

Computer Shopping in Belgium

N°28 - MAI '96



'Business & droit d'Internet', c'est une première mondiale réalisée par Olivier Hance, un auteur Belge. Cet ouvrage a vraiment d'unique qu'il compare la législation Internet en vigueur aux USA et en Europe. Loin de n'être qu'un livre destiné au juristes, c'est avant tout un guide pratique pour les professionnels qui cherchent à découvrir comment optimiser leur stratégie sur le Web. Tous les chapitres sont précédés d'une liste de questions qu'il convient de se poser avant d'entamer la lecture. La fin de chaque chapitre fait le point du sujet via des conclusions synthétiques.

Bref, tout ce qu'il faut pour digérer facilement ces quatre cents pages. Le clou, c'est la section qui propose vingt contrats types pour commercer sur Internet. Chaque contrat est proposé en français (ou néerlandais) avec l'équivalent vis-à-vis en Anglais, de façon à pouvoir 'sourcer' ses propres contrats en la matière. (contrat de fournisseur d'accès, contrat d'édition sur le Net, contrat d'agence de publicité, contrat de courtage commercial, contrat d'achat d'espace publicitaire, etc.). De quoi en faire un vrai must. Le livre paraît en français, néerlandais, anglais, allemand et italien et sera diffusé mondialement grâce à une joint venture Best Of - Mc Graw Hill. Il est préfacé par Jan Lamers, éditeur du Financieel Economische Tijd et Paul Claudel, ex Président d'Alcatel. Un incontournable pour les professionnels d'Internet dont le prix au détail est de 1.490,- FB, ce qui est bien peu de choses pour verrouiller ses contrats. ☺

BUSINESS & DROIT D'INTERNET

'Business & droit d'Internet' propose le premier comparatif de la législation Internet en vigueur aux USA et en Europe, ce qui en fait un titre incontournable. Écrit par Olivier Hance, un auteur Belge, cet ouvrage est loin de n'être qu'un livre destiné au juristes. Présenté sous forme de questions, c'est avant tout un guide pratique pour les professionnels qui cherchent à découvrir comment optimiser leur stratégie sur le Web. En plus y sont inclus vingt contrats types pour commercer sur Internet. (contrat de pub, de courtage, d'achat d'espace, d'édition, de fournisseur d'accès). Disponible en français, néerlandais, anglais, allemand, italien.



'Business & droit d'Internet' O. Hance, Best Of Edition & Mac Graw Hill
ISBN 2-930150-04-1