



Jackie Kothbauer
Sociala medier expert

KONFERENS DEN 28 MARS 2017

VARUMÄRKESSKONFERENSENS OFFENTLIG SEKTOR

**Stärkt arbetsgivarvarumärke och ökad
kostnadseffektivitet genom ett framgångsrikt arbete
med digitala medier**



I samarbete med



Hej,
Nu är det dags igen att boka in er på årets **Varumärkeskonferens för dig inom offentlig sektor 2017!** I år ligger fokus på ditt arbete med sociala medier som är ett framgångsrikt och effektivt arbetssätt för ett starkt arbetsgivarvarumärke och som kan göra verksamheten mer kostnadseffektiv! Konferensen som äger rum den **28 mars 2017** är årets mötesplats för dig som arbetar med varumärkesprofilering inom kommun, landsting eller myndighet. Du får konkreta tips och råd av föreläsare från hela landet på vad som faktiskt ger dig framgång i praktiken! Du får lära dig hur du kan **använda din tid så effektivt som möjligt** för att generera mesta möjliga genom att du skapar ett starkt varumärke genom att **arbeta på rätt sätt med era sociala mediekanaler!**

Du får också lära dig mer om vikten av samt hur du gör kontakten mellan er organisation och medborgaren mer personlig, hur du kan **spara pengar åt din organisation** genom att exempelvis rekrytera via LinkedIn, hur er närvaro i sociala medier optimerar er inverkan samt hur det kan gynna ert strategiska arbete framgent!

En lärorik dag för dig som vill lyckas i digitala medier!

På plats kommer du även att lyssna till, debattera och mingla med framtidens professionella genom den studentpanel som kommer att finnas på plats under hela konferensdagen.

Varmt välkommen!

Carolina Andersson
Ansvarig projektledare
carolina@framtidverket.com
www.framtidverket.com



DAGENS PROGRAM

08:30 Kafferegistrering

09:00 Moderator Jackie Kothbauer öppnar konferensen

Med en bakgrund inom ekonomi, marknadsföring och media är Jackie Kothbauer expert på sociala medier och hur man kan utnyttja deras enorma potential. Hon har som mål att göra människan nätsmart. Men vad är nätsmart och varför är det så viktigt? Hon lär dig förstå dagens kunder, marknadsföra smart och vassa ditt personliga varumärke



09:25 Så når din organisation framgång både internt och externt genom podcast

- Stärk din organisations varumärke genom podcast - så kommer du igång!
- Få med hela organisationen genom sommarprat!
- Konkreta tips och råd för ditt arbete med podcast

Maria Högberg
VD
Framtidsverket



09:40 Strategisk kompetensförsörjning i Vallentuna – Stor effekt till liten kostnad

Sverige och Nordens LinkedIn kommun 2016

- Dessa utmaningar stod vi inför innan vi startade och hit ska vi!
- Framgångsrik lokalisering och rekrytering av talangerna i bristyrkena!
- Så sätter du din kommun på kartan!

Linus Holmgren Victor Kilén Henrik Kelfve
HR Kommundirektör Kommunikationschef
Vallentuna kommun Vallentuna kommun Vallentuna kommun



10:20 Förmiddagsfika

10:50 Trendspaning och kompetensförsörjning nu och då!

- Så effektiviserar du talangjakten samtidigt som du sparar pengar till din organisation!
- Samlade exempel från 100 kommuner – så når du framgång!
- Problemen, systemen och verktygen

Oscar Rydman
Ansvarig Offentlig sektor
LinkedIn



11:30 Lyssna och lär av Sveriges främsta Facebook kommun!

Årets Facebookraketen 2016

- Sveriges mest engagerade kommun – så når du hit!
- Så kommer du vidare med strategin bakom innehållet!
- Praktiska exempel och konkreta råd för hur du når viral succé

Linus Mattisson
Kommunikatör med inriktning sociala medier
Örebro kommun



12:10 Lunch



13:05 Så fick vi en stor organisation att arbeta med arbetsgivarvarumärket i sociala medier!

- Använd sociala medier rätt - vikten av ett strategiskt arbetsgivarvarumärkesarbete som involverar många
- Medarbetarna bär arbetsgivarvarumärket och är i fokus i konceptet Jobba i Malmö stad
- Uppföljning är A och O inom ett område som ständigt utvecklas – så jobbar vi!

Linda Nordgren
Kommunikatör
Malmö stad

Veronica Wallinder
HR-specialist
Malmö stad



13:45 Juridisk vägledning för dig som arbetar med sociala medier i offentlig sektor

- Exempel på vad vi publicerar och vad som gillas i digital kommunikation
- Vilken typ av inlägg publicerar vi i kommuner och landsting och vad får bäst spridning? – Tips för dig som arbetar med sociala medier i offentlig sektor!
- Så planerar vi arbetet med att skapa ett engagerande innehåll för publicering i digitala kanaler

Martin Stockenstrand
Kommunikatör
SKL



14:20 Eftermiddagsfika

14:40 Arbetsförmedlingen – en myndighet i digital transformation

- Så arbetar vi med digitala möten, webinar, podcasts, sociala medier
- Kunskapslyft – viktigt att medarbetarna förstår, kan och vill
- Digital utveckling i myndighetsvärlden – möjligheter och utmaningar

Björn Norestig
Produktansvarig för digitala möten
Arbetsförmedlingen



15:20 Så får du spridning genom ett framgångsrikt socialt medicarbete

- Vilka nyttor kan du och din organisation få genom att jobba aktivt med social media
- Exempel på utmaningar och svårigheter som du kan komma att stöta på – så gick vi runt och vidare!
- Vill du nå ut till fler och öka attraktionskraften – så jobbar vi i Grums kommun!

Anna Svedlund
Kommunikationsstrateg
Grums kommun



GRUMS KOMMUN

15:50 Moderator sammanfattar dagen

16:10 Dagen avslutas

ANMÄLAN OCH INFORMATION

Varumärkeskonferensen Offentlig Sektor 2017

Stärkt arbetsgivarvarumärke och ökad kostnadseffektivitet genom ett framgångsrikt arbete med digitala medier

Lokal:

Garnisonen konferens
Karlavägen 100, 104 51 Stockholm
Telefon till konferensanläggningen: 08-783 10 60

Pris:

3995 kronor

Konferensavgiften är exklusive moms och inkluderar frukost, lunch och fika under dagen samt dokumentation. Du får kunskap om olika typer av varumärken med exempel hämtade från verkligheten samt nätverkande med övriga deltagare och mingel med framtidens professionella.

För anmälan och mer information:

Mejla carolina@framtidverket.com för att anmälan.

