

Computer Shopping in Belgium

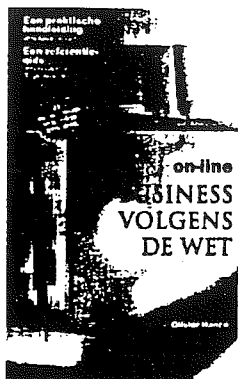
Nr28 - MEI '96



"Business op Internet volgens de wet", verschenen bij The Best Of, is een wereldprimeur van de hand van Olivier Hance, een Belg. Het werk is echt uniek omdat het de Europese en Amerikaanse Internet-wetgevingen vergelijkt. Dit boek is lang niet alleen bestemd voor juristen, maar wil in de eerste plaats een leidraad zijn voor de beroeps die willen weten hoe ze hun strategie op het Web kunnen optimaliseren. Alle onderwerpen worden voorafgegaan door een lijst van vragen die men zich kan stellen alvorens de bondige conclusies te lezen aan het eind van het hoofdstuk. Kortom, alles wat u nodig hebt om de turf van vierhonderd pagina's toch licht te verteren. Belangrijk is een hoofdstuk waarin twintig typecontracten worden voorgesteld om handel te drijven op Internet. Elk contract wordt voorgesteld in het Nederlands (of Frans) met daarnaast het Engelse equivalent, zodat men alle elementen heeft om zijn eigen contracten samen te stellen (contract voor toegangsleveranciers, contract voor uitgeverij op het net, contract voor reclamebureaus, contract voor commerciële bemiddeling, contract voor de aankoop van reclameruimte enz.). Het boek verschijnt in het Frans, Nederlands, Engels, Duits en Italiaans, en wordt wereldwijd verdeeld via een joint venture tussen The Best Of en Mc Graw Hill. Het voorwoord is van de hand van Jan Lamers, uitgever van de Financieel Economische Tijd, en Paul Claudel, gewezen voorzitter van Alcatel. Een must voor de Internet-beroeps. De prijs - 1.490 frank - is werkelijk niet veel voor een boek dat u kan helpen uw contracten waterdicht te maken.

BUSINESS OP INTERNET VOLGENS DE WET

Business op Internet volgens de wet is de eerste vergelijking tussen de Internet-wetgeving in de VS en in Europa. Het boek, dat werd geschreven door de Belg Olivier Hance, is niet alleen bestemd voor juristen. Het wil ook een praktische leidraad zijn voor ondernemers die op zoek zijn naar manieren om hun Web-strategie te optimaliseren. Er zitten zelfs twintig typecontracten bij om handel te drijven op Internet (contract voor toegangsleveranciers, contract voor uitgeverij op het net, contract voor reclamebureaus, contract voor commerciële bemiddeling, contract voor de aankoop van reclameruimte enz.). Het boek is beschikbaar in het Frans, Nederlands, Engels, Duits en Italiaans.



Business op Internet volgens de wet, O.Hance, Best Of Editions
 Mc Graw Hill, ISBN, 2930150-06-8.