

# De eigendomsverhoudingen op Internet moeten dringend geregeld worden.

Indien de overheden hier niet snel optreden, zullen de privé-bedrijven het in hun plaats doen en dan zal het recht van de sterkste gelden. Waarschuwendende woorden van afgevaardigd bestuurder Jan Lamers van Uitgeversbedrijf Tijd ter gelegenheid van de publicatie van een boek over de wettelijke en juridische aspecten van zaken doen op Internet.

In een tijd waarin en vrijwel dagelijks een nieuw boek over Internet op de markt lijkt te komen, is 'Business op Internet volgens de wet' van jurist Olivier Hance meer dan het zoveelste cyber-werk. Hance is advocaat aan de Brusselsse balie en leverde in samenwerking met een vijftiental juristen uit Europa en de VS een overzicht af van wat de wetgevers in de geïndustrialiseerde wereld al alle-

maal (en altemaal niet) hebben gedaan om orde op zaken te stellen in cyberspace. Hoewel rasechte cyber-fanatien graag mogen dwepen met het anarchistische karakter van Internet, is het gebrek aan hiërarchie en spelregels voor zakenlul vaak voldoende om het wereldwijde computernetwerk te laten voor wat het is. Wie wil immers producten en diensten verkopen via het Net wanneer hij niet de zekerheid heeft dat de tegenpartij zich aan de afspraak houdt?

In cyberspace worden rechten en plichten (voorlopig?) niet afgedwongen op dezelfde wijze als in de reële sfeer. Wie een winkel binnenstapt en een handvol boeken buiten zult zonder te betalen, mag er donder op zeggen dat hij binnen de tien minuten op het dichtsbijzijnde politiekantoor zit na te denken over zijn zondens. Wie dagelijks 'De Financieel-Economische Tijd' in duizendvoud ko-

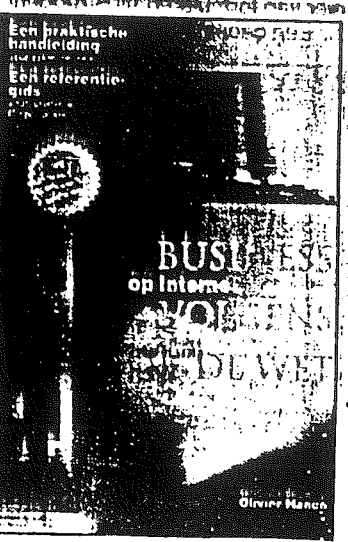
pleert en het eindresultaat aan de man brengt in zijn dorp, zal dat waarschijnlijk geen week volhouden alvorens tegen de lamp te lopen. Maar wie op Internet hele bestanden 'steelt', maakt veel kans de lange arm van de wet te ontlopen: in het slechtste geval zal hij geconfronteerd worden met een burgerlijke procedure door de uitgever van de informatie. Hetzelfde geldt voor wie de nieuwe CD van Madonna voluit op het Net zet.

Wat de overheden, vaak uit onwetendheid of een gruwelijke onderschatting van het potentieel van Internet, de bal nogal eens mislaan, wanneer het over de veelbesproken 'informatiesnelweg' gaat, mag blijken uit de draaiering-Clinton einde vorig jaar nam in de fel omstreden 'Communications Decency Act' (CDA), het onderdeel van de nieuwe Amerikaanse telecommunicatiewet dat zware geldboetes en gevangenisstraf oplegt aan onverlaten die via het Net 'onfatsoenlijk' materiaal ter beschikking stellen van minderjarigen. Aangezien de wet nergens zegt wat precies als 'onfatsoenlijk' wordt beschouwd, kan je er alle kanten mee uit. Zo zou een rechter in een conservatieve staat binnen de 'Bible Belt' wel eens kunnen oordelen dat preventieve aids-informatie de grenzen van het goede fatsoen overschrijft.

Het boek van Hance is onderverdeeld in drie delen. Het eerste deel, veruit het kortste, geeft een bondige introductie tot Internet. Wat is het, waar komt het vandaan, welke mogelijkheden biedt het voor je bedrijf, enz. Het tweede deel is het omvangrijkst en gaat achtereenvolgens in op de auteursrechten op Internet, de vrijheid van meningsuiting, de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, Internet en commerciële communicatie, elektronische handel, cryptografie, criminaliteit

en aansprakelijkheid op Internet en bewijsvoering. Steeds wordt de situatie in Noord-Amerika en Europa afzonderlijk besproken. In het derde en laatste deel wordt de lezer 20 contractvoorbeelden gepresenteerd, telkens in het Nederlands en het Engels (de voertaal in zowel de internationale zakenwereld als op Internet). Aan bod komen onder meer het Internet-providercontract, het uitgevercontract, het elektronische handelscontract en de reclamabureaurovereenkomst. Wie dacht dat er nog geen wetgevend werk werd verricht rond Internet en andere netwerken, zal bij lectuur van het boek zijn ongelijk moeten vaststellen. Wel is het duidelijk dat de wetgever nog heel wat werk voor de boeg heeft om particulieren en bedrijven dezelfde rechtszekerheid te geven in cyberspace als in de 'gewone' wereld. 'Business op Internet volgens de wet' is een uitstekend

de wet' is een nuttig en toegankelijk boek voor enerzijds de jurist zonder ervaring met Internet, anderzijds de bedrijfsleider die stap naar cyberspace niet wil zetten zonder zich eerst te informeren over de wettelijke en juridische aspecten. Wat niet of onvoldoende aan bod komt, is de problematiek van het grensoverschrijdend karakter van Internet. Cyberspace kent geen grenzen en laat zich dus niet omvatten door nationale regels en wetten. Om met een gerust hart zaken te kunnen doen op Internet, moeten er op het niveau van internationale organisaties initiatieven worden genomen. Zelf dan kunnen die regels wel ontlopen worden door een vestiging een of ander 'digitaal paradijs' waar auteurs- of andere rechtsgewoonweg niet bestaan. Wel echter wil weten hoe ver de wetgever al staan op de informatiesnelweg, zal zich met het boek van Hance niet bekocht voelen. LV



Olivier Hance - Business op Internet volgens de wet - 1996, Uitgeverij Best Of, 440 blz., 1.490 fr., ISBN 2 930150 06 8, op Internet: <http://www.legalsupport.com>.