

Internet dans son Droit

M^e Olivier Hance a analysé 100.000 pages de textes juridiques pour donner naissance à un ouvrage de référence.

Avocat au barreau de Bruxelles, M^e Olivier Hance, pratique Internet depuis environ quatre ans et contrairement aux idées reçues, il affirme aujourd'hui haut et fort que le droit d'Internet existe. Dans un livre qu'il a écrit et réalisé avec l'aide d'une équipe de juristes de sept nationalités différentes (1), il compare pour la première fois les droits américains, canadiens et européens en matière d'Internet. Cet ouvrage de référence, présenté à la Foire du Livre de Bruxelles, sera prochainement disponible en six langues (français, néerlandais, anglais, allemand, italien et espagnol) et d'autres traductions dont les japonaises, pourraient suivre. Le sujet est susceptible de passionner juristes, hommes d'affaires et pu praticiens d'Internet.

DEMYSTIFIER

Nous avons tous une opinion sur l'Internet, explique M^e Hance. Pour certains, il s'agit d'un jeu. Pour d'autres, d'un cauchemar. Assurément, l'auteur est un partisan d'Internet et il veut, par son livre, démystifier ce phénomène. « Le droit d'Internet existe », explique-t-il, « c'est parce que derrière les machines, il y a des hommes dont le comportement et notamment le rapport aux choses et à autrui, mais aussi à l'information, doit rester conforme au droit et, dans la mesure du possible, à l'éthique ». Evidemment, s'il semble fa-

cile de prouver que le droit d'Internet existe, son application, elle est nettement moins aisée. Pour M^e Hance, le premier défi est la maîtrise technique du phénomène d'Internet. « Bon nombre de normes existantes peuvent s'appliquer indifféremment quel que soit le média considéré même si l'analogie qui s'appuie la plus proche d'Internet est celle de la presse écrite. Pour le livre, nous avons dû travailler davantage sur la technique que sur le droit proprement dit ».

Chapitre après chapitre, l'auteur aborde différentes questions de droit qui peuvent se poser à l'utilisateur d'Internet. Cela va du problème des droits d'auteur à la liberté d'expression en passant par la protection de la vie privée, la communication commerciale, le commerce électronique, la cryptographie, la criminalité, la responsabilité et la preuve. A chaque fois, il compare les droits européens et américains, ainsi que le droit canadien, qu'il connaît bien pour avoir actuellement un contrat de recherche à l'université de Montréal.

CONTRATS TYPES

Chaque question de droit est très clairement expliquée par une série de questions et réponses et étayée par un grand nombre de références juridiques. Le livre se termine par une vingtaine de contrats types qui peuvent se conclure sur Internet : contrat de fournisseur d'accès, édition d'agence de publicité, achat d'espace publicitaire, de commerce électronique, etc.

Thierry BOUCKAERT

(1) Olivier Hance, « Business & Droit d'Internet », un guide pratique pour dirigeants d'entreprise. Un ouvrage de référence pour les juristes. Editions Best, Of, et Mc Graw Hill, Bruxelles, 1996, 437 pp., 1.500 F.