

2013 VAN DAG TOT DAG

Vakinformatie in het nieuws

2005 het eerste nummer van *Glastuinbouwtechniek Magazine* verschijnt

1 januari 2013—*Glastuinbouwtechniek Magazine* en *Holland Horticulture Technology Review* verhuizen van **Uitgeverij Lakerveld** naar **TuinbouwCommunicatie** •

1 januari 2013—met ingang van het nieuwe jaar neemt Graficus-uitgever **ManagementMedia** de abonneebestanden over van de eind vorig jaar gestopte concurrent **GW** (Grafisch Weekblad van uitgeverij **RAI Langfords**) •



de cover van het eerste nummer van Proost dat bij ManagementMedia verschijnt

2002 het eerste nummer van Proost! verschijnt

7 januari 2013—**ManagementMedia** spint meer garen bij de ontmanteling van uitgeverij RAI Langfords. De horecavaktijdschriften *Horeca Entree* en *Proost!* worden door de Hilversumse uitgeverij overgenomen.

Management Media verandert direct een aantal aspecten van Proost: het uitroepteken in de naam vervalgt; de bladspiegel wordt verkleind, en de verschijningsfrequentie daalt van zes keer per jaar naar vier keer per jaar.

ManagementMedia gaf al vaktijdschriften uit voor de verpakkingbranche (*Verpakken* en *Verpakkingsmanagement*), grafische branche (*Graficus*, *PrintMatters* en *Publish*), en de sport- en reisbranche (geen vaktijdschriften). In de horecabranche was de uitgeverij nog niet actief •

8 januari 2013—bij uitgeverij **CargoHub** verschijnt het eerste nummer van *CargoHub Magazine*, een onafhankelijk medium voor de cargo-industrie •

15 januari 2013—de nieuw opgerichte uitgeverij **Mobility Media** biedt voortaan onderdak aan de 'automotive' vaktijdschriften van uitgeverij RAI Langfords. *Automotive*, *Autokompas*, *Fleetmotive* en de websites *Auttobranchesignalen*,

Branche in Beeld en *Jobmotive*, verhuizen naar de nieuwe uitgeverij. Uitgeverij **Mobility Media** ontstaat door een 'buy out' door het management van RAI Langfords: Luberto van Buiten, Jelle Heidstra en Bart Kuijpers. Zij zijn respectievelijk hoofdredacteur, adjunct-hoofdredacteur en directeur/uitgever van de nieuwe uitgeverij •

18 januari 2013—vandaag wordt bekend dat de Franse uitgever **Éditions LeFebvre Sarrut** (ELS) belangstelling heeft voor de overname van **Sdu Uitgevers**. Inmiddels hebben AAC Capital Partners en Allianz Capital Partners, de huidige eigenaren van Sdu Uitgevers, daartoe een overeenkomst gesloten met ELS. Het onafhankelijk familieconcern ELS is een van de grootste, zo niet de grootste, Franse uitgeverij van juridische uitgaven. Belangrijke concurrenten op de Europese markt zijn Wolters Kluwer, Reed Elsevier (Lexis Nexis) en Thomson Reuters. De koop van Sdu Uitgevers moet de concurrentiepositie van ELS op de Europese markt versterken. De ondernemingsraad van Sdu Uitgevers moet nog akkoord gaan met de voorgenoemen verkoop •

21 januari 2013—*Twinkle* van **Beerens Business Press** wint de LOF Prijs voor Vakinformatie 2013 en de daaraan verbonden geldprijs van tienduizend euro. Uit het juryrapport: "Twinkle is de LOF Prijs-winnaar 2013 omdat het marktleaderschap over een reeks van jaren weet te behouden met een duurzaam multimediaal (print; digitaal; face-to-face; social media) business model. Geen creatieve hoogstandjes of opvallende verdienmodellen, maar relevante proposities, een compleet portfolio, kwaliteit, gedegen vakmanschap en organische groei die goed wordt gemanaged." Andere genomineerden voor de LOF Prijs waren: *Company.info* van **FD Media-groep**, *TNW Magazine* van **The Next Web**, *Tuinbouw Communicatie Platform* van **Tuinbouw Communicatie**—voor het tweede achtereenvolgende jaar genomineerd—en *Vind* van **Sdu Uitgevers** •

25 januari 2013—het eerste nummer van *Horeca & Interieur* verschijnt bij **Uitgeverij Lakerveld**. *Horeca & Interieur* is een B-to-B inspiratiemagazine voor hotels, grand cafés, café-restaurants, restaurants, architecten en interieurbedrij-

1998 staatsbedrijf Staatsdrukkerij en –Uitgeverij wordt een vennootschap waarvan de Staat der Nederlanden de aandelen bezit

2007, maart de aandelen N.V. Sdu worden verkocht aan AAC Capital Partners en Allianz Capital Partners. De transactie levert de overheid 330 miljoen euro op

2005 het eerste nummer van Twinkle verschijnt

2007, januari Twinkle wint de LOF Innovatieprijs 2007

