cuando sus cuatro fundadores decidieron explotar su pasión por la tecnología y la gastronomía.

Take Eat Easy es un modelo de negocio único que ofrece a los restaurantes una solución de envío y la posibilidad de aumentar sus ingresos potenciales. El envío de comida constituye una tarea compleja y muy alejada del negocio tradicional de un restaurante. Gracias a Take Eat Easy, ahora los restaurantes pueden aumentar sus ingresos por metro cuadrado ofreciendo un servicio de envío a domicilio de calidad, sin incurrir en riesgos o costes adicionales.

«Obviamente, enviar comida a domicilio no sustituye la experiencia de comer en el restaurante pero ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de disfrutar de sus platos favoritos en casa o en la oficina cuando no tienen tiempo o ganas de salir», afirma Adrien Roose, director general y cofundador de Take Eat Easy.

La empresa desarrolló una solución exclusiva diseñada para conectar restaurantes de moda, mensajeros en bicicleta y clientes hambrientos a través de un sitio web y una aplicación móvil para ofrecer un envío fiable, rápido y verde. Take Eat Easy va un paso más allá al permitir a los clientes seguir en tiempo real la posición de su mensajero y conocer la hora exacta de llegada de su comida. Los algoritmos de envío exclusivos desarrollados por el equipo permiten a Take Eat Easy enviar comidas en menos de 20 minutos.

Desde el comienzo de sus actividades en noviembre, Take Eat Easy ha ampliado notablemente el número de restaurantes asociados en París, que han pasado de 30 a 150, y ya está enviando miles de comidas por semana.

Acerca de Take Eat Easy

Fundada en 2013 en Bruselas, Take Eat Easy es una empresa tecnológica que conecta restaurantes de moda, mensajeros en bicicleta y clientes a través de una aplicación para ofrecer el envío ecológico y fiable de comida de calidad. Take Eat Easy fue lanzada en Francia en octubre de 2014 y trabaja con 250 restaurantes de moda.

Acerca de Rocket Internet

La misión de Rocket es convertirse en la plataforma de Internet más grande del mundo fuera de Estados Unidos y China. Rocket identifica y construye modelos de negocio en Internet probados y los traslada a mercados nuevos, desatendidos o sin explotar donde trata de hacerlos crecer hasta convertirse en compañías de Internet líderes en el mercado. Rocket está especializada en modelos de negocio en Internet que satisfacen necesidades básicas de los clientes en cuatro sectores principales: comercio electrónico, mercados virtuales, viajes y tecnología financiera. Rocket fue fundada en 2007 y cuenta actualmente con más de 25.000 empleados entre toda su red de compañías, que están activas en más de 100 países distribuidos por seis continentes. Rocket Internet SE cotiza en la bolsa de Fráncfort (ISIN DE000A12UKK6, RKET). Si desea más información, visite www.rocket-internet.com.

Acerca de DN Capital

DN Capital es una empresa global de capital riesgo que invierte en compañías de software, aplicaciones móviles, medios digitales, mercados virtuales y comercio electrónico, y que está centrada en las etapas de fundación y crecimiento de una empresa. La compañía tiene sedes en Londres, Berlín y Menlo Park, y sus objetivos son identificar, invertir y apoyar de forma activa a las compañías de su cartera para que se conviertan en líderes globales. Dicha cartera incluye empresas como Shazam Entertainment, Apsmart (vendida a Thomson Reuters), Book A Tiger, Datanomic (vendida a Oracle), Delectable, Endeca Technologies (vendida también a Oracle), Happn, JacobsRimell (vendida a Amdocs), Mister Spex, OLX (vendida a Naspers), Performance Horizon Group, PurpleBricks, Quandoo (vendida a Recruit Holdings), Tbricks (vendida a Orc Holdings), Videdressing y Windeln.de. Los profesionales de DN Capital aportan más de 60 años de experiencia en capital inversión a las empresas en las que invierten, y trabajan activamente con las compañías de su cartera para potenciar su crecimiento a lo largo de las diferentes etapas de desarrollo. Puede encontrar información adicional sobre la empresa y su cartera de compañías en <http://www.dncapital.com>.

Acerca de Piton Capital

Piton Capital es una empresa de capital riesgo y capital expansión con sede en Londres. Está especializada en inversiones en compañías de Internet con efectos en red, como mercados virtuales y compraventas. Sus socios fundadores cuentan con una amplia experiencia en emprendeduría e inversión, y han realizado inversiones cruciales en Betfair o QXL Ricardo, entre otras compañías. La

cartera de Piton está formada por compañías como Fanduel, DaWanda, Quandoo (vendida recientemente a Recruit), Docplanner, Dutycalculator (vendida recientemente a Borderfree), Watchfinder, Treatwell y Videdressing. Si desea más información, visite <http://pitoncap.com>.

**Para descubrir la plataforma Take Eat Easy, visite www.takeeateeasy.fr/en
La aplicación Take Eat Easy está disponible para descarga en la App Store**



Contacto de prensa

Laura Crompton

[Hopscotch Europe](#)

+34 93 390 6138

lcrompton@hopscotch.eu