중소기업청 Small & Medium Business Administration

창업진흥원 Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development

Welcome to

2014년도

창업진흥원 글로벌 창업지원사업

1. 창업진흥원 소개

손쉬운 창업생태계 조성을 통한
일자리 창출 및 창조경제 실현

주요연혁

- 2008. 12. 24 사단법인 창업진흥원 설립
- 2011. 1. 24 공공기관 지정

주요기능

- 유망 예비창업자 발굴 및 창업촉진
- 창업기업의 경쟁력 제고에 필요한 지원
- 기업가 정신 함양을 위한 창업교육 사업
- 중소벤처기업 창업인력 양성을 위한 정책 개발

2. 글로벌 창업환경

시장 동향

- 기존의 **제조업 기반**으로 성장해온 기업들이 경영위기를 맞고 있는 반면, **ICT***를 선도하는 기업과 국가가 전 세계적으로 두각을 보이고 있음

* ICT(Information & Communication & Technology, 정보통신 기술)

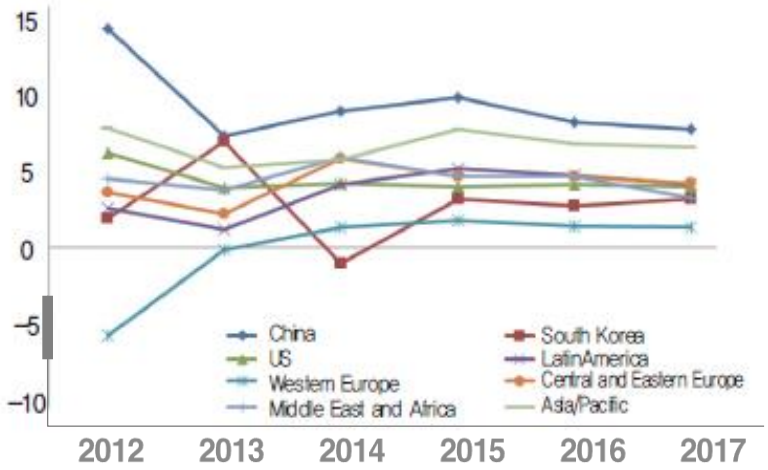
- 모바일 혁명으로 PC기반에서 모바일 기반 산업으로 바뀌어 중소벤처기업이 **저비용**으로 **다수의 사업기회 창출**이 용이한 **"스마트 생태계"** 로 발전

▶ 글로벌 경제 성장세가 둔화되고 있으나 ICT산업 부문의 중요성은 줄어들지 않을 전망

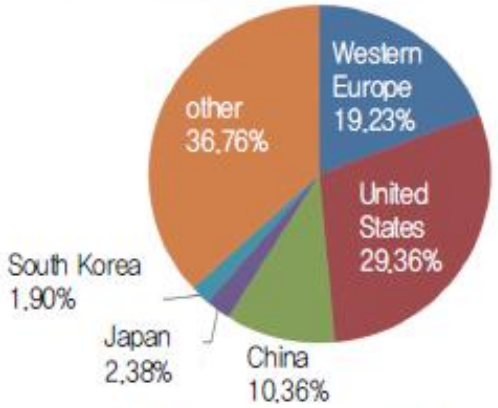
"글로벌 경기 개선 지연으로 저성장 기조가 고착되어 있으나 신흥국 ICT부문의 활성화가 지속 되고 있음" _KT경영연구소

SNS 등 최근 IT 업계의 추세인 **웹 3.0 사업 群** 은 **글로벌 시장**을 대상으로 **창업 시 가장 큰 '선점효과'** 를 기대

'12~'17년 **국가별** ICT 시장 규모 성장률



'17년 세계 ICT 시장 지역별 비중



출처: Gartner Databook 2013

2. 글로벌 창업환경

글로벌 동향

- 경영환경의 글로벌화로 국가 간의 자원이동에 있어 진입장벽이 낮아지고 국가간 상호의존도가 높아지는 **국경 없는 기술창업 시대** 도래
- 전 세계적으로 자국 경제의 활력을 위한 **혁신적 창조경제 생태계 조성** 대응책 마련

[이스라엘] "전문적, 모험적 벤처 창업 지원체계 마련"

- **Tnufa**(창업이전 · 지원 프로그램) 운영
  - 투자이전, 자금지원 및 기술 지원
- **글로벌 지향형 네트워크 구축**(국가간 공동연구개발기금 조성, 유대인 커뮤니티 네트워크 활용)

[미국] "경제활력을 위한 새로운 도전"

- **JOBS Act**(Jumpstart Our Business Startup)
  - 크라우드펀딩의 합법화, 신성장기업에 대한 규제 완화
- **스타트업 3.0법안**(EB-6 창업비자 발급_신규)

[칠레] "세계 벤처의 新 메카 칠레"

- **Startup Chile**(칠레 정부 주도 남미판 실리콘밸리 조성 프로젝트)
  - 세계 벤처기업인을 대상 6개월 회사 운영권, $40,000, 비자 지원
- **외국 벤처 창업가 유입을 통한 첨단산업 부흥의 토대마련**

2. 국내 글로벌 지원현황

국내 동향

- 국가경쟁력의 핵심요소로 S/W, R&D 등의 창조적 콘텐츠의 중요성 부각
- 글로벌 신세대인 **G20세대의 등장**과 **ICT 분야**의 저력과 아이디어는 해외 시장을 겨냥한 과감한 창업정책으로의 패러다임 전환이 강조

▶ 창업 당시부터 세계시장을 겨냥하여 성공하는 **"Born Global"** 기업 출현

- 1등 기술 · 수출 주도형 기업(미래나토텍, 크루셜텍) / 국경없는 글로벌 기업(넥슨, 카카오)/ 해외 창업 기업(비키, 코라오)

	중소기업청	타 부처 (공공기관)	
		고용노동부	미래창조과학부
사업명	글로벌청년창업활성화사업	K-Move	글로벌창업활성화
연계기관	창업진흥원	한국산업인력공단	NIPA,KCC 한국과학창의재단
분야	해외현지창업, 외국인기술창업	해외취업	해외현지창업
규모	100개 창업팀	120명	20개 창업팀
기간	5~12개월	6~12개월	6개월
지원	(1) 사업화지원 (외국인기술창업) (2) 글로벌 창업 역량교육 (3) 현지보육프로그램 – 숙박, 체류비, 항공비 지원 (4) 현지전문가 멘토링, 네트워킹	(1) 창직 · 창업지원 (2) 6개 권역 일자리 통합관리 (3) 해외 취업 성공 지원 (4) K-Move School	(1) 전문 컨설팅 제공 (국내) – 해외현지진출 전(前) 단계 까지의 이론교육 중심 (2) 글로벌 엑셀러레이터 육성(예정)

각 부처별 특성에 부합한 전문적 · 종합적인 글로벌 창업 지원정책 마련

■ ■ ■

글로벌 창업인재 양성 → **글로벌 취업** → **글로벌 엑셀러레이터 육성**

3. 글로벌 창업지원프로그램

3-1. 추진경과

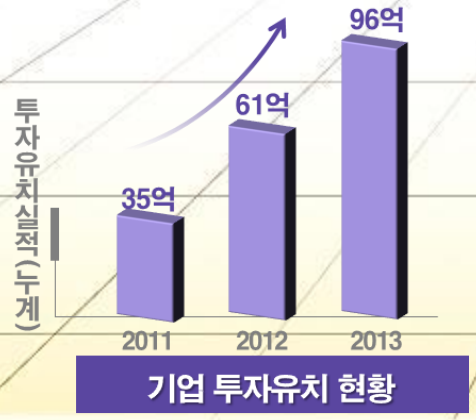
▶ 중소기업청 주요전략 : 세계시장을 무대로 하는 글로벌 벤처기업으로의 도약기회 제공

제85차 국민경제대책회의 (2011.4.29)

『창업성과 점검 및 글로벌 창업 촉진대책』

2011년	2012년	2013년
美 실리콘밸리 진출	中 상해 진출	베트남 진출
IT분야	문화콘텐츠/ IT	제조분야

3년간 87개 창업 팀 지원, **20개 팀** 현지 창업



〈중소기업청 글로벌 창업 지원 프로그램 수혜자 현황〉

단위(명)

년도/진출국가	미 국	중 국	베 트 남	누 계
2011년	20(3)	-	-	20(3)
2012년	26(6)	13(3)	-	59(12)
2013년	14(3)	10(4)	4(1)	87(20)

3. 글로벌 창업지원프로그램

3-2. 추진방향

[추진방향]

- ▶ 진출국가 확대 : 3개국 → 5~6개국(美, 中, 베트남, 캄보디아, 유럽 or 인도네시아
- ▶ 국가별 맞춤형 창업프로그램 운영
- ▶ 해외 현지프로그램 일부를 창업자 부담으로 전환
  - 엑셀러레이터 비용 100%, 숙박비 50% 지원
- ▶ 국가별 최소 이수 프로그램 지정, 창업자의 자유로운 창업활동 보장
  - 네거티브 운영방식 도입
- ▶ 창업 팀 선정은 국가별 단위가 아닌 단일 창구로 일원화 국가별 매칭

국 가	신청분야	운영방식	지원내용	지원규모
미국	IT분야	기관별 소수정예 (5팀/ 1개 기관)	▪ 현지 체제비 지원 ▪ 현지 시장조사 ▪ 보육공간 및 마케팅 ▪ 멘토링(사업모델 등) ▪ 데모데이 개최 ▪ 네트워킹 ▪ 창업컨퍼런스 참가	15팀 내외 (3월)
중국	全 업종	분기별 3회 운영		20팀 내외 (3월)
베트남	全 업종	장기보육(5~6월)		5팀 내외 (5~6월)
캄보디아	全 업종	적정기술 프로그램 연계 운영		5팀 내외 (10~12월)
유럽 (or 인도네시아)	IT분야	기관별 소수정예 (5팀/ 1개 기관)		5팀 내외 (3 or 6월)

3. 글로벌 창업지원프로그램

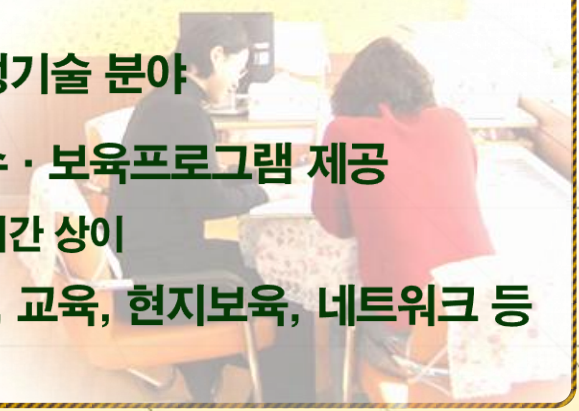
3-3. 사업 개요

우수 아이디어 및 기술력을 보유한 창업 팀을 발굴하여,

체계적인 국내 · 외 연수 및 보육지원을 통한 해외 현지기업의 글로벌 창업 지원

[글로벌 청년창업 활성화 사업]

- (지원대상) 예비창업자, 초기창업기업(5년 이내)
- (규모) 예산 30억원, 50개 팀 내외
- (진출국가) 미국, 중국, 베트남 등 5개국
- (분야) ICT, 제조업, 적정기술 분야
- (기간) 3~12개월 간 연수 · 보육프로그램 제공
  - 진출 국가별 지원 분야 및 기간 상이
- (지원) 창업자금, 멘토링, 교육, 현지보육, 네트워크 등



4. 창업진흥원의 글로벌 사업

글로벌청년 창업활성화 사업

- 현지진출 창업
- 외국인 기술창업

K-App 글로벌 마켓 진출지원사업

- K-App 글로벌 마켓 진출지원사업

국내외 우수인재의 **글로벌창업** 지원, 글로벌 **마케팅 시장**확보

글로벌 청년창업활성화 사업

4. 세부 운영프로그램

4-1. 사업프로세스

창업자 구분 선발 및 단계별 지원프로세스 운영

창업자선정

- 서류평가
- 멘토링평가+발표평가
- 운영기관 면접평가

국내연수

- 4주간 40h 이상
- 현지문화 (상관습 등) 글로벌 역량 교육
- 창업아이템시장/수요 사업모델 수정/보완

해외연수 · 보육

① **사전검증**
- 창업아이템 시장조사
- 사업모델 현지화
- 사업화 지원 (캄보디아)

② **중간점검**
- 사업성 분석
- 현지시장 경쟁력
- 매출 및 투자 가능성

③ **중점보육**
- 보육공간 및 마케팅제공
- 멘토링,
- Demo-day 개최

※ 국가별 특화 · 세부프로그램 운영 예정

현지진출 모범사례 창출, 외국인 기술창업촉진

4. 세부 운영프로그램

4-2. 지원내용

▪ 국내연수
(1일 평균 4h 운영)

- 해외진출에 필요한 창업실무 교육(2주 40h 이상)
  - 해외창업환경, 현지문화(현지 상관습 등), 창업노하우 전수, 사업모델 구체화
- (강사진) 현지 有 경험자로 전문가 Pool 구성
- (해외진출 대상) 국내연수 출석률 90% 이상 팀

▪ 해외보육

① 미국 실리콘밸리 프로그램
② 중국 상하이 프로그램
③ 동남아 프로그램(베트남 등 신흥국)

동남아 진출 창업 팀은 연수프로그램 종료 후 **시제품 제작**
현지보육은 **시장진출 프로그램**(해외마케팅, 네트워킹 등) 중심 운영

4. 세부 운영프로그램

4-2. 지원내용

미국 현지보육 프로그램

- 참가 팀 수준(창업단계, 수요 등) 고려
- 해외보육 형태의 이원화
  - 전문 운영기관(입주공간+멘토링 등 창업보육)
  - 엑셀러레이터(사업모델의 현지화)
- 맞춤형 멘토십 프로그램 운영

과 정	내 용
멘토십 프로그램	사업모델, 현지비즈니스 문화, 법률 · 세무, 투자 멘토링
네트워킹	성공창업자, 창업 전문가와의 네트워킹
이벤트 참가	창업자간 교류, 컨퍼런스, 투자자 미팅, 데모데이 참가

실리콘밸리

Silicon valley

4. 세부 운영프로그램

4-2. 지원내용

상하이
Shanghai

중국 현지보육 프로그램

- 중국 글로벌 창업센터 설치(민관공동)
- 창업프로그램, 투자네트워킹(상설운영)
- 창업프로그램의 전문성 강화
  - 창업자를 분기별 업종 群을 특화하여 선정
  - 단기 연수프로그램(1~2주 과정)

과 정	내 용
창업 프로그램	• 전문가 특강, 멘토링 프로그램, 네트워킹, 컨퍼런스 참가 • 창업자 현지 창업 활동 계획 수립 및 관리 • 현지 창업경진대회 개최
현지보육	• 보육공간 제공 및 현지마케팅 지원
투자유치	• 분기별 투자설명회(IR) 개최

4. 세부 운영프로그램

4-2. 지원내용

하노이
Hanoi

동남아 현지보육 프로그램

- 현지시장에 맞는 사업 아이템 위주 발굴
  - 베트남, 캄보디아, 인도네시아(예정)
- 국가별 맞춤형 연수·보육프로그램 제공
- 현지 창업활동 중심의 교육 운영
  - 현지어교육, 시장조사, 마케팅(협력업체 발굴) 등

과 정	내 용
현지 연수	• (현지어 교육) 대학생 프로그램 연계 추진 • 법인설립, 세법, 협상 관행 등 창업 실무과정 운영
멘토십 프로그램	• 분야별 전문 멘토단 구성하여 멘토링 실시
네트워킹	• 성공창업기업, 국내진출기업, 현지기업 등과의 네트워킹
판로개척 및 마케팅	• 현지현업가능 기업 방문 및 현지 전문 마케터 지원

5. 우수사례

ID | INCU
주식회사 아이디인큐

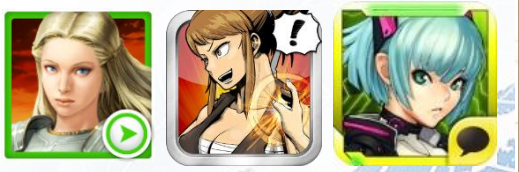
아이디인큐(2011년 선정)

- (창업연도) 국내(2011. 2. 11)/ 美 현지창업 (2012. 7. 17)
- (아이템) 모바일 설문조사 플랫폼 개발(오픈 서베이)
- (투자유치) 국내 VC 23억원 투자
  (티켓몬스터 창업자, 트랜스링크 대표, 소프트뱅크벤처스, 스톤브릿지캐피탈 등)
- (사업성과) 매출액 2,000백만원, 고용인원 34명(2012년 기준)

4PLAT

포플렛(2012년 선정)

- (창업연도) 국내 2011. 10. 19.
- (아이템) Text RPG 소셜 모바일 게임 개발
- (투자유치) 국내투자유치 10억(스톤브릿지캐피탈, 캡스톤파트너스)
  동남아 국가와 계약 유치 진행 중
- (사업성과) 매출액 1,000백만원, 고용인원 16명(2012년 기준)



5. 우수사례

말랑스튜디오(2012년 선정)

- (창업연도) 국내 2013. 2. 19.
- (아이템) 캐릭터를 이용한 알람 App 개발
- (투자유치) 국내투자유치 3억(DSC인베스트먼트),
  中 · 브라질 글로벌 프로모션 및 퍼블리싱 협약 체결
- (사업성과) 매출액 6,500만원, 고용인원 6명(2012년 기준)
- (수상실적) 나는 글로벌 벤처다 우수상 수상(2013년 기준)

flitto

플리토(2013년 선정)

- (창업연도) 국내 2012. 8. 24, 美 현지창업 2013. 7.
- (아이템) 집단 지성 번역 기반 컨텐츠 플랫폼 개발
- (투자유치) 국내투자유치 8억, 아시아 최초 Techstars 인큐베이팅 참여
  美 실리콘밸리, 中 VC $3,000,000 투자 유치
- (수상실적) NBC Top 7 서비스 선정, Seedstars world 대상(스위스)
  Star Tel-Aviv 대상(이스라엘), KBS 황금의펜타곤 최종 우승
  2013 스타트업 결산 스타트업 대상(미래창조과학부)

6. 외국인 기술창업 프로그램(신규)

지원 배경

- 최근 한국시장에 매력을 느끼는 외국인(유학생)의 기술창업이 보다 확대 되어 **고용창출의 새로운 전기 마련**
  - 국내 체류 중인 유학생 44.8%가 한국 내 창업 희망(2013.11. 유학생 300여명 대상 조사_창업진흥원)
- **부가가치 창출**에도 상당부분 기여 할 것으로 기대

[외국인 기술창업 프로그램]

- (지원대상) 외국인(or 내국인과 공동), 창업자(창업 1년 이내 기업)
- (규모) 예산 20억원, 40개 팀 내외
- (지원내용) 사업화 자금 및 사무공간, 멘토링 등 창업보육과 창업비자 지원
  - 사업화 자금 총 사업비의 70% 이내, 최대 5천만원 이내

구 분	주요지원 내용
창업자금	• 시제품 제작비, 기술정보활동비, 마케팅비 등
역량강화 프로그램	• 회계, 법률, 경영, 국내 상관습 등 창업기본 교육 • 투자유치, 판로지원, 기술지원 등 교육 및 멘토링
기타지원	• 숙박시설, 사무공간, 장비 등 지원

6. 외국인 기술창업 프로그램(신규)

(창업자 선정) **서류평가 → 멘토링 평가 → 발표평가** 등의 단계를 거쳐 외국인 창업자 선정

- (서류평가) 창업의 준비성, 아이템의 우수성, 사업화 계획의 적정성 평가
- (멘토링 평가) "관찰식 창업캠프(4주)" 를 통해 창업자역량평가(50%) 시행, 멘토링 결과 반영하여 사업계획서 수정
- (최종 선정) 창업아이템의 기술성 및 사업성 등에 대한 내용 보완 후 발표평가(50%)를 시행하여 최종선정

외국인 기술창업 지원 확대로 국내 고용창출 및 高 부가가치 창출에 기여

K-App 글로벌 마켓 진출지원사업

1. K-App 글로벌 마켓 진출지원사업

글로벌 시장개척단 파견	타깃국가 사전평가 마케팅 지원	앱 융합기술의 Global 진출지원	글로벌 KAPP 페스티벌
● 현지 파견을 통한 전략 수립, 비즈매칭 및 투자 유치까지 실현 가능한 프로그램 ▶ 싱가포르, 이스라엘, 미국 총 44개 기업 파견	● 미국, 중국, 일본, 대만 중 타깃국가 설정하여 현지 전문가 및 사용자 대상 사전평가 컨설팅을 통해 맞춤 마케팅 지원 ▶ 20개 기업 지원	● 유형의 제품과 S/W, 앱 융합을 통한 가치 창출 및 해외시장 진출가능성 제고 ▶ 9개 기업 지원	● 13년도 사업 성과 발표, 참여 기업 showcase, 투자 유치 IR 및 전문가 초청 강연 등 ▶ 350여명 참여

추진 성과

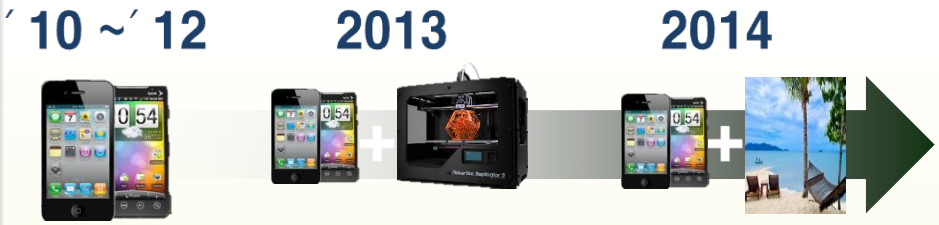
투자 유치	사업 제휴	마케팅 계약	해외 법인 설립
51억	40건	13건	12건

1. K-App 글로벌 마켓 진출지원사업

1. 본글로벌 캠프	2. 타깃국가 UX테스트 및 마케팅 지원	3. 글로벌 시장 개척단 파견	4. 글로벌 네트워크 강화 및 성과 공유
- 미국, 유럽, 중국, 일본, 동남아시아 100개 기업	- 미국, 유럽, 아시아 280개 기업	- 싱가포르, 미국 동·서부, 유럽 40개 기업	- 글로벌 컨퍼런스(12월) - 시장동향 보고서 제작 및 배포 - 분기별 데모데이

- 성장 단계별 맞춤형 지원으로 해외진출 성과 제고
- 지원역량 및 네트워크 강화를 통한 글로벌 기반 강화

〈글로벌 진출지원사업 지원 분야의 확대〉



- 다양한 유망 글로벌 서비스 분야의 수요를 반영하여 빠르게 변화하는 시장에 대응

1-1. 본글로벌 캠프

지원규모	○ 총 60 백만원 (100개, 국가별 10개 상하반기 2회)
지원대상	○ IT융합, 콘텐츠, SW, 디자인 등 지식서비스 분야에 구체적인 사업 아이템(BM)을 가지고 있는 (예비)창업자(개인 또는 팀)
추진절차	신청 및 접수 (· 창업넷 접수 (희망국가 선택)) → 스타트업 캠프 (· 국가별 캠프 (시장정보, BM설계)) → 전문가멘토링 (· 과제 ⇔ 피드백 (1:1 멘토링)) → 네트워킹 데이 (· 진출전략 공유 (멘토:멘티 네트워킹))

세부 내용

○ **[스타트업 캠프]**

– 타깃 국가별 시장진출 전략 수립 :
워크숍 형태 비즈니스 모델 설계 실습 3회
[국가별 시장 및 비즈니스 환경, 현지 시장진출 접근법 등]

○ **[글로벌 스타트업 멘토링]**

– 참가팀별 글로벌 시장진출 계획 수립을 위한 주제별 과제 부여
미션 부여⇔피드백 형태의 1:1 멘토링 지원

1-2. 타깃국가 사전평가 컨설팅 지원

지원규모	○ 총 400 백만원 (50개, 미국 · 아시아 각 20개 기업, 유럽 10개 기업)
지원대상	○ 모바일, 웹, PC 앱 및 융합 분야 글로벌 시장 진출을 목표로 하는 예비창업자 및 창업 5년 미만의 창업 기업

추진절차

신청 및 접수	테스트 에이전시 선정	현지 UX 테스팅	맞춤형 컨설팅
· 창업넷 접수 (희망국가 선택)	· 국가별 테스트 에이전시 선정	· UX 테스트 및 서비스 분석	· 테스트 분석결과에 따른 기업별 컨설팅

○ 세부 내용

○ **[UX* 사전 테스트]**

– 현지 UX 전문가와 타깃 사용자의 서비스 테스트

* UX : 서비스를 이용하는 사용자의 반응을 포함한 모든 경험을 통칭

○ **[테스트 분석]**

– 서비스에 대한 다양한 방법을 통한 현지 유사 서비스, 수익모델, 마케팅 방안 등 개선 사항 제안

[사용자 반응 테스트, 현지 경쟁력 분석, 인지 평가 등]

○ **[전문가 컨설팅]**

– 사전테스트, 분석을 바탕으로 번역, 마케팅, 기술 관련 컨설팅 연계

1-3. 원포인트 마케팅 지원

지원규모	○ 총 860 백만원 (230개, 번역 · 홍보물제작 · 현지마케팅지원 200개, 지재권관련 30개 기업)
지원대상	○ 모바일, 웹, PC 앱 및 융합 분야 글로벌 시장 진출을 목표로 하는 예비창업자 및 창업 5년 미만의 창업 기업
특이사항	○ 진출 전략 평가 후 우수 참여기업은 세부 사업 단계별 중복 지원이 가능하며 이를 통한 **기업의 성장 맞춤형 지원** 추진 ○ **해외지식재산권센터(IP Desk)**와 연계하여 지재권 취득, 현지 법인 설립 자문 등 소요비용 지원하며 분야 · 기관 연계를 통한 **협력 체제 강화** 및 **네트워킹 채널 다양화**

세부 내용

○ **[분야별 마케팅 지원]**

– 번역, 홍보물(브로셔, 동영상 등) 제작, 국가별 전문 퍼블리셔를 활용한 로컬 마켓 홍보 등 현지 마케팅 지원

○ **[IP Desk 연계 지재권 관련 비용 지원]**

– 지재권 취득, 현지 법인 설립 자문 등

[IP Desk 설치 국가 : 미국, 중국, 베트남, 태국, 인도네시아 등]

1-4. 글로벌 시장개척단 파견

지원규모	○ 총 250 백만원 (40개, 싱가포르, 미국 동부, 미국 서부, 유럽 지역별 10개)
지원대상	○ 앱 시연이 가능한 자 또는 프로토 타입을 가진 모바일, 웹, PC, SW융합 등의 앱 분야 예비창업자 및 창업 5년 미만인 자
추진절차	신청 및 접수 · 희망지역 선택 후 사업계획서 첨부 → 사전준비 워크숍 · 진출 지역에 따른 맞춤형 워크숍 → 현지 파견 · 싱가포르, 미국 서부, 미국 동부, 유럽 → 사후 관리 · 글로벌 컨퍼런스, 사업 홍보 등

세부 내용

○ **[사전 워크숍]**

– 역량강화, 시장조사, 기술 보완 및 네트워크 확보 관련 멘토링

○ **[현지 파견 : 4개 지역]**

– 기업 특성에 맞춘 2주간의 파견 프로그램을 통한 현지화 지원

컨퍼런스 참여, 다양한 기업 연계, 법률 자문, 네트워킹, 현지 파트너쉽 구축 및 투자유치 IR 등

– 싱가포르(6월), 미국 서부(7월), 미국 동부(9월), 유럽(10월) 예정

1-5. 글로벌 네트워크 강화 및 성과공유

글로벌 시장동향보고서 발간

- 유망 국가별 시장 현황과 전망, 현지 문화, 생활양식 및 비즈니스 환경에 대한 동향 보고서 제작·배포

▸ 분기별 국·영문 배포

스마트 글로벌 데모데이 개최

- 참여기업의 투자, 서비스 런칭 등을 위한 데모데이 개최

▸ 분기별 국내외 퍼블리셔 및 VC 대상 IR 기회 제공

글로벌 컨퍼런스 개최

- 14년도 사업 성과 발표, 참여 기업 showcase, 투자 유치 IR 및 전문가 초청 강연 등

▸ 글로벌 전문 컨퍼런스 12월 예정

글로벌 KAPP Festival

[2013. 12. 20, COEX, 글로벌 KAPP 페스티벌 개최]

– 지원사업 성과 및 우수 성공사례 소개, 시장 트렌드 등 최신 정보 공유 및 네트워킹 기회 제공 (350여명 참가)

경청해주셔서

감사합니다.

중소기업청 Small & Medium Business Administration

창업진흥원 Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development