ELECTRODOMÉSTICOS

# Mabe hará 60 lanzamientos

**—Van tras 15% de market share. Buscan que gama alta pese 20% de venta anual. Mercado de electrodomésticos crecería 3% este año.**

MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ
mtrigoso@diariogestion.com.pe

La mexicana Mabe busca al cierre del año llegar a tener 15% de market share en el mercado de electrodomésticos en el país. Hoy tiene el 10%.

Su nuevo gerente general en el país, José Espinal, adelantó a **Gestión** que con miras a la campaña navideña planean hacer 60 lanzamientos en sus categorías de refrigeración, cocina y lavado. El triple que el año pasado.

"Los lanzamientos este año son mayores y se hacen en el marco del cumplimiento de los 70 años de la empresa en el mundo, ya que se busca que la marca tenga un portafolio más robusto", dijo.

Asimismo, dichos lanzamientos ayudarán a que la comercialización de sus productos de gama alta llegue a representar el 20% de su venta anual en el 2017 (hoy pesa el 10%). Actualmente atienden dicho mercado de gama alta con las marcas General Electric, Monogram, entre otras).

DIFUSIÓN

José Espinal.

"Dentro de los 60 lanzamientos, unos 10 serán de gama alta. Además, vamos a ampliar en el 2017 la línea de empotrados (cocina, hornos, parrillas, de empotrar, etc), que también ayudará a crecer en ventas de la gama alta", dijo Espinal.

Para el 2017 evalúan abrir tiendas de lujo de electrodomésticos Prime Blend (**Gestión** 06.04.2015). Hoy tienen en Surco su local de exhibición de sus marcas de gama alta Casa Premium.

Este año la empresa espera crecer 10% en sus ventas.

### Mercado

A pesar de que entre enero y mayo de este año, el mercado de electrodomésticos decreció en ventas, en unidades en 2%, Mabe confía en que se recuperará al cierre del 2016.

José Espinal prevé un crecimiento total en el año de alrededor de 3% por las mejores perspectivas de crecimiento y de inversiones.

"Los consumidores vienen prefiriendo productos de ticket más alto, y modelo de mayor capacidad y tamaño en cocinas, lavadoras y refrigeración", mencionó.

**LAS CLAVES**

**Variación.** El precio de los electrodomésticos en el mercado este año versus el 2015 se ha incrementado entre 1% y 2%.

**Lanzamiento.** El próximo año lanzarían su marca IO Mabe. Ya se hizo la respectiva prueba piloto.

SERVICIOS DE INGENIERÍA

# Pares&Alvarez evalúa expansión en Perú

VANESSA OCHOA FATTORINI
vochoa@diariogestion.com.pe

Si bien iniciaron la exploración del mercado peruano en el 2009, recién en el 2014 decidieron establecerse como Pares&Alvarez Perú, filial de la empresa chilena de ingeniería y proyectos, viendo con interés el rubro minero, donde la empresa ha desarrollado varios proyectos.

Para este año, desarrolla proyectos en el rubro energético, tras haber cerrado un contrato con la constructora SSK, una empresa de Sigdo Koppers de Chile. "También estamos trabajando con Repsol y esperamos en el corto plazo iniciar un proyecto para una central termoeléctrica en Chilca", precisó Ricardo Sandoval, gerente comercial de Pares&Alvarez.

Sin embargo, el ejecutivo sostuvo que están viendo otras áreas con potencial en el Perú. "Ya hemos tenido acercamientos con empresas de otros rubros, como alimentos, siderurgia y química, por solo nombrar algunos".

Así, y aunque el portafolio es grande, consideran que la mayor demanda en el corto plazo vendrá por los servicios de minería, petróleo y gas, y generación eléctrica.

DIFUSIÓN

Ricardo Sandoval.

La estrategia también pasa por aprovechar la conectividad de Lima para llegar a otros países de la región.

Para este año, estiman que la facturación en el mercado peruano represente cerca del 10% de las ventas totales.

**EL DATO**

**Presencia.** Pares&Alvarez tiene 22 años en el mercado de Chile. Hoy desarrolla proyectos en Chile, Argentina, Perú, EE.UU., Alemania, México, Bolivia, entre otros.

INVERSIÓN

# Oportunidad de creación de líneas aéreas de bajo costo

DIETER CRUZADO MENDOZA
dieter.cruzado@diariogestion.com.pe

Inversionistas extranjeros ligados al desarrollo de proyectos aerocomerciales evalúan la posibilidad de crear en el Perú una aerolínea de bajo costo, luego de ejecutar proyectos similares en otros países, dijo William Shaw, fundador de VivaColombia y CCO de VivaLatinoAmérica, perteneciente al fondo de capital Irlandia.

"Un 50% de las personas que viaja en Europa lo hace a través de una aerolínea de bajo costo, mientras que en Latinoamérica recién está creciendo este tipo de servicios", mencionó.

Indicó que gracias a las inversiones que están por destinarse a los diferentes aeropuertos del Perú, la llegada de más aerolíneas de bajo costo seguirá dándose.

DIFUSIÓN

William Shaw.

INVERSIÓN DE US$ 600 MILLONES

# Postergan proyecto de agua potable para Lima

De acuerdo al último cronograma de proyectos de ProInversión, el denominado "Obras de cabecera y conducción: Abastecimiento de agua potable para Lima", ha sido postergado del tercer al cuarto trimestre de este año.

Se trata de una iniciativa autosostenible, con una inversión estimada de US$ 600 millones, que busca aumentar la disponibilidad de agua potable para atender la demanda poblacional de la capital.

### Las obras

Este proyecto incluye el diseño, financiamiento y construcción de nuevas represas, reservorios, canales y una planta de tratamiento, además de la operación y mantenimiento de las obras nuevas y existentes.

Cabe mencionar que también se postergó la buena pro del ferrocarril Huancayo-Huancavelica, del segundo trimestre al tercer trimestre del presente año.