

PROFESORADO

I Curso Superior COMUNICACIÓN PLUS: MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES

SEVILLA

22 Mayo- 18 Julio 2014

PAZ PÉREZ PERNAS

Directora académica y profesora de Comunicación.

Especialista en Comunicación online y offline, contenidos digitales y TV, Redes Sociales, Formación y Coaching de comunicación



Fundadora del gabinete de comunicación creativatotal.com.

Ha sido directora de Comunicación de GOOGLE España y Portugal, Asesora de Comunicación en la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en el Ministerio de Economía, Jefa de Prensa de Ford España, Responsable de Prensa de Patrocinios en Seat-Volkswagen en Barcelona y Manager de TV en la Vila Olímpica en RTO'92 en Barcelona.

Tiene una amplia experiencia internacional especialmente en Estados Unidos e Inglaterra. Corresponsal de la Agencia EFE en Nueva York, donde también trabajó como reportera y productora de CNN en español y productora para Univisión.

Asimismo ha trabajado en diversos programas audiovisuales en guión, producción y redacción en Antena 3, TVE, TVG y Canal Sur.

Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense), Máster en Periodismo (Universidad Autónoma-El País), Beca Fulbright de Televisión en Nueva York y Primer ciclo Doctorado en Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense).

Ha impartido Talleres de Comunicación, Redes Sociales y marketing online a más de 1.500 PYMES en toda España para las Cámaras de Comercio de Madrid, Cádiz, Lugo y Pontevedra, Turespaña, Andalucía Emprende, AJE Galicia, el Concello de Pontevedra y el IPE.

Profesora de Comunicación y Producción audiovisual en tres universidades privadas.

Ha fundado creativatotal.com en 2009, agencia de Comunicación online y offline, diseño y desarrollo web, marketing y Redes Sociales y formación.



JESÚS LÓPEZ

Profesor de Marketing Online



Especialista en marketing digital, redes sociales, blogs y comercio electrónico

Tiene más de 12 años de experiencia en marketing digital, trabajando como Online Marketing Manager y poniendo en marcha distintas estrategias de marketing digital.

Trabaja en la actualidad como director de Marketing Online en la agencia Comunicación Plus y responsable de marketing y social media en el Grupo Femxa. Asimismo ha trabajado en el Grupo Mas Impacto durante 5 años en la Red de Blogs Comerciales (Blogsfactory.com), Red Portales Deportivos (Viafactorymedia.com), Red Portales de Ocio (Viafactorymedia.com), en Estrategia Online Branding y en campañas SEM para diversos clientes. (PPC, SEO, Advertising, Sponsor, Linkbuilding), Campañas SMO internas (portales comerciales y deportivos), desarrollo y gestión línea negocio (902factory.com) y desarrollo y gestión campañas clientes.

Es docente de SEO, SEM, Afiliados, marketing digital y social en Comunicación Plus donde ha impartido cursos en más de 12 Másteres y Cursos en Galicia, Madrid y Andalucía en Cámaras de Comercio y en medios de comunicación. Ponente en el Proyecto CECOTRAN (Confederación Empresarios Pontevedra – CEP).

Es organizador de eventos como Beers&Blogs y The Monday Reading Club en Vigo, así como Eats&Twitts en Galicia y blogger en Apuntesgestion.com y VigoEnredados.com.



CARLOS PÉREZ FERNÁNDEZ

Especialista en e-Commerce y desarrollo web



Ingeniero Técnico Informático, especializado en el mundo del desarrollo web y el comercio electrónico, con sólida experiencia en el desarrollo de tiendas online con las plataformas Prestashop y WooCommerce.

CTO en Restaurant50, responsable técnico del desarrollo, seguridad e innovación.

Desarrollador de soluciones a medida aplicadas a la venta y al marketing online, con los frameworks Codeigniter (PHP) y jQuery (JavaScript).

Amplia experiencia con multitud de pasarelas de pago (PayPal, Stripe, Paymill, Sermepa...), integración de herramientas externas y APIs (Mailchimp, Mandrill, Analytics, Facebook, desarrollo de Facebook Apps, Twitter...).

Desarrollador de Wordpress tanto a nivel de plugins como de adaptaciones de tema y nuevas funcionalidades, ponente en WordCamp Sevilla 2013.

Mentor en Stratup Weekend Sevilla y aceleradora Alfacamp, co-organizador Ecomm&Beers Sevilla.



DANIEL ALCÁNTARA

Profesor de Legal Marketing 2.0



Abogado especialista en Legal Marketing 2.0, Legal Internet, Legal Redes Sociales.

Tiene amplia experiencia tanto en formación como en abogado especialista en Legal Marketing 2.0, Legal Internet, Legal Redes Sociales.

Ha trabajado como abogado especialista de Internet con algunas de las agencias más relevantes del sector publicitario como Tribeca Media Group LLC, Miami (USA), Saatchi & Saatchi Spain, GLM Perú y Colombia, Abogado de GMC Investments, Allandgo Company LTD, Hong Kong, Tribeca Comunicación y Retrada 92.

Es abogado de marketing legal para el Corte Inglés.

Profesor de Legal Marketing 2.0., Coaching, Habilidades Directivas y Liderazgo y Profesor en Técnicas de Negociación.



PABLO GARCÍA-TRESPALACIOS

Especialista en telecomunicaciones y aplicaciones móviles y Profesor de arquitecturas móviles



Consultor y especialista en gestión y movilización de procesos con más de 10 años de experiencia en coordinación de proyectos con Administraciones Públicas, Ayuntamientos, Diputaciones, Junta de Andalucía, FNMT y DGT, en el sector Bancario con Caixa Bank e ITOS Payments. Asimismo ha trabajado en el sector de las telecomunicaciones con grandes cuentas de Vodafone y Movistar.

Ha sido galardonado como Caso de Éxito en España por Vodafone y Movistar e Internacional por BlackBerry con la aplicación Gessan mobile (app presente en más de 50 municipios de España), siendo finalista en el BlackBerry World como una de las mejores 10 aplicaciones móviles en el sector de Gobierno y Administraciones Públicas.

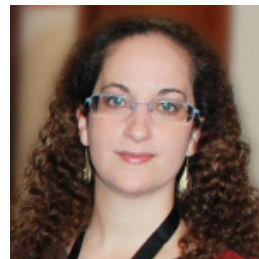
Es MCSI de Microsoft, Blackberry Administrator Certified y ITIL Foundation Certificate in IT Service Management.

Ha sido ponente en diferentes foros de innovación y movilidad como la Jornada sobre el Procedimiento Sancionador en Materia de Tráfico Vial Urbano y en la Mesa redonda de Administraciones Públicas e Innovación del Mobile Vodafone Expo (MOVE). Asimismo ha participado en las Jornadas de Administración electrónica, Mesa redonda de Administraciones Públicas en el BlackBerry Innovation Forum, I Congreso Nacional de Interoperabilidad y Seguridad así como profesor de Aplicaciones Móviles en el Máster Comunicación Plus: Marketing Online y Redes Sociales entre otros.



M^a ANGELES BURGOS BÁEZ

Profesora Marketing Móvil



Especialista en Mobile Advertising, es licenciada en Publicidad y Relaciones públicas por la Universidad de Sevilla.

Comenzó su trayectoria profesional en departamentos de publicidad de empresas de publicidad tradicional, principalmente focalizadas en prensa, revistas y publicaciones corporativas.

Tras varios años en este sector, se unió a Publicidad Interactiva 2006, agencia de publicidad especializada en la realización de acciones publicitarias en internet móvil, y nacida como primera agencia de estas características en nuestro país hace 6 años.

En la actualidad se encuentra centrada en el área de desarrollo de negocio y nuevas tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación móvil en Madrid.

Miembro de la MMA (Asociación de Marketing Móvil de España), ha participado en comisiones relacionadas con la creación de estándares de la industria de la publicidad móvil, así como en seminarios y conferencias de conocimiento y difusión de las posibilidades de la industria aplicada a diferentes sectores del ámbito empresarial.



FRAN VÁZQUEZ

Profesor Community Manager



Especialista en Social Media y Nuevas Tecnologías de la Comunicación

Postgrado en Gestión de Redes Sociales, Máster en Diseño Gráfico y Web así como licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Desarrolla su experiencia profesional en el ámbito del Marketing Social, con amplia experiencia en administración y gestión de Comunidades Online, Social e-commerce, reputación corporativa y gestión de Contenidos 2.0. Especialista en elaborar estrategias promocionales y publicitarias en medios sociales con campañas de CPC y CPM además de acciones tácticas y optimizadas en Social SEO. Ha planificado y desarrollado sistemas de analítica de KPI y ha participado en proyectos I+D de monitorización de marca en medios sociales con el grupo de investigación Dinamic Área. Asimismo, realiza y coordina estrategias de marca para grandes y pequeñas empresas de ámbito nacional e internacional.

Actualmente, es director de redes sociales en el proyecto Historias de Luz, con la participación de Vodafone. En su desarrollo profesional, ha formado parte de modo activo en proyectos Social Media de marcas como Alcampo, Bang & Olufsen, Ferrari, Helen Doron y El Capote Bullfighting entre otros. Ponente en OMExpo 2012 y actual profesor de Redes Sociales, Marketing digital y reputación corporativa en Comunicación Plus.



MARIAMA AMARZAGUIO

Profesora de Community Management y email marketing



Es responsable de la comunicación y redes sociales en la Cámara de Comercio de Cádiz y el proyecto Turismo Industrial. Asimismo ha desarrollado su actividad profesional tanto en medios digitales como en papel en el grupo Vocento, MRM Worldwide Madrid y Metro Internacional entre otros.

En la actualidad es profesora de herramientas sociales, community management y campañas de email marketing en el Máster Comunicación Plus: Marketing Online y Redes Sociales de la Cámara de Comercio de Cádiz, Fundceri en Extremadura y la Cámara del Campo de Gibraltar. Ha impartido clases de Periodismo digital en Marruecos en colaboración con la Asociación de Prensa de Cádiz.

Es licenciada en Ciencias de la Información y ha realizado el I Máster Community Manager Plus de la Cámara de Comercio de Cádiz.



JOSÉ PARDO BARCELÓ

Profesor de aplicaciones, herramientas y desarrollo web
Especialista en desarrollo web, tecnología y formador TIC`s



Ha sido el desarrollador principal en la empresa Inicianet en Cádiz, como director de proyectos y desarrollador y administrador de sistemas principal. Colaboró en proyectos becados a nivel europeo con la facultad de Cádiz UCA como CreA Aprender y crear de forma compartida y a distancia, el Programa europeo Sócrates (acción MINERVA-ODL, TICs en el aula, generación de actividades, formación del profesorado y colaboración con Portugal, Italia y Francia).

Asimismo ha creado un sistema integrado de puente (Navegación asistida por ordenador) y dentro del Proyecto Leonardo: Optimat, participó en la Generación de sistema eLearning y programación de ejercicios para electromecánica, además de participar en iniciativas como CreaLab.

Asimismo es el fundador del encuentro de programadores Cadiz Developers, que pretende crear redes de contactos profesionales en el sector del desarrollo web en la provincia de Cádiz.

Diplomado en Radio Electrónica Naval, ha completado su formación con diferentes cursos dedicados a desarrollo web, desarrollo Javascript/Ajax y Administrador de sistemas.

