

BELGIQUE-BELGIE

P.P.-P.A.

B-026

AGRETTICANTOR 7

Computer

Shopping

in Belgium

27 april '96

De magazine van de professionele gebruikers - 100,- Bf.

@ LEESVOER

Internet en de rechtspraak, in de praktijk in de zakenwereld

OLIVIER HANCE, ADVOCaat AAN DE BALIE VAN BRUSSEL, IS DE AUTEUR VAN HET EERSTE BOEK OVER DE EUROPESE EN AMERIKAANSE WETGEVING MET BETREKKING TOT INTERNET.

Hij legt ons uit dat er, in tegenstelling tot wat algemeen wordt gedacht, wel degelijk een Internet-rechtspraak bestaat. "Internet en de rechtspraak in de praktijk en in de zakenwereld" - dat de komende weken van de persen rolt - wil komaf maken met het fabeltje als zou Internet een juridische leegte vor-

men. Olivier Hance preciseert: *"Het boek werd niet geschreven voor juristen. Het is in de eerste plaats bestemd voor de bedrijfswereld, die er een leidraad in terugvindt voor haar activiteiten op het netwerk der netwerken."* En hij voegt er aan toe: *"precieze juridische regels bieden de bedrijven garanties en middelen om op een veilige manier zaken te doen op Internet. De enige problemen die zich kunnen voordoen, zijn die met betrekking tot het bewijs van telematicatransacties. Verder wordt de handel op Internet al bevorderd door de emissie van elektronisch geld (e-money) en door de opkomst*

van nieuwe commerciële bemiddelaars (first Virtual)."

Het werk bevat twintig typecontracten voor bedrijven en gebruikers. Daaronder bevinden zich onder meer het reclamecontract, het contract voor de access provider, het verkoopcontract, het contract voor elektronische uitgevers, het contract voor de multimedia-producent enz. Maar de Internet-rechtspraak legt ook beperkingen vast voor de actie van een onderneming in de virtuele wereld. Olivier Hance legt ons uit dat de bescherming van de consumenten en van de intellectuele eigendom problemen zijn die de bedrijven niet langer kunnen negeren en ernstig moeten nemen. In het licht van de steeds strengere reglementeringen rond de bescherming

DOSSIER INTERNET



van de privacy dient men werk te maken van consumptieprofielen en de compilatie van klantenbestanden. Ook de controle die de bedrijven uitoefenen op het gebruik van Internet door hun bedienden, bij voorbeeld in een arbeidscontext, is strikt gereguleerd.

"Internet en de rechtspraak" is een titel waar men in de zakenwereld en het Europese juridische milieu al lang naar uitkijkt. Verschijnt deze maand bij uitgeverij The Best Of in het Engels, het Nederlands, het Frans, het Duits en het Italiaans. ☉