

Conheça **Ariane Feijó** (ariane@todomundorp.com.br)



Trabalha com marketing digital e gestão de comunicação há mais de 15 anos. Sua carreira multicultural inclui empresas como Dell (Brasil), KPMG e Lloyds TSB (Inglaterra) e projetos desenvolvidos com países como Estados Unidos, Alemanha, Suíça, França, Espanha, Rússia, Turquia e Índia.

Foi reconhecida duas vezes (2013 e 2014) como uma das 20 mulheres mais influentes do marketing promocional pela sua atuação como gestora de conteúdo e networking no Festival de Cannes Lions, na França. Cocriou o reconhecimento Promocitários da Produção, em 2012, o primeiro prêmio para produtores de eventos do Brasil. Foi jurada do Prêmio Ampro Globes em 2013 e do prêmio UNICOS (Unisinos), em 2015 e 2016.

Com uma grande fascinação por Estudos de Cultura, artes plásticas e performativas, tem produzido exposições e intervenções artísticas no Brasil, em Londres e Lisboa desde 2006. Em 2009 foi coordenadora executiva de produção da 7ª Bienal do Mercosul, um dos maiores eventos de artes visuais da América Latina.

É co-founder do coletivo [Todo Mundo Precisa de um RP](#) e comanda a empresa Otimifica Inbound PR. Tem trabalhado na difusão do Inbound PR, através de metodologia própria que desenvolveu e aplica em empresas de diversos portes. Desde Julho/2015 já ministrou cursos sobre o tema para mais de 1000 pessoas em Porto Alegre (Abradi-RS e Evento Share POA 2016), Manaus (RP Manaus) e São Paulo (RP Week).

É bacharel em Relações Públicas (UFRGS), com especialização em marketing, gestão de arte e cultura e mestranda em Estudos de Cultura (UCP/ The Lisbon Consortium).