

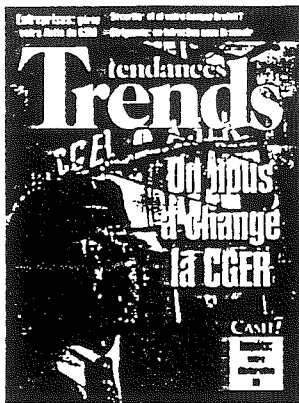
SOMMAIRE

16

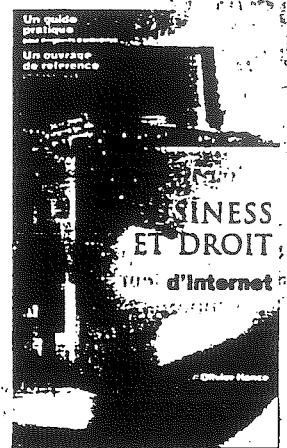
MAI

1996

N°  
20



Livre



**BUSINESS ET DROIT D'INTERNET.** La montée en puissance de la communication via Internet pose de plus en plus de problèmes de droit à différents niveaux. Tantôt, c'est une violation des lois nationales par le côté international du réseau, tantôt c'est une atteinte aux droits d'auteur ou aux bonnes mœurs. Mais pour les entreprises, c'est tout le problème de la validité des contrats passés via Internet et de la protection de leurs communications.

Olivier Hance, auteur de *Business et droit d'Internet*, publié chez Mc Graw Hill, explique que le droit sur Internet existe bel et bien. En 430 pages, il met le doigt sur les points importants.

La première partie de son livre expose quelques éléments techniques sur Internet et développe l'intérêt qu'il peut présenter pour le milieu des affaires. L'auteur voit dans Internet un outil de marketing et de publicité, commercial, de communication et d'information.

La deuxième partie parle du droit sur Internet, dicté par les législations nationales, le droit d'auteur, la liberté d'expression et la protection de la vie privée. Olivier Hance y parle des tentatives pour harmoniser les lois nationales, mais également de la validité des actes passés via Internet et notamment des contrats.

Justement, la troisième partie propose 20 contrats en rapport avec Internet : celui avec son fournisseur d'accès, les contrats commerciaux...

Un livre intéressant pour celui qui s'interroge sur ses droits... et ceux des autres.