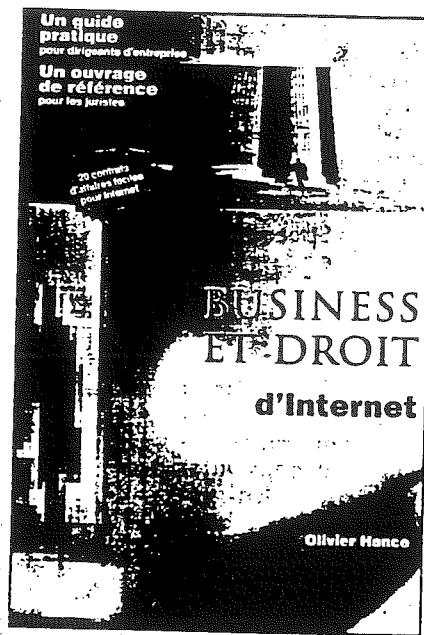


## ONLINE

### Internet en Belgique, nouvelle édition

Devenu rapidement un best-seller (plus de 20.000 exemplaires vendus selon son éditeur, Best Of), **Internet en Belgique**, l'ouvrage de **Benoît Lips** publié pour la première fois en septembre, en est déjà à sa deuxième édition. Dire que la matière évolue vite relève de l'euphémisme, dès lors une nouvelle deuxième édition s'est rapidement révélée nécessaire. Celle-ci se veut bien sûr plus complète que la première puisque, avec ses 450 pages, elle est deux fois plus volumineuse. Ouvrage de vulgarisation, **Internet en Belgique** aborde l'ensemble du phénomène dans notre pays avec, comme nouveauté dans cette deuxième édition, les problèmes relatifs à la sécurité, aux virus, à l'émission d'argent électronique et au potentiel du net comme outil de commerce. Et puis, l'ouvrage fourmille aussi d'adresses et de références, des plus sérieuses aux plus croquignolesques. Soit, au total, la description de 300 sites mondiaux et de 100 sites belges incontournables, ainsi qu'une liste d'adresses comprenant plus d'un millier de sites belges. Le même éditeur, Best Of, propose un autre ouvrage destiné aux internautes: **Business et droit d'Internet**. Edité avec McGraw Hill, cet ouvrage - écrit par **Olivier Hance**, avocat au barreau de Bruxelles et spécialiste du droit d'auteur et des matières audiovisuelles - est en fait un comparatif des droits américain, canadien et européen (essentiellement des directives européennes) en matière d'Internet. Elaboré en collaboration avec une demi-douzaine de juristes internationaux, "Business et droit d'Internet" ré-



pond à une multitude de questions sur ce nouveau média qui suscite encore de nombreuses interrogations chez les juristes: Que risque une entreprise créant son propre serveur? La publicité et le marketing sans risque sur Internet? Commercer sur les autoroutes de l'information, avec quelle sécurité? La liberté d'expression sur Internet? Quelles oeuvres sont protégées par le droit d'auteur sur Internet? Le courrier électronique est-il protégé sur Internet? etc. En outre, l'ouvrage propose une vingtaine de contrats-types pour faire du commerce sur Internet: contrat d'édition, d'achat d'espace publicitaire, contrat d'agence de pub... Bref, un ouvrage qui s'adresse plus aux professionnels d'Internet, aux managers et aux juristes, qu'aux surfers du dimanche.