



Manieren

Begin dit jaar werd in de VS de *Communications Decency Act* gestemd, om kinderen te beschermen tegen gewelddadige beelden en porno op het Internet. Met willekeurige censuur van het Net als mogelijk gevolg. Op 11 juni besloot een rechtbank in Philadelphia dat de CDA de constitutionele burgerrechten van vrijheid van meningsuiting en de pers overtrad. Internet mag als medium niet worden veroordeeld of gecensureerd omdat de inhoud strafbaar is, aldus het verdict.

De informatievloed is groot. Meer dan 1500 access providers verlenen toegang tot Internet.

Elke dag worden meer dan 100.000 artikels via het Net verdeeld. Er worden beelden, video's en software verhandeld aan een snelheid en hoeveelheid die niet meer in te schatten is. Chaos alom. Maar niet op legaal vlak. Als Internetter heb je het zoveel rechten en verplichtingen als wanneer je gebruikmaakt van een drukpers, fotokopieermachine of telefoon. Elektronisch luistervinken, is strafbaar. Kinderporno ook. Wie junkmail of ongewenste enquêtes rondstuurt, ontketent een *flamewar*. Kortom, wie on line komt, moet zijn cybermanieren houden.

Maar hoe zit het met auteursrechten en privacybescherming? Kan je zomaar een document dat niet van jou is, verknippen en doorsturen? Mag vergelijkende reclame? Hoe strafbaar is bedrieglijke reclame? Olivier Hance, advocaat aan de balie van Brussel, stelde een praktische handleiding samen voor iedereen die via Internet communiceert. Meerwaarde van deze eerste internationale supersnelwegcode zijn twintig voorbeeldcontracten om legaal zaken te doen via het Net voor uitgeverijen, reclamebureaus, distributeurs, lobbying, promotie en detailverkoop. (MW)

Business op Internet volgens de wet 1490 fr., uitg. Mc Graw-Hill en Best Of, ☎ (02) 346.48.50. Voor alle juridische vragen: <http://www.legalsupport.com>.