

WIRTSCHAFT UND KAMMER
Information Hintergrund Kommentar

Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen

Heft 8 · August 1996 · 50. Jahrgang

INTERNET-BUSINESS & INTERNET-RECHT, rechtliche Regelungen auf der Datenautobahn, von Oliver Hance, 440 Seiten, ISBN 2-930150-07-6, Best of Edition-Verlag, Brüssel

Dieses Buch umfaßt 20 vorgefertigte Standardverträge, welche zur Erleichterung und Optimierung der Internet-Strategie eines Unternehmens beitragen sollte. Erstmals werden in einem Buch nordamerikanische, kanadische und europäische Regelungen zum Internet in rechtsvergleichender Darstellung behandelt. Jeder Vertragsentwurf wird in deutscher und englischer Sprache wiedergegeben. Es gibt Verträge für Access-Provider, Werbeagenturen, Herausgeber, den Verkauf von Werbeflächen, den elektronischen Handel, das Einrichten einer Web-Seite usw.. Zentrale Fragen im Hinblick auf den Schutz des geistigen Eigentums (Software, Digitalbilder und Multimedia), die Meinungsfreiheit, die Begriffe von Oneline-Marketing und -Werbung, die Geldausgabe und elektronische Transaktionen, die Verantwortung der Operators, sowie Piraterie, Betrug und Viren usw. werden vertieft behandelt.