

## Groupe GM lanza una nueva línea de artículos de cortesía con Alpeor, especialistas en "Cuidados de belleza *made in Switzerland*"

**París, 24 de marzo de 2015** – Groupe GM, actor internacional en el sector de artículos hoteleros de cortesía, y Alpeor, creador de tratamientos de belleza de tecnología avanzada inspirados en la naturaleza, han anunciado el lanzamiento de su nueva línea de productos hoteleros: Alpeor Hotel Line.

Esta línea diseñada para hoteles se basa en la gama existente de productos de cosmética de Alpeor, que promociona "Cuidados de belleza *made in Switzerland*". Desde inicios de 1950, las fórmulas de alta tecnología contra el envejecimiento elaboradas por Alpeor han conferido a esta firma una reputación excepcional, gracias a la incorporación de complejos botánicos exclusivos extraídos de plantas alpinas del jardín botánico de Champex Flore-Alpe, en la región suiza de Valais.



El material vegetal conocido como *Or des Alpes* (oro de los Alpes), compuesto de plantas como la flor de las nieves y el epilobio, superresistentes ante climas extremos, ha permitido a científicos de Alpeor desarrollar una tecnología única (BPC o biotecnología fitoquímica) mediante la cual se extraen las propiedades activas de estas plantas excepcionales y se consigue que actúen en sinergia para aumentar su efectividad.

"Groupe GM es el socio perfecto para introducir Alpeor en el sector hotelero internacional", afirmó Alexandre Flueckiger, fundador de Alpeor. "Esta línea se ajusta a la perfección a los complejos hoteleros distinguidos por su excepcionalidad y reputación, que se reflejan en la sofisticación de sus detalles".

La línea de artículos de cortesía de Alpeor ofrecida por Groupe GM se compone de botes transparentes de 40 ml de gel de ducha, champú, acondicionador y leche corporal con tapones de cromo. Asimismo, la línea también incluye una pastilla de jabón de 30 g con aroma de genciana azul, al igual que el resto de la gama, además de una variedad de accesorios de cortesía.

"Groupe GM busca constantemente soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades y los estándares cada vez más exigentes de los huéspedes", añade Laurent Marchand, presidente de Groupe GM. "Esta colaboración con Alpeor nos permite atender la creciente demanda de productos con ingredientes vegetales, en línea con nuestro firme compromiso con el medio ambiente".

### **Acerca de Alpeor:**

Abogando los "cuidados de belleza *made in Switzerland*", Alpeor es una marca de cuidado de la piel botánica creada en los años 50s en el corazón de los Alpes suizos. Como resultado de muchos años de incansables y profundas investigaciones, la marca Alpeor ha desarrollado una tecnología exclusiva, con el objetivo de extraer las propiedades excepcionales y únicas de las plantas alpinas suizas y combinarlas en fórmulas altamente eficientes. A través de la fitotecnología, Alpeor ofrece una gama de productos

que unen la tradición con la excelencia científica moderna, capturando la notable capacidad de las plantas alpinas suizas para rejuvenecer la piel. El nombre Alpeor significa OR DES ALPES, "El oro de los Alpes". [www.alpeor.com](http://www.alpeor.com)

**Acerca de Groupe GM:**

Líder internacional en la industria de las amenities durante 40 años, Groupe GM diseña, produce y distribuye cosméticos y accesorios para la industria de la hostelería en más de 70 países de todos los continentes. Sobre la base de una red internacional de agentes dedicados, Groupe GM distribuye una cartera única de más de 30 marcas de cosméticos.

Además de sus propias marcas, Groupe GM firma acuerdos de licencia exclusiva a nivel mundial con reconocidas marcas internacionales, entre ellas marcas de cosmética, modas, diseño y de spa. Groupe GM ofrece soluciones flexibles, globales, facilitando a los hosteleros que puedan destacarse de la mayoría con sus productos. [www.groupegm.com](http://www.groupegm.com)

**Para más información:**

Laura Crompton

Hopscotch Europe

+34 93 390 6138

[lcrompton@hopscotch.eu](mailto:lcrompton@hopscotch.eu)