



Mayo 15 -16 del 2015

VII versión  
Centro histórico de Cartagena de Indias

## PROPUESTA COMERCIAL 2015

La organización del Cartagena Fashion les saluda y les invita a vincularse en la versión número siete (7) de nuestra feria.

Cartagena Fashion. Es un evento que lleva seis años de realizarse sin interrupciones a pesar de lo titánico y costoso de su montaje y en donde nuestra misión principal es la de mostrar los nuevos talentos de la moda de Cartagena y el Caribe Colombiano bajo el embrujo y belleza del centro histórico de la ciudad

Por nuestras pasarelas ha pasado diseñadores nacionales como Guio Domínguez, Samara Wells, Giovanni López, Ricardo Ramos, Bettina Spitz Edgar Gómez, Patricia Ramírez, Akuali Swimwear, Liliana Montoya y Carlos Arturo Zapata entre otros ,además lo mejor del talento local que cada año es seleccionado entre los nuevos y mejores del diseño de modas de la costa.

Para el 2015 nos fusionaremos con SMDC la semana de la moda de Cartagena y queremos extenderles la invitación a ser parte de la parrilla comercial de patrocinadores.

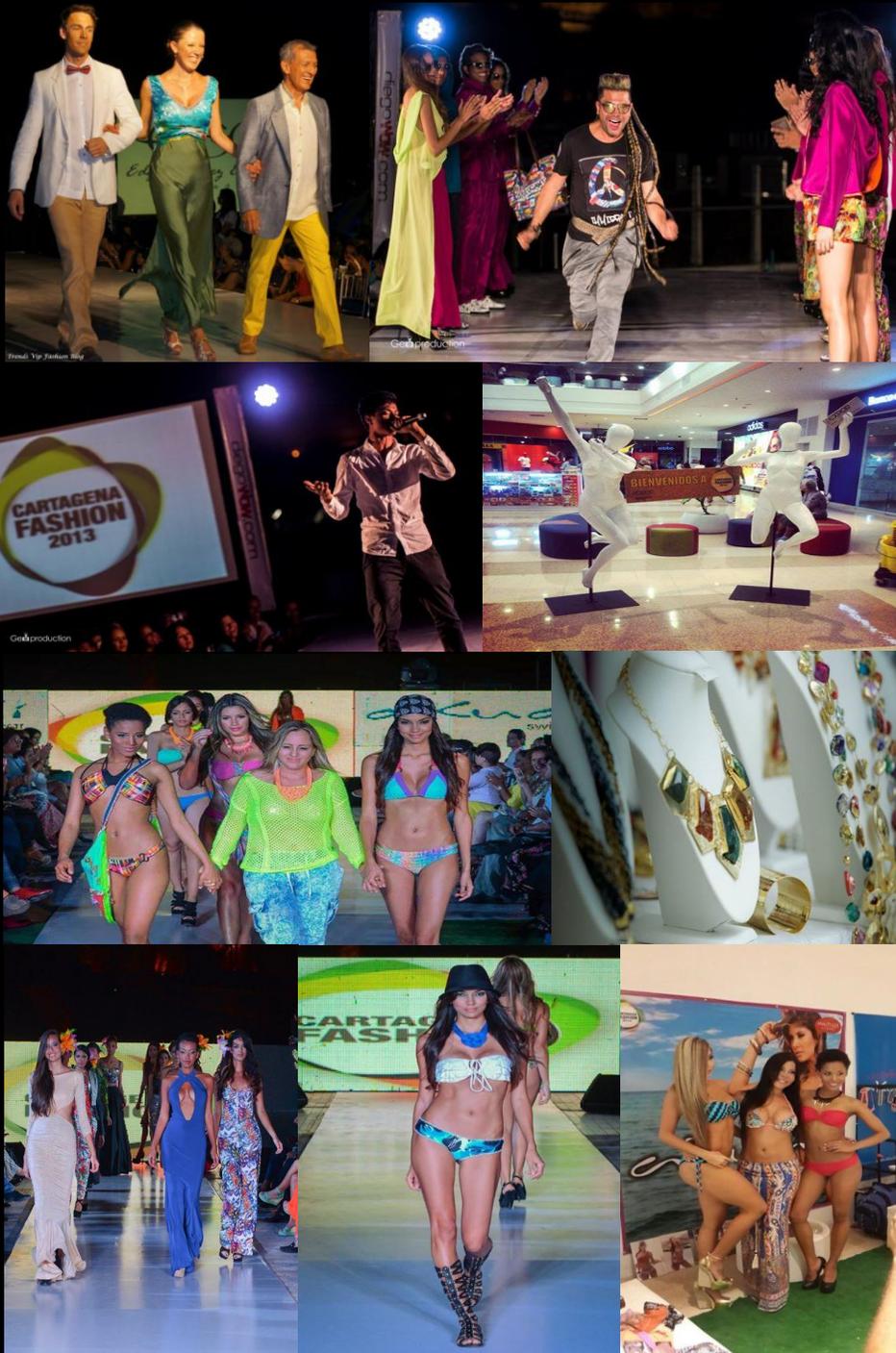
Como toda feria en proceso de crecimiento tenemos grandes cambios para el 2015, incluiremos por primera vez una pasarela de lencería al mejor estilo de los show de Victoria Secrets con 20 de las más bellas modelos nacionales y dos pasarelas internacionales.

Tendremos también la pasarela de la farándula nacional donde harán parte actores y presentadores de uno de los principales canales de TV del país.

La feria ofrecerá ambientes y espacios de sensaciones e interactividad en donde los patrocinadores se conectan de forma creativa y sensorial con el público participante pudiendo ofrecer sus marcas y productos a más de mil visitantes por día.

Una plataforma sin igual para impulsar el talento y crear relaciones estratégicas entre diseñadores, artesanos, marcas globales y representantes de cada una de las áreas en el campo de la moda. Único en su estilo, el evento abre un sin fin de oportunidades, generando un espacio para destacados diseñadores y marcas, atrayendo a visitantes de diferentes países cada año.

SEMANA DE LA MODA DE CARTAGENA  
Centro Av. Venezuela ed caja Agraria 409  
smdc@colombia.com Contactos 3153952633  
www.cartagenafashion.co  
Cartagena -Colombia



SEMANA DE LA MODA DE CARTAGENA  
Centro Av. Venezuela ed caja Agraria 409  
smdc@colombia.com Contactos 3153952633  
www.cartagenafashion.co  
Cartagena -Colombia

## **PATROCINADORES PRINCIPALES (4 cupos)**

Cada marca cuenta con presencia en la zona social y de expositores con ubicación preferencial en un espacio de 10mts<sup>2</sup>, y 20 entradas VIP a pasarelas.

El paquete incluye:

- Logo en el folleto promocional\*
- Co-branding en medio escritos\*
- Logo en la escenografía y pantallas LED principal y alternas\*
- Logo en el programa de mano\*
- Logo en la página web y redes sociales\*
- Logo en las boletas de entrada y escarapelas \*
- Cuña radial referente a la feria\*\*
- 2 modelos de protocolo para repartir flayers y material informativo en la feria.
- Publicidad del 2 al 6 de enero en playas de Cartagena y sector turístico (desfile promocional)

Incluye logo adicional en la señalización (portal de ingreso a la feria y pasarelas, punto de acreditaciones y Backing principal)

- \*Compartido entre 4 marcas
- \*\* mención de los 4 patrocinadores en cuña publicitaria de la feria durante 45 días de promoción en dos de las principales emisoras FM de Cartagena y Barranquilla

## **INVERSIÓN**

\$ 20.000.000 C/U

Descuentos del 40% 1 al 30 de nov del 2014

Descuentos del 30% 1 al 31 de dic del 2014

Marcas vinculadas



SEMANA DE LA MODA DE CARTAGENA  
Centro Av. Venezuela ed caja Agraria 409  
smdc@colombia.com Contactos 3153952633  
www.cartagenafashion.co  
Cartagena -Colombia

## PATROCINADORES DE PASARELAS (6 cupos)

Cada marca patrocinara dos pasarelas de las 12 que conforman la programación de SMDC

El paquete incluye:

- Logo en la pantalla LED principal\*
- Logo en la información de la colección a mostrar en la pasarela \*
- Logo en el programa de mano\*\*
- Logo en las boletas de entrada \*\*
- Mención de los presentadores
- Logo en pagina web y redes sociales
- 10 invitaciones VIP

\*Compartido con el nombre del diseñador y su colección

\*\* En el espacio que corresponde a las pasarelas patrocinada

## INVERSIÓN

\$ 4.000.000 C/U

Descuentos del 40% 1 al 30 de nov del 2014

Descuentos del 30% 1 al 31 de dic del 2014

Marcas vinculadas



SEMANA DE LA MODA DE CARTAGENA  
Centro Av. Venezuela ed caja Agraria 409  
smdc@colombia.com Contactos 3153952633  
www.cartagenafashion.co  
Cartagena -Colombia

## SILLAS SDMC (2 cupos)

Los espaldares de las sillas se han convertido en una de las piezas de mayor atracción para los asistentes.

El paquete incluye:

- Exclusividad en la marcación de 200 espaldares
- 1 modelo de protocolo para repartir flyers e información de la marca
- Pendón en la zona social
- 20 invitaciones VIP
- Logo en redes sociales y pagina web
- presencia en la zona social y de expositores con ubicación preferencial en un espacio de 4mts<sup>2</sup>

## INVERSIÓN

\$ 5.000.000

Descuentos del 40% 1 al 30 de nov del 2014

Descuentos del 30% 1 al 31 de dic del 2014



SEMANA DE LA MODA DE CARTAGENA  
Centro Av. Venezuela ed caja Agraria 409  
smdc@colombia.com Contactos 3153952633  
www.cartagenafashion.co  
Cartagena -Colombia