

Hvad er det nye ved CSR?

af Bjarke Rambøll, Sekretariatsleder i VedvarendeEnergi

VedvarendeEnergi er en organisation, der arbejder for 100% vedvarende energi i Danmark og en mere bæredygtig verden. Mht. det sidste, handler det primært om projekter i udviklingslande, hvor vi søger at demonstrere bæredygtige måder at fremme adgang til ressourcer og energi for verdens fattige.

Fint nok, det kan vi dét der, og det har vi gjort i flere årtier primært med finansiering fra offentlige puljer og fonde suppleret med bidrag fra medlemmer og virksomheder: Vi bliver hele tiden dygtigere og får hele tiden flere aktiviteter.

De sidste par år, er vi nu begyndt at arbejde mere målrettet med CSR. Vores CSR-arbejde går på to ben: Filantropi, hvor virksomheder støtter vores organisation med konkrete projekter, og langsigtede strategiske samarbejder baseret på kompetencer og netværk hos os og virksomheden. Vores erfaring er indtil videre, at jo mere konkret det bliver, jo sværere bliver det for os at definere, hvorfor det er CSR?

Når det er filantropi, er det ofte private virksomheder, der kontakter os, for at få hjælp til at lave noget i udviklingslande med miljø, klima eller grøn energi. Det kan være, de kalder det CSR, eller det kan være de kalder det noget andet; sponsorat, støtte et godt formål, osv. det gør ikke nogen stor forskel. De strategiske samarbejder ender indtil videre i en form, hvor der er finansiering fra en offentlig donor til et projekt, som vi hver især har en rolle i at implementere. Det er der, for os, heller ikke noget nyt i.

Indtil videre er det mest nye ved CSR, for os, begrebet i sig selv; at vi nu bruger "CSR" som en samlet betegnelse for virksomhedssamarbejder. Og alt andet lige, så har det skabt et øget fokus: Vi er mere aktive og tager fx nu selv kontakt til virksomheder for samarbejde, og vi diskuterer

virksomhedssamarbejde på et højere strategisk niveau end før.

Virksomhedssamarbejder handler, for os, mindre og mindre om at skaffe midler og blive mere synlige – selvom det stadig væk er delmål – og mere og mere om læring og gensidig påvirkning på den lange bane. Der ligger ikke nogen krukke med guld for enden af vores CSR-regnbue, men der ligger et potentiale for at fremme vores dagsorden ad nye veje.

Om vi er i stand til at indfri det potentiale vil tiden vise, men vi kan se at flere og flere virksomheder tilslutter sig vores dagsorden fx via FN's Global Compact initiativ, og vi har masser af viden og kompetencer at byde ind med, så hvorfor ikke?