

INTUICYJNA, ANGAŻUJĄCA I EKSKLUZYWNA – NOWA WERSJA USŁUGI EUROSPORT PLAYER TUŻ PRZED WYŚCIGIEM 24H LE MANS DOSTĘPNA OD DZISIAJ.

Nowa wersja Eurosport Playera gwarantuje najlepsze sportowe przeżycia i dostarcza angażujące i ekskluzywne treści kibicom sportu, którzy zawsze chcą być w centrum akcji.

Eurosport, wiodąca międzynarodowa platforma oferująca sportową rozrywkę, ogłosiła uruchomienie nowej wersji usługi Eurosport Player, która dostępna jest na stronie www.eurosportplayer.com. Umożliwia ona oglądanie kanałów Eurosportu przez Internet na komputerach osobistych, tabletach, smartfonach i telewizorach. Ulepszony Player dostępny jest od dzisiaj, a więc na kilka dni przed relacjami z legendarnego wyścigu 24h Le Mans, otwierając tym samym letni sezon najlepszą sportową ofertą. Obejmuje ona także transmisje z Tour de France, mistrzostw świata w piłce nożnej kobiet, US Open i wiele innych sportowych praw rangi premium w portfolio Eurosportu.

– Eurosport Player daje nieograniczony dostęp do kanałów Eurosportu w czasie rzeczywistym, a także kanałów dodatkowych, które można oglądać także na drugim ekranie na dowolnym urządzeniu w 14 językach w 52 krajach – mówi Arnaud Maillard, VP Digital Media, Discovery Networks International & Eurosport. “Le Mans to nasza flagowa impreza i doskonała okazja do zademonstrowania nowej odsłony Eurosport Playera, który pokaże to wydarzenie w niezwykle sposób. Nowy interfejs oraz bardziej intuicyjna nawigacja treści stworzona aby umożliwić większe zaangażowanie kibica w sposób lepiej dostosowany do jego potrzeb, w dowolnym miejscu i na każdym urządzeniu” – dodaje Maillard.

Dzięki usłudze Eurosport Player kibice nie przegapią żadnej minuty i ważnego momentu 24h Le Mans, najstarszego i najbardziej prestiżowego wyścigu długodystansowego na świecie.

Funkcje Eurosport Playera, z których użytkownicy będą mogli korzystać podczas relacji z Le Mans to:

- Symultaniczny przekaz kanałów Eurosportu, także w trybie pełnoekranowym
- 24-godzinna relacja na żywo z wyścigu w Le Mans
- Dodatkowe treści w ramach second screen (statystyki, newsy, Tweety) oraz dodatkowy kanał z transmisją z wyścigu bez reklam. Widzowie będą mogli korzystać także z informacji z 9 wersji strony eurosport.com
- Intuicyjna nawigacja, powiadomienia oraz nowy wygląd przewodnika programowego
- Transmisja 360°: dostęp do wielu kamer, w tym on-board dla jeszcze lepszych sportowych wrażeń
- Możliwość odtworzenia najciekawszych momentów poprzez opcję przewijania do 3 godzin wstecz i zaznaczania wybranych momentów, do których można powracać



Informacja prasowa
11 czerwca 2015 r.

A Discovery Company

Kibice będą mogli również oglądać relacje zza kulis wyścigu w Le Mans, podczas których zobaczą przygotowania czołowych producentów samochodów takich jak Audi, Porsche, Toyota czy Nissan. Zademonstrują oni między innymi innowacje technologiczne w branży motoryzacyjnej.

W ciągu ostatnich pięciu lat relacje Eurosportu z Le Mans docierały średnio do 16,5 mln widzów w Europie. Rekord padł w 2013 r. gdy transmisję śledziło średnio 18 mln kibiców.

Numery kontaktowe do Eurosport:

Yann Sparfel, ysparfel@hopscoth.eu, +44 22 533 01 11

Oliver Springgay, ospringgay@eurosport.com, +33 1 40 93 81 42; +33 7 60 14 71 83

Gerdine Lindhout, glindhout@eurosport.com, + 33 1 40 93 83 61; +33 7 62 61 58 94

Link do zdjęć o wysokiej rozdzielczości:

<http://media.eurosport.com/identification?token=1624-NEWJTW4N1MNO049>

Link do materiału video:

<https://vimeo.com/128578836>

O GRUPIE EUROSPORT

Grupa Eurosport to wiodąca, międzynarodowa platforma oferująca sportową rozrywkę. Jako część Discovery Communications, największego nadawcy płatnej telewizji na świecie, Eurosport zapewnia najbogatszą ofertę sportów na żywo z najważniejszych wydarzeń na świecie i jest liderem w tworzeniu innowacyjnych technologii. Kanały Eurosportu docierają do 222 milionów abonentów w 91 krajach Europy, Azji i Pacyfiku, Afryki i Bliskiego Wschodu. Eurosport to flagowy kanał Grupy, numer jeden w Europie, który oferuje rocznie ponad 5 tysięcy godzin relacji na żywo. Kanał dociera do 137 milionów gospodarstw domowych w 54 krajach i dostarcza profesjonalny komentarz ekspertów w 20 językach. Eurosport.com jest największą w Europie siecią stron internetowych odwiedzana przez 23 mln użytkowników miesięcznie. Eurosport Events to część Grupy Eurosport zajmująca się zarządzaniem i promocją międzynarodowych imprez sportowych.