

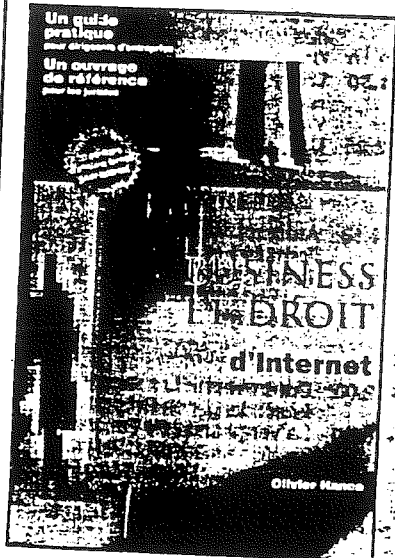
# Dimanche Matin

Le quotidien du septième jour • 19 mai 1996 • N°155 • 50 francs

## L'ACTUALITE

hypermedia

**Le droit  
de l'Internet,  
mais oui,  
cela existe...**



Vous arrive-t-il de lire parfois, dans les colonnes de nos confrères quotidiens de semaine, les comptes rendus des procès touchant à l'audiovisuel? (Comme par exemple, celui qui oppose actuellement à Audio presse à RTL-TV) Si oui, vous aurez assurément remarqué, en observateur averti, que les noms des avocats y sont toujours les mêmes. Qui, tantôt plaident pour la RTBF, tantôt pour VTM, tantôt pour TF1. C'est qu'ils ne sont que quelques-uns, parmi les hommes de toge, à s'être spécialisés dans le secteur audiovisuel, aujourd'hui secteur économique de tous les combats. Ceci explique cela: et pourquoi, les compétences étant rares, ces avocats-là sont aujourd'hui on ne peut plus demandés. En bien, prenons le pari que c'est là l'avenir qui attend aussi Olivier Hance, un jeune avocat bruxellois qui a eu le flair de se spécialiser dans un autre secteur porteur: celui de l'Internet où, d'évidence, ce n'est pas le boulot qui manque. Et qui vient de signer, sous le titre "Business et Droit d'Internet" un ouvrage qui va faire autorité pendant un fameux bout de temps".

Olivier Hance explique ainsi que, contrairement aux idées reçues, le droit d'Internet existe. Bref on vise ici à faire tomber un mythe selon lequel Internet nous confronterait à un vide juridique.

Réalisé de concert avec une équipe de juristes de sept nationalités différentes, le bouquin de Hance compare pour la première fois, les droits américain, canadien et européen en matière d'Internet.

Vingt contrats types sont donnés qui couvrent à peu près tout ce qu'il y a lieu de connaître afin de faciliter et maximiser la stratégie Internet d'une entreprise.

Chaque ébauche de contrat est proposée en français et en anglais. Parmi ces contrats: le contrat de fournisseur d'accès, le contrat d'agence de publicité, le contrat d'édition, le contrat d'achat d'espace publicitaire, le contrat de commerce électronique, et le contrat de production d'une page Web, etc.

Un contenu très approfondi passe aussi en revue la protection de la propriété intellectuelle (logiciels, images digitales et multimédia), la liberté d'expression (incluant pornographie et délits), les notions de marketing et publicité on-line, l'émission d'argent et les transactions électroniques, la responsabilité des opérateurs, la piraterie, la fraude et les virus, etc.

Les chapitres sont à chaque fois précédés de questions et réponses qui permettent d'aborder chaque sujet avec plus d'aisance.

Il n'y a pas de lien hypertexte dans le bouquin, mais Olivier Hance et son équipe d'experts répondent aux questions via un service d'assistance en ligne: <http://www.legalsupport.com>

E.R.

- "Business & droit d'Internet"  
440 pages : 1.490-FB.  
"Business & droit d'Internet" paraît aux éditions Best Of.  
Les versions anglaise, néerlandaise et allemande seront disponibles incessamment.