

# Computer Shopping

in Belgium

BUREAU  
BUR. DÉP. BRUXELLES

n°27 avril '96

Le magazine des utilisateurs professionnels - 100,- Fb.

## @ À LIRE

### Le droit d'Internet dans la pratique et le monde des affaires

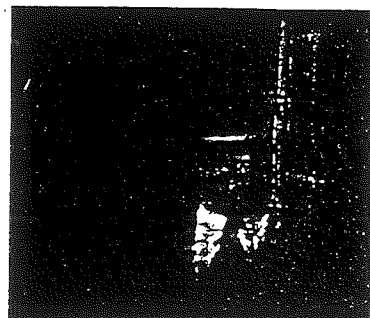
OLIVIER HANCE, AVOCAT AU BARREAU DE BRUXELLES, EST L'AUTEUR DU PREMIER LIVRE TRAITANT DE LA RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE ET AMÉRICAINE EN MATIÈRE D'INTERNET.

Il nous explique que, contrairement aux idées reçues, le droit d'Internet existe. Le droit d'Internet dans la pratique et le monde des affaires - à paraître dans les semaines à venir - cherche à faire tomber un mythe selon lequel Internet nous confronterait à un vide juridique.

Olivier Hance précise: «Le livre

n'a pas été conçu pour des juristes. Il est principalement destiné au monde de l'entreprise qui trouvera là les grandes lignes permettant de guider son action sur le réseau des réseaux». Et d'ajouter: «des règles juridiques précises offrent aux entreprises des garanties et des moyens de conclure des affaires sur Internet en toute sécurité. Les seuls problèmes pouvant survenir sont liés à la preuve des transactions télématiques. Par ailleurs, l'émission d'argent électronique (e-money) et l'apparition de nouveaux intermédiaires commerciaux (first Virtual) facilitent déjà le commerce sur le réseau des réseaux.»

## DOSSIER INTERNET



L'ouvrage propose vingt contrats types destinés aux entreprises et aux utilisateurs. Entre autres contrats qui y sont présentés, le contrat de publicité, le contrat de fourniture d'accès au réseau (access provider), le contrat de vente, le contrat d'éditeur électronique, le contrat de producteur multimédia, etc. Mais le droit d'Internet fixe également des limites à l'action d'une entreprise dans le monde virtuel. Olivier Hance nous explique que la protection des consommateurs et la protection de la propriété intellectuelle sont des problématiques que les entreprises ne peuvent plus ignorer et doivent sérieusement prendre en compte. Les réglementations de plus en plus strictes par rapport à la vie privée conditionnent la réa-

lisation de profils de consommation et imposent la compilation des fichiers de clientèle. De même, le contrôle des entreprises sur l'usage que leurs employés font d'Internet, par exemple dans un contexte de travail, est strictement réglementé.

'Le droit d'Internet' est un titre fort attendu par le milieu des affaires et par le milieu juridique européen. À paraître ce mois aux éditions Best Of en versions anglaise, néerlandaise, française, allemande et italienne. ☉