

Medarbejderinvolvering er alfa og omega

Af Anders Thomsen, Direktør for Politik og Strategi, Microsoft Danmark

Som de fleste CSR interesserede formentlig godt ved, er der sket en interessant drejning inde for CSR de senere år. Hvor CSR tidligere havde et primært filantropisk formål, handler det i dag i langt højere grad om, hvordan virksomheder kan arbejde strategisk med CSR ved at afstemme sin kerneforretning med samfundsmæssige problemstillinger. Det ”nye” *buzzword* er Porter og Kramers begreb *Shared Value*, hvilket handler om at skabe økonomisk værdi for samfundet ved at adressere dets behov og udfordringer, for herved også at skabe værdi for virksomheden.

Jeg har ikke tænkt mig at komme nærmere ind på, hvorfor og hvordan virksomheder kan arbejde med strategisk CSR og principperne om *Shared Value* – det er der allerede skrevet rigelig med udemærkede artikler om. Jeg vil i stedet bruge min taletid på at tale om, hvordan skiftet i virksomheders arbejde med CSR til det mere strategiske har åbnet op for bl.a. *Corporate Volunteering*, en tendens som flere og flere virksomheder tager til sig. Hermed ikke sagt at pro bono arbejde ikke fandt sted inden udbredelsen af strategisk CSR, men det har i dag fået en mere central rolle end tidligere - og med god grund.

I Microsoft er *Corporate Volunteering* også kaldet *Employee Volunteering* fx én af hjørnestenene i vores CSR arbejde, fordi vi tror på, at medarbejderinvolvering er den bedste måde, vi kan understøtte vores CSR aktiviteter på. Det vil sige, at CSR ikke bare er noget, vi siger, at vi gør, men noget vi udlever på alle niveauer i virksomheden. Samtidig viser interne undersøgelser, at det gør medarbejderne stolte at arbejde for en virksomhed, hvor de selv har mulighed for at bidrage til at tage et socialt ansvar.

Som en del af vores globale *Employee Volunteering Program*, har alle Microsoft medarbejdere således mulighed for at bruge 3 arbejdsdage om året på frivilligt socialt arbejde efter eget valg, men vi stiller også muligheder til rådighed via bl.a. vores strategiske partnerskaber. I vores partnerskab med Red Barnet har medarbejdere eksempelvis brugt deres frivilligdage på at optimere Red Barnets it-infrastruktur, så de kan arbejde mere effektiv og herved hjælpe flere børn. I samarbejde med Forening Nydansker stiller medarbejdere deres viden og erfaring til rådighed for nyttilkomne

jobsøgende udlændinge, og hos Ældremobiliseringen træner medarbejdere instruktører på Ældremobiliseringens datastuer i de nyeste programmer til gavn for de ældre borger.

Mit formål med denne artikel er ikke at reklamere for, hvad Microsoft gør på CSR fronten, men derimod at pege på, at medarbejderinvolvering er alfa og omega i arbejdet med CSR, strategisk eller ej. Det er afgørende for en virksomhed at gøre sig klart, for hvis skyld den arbejder med CSR, og her er medarbejderne ofte en lidt overset målgruppe. Ved at involvere og engagere medarbejderne kan en virksomhed opnå langt mere med sit CSR arbejde, fx et ”menneskeligt ansigt” qua medarbejdernes interaktion med omverden, et godt arbejdsklima, fastholdelse og tiltrækning af talenter osv. Undervurder aldrig betydningen af den stolthedsfølelse det kan skabe hos medarbejderne at kunne bidrage til virksomhedens sociale agenda.

Opfordringen lyder derfor – involver medarbejderne!