

>Save the date<
14 de Novembro

Branding e RP

Curso de extensão de curta duração
com Diego Wander e Flávia Ogawa



CURSO CURTA DURAÇÃO – BRANDING E RELAÇÕES PÚBLICAS

Com a ideia de trazer para os participantes, uma visão bastante prática da atuação do profissional de comunicação como um facilitador do Branding, a ABRP optou por realizar seu Curso de Curta Duração em dois momentos distintos: o primeiro com a abordagem acadêmica e o segundo com a prática profissional, com a presença de 2 profissionais experientes na área que farão uma análise importante do mercado.

DATA: 14/11/2015 – sábado

Horário: das 8h30min às 17h30m com 1h de intervalo

Local: Instituto CDL (Rua Senhor dos Passos, 235 – Porto Alegre/RS)

*Será fornecido certificado de participação 8h/a.

Programação:

8h 10 min - Credenciamento

8h30min – Relações Públicas e Branding, com Diego Wander da Silva

10h - Intervalo para Coffee

12h30min - Intervalo para Almoço (não incluso)

13h30min – Gestão de Marcas – CASE LOJAS GANG, com Flávia Ogawa

15h - Intervalo para Coffee

17h30min - Finalização e Sorteio

RELAÇÕES PÚBLICAS E BRANDING

O curso trata da atividade de Relações Públicas e sua interface com a gestão das marcas das organizações, propondo um olhar integrador e estratégico, a fim de construir uma compreensão sobre processos de formação das imagens de marca, gestão de *branding* e outros elementos relacionados a essa temática.

Objetivo:

- Refletir a possibilidade de atuação da atividade e a gestão de marcas;
- Expor conceitos importantes para os sentidos na construção das imagens de marca.

Conteúdo programático:

Do ponto de vista prático, são trabalhados cases e iniciativas que permitam aproximar a discussão teórica às práticas de mercado. Como abordagem inovadora e *mainstream* relacionada ao assunto, trabalhamos o conceito de *brandsense*, discutindo a implicação das diferentes dimensões de contato e sentidos na construção das imagens de marca, enquanto oportunidade de diferencial competitivo.

Ministrante do Curso:

DIEGO WANDER DA SILVA atua como professor de Relações Públicas na Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS e como Assessor de Comunicação Corporativa na Rede Marista. É doutorando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da UFRGS e Mestre em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUCRS. Possui graduação em Comunicação Social, habilitação Relações Públicas, pela Famecos/PUCRS. Anteriormente, atuou como Analista de Comunicação e Marketing dos Colégios e Unidades Sociais da Rede Marista e foi Analista de Marketing no Colégio Farroupilha.



>Save the date<
14 de Novembro

Branding e RP

Curso de extensão de curta duração
com Diego Wander e Flávia Ogawa



GESTÃO DE MARCAS – CASE LOJAS GANG

O curso trata da atuação profissional de comunicação na Gestão de Marcas, para tanto, trazemos o Case da Lojas Gang, com a Gerente de Marketing e Visual Merchandising da organização, que é referência em consumo do público jovem. Assim poderemos ver a importância da comunicação na construção da marca do segmento da moda.

Objetivos:

- Refletir sobre a Gestão de Marcas no Case das Lojas Gang;
- Destacar a importância do profissional para a Gestão de Marcas.

Conteúdo programático:

- Endomarketing e Comunicação Interna;
- Gestão da Marca com o público jovem;
- Gestão de Relacionamento;
- Engajamento do público;
- Pesquisas e Ações de Responsabilidade.

Ministrante do Curso:



FLÁVIA OGAWA é Graduada em Moda e Marketing e Pós-Graduada em Comunicação e Marketing Estratégico. Atua há 10 anos em empresas do ramo do varejo, com experiência em empresas do segmento de moda, através da gestão das áreas de produto, comercial e marketing.

Foto: Flávia Ogawa