



HENRIK ØRHOLST
ANMELDER

BUSINESSBØGER

Succes med strategi

Anmeldelse. Det er svært at få implementeret strategi. Det ser tre nye bøger på.

Strategi er svær. Principielt kan topchefen hyre en flok konsulenter, der kommer flyvende ind, taler med mange mennesker, udarbejder et hav af slides, som virksomheden står med sammen med en fed regning, som sikrer, at de dyre konsulenter kan holde den nye Audi eller BMW kørende. Og ofte peges der fingre ad de konsulenter, der stopper med at levere, når præsentationerne er overståede. Det er først, når strategiprocesen er tilendebragt, at det bliver en udfordring. Implementering er nøgleordet.

Det er der skrevet en række bøger om. De har mange lighedspunkter. Og det er en slags konsulentbesøg i bogform.

Praktisk værktøjskasse

»Strategiimplementering« af Alexandra Krautwald og Rudi Landsdorf er en praktisk værktøjskasse. Det er en kedelig bog, som er fyldt med skemaer og andet, som kan gøre det nemmere, når strategierne skal have kød og blod. Selvom det er en kedelig bog, så er det en meget nyttig bog, som de fleste ledere, uanset niveau, kan trække på. Kernen i strategiimplementering er netop, at det er uspændende. Det kan være en af forklaringerne på, at så mange vælger at nedprioritere det sidste arbejde, der ellers skal få det til at lykkes.

Bogens budskab er ikke nyt. »Uanset hvor på kloden man belyser fænomenet, er billedet det samme: Implementering fører i langt de fleste tilfælde ikke til det ønskede resultat. Og der mangler forskning, litteratur og skoler til at sikre, at billedet ændres,« skriver forfatterduoen på en af de første sider i bogen.

Prisen på bogen svarer til 15 minutters rådgivning hos en seniorkonsulent. Det kan være værd at læse bogen, før du trykker »send« og beder om et tilbud fra en konsulent.

Tungere eksempler

»Strategi der virker«, skrevet af Lars Bo Hansen, er en mindre praktisk orienteret bog end »Strategiimplementering«. Her er der ikke samme detaljeringniveau om, hvad man skal gøre, når chefen står med de flotte planer og skal sikre, at der kommer synlige resultater. Helst i form af sorte tal på bundlinjen. Det er de samme spørgsmål, der bliver besvaret, men bogen kommer aldrig helt tæt på, hvad der skal gøres. Gennemgangen

og anvisningerne er overordnede i deres karakter. Det er ikke forkert eller misvisende. Bogen er bare ikke så nemt tilgængelig som den første bog.

Bogens styrke er, at den er stærkeste teoretisk funderet samtidig med, at eksemplerne er tungere og mere udførligt beskrevet. Men den organiske strategiproces, som han gennemgår i bogen, er systematisk, og han falder ikke i den fælde, at strategi bliver et stykke arbejde, der kan udføres med udgangspunkt i en manual slavisk uden tanke for, at omverden kan ændre sig markant inden for kort tid.

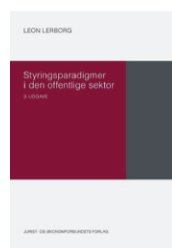
Det er tankevækkende, at bøger, cases og artikler i de fleste tilfælde bliver skrevet af rådgivere, der lever af at sælge den slags. Det er sjældent, at topcheferne sætter sig til tasterne for at fortælle om, hvad de har gjort for at føre strategien ud i livet. Det vil være nyttigt, og det vil være stærkt at læse om andres erfaringer med udfordringerne i den meget svære kunst; at få succes med implementeringer.

Strategi i SMVerne

Strategi er ikke kun noget, som er en del af arbejdet i de største virksomheder. Mette Vinther Larsen og Jørgen Gulddahl Rasmussen har skrevet en strategibog om strategiarbejdet i fire små- og mellemstore virksomheder. Bogens titel »Strategisk ledelse som meningsdannende processer« er et tegn på, at læseren skal læse et tungt og akademisk sprog, som desværre betyder, at store dele af den forskning, som udfolder sig på universiteterne, lever en skyggefuld tilværelse langt væk fra, hvor tingene sker. Første del af bogen er en gennemgang af teorier om strategi og ikke mindst strategisk ledelse. Nyttig læsning for en studerende. Anden del er bogen er en gennemgang af de virksomheder, som deltog i forskningsprojektet.

»Strategisk ledelse som meningsdannende processer« er et opgør med de tanker, som ligger til grund for de to øvrige bøger, men kampen bliver ikke taget. Praktikere gider ikke læse den slags ledelsesbøger. Men for den, der er i stand til at afkode det tunge sprog, er det en vigtig strategibog, som stikker dybere end de letbenede konsulentbøger.

2 ANDRE BØGER OM LEDELSE



Styringsparadigmer i den offentlige sektor

Leon Lerborg
Jurist- og Økonomforbundets Forlag
404 sider
570 kroner

● En ny bog sætter fokus på styring og ledelse i den offentlige sektor. Bogen handler om de grundlæggende styringsforståelser i den offentlige sektor, og forholdet mellem brugernes/borgernes ønsker og de faglige vurderinger. Bogen er tredje udgave, og der er foretaget en række ændringer i forhold til de tidligere udgaver.



Personlig indflydelse

Morten Sehested
Münster Frydenlund
189 sider
249 kroner

● Bogen handler om, hvordan man får mere personlig indflydelse. Forfatteren kommer med 63 konkrete strategier til at øge den personlige indflydelse med udgangspunkt i de sidste 40 års forskning inden for området. Det er en bog, som henvender sig til dem, der arbejder i krydsfeltet mellem interesser, argumenter og påvirkning.



★★★★★☆ Strategiimplementering

Alexandra Krautwald og Rudi Landsdorf
L&R Business
336 sider
399,95 kroner



★★★★☆☆ Strategi der virker

Lars Bo Hansen
Gyldendal Business
290 sider
350 kroner



★★★★★☆ Strategisk ledelse som meningsdannende processer

Mette Vinther Larsen og Jørgen Gulddahl Rasmussen
Jurist- og Økonomforbundets Forlag
236 sider
350 kroner



VIL DU ANMELDES

● Businessbøger til anmeldelse sendes til Berlingske, Att. Henrik Ørholst, Pilestræde 34, 1147 København K



TWITTER

● Læs også Henrik Ørholst på twitter.com/Orholst

BERLINGSKE

BUSINESS

Giv dine kunder en unik oplevelse.

» Hør om de nyeste værktøjer og holdninger til Customer Experience Management, når Klaus Lund deler ud af praktiske erfaringer og konkrete cases. Seminar i samarbejde med Kier Communication.

Konference i samarbejde med:



TID: Torsdag den 29. august kl. 8.30-12

STED: Berlingske Media, Pilestræde 34, 1147 København K

PRIS: 980 kr. ekskl. moms.

LÆS MERE: Berlingskeshop.dk/cem-2013