

# МИКРО-ДЖОЙСТИК ДЛЯ СМАРТФОНОВ

Какую проблему вы решаете?

Что-нибудь еще решает такую же проблему? Почему ее необходимо решить?

**современный смартфон**

**- игровая консоль №1 в мире**

**но при этом данная платформа  
не имеет удобных способов управления**

**а значит пользователь не может получать  
полноценного удовольствия от процесса игры**

# краткая история портативных игр

1990 год - Atari LYNX



# спустя 15 лет...

2005 год - Sony PSP



спустя ещё 10 лет... 2014 год  
**МИР СОШЕЛ С УМА?!??**



толщина как ПЯТЬ смартфонов



каждая glamorous блондинка мечтает о  
таком аксэссуаре для своего любимца...



определённо наблюдается массовый психоз  
в виде ностальгии по ушедшим 80м и 90м годам





даже серьёзные бренды заразились этим  
заболеванием... сетевые ритейлеры тоже



именно такой девайс каждый человек  
мечтает носить в кармане своих штанов...



Что вы предлагаете? Какие проблемы помогаете решить? Какие потребности удовлетворяете? Что вы предлагаете каждому потребительскому сегменту? Чем вы его цепляете? Что есть у вас, и нет у конкурентов?

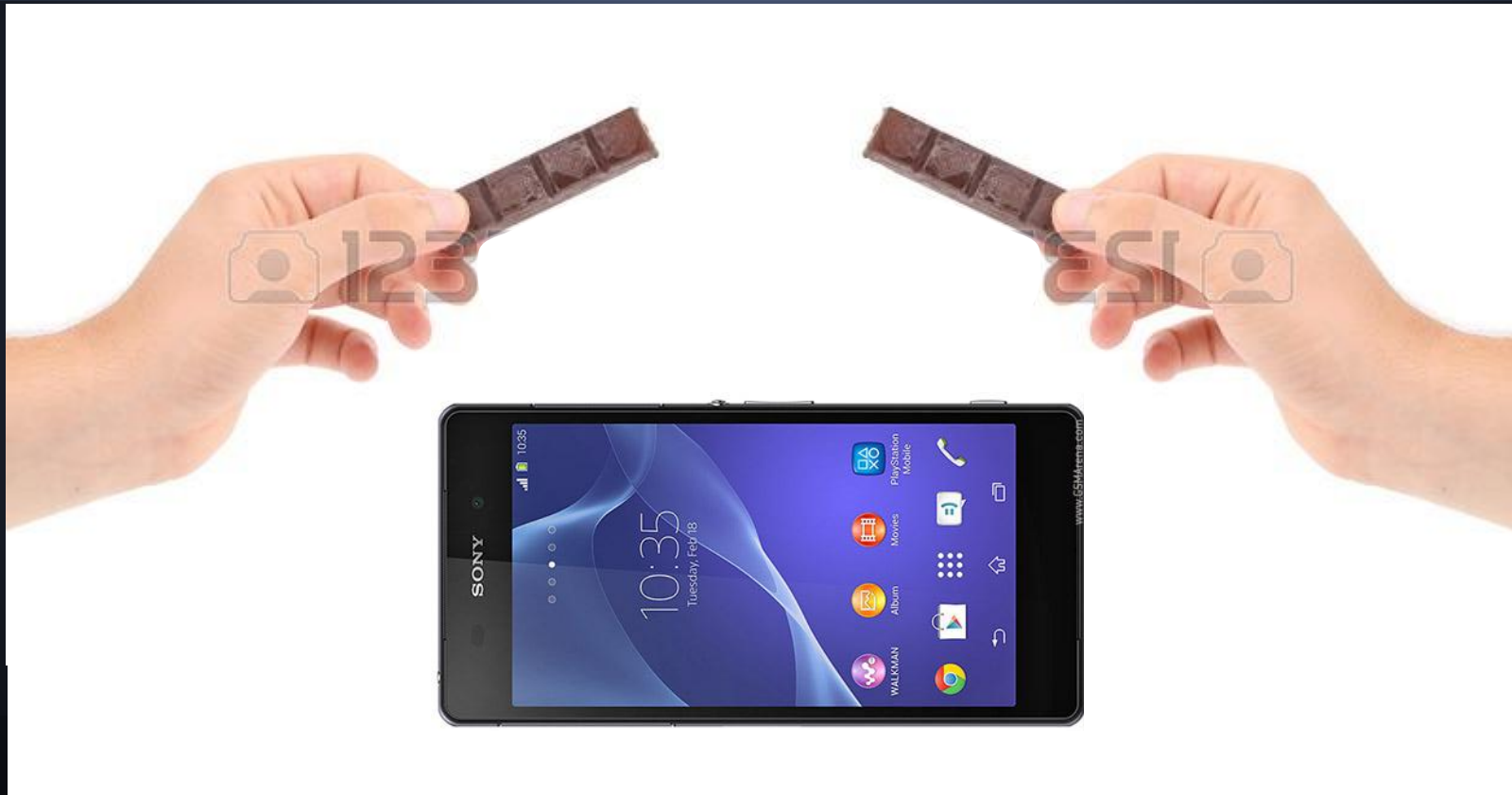
# УЛЬТРА-КОМПАКТНЫЙ ДЖОЙСТИК

(2см x 5см x 0.7см)

совмещенный в одном корпусе  
с блютуз гарнитурой

2см x 5см x 0.7см - это много или мало?

это - как одна плитка шоколада



и ещё раз для сравнения...



Кто ваш потребитель? Для кого вы создаете продукт? Какой клиент наиболее важен для вас? Как он принимает решения? Что его характеризует? Сколько у него денег? Много?

**50% пользователей смартфонов  
т.е. 700 миллионов человек**

Откуда берутся клиенты? Как они о вас узнают?  
Какие каналы предпочтительнее для вашего потребителя?  
Какие наиболее эффективны? Какие наиболее выгодны?

# Каналы распространения - все стандартные методы

Кто ваши ключевые партнеры?

Какие ключевые ресурсы вы получаете от партнеров?

Что делают ваши партнеры?

# Ключевые партнеры

сетевые ритейлеры в области сотовой  
связи и сопутствующих услуг  
(Связной, Евросеть, и д.р.)



Отметьте здесь компетенции, которые ищете.  
Опишите задачу для решения.

## Кто мне нужен в команду

### Стадия-1

Инженер-Электронщик / Программист

Специалист по PR / Маркетолог

Дизайнер

### Стадия-2

Управляющий директор

Менеджеры по продажам

автор проекта: **АЛИ МИРЗАБЕЙЛИ**



skype: ZOTR909

email: [ali@modul8.ru](mailto:ali@modul8.ru)

phone: +7 925 007 8880