



**Programa de Pós-Graduação em
Tecnologias e Linguagens da Comunicação
PPGTLCOM – UFRJ**

**EDITAL Nº 241/2016
SELEÇÃO PARA O MESTRADO PROFISSIONAL – TURMA 2017**

**1. DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS E LINGUAGENS DA
COMUNICAÇÃO**

O Programa de Pós-Graduação em Tecnologias e Linguagens da Comunicação da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro oferece o curso de **Mestrado em criação e produção de conteúdos digitais**. O Programa foi concebido tendo em vista os desafios específicos da atualidade no campo de conhecimento da Comunicação Social, onde o desenvolvimento tecnológico e a multiplicação de novas linguagens influenciam diretamente as estratégias de criação e produção dos conteúdos desse campo profissional, estabelecendo relações interdisciplinares nas áreas das ciências sociais aplicadas, das artes e das tecnologias.

O **PPGTLCOM** tem por objetivo formar profissionais, pesquisadores e docentes qualificados, de maneira a contribuir para a excelência no processo de concepção de produtos ou serviços comunicacionais digitais, seu desenvolvimento, sua produção e sua implantação. O programa, de pós-graduação *stricto sensu*, está voltado para a pesquisa aplicada, objetivando a criação e produção de conteúdos textuais, visuais, sonoros e audiovisuais, nas suas mais variadas formas.

O programa está inserido na **área de Ciências Sociais Aplicadas/Comunicação Social** e oferece as três linhas de pesquisa detalhadas abaixo:

I - Conteúdos e objetos digitais audiovisuais – Linha de pesquisa centrada no desenvolvimento de trabalhos nos quais as inter-relações entre conteúdos sonoros e imagéticos são privilegiadas. As produções deverão envolver as linguagens audiovisuais e as novas mídias. Área de atuação e concentração: Cinema, Artes do Vídeo, Produção e Direção de Filmes, Séries, Roteiros, Radiodifusão, Videodifusão e Transmídia.

II - Conteúdos e objetos digitais de entretenimento – Linha de pesquisa que se dedica a discutir e atrair contribuições do campo da comunicação sobre as indústrias

da mídia e do entretenimento que incluam a reflexão sobre os diferentes negócios nos meios de comunicação social e seus segmentos. Áreas de concentração: Mídias Digitais, Redes Sociais, Rádio e TV, Internet, Música, Indústria Fonográfica, publicidade e propaganda, marketing digital, jogos digitais, realidade virtual e aumentada, animação.

III - Conteúdos e objetos digitais editoriais – Linha de pesquisa centrada no desenvolvimento de trabalhos nos quais as inter-relações entre conteúdos textuais e imagéticos (cinéticos ou estáticos) são privilegiadas. As produções desenvolvidas deverão abordar novas formas de jornalismo, literatura e produtos da indústria editorial. Áreas de concentração: Produção Editorial, Jornalismo, Editoração, Ilustração Digital, Memória Digital e Narrativas Visuais.

2. DO MESTRADO PROFISSIONAL

O **mestrado profissional em criação e produção de conteúdos digitais** é o primeiro curso dessa natureza credenciado pela CAPES/MEC implantado numa instituição pública de Ensino Superior no Brasil.

Para obter o título de mestre, o discente deverá realizar com aprovação carga horária mínima de 480 horas de atividades pedagógicas, ser aprovado no exame de qualificação e na defesa pública do trabalho de conclusão do mestrado. São exigidos 40 créditos para obtenção da titulação de mestre, assim distribuídos:

- a) 16 créditos em disciplinas obrigatórias (05 disciplinas);
- b) 08 créditos em disciplinas eletivas (04 disciplinas);
- c) 16 créditos em trabalho de conclusão

A estrutura disciplinar do curso consta de cinco (05) disciplinas obrigatórias (Metodologia Científica, Planejamento e Gestão de Projetos, Seminário de Projeto em Andamento, Seminário de Linguagens da Cibercultura e Orientação de projeto) e dezesseis (16) disciplinas eletivas que poderão ser cursadas integralmente entre o corpo de disciplinas do programa (Seminários Especiais em Criação e Produção de Conteúdos Digitais A e B; Atividades Programadas A, B, C e D; Criação e Produção na Cultura Digital A, B, C e D; Práticas de Arte e Comunicação; Práticas Discursivas e Narrativas A e B; Teorias e Paradigmas do Tempo e do Espaço A e B e Linguagens na Comunicação Digital), sendo facultado ao discente cursar duas disciplinas eletivas em outros programas de pós-graduação, desde que haja equivalência, no mínimo, de quantidade de créditos e carga horária.

Os Seminários Especiais em Criação e Produção de Conteúdos Digitais A e B são disciplinas cujas atividades pedagógicas correspondem a palestras, debates, *workshops* e oficinas que serão oferecidos semestralmente e contarão com a participação de profissionais do mercado de trabalho originários dos diferentes campos da comunicação social. Essas atividades visam promover a integração do curso com o mercado de trabalho tradicional e viabilizar o aprimoramento e a atualização das práticas profissionais para o desenvolvimento dos projetos discentes.

A disciplina Orientação de Projeto corresponde a atividades de acompanhamento e supervisão, não contemplando aulas formais.

O **mestrado profissional em criação e produção de conteúdos digitais** tem duração de 24 meses, incluindo a defesa do trabalho de conclusão, contados a partir da matrícula inicial do aluno no programa.

3. DA ORIENTAÇÃO E DO CORPO DOCENTE

Ao candidato é determinado que indique 02 (dois) professores/as do PPGTLCOM - UFRJ como eventuais orientadores/as, cujos nomes deverão constar no campo correspondente do formulário de inscrição. A indicação dos nomes não representa um compromisso com a efetiva orientação dos/as candidatos/as aprovados/as. A confirmação definitiva do/a orientador/a será considerada posteriormente ao processo seletivo, respeitando-se o número de vagas de orientação oferecido por cada orientador/a para este Processo Seletivo, como indicado abaixo.

3.1. SOBRE O CORPO DOCENTE DISPONÍVEL PARA ORIENTAÇÃO

Linha de pesquisa: I - Conteúdos e objetos digitais audiovisuais

Aída Maria Bastos Nepomuceno Marques – Doutora, 2002, USP

<http://lattes.cnpq.br/2966583998288427>

Interesses de pesquisa: Cinema e literatura, realização cinematográfica e produção cinematográfica e audiovisual. Cinema brasileiro.

Projeto de pesquisa: Literatura, teatro e cinema: A intersecção entre os três gêneros narrativos no audiovisual.

Número de vagas para orientação: até 02 (duas).

Fernando Alvares Salis – Doutor, 2003, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/7250543486330602>

Interesses de pesquisa: Comunicação, filosofia e artes, com ênfase em cinema e performance, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação audiovisual, performance audiovisual, cinema documentário e educação à distância.

Projeto de pesquisa: Entre cinema e performance: hibridização e interatividade na criação audiovisual em tempo real.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Ivan Capeller – Doutor, 2010, UFF

<http://lattes.cnpq.br/2258303291123908>

Interesses de pesquisa: Técnicas de registro e processamento de som para cinema e vídeo, relações entre cinema, história e narrativa. Dispositivos audiovisuais digitais, tecnologias da informação, comunicação e cultura na sociedade contemporânea.

Projeto de pesquisa: Dispositivos Audiovisuais em Rede, Experiência on-line da História: Estratégias de Produção de Sentido na Web 2.0

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Katia Augusta Maciel – Doutora, 2008, University of Southampton

<http://lattes.cnpq.br/8100404916721779>

Interesses de pesquisa: Processos de convergência entre meios, transmídia, narrativas interativas, webdocumentários, direção e produção para cinema, televisão e meios digitais.

Projetos de pesquisa: A criação audiovisual interativa. Direção de arte e transmedialidade.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Maria Guiomar Pessoa Ramos – Doutora, 2002, USP

<http://lattes.cnpq.br/1510363787054390>

Interesses de pesquisa: Estudos cinematográficos e audiovisuais com ênfase em teoria, pesquisa e produção de filmes, atuando principalmente nos seguintes temas: Análise fílmica, cinema marginal, underground, experimental e documentário.

Projeto de pesquisa: Dimensões narrativas e estéticas de corte experimental/documental no cinema e no audiovisual brasileiro.

Número de vagas para orientação: até 02 (duas).

Linha de pesquisa: II - Conteúdos e objetos digitais de entretenimento

Afonso Cláudio Segundo de Figueiredo – Doutor, 2005, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/4104923142834964>

Interesses de pesquisa: Estudos sobre o mercado musical e suas tendências. Técnicas de produção, criação e comercialização de música no meio digital. Processos e análises de trilhas para audiovisual. Estudo sobre ferramentas digitais de áudio. Produção e distribuição de Integração de música no meio analógico e digital. Os sistemas empresariais da indústria fonográfica.

Projeto de pesquisa: Mediação digital e diversidade cultural: o processo colaborativo de organização e validação de produtos culturais na Internet.

Número de vagas para orientação: até 02 (duas).

Alda Rosana Duarte de Almeida – Doutora, 2010, USP

<http://lattes.cnpq.br/2652910030797348>

Interesses de pesquisa: Informações em serviços na internet. Marketing digital e economia digital. Comportamento do consumidor usuário da internet e seus influenciadores. Avaliações da qualidade dos serviços na internet. Negócios no entretenimento (internet, mobile, mídias digitais, mídias sociais). Sistemas de informação de marketings, com novas formas de pesquisas, análises e interações através das mídias digitais.

Projeto de pesquisa: Informações em Serviços na Internet: Variáveis que influenciam o comportamento dos usuários da rede.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Luciano Saramago Pinheiro Soares – Doutor, 2009, COPPE - UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/0209197983026055>

Interesses de pesquisa: Produtos voltados ao mercado audiovisual de conteúdo videográfico e de animação gráfica. Criação e pós-produção em mídia-arte, instalações de performance ao vivo com ênfase em dança. Aplicações em realidade virtual e aumentada, voltadas ao entretenimento.

Projetos de pesquisa: Projetos experimentais em vídeo, arte e dança.

Número de vagas para orientação: até 02 (duas).

Rose Marie Santini – Doutora, 2010, IBICT-UFF

<http://lattes.cnpq.br/8757803805826489>

Interesses de pesquisa: Estudos de audiência em mídias digitais. Métricas e estudos de redes sociais online. Sistemas de recomendação online de produtos culturais. Usos sociais das tecnologias digitais para comunicação e consumo cultural. Influência social através das mídias digitais e redes sociais. Fundamentos teóricos das indústrias culturais e do entretenimento.

Projeto de pesquisa: Mediação digital e diversidade cultural: o processo colaborativo de organização e validação de produtos culturais na Internet.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Linha de pesquisa: III - Conteúdos e objetos digitais editoriais

Amaury Fernandes da Silva Júnior – Doutor, 2008, UERJ

<http://lattes.cnpq.br/4122556035502006>

Interesses de pesquisa: *Design* gráfico, edição de livros, ilustração, produção gráfica, além de questões de memória, identidade e narrativas visuais. Arte e imaginário.

Projetos de pesquisa: Narrativas Visuais: Imagens e Identidades, Memórias e Ideologias. Ciberletéia: a volatilidade da memória digital.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Cristina Rego Monteiro da Luz – Doutora, 2005, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/9845102367219960>

Interesses de pesquisa: Comunicação e cultura com ênfase em Jornalismo em mídias digitais, telejornalismo, comunicação corporativa, cultura digital, convergência entre meios e relação política externa/mídia/opinião pública.

Projeto de pesquisa: Novos Paradigmas de Tempo e Espaço.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Mário Feijo Borges Monteiro - Doutor, 2006, PUC-RIO

<http://lattes.cnpq.br/5152972526429719>

Interesses de pesquisa: Letras e comunicação, com ênfase em produção editorial. Formação de leitores, livros de bolso, adaptações de clássicos, histórias em quadrinhos, livros escolares, mercado editorial, indústria cultural.

Projeto de pesquisa: Narrativas e transmídias no mercado editorial.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Octavio Carvalho Aragão Júnior – Doutor, 2007, UFRJ

<http://lattes.cnpq.br/4061559997085242>

Interesses de pesquisa: Artes visuais, desenho industrial, com ênfase em design gráfico e ilustração, charge, arte sequencial e infografia.

Projeto de pesquisa: Narrativas gráficas: Dos elementos pictográficos pré-históricos aos infográficos animados, *storyboards* e *webcomics*.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

Rogério Bitarelli Medeiros – Doutor, 1992, Université de Paris VII

<http://lattes.cnpq.br/5263887934823569>

Interesses de pesquisa: Teoria da Imagem, filosofia, sociologia e artes visuais, com ênfase em imagem, cultura e sociedade, semiótica da imagem, sociologia da arte, cultura brasileira, cultura de massa e história do cinema.

Projeto de pesquisa: Signos, imaginário e cultura: os paradigmas da imagem no mundo contemporâneo.

Número de vagas para orientação: 01 (uma).

4. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

4.1. A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias e Linguagens da Comunicação da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro torna público que estarão abertas, entre os dias **23 de agosto de 2016 e 23 de setembro de 2016**, as inscrições para o processo seletivo de ingresso no Curso de Mestrado Profissional em Criação e Produção de Conteúdos Digitais, nos termos do Regimento Geral para Cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu da UFRJ, bem como nos termos de seu Regimento Interno.

4.2. As inscrições serão feitas na Secretaria do PPGTLCOM, localizada na sala 101-A da Escola de Comunicação da UFRJ, na Avenida Pasteur n. 250 – fundos, Urca, Rio de Janeiro, CEP: 22290-240, de segunda a sexta-feira, de 15:00 às 19:00 hs. Em casos excepcionais, como greves ou outros tipos de paralisação, entrará em vigor um horário de plantão para atender os pedidos de inscrição. O horário será informado no site do PPGTLCOM.

4.3. Os/as candidatos/as não residentes na cidade do Rio de Janeiro poderão encaminhar os documentos indicados no item **4.4** por via postal, recomendando-se, neste caso, a utilização de serviço registrado dos Correios. A data limite para recebimento dos documentos é **23 de setembro de 2016**, independentemente da data de postagem, sendo de inteira responsabilidade do/a candidato/a que os documentos cheguem em tempo hábil à sua destinação. Endereço para envio:

Programa de Pós-Graduação em Tecnologias e Linguagens da Comunicação
Comissão de Seleção para Mestrado Profissional – Turma 2017
Secretaria do PPGTLCOM, sala 101-A, da Escola de Comunicação

Avenida Pasteur nº 250 - fundos, Urca
CEP:22.290 - 240, Rio de Janeiro – R.J.

4.4. No ato da inscrição deverão ser apresentados os seguintes documentos:

- a) Formulário de inscrição preenchido, com foto 3x4 (**Anexo II**);
- b) Original e cópia de documento oficial de identidade com foto;
- c) Original e cópia do CPF;

Obs.: Não é preciso autenticar documentos cujos originais serão apresentados no ato da inscrição;

- d) *Curriculum Vitae* no formato Lattes/CNPq; disponível para preenchimento no endereço <http://lattes.cnpq.br>, em versão completa impressa (três cópias), atualizado há menos de 90 (noventa) dias.

Obs.: Não serão aceitos currículos em outros formatos;

- e) Original e cópia (frente e verso) do diploma de Graduação devidamente registrado e de Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC; ou Declaração de previsão de colação de grau, observando-se o disposto nos itens 4.11 e 4.12 deste Edital. No caso de diploma estrangeiro, deverá ser atendido o disposto no item 8.10 deste Edital.

- f) Projeto de Pesquisa, com até 10 (dez) páginas, sem qualquer identificação do/a autor/a. O Projeto de Pesquisa deverá ser entregue em 3 (três) vias impressas e gravado num CD em formato PDF, obedecendo à seguinte formatação: margens esquerda, direita, superior e inferior com 3cm, fonte Times New Roman, tamanho 12, justificado com espaço 1,5 entre linhas. Não será aceita nenhuma espécie de anexo. O Projeto de Pesquisa deverá ser escrito em português, de acordo com as orientações constantes no **Anexo III** deste edital.

- g) Plano de Ingresso/justificativa para participar do curso em 3 (três) vias impressas de até 2 (duas) páginas. Deve conter o histórico pessoal e a experiência profissional do candidato, a discriminação dos interesses de estudo do candidato na área de criação e produção de conteúdos para mídias digitais, assim como apontar a relevância do curso para a formação e a prática de desenvolvimento pretendido posteriormente pelo/a candidato/a;

Obs.: As 3 (três) vias impressas e o CD contendo o Projeto de Pesquisa deverão ser entregues na Secretaria do Programa ou enviado por correio em ENVELOPE LACRADO sem qualquer identificação de autoria.

- h) Plano de Ingresso/justificativa para participar do curso em 3 (três) vias impressas de até 2 (duas) páginas. Deve conter o histórico pessoal e a experiência profissional do candidato, a discriminação dos interesses de estudo do candidato na área de criação e produção de conteúdos para mídias

digitais, assim como apontar a relevância do curso para a formação e a prática de desenvolvimento pretendido posteriormente pelo/a candidato/a;

- i) Portfólio contendo os 5 (cinco) trabalhos mais relevantes de sua produção técnico-artística, e/ou documentos comprobatórios de experiência prática na área de atuação do projeto de pesquisa proposto;
- j) Carta do Empregador (no caso de candidatos com vínculo empregatício) declarando o interesse da instituição na formação pretendida e comprometendo-se a liberar o candidato para realizar o curso;
- K) Original do comprovante de depósito da Taxa de Inscrição. O depósito deverá ser efetuado via GRU (Guia de Recolhimento da União) emitida no site do Tesouro Nacional, com as informações abaixo. Pagamento realizado somente junto ao Banco do Brasil, no valor de R\$200,00 (duzentos reais);

GRU

UG: 153115

Gestão: 15236

Código de Recolhimento: 28832-2

Recolhedor: CPF do depositante

Número de Referência: 2016158222003

- L) Um CD contendo todos os documentos apresentados digitalizados em formato PDF.

4.5. O candidato poderá ser isento de taxa de inscrição nos casos abaixo:

- a) Estiver inscrito no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – Cad-Único, de que trata o Decreto nº 6.135, de 26/6/2007; e/ou
- b) For, comprovadamente, membro de família de baixa renda, nos termos do Decreto nº 6.135/2007. Considera-se família de baixa renda, de acordo com o referido decreto, aquela com renda familiar mensal per capita de até meio salário mínimo, ou a que possua renda mensal de até três salários mínimos.

4.5.1. A isenção deverá ser solicitada no ato da inscrição do processo seletivo.

4.5.2. O resultado da solicitação de isenção estará disponível na secretaria do PPGTLCOM.

4.6. A inscrição presencial poderá ser feita através de procuração simples, com firma reconhecida.

4.7. O/a candidato/a que optar por fazer a inscrição pelo correio deverá enviar cópias autenticadas em cartório dos documentos exigidos nos itens “b”, “c” e “e” acima. No caso de inscrição efetuada pelo correio, o/a candidato/a receberá um comprovante por e-mail.

4.8. Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta. Os candidatos com documentação incompleta terão suas inscrições indeferidas.

4.9. O projeto de Pesquisa **não poderá conter qualquer informação que identifique o/a candidato/a**. Projetos de Pesquisa identificados com o nome do/a autor/a serão desclassificados. Somente serão aceitos projetos entregues em envelopes lacrados sem qualquer identificação de autoria.

4.10. A Comissão de Seleção não terá acesso ao nome dos/as candidatos/as nas etapas de análise do Projeto de Pesquisa e na Prova Escrita. Cada envelope lacrado, contendo 03 (três) vias idênticas do Projeto e um CD com o Projeto digitalizado em formato PDF, serão identificados somente pelo número de inscrição do/a candidato/a, assim como a Prova Escrita.

4.11. O/a candidato/a que não possui o nível de escolaridade mínimo exigido para ingresso no curso do PPGTLCOM – UFRJ somente poderá realizar a inscrição neste Processo Seletivo mediante apresentação de documento emitido pela instituição de ensino de origem, que declare a previsão de titulação.

4.12. Dos alunos aprovados e classificados neste Processo Seletivo será exigido o diploma no ato da matrícula, a ser realizada em março de 2017.

5. DAS VAGAS

Estão abertas **15 (quinze) vagas** para o curso de Mestrado Profissional em Criação e Produção de Conteúdos Digitais, sendo 5 (cinco) vagas por Linha de Pesquisa. O PPGTLCOM-UFRJ não se obriga a preencher todas as vagas oferecidas.

Os candidatos deverão indicar a linha de pesquisa de sua preferência no Projeto de Pesquisa e na Ficha de Inscrição. Fica a critério da Comissão de Seleção o remanejamento de projeto para outra linha, caso tenham sido inscritos inadequadamente. A admissão de alunos está condicionada à capacidade de orientação do corpo docente do Programa, conforme disposto na Regulamentação Geral da Pós-Graduação stricto sensu da UFRJ (Resolução CEPG 01/2006).

Obs.: O PPGTLCOM não garante a concessão de bolsas aos aprovados.

6. DA HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

A relação das inscrições que tiveram sua documentação homologada para participar do processo de seleção será divulgada juntamente com o resultado da primeira etapa (análise do projeto de pesquisa) no dia **10 de outubro de 2016**, na Secretaria do PPGTLCOM e/ou no site do PPGTLCOM.

7. DO PROCESSO SELETIVO

São cinco as etapas do Processo de Seleção, todas eliminatórias:

ETAPAS	PESOS
Análise do Projeto de Pesquisa	4
Prova Escrita de Inglês	0
Prova Escrita	3
Análise do <i>Curriculum Vitae</i> , Portfólio e Plano de Ingresso	2
Entrevista	2

A cada uma das etapas será atribuída uma nota entre 0,0 (zero) e 10,0 (dez), sendo eliminados do concurso aqueles candidatos que obtiverem nota inferior a 7,0 (sete) em qualquer uma das etapas.

A nota final do candidato será resultante da média ponderada de todas as notas de cada etapa, calculada através do somatório das multiplicações entre as notas de cada etapa e respectivos pesos, divididos pelo somatório dos pesos.

Obs. Exemplo de cálculo da média ponderada:

Notas	Pesos
8,0	4
APTO	N/A
7,0	3
9,0	2
8,5	2

$$\text{Média ponderada} = \frac{8,0*4 + 7,0*3 + 9,0*2 + 8,5*2}{4+3+2+2}$$

$$\text{Média ponderada} = \frac{32 + 21 + 18 + 17}{11}$$

$$\text{Média ponderada} = \frac{88}{11}$$

$$\text{Média ponderada} = 8,0$$

No exemplo acima, a média final obtida através do cálculo da média ponderada é correspondente a 8,0 (oito).

Para fins de desempate, serão consideradas, pela ordem:

- A maior nota na análise do projeto;
- A maior nota na prova escrita;
- A maior nota na análise do currículo/portfólio/plano de ingresso;

d) O/a candidato/a com idade superior;

As datas, horários e locais das etapas do processo seletivo, bem como as listas de aprovados em cada uma das etapas, serão afixados na Secretaria do PPGTLCOM e divulgadas também no site do Programa na internet. É de inteira responsabilidade do/a candidato/a manter-se informado sobre eventuais alterações nas datas, horários e locais das etapas do processo de seleção.

Caso ocorram desistências de candidatos/as aprovados/as e classificados/as ao final do processo de seleção, outros/as candidatos/as aprovados/as poderão ser chamados/as a ocupar as vagas remanescentes, respeitadas a média mínima de aprovação, a ordem de classificação e o número de vagas disponíveis.

7.1. DA PRIMEIRA ETAPA: ANÁLISE DO PROJETO DE PESQUISA

O candidato com inscrição homologada terá o seu projeto de pesquisa avaliado por uma Banca composta de 3 (três) examinadores. O resultado dessa etapa será divulgado no dia **10 de outubro de 2016** na Secretaria Acadêmica do PPGTLCOM na Escola de Comunicação da UFRJ e/ou no site do PPGTLCOM.

O Projeto de Pesquisa deverá ser elaborado rigorosamente de acordo com as orientações detalhadas no **Anexo III** deste Edital. Projetos fora do padrão estabelecido ou que não atendam às exigências deste Edital serão eliminados.

O Projeto de Pesquisa será avaliado pela sua relevância, correção da linguagem, clareza da argumentação, consistência teórico-metodológica, originalidade, viabilidade e adequação ao perfil das Linhas de Pesquisa do Programa. A avaliação também considerará os interesses de pesquisa do corpo docente e a disponibilidade de orientação do corpo docente credenciado, conforme apontado no item **3.1.** deste Edital, além da disponibilidade do candidato para desenvolver as atividades em cumprimento às exigências e prazos estabelecidos pelo Regimento Interno do PPGTLCOM - UFRJ.

7.2. DA SEGUNDA ETAPA: PROVA ESCRITA DE INGLÊS

Os candidatos que forem aprovados na primeira etapa do Processo de Seleção para ingresso no Programa de Pós-Graduação em Tecnologias e Linguagens da Comunicação da UFRJ realizarão a Prova Escrita de Inglês, para aferimento de suas aptidões no dia **14 de outubro de 2016, às 19 horas.**

O local de realização da Prova Escrita de Inglês será divulgado juntamente com o resultado primeira etapa do processo seletivo.

A duração do teste de proficiência em língua estrangeira será de 2 (duas) horas. O/a candidato/a deverá demonstrar habilidade de compreensão de um texto em inglês.

Será permitido o uso de dicionário trazido pelo/a próprio/a candidato/a, mas não será permitido o empréstimo de dicionário entre os candidatos/as durante a realização da prova.

Além do dicionário trazido pelo/a próprio/a candidato/a, não será permitido qualquer outro tipo de consulta. Não será permitido o uso de aparelhos celulares ou outro dispositivo eletrônico durante a realização da prova.

O teste possui caráter eliminatório. Apenas os candidatos considerados aptos passarão para etapa seguinte. Os candidatos considerados não aptos serão eliminados do processo seletivo.

O/a candidato/a ficará isento da realização da Prova de Inglês para a qual apresentar comprovante de proficiência, emitido por programa de pós-graduação devidamente credenciada pelo MEC ou por instituição certificadora.

O resultado da Prova de Inglês será divulgado no dia **19 de outubro de 2016** na página oficial do PPGTLCOM.

7.3. DA TERCEIRA ETAPA: PROVA ESCRITA

Os candidatos que forem considerados APTOS na Prova de Inglês farão a Prova Escrita que será realizada no dia **21 de outubro de 2016**, às 16 (dezesesseis) horas, na Escola de Comunicação da UFRJ.

7.3.1. O conteúdo da prova será pertinente à área de Tecnologias e Linguagens da Comunicação e específico de cada linha de pesquisa, conforme a bibliografia constante do **Anexo I** do presente Edital.

7.3.2. A Prova Escrita terá duração máxima de 4 (quatro) horas.

7.3.3. A primeira hora da Prova Escrita será reservada exclusivamente para consulta bibliográfica, quando o candidato poderá se valer de livros e apontamentos. Durante o tempo restante da prova, somente será possível a consulta a 1 (uma) folha de rascunho, fornecida pela administração do concurso.

7.3.4. A banca examinadora avaliará apenas as folhas de respostas escritas com caneta esferográfica azul ou preta e identificadas apenas com o número de inscrição de cada candidato/a.

Obs. Provas contendo o nome do/a candidato/a serão desclassificadas.

7.3.5. Em qualquer caso, a nota da segunda etapa será a média aritmética simples entre as atribuídas por todos os examinadores que avaliarem a prova.

7.3.6. Nenhum membro da banca examinadora terá acesso à avaliação dos demais, nem a qualquer informação que possa identificar o candidato.

7.3.7. Será avaliada a capacidade de interpretação, de síntese, a clareza e a coerência argumentativa do candidato à luz da bibliografia proposta (**Anexo I**).

7.3.8. O resultado da Prova Escrita será divulgado no site do PPGTLCOM e/ou na secretaria no dia **31 de outubro de 2016**.

7.4. DA QUARTA ETAPA: ANÁLISE DO CURRICULUM VITAE, PLANO DE INGRESSO E PORTFÓLIO

O candidato aprovado nas três primeiras etapas do processo seletivo terá seu *Curriculum Vitae* e Portfólio (ou documento correspondente) avaliados por uma Banca composta por 3 (três) examinadores. O resultado da quarta etapa do processo seletivo será divulgado no dia **17 de novembro de 2016**, na Secretaria Acadêmica do PPGTLCOM, na Escola de Comunicação da UFRJ e/ou no site do PPGTLCOM.

Nessa etapa, a Banca Examinadora considerará a pertinência do perfil do/a candidato/a em relação à Linha de Pesquisa pretendida e ao desenvolvimento do Projeto de Pesquisa proposto. Essa avaliação obedecerá aos seguintes critérios:

- a) Produção Intelectual e artística na área de meios digitais;
- b) Experiência profissional relacionada à área de meios digitais;
- c) Afinidade entre o Projeto de Pesquisa proposto e a experiência prévia do candidato/a.

7.5. DA QUINTA ETAPA: ENTREVISTA

O/a candidato/a aprovado/a na quarta etapa do processo seletivo, será convocado/a para uma entrevista. O/a candidato/a será entrevistado/a por uma Banca composta por 3 (três) examinadores. As entrevistas serão realizadas entre os dias **22 e 23 de novembro de 2016** e serão gravadas em áudio pela Secretaria do PPGTLCOM. O/a candidato/a deverá comparecer ao local de realização da entrevista pelo menos 30 minutos antes do horário marcado, munido/a de documento de identidade original com foto.

A data, o horário e o local de realização das entrevistas serão divulgados juntamente com o resultado da análise do *Curriculum Vitae*, Plano de Ingresso e Portfólio.

O/a candidato/a será entrevistado pela Banca Examinadora com base na documentação, Projeto de Pesquisa e Plano de Ingresso apresentados. O resultado da entrevista será divulgado até as 19h do dia **25 de novembro de 2016** na

Secretaria do PPGTLCOM na Escola de Comunicação da UFRJ e/ou no site do PPGTLCOM.

O resultado final do processo de seleção para o Mestrado profissional em criação e produção de conteúdos digitais será divulgado na página oficial do PPGTLCOM e/ou no mural da Secretaria do Programa no dia **28 de novembro de 2016**.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. A inscrição no Processo de Seleção para ingresso no Programa de Pós Graduação em Tecnologias e Linguagens da Comunicação da Escola de Comunicação da UFRJ somente será efetivada após o atendimento pelo candidato das exigências deste Edital.

8.2. Após iniciada a Prova Escrita, bem como a Prova de Inglês, não será permitida a entrada de candidatos/as.

8.3. O/a candidato/a que não estiver presente quando seu nome for chamado para a Entrevista não participará dessa etapa.

8.4. O/a candidato/a portador/a de necessidade especial deverá informá-la por escrito no ato da inscrição, para que seja providenciada a adaptação no local da Prova Escrita, da Entrevista e da Prova Escrita de Inglês.

8.5. Em nenhuma hipótese, serão concedidas vista de prova ou segunda chamada.

8.6. Serão admitidos recursos de revisão das notas atribuídas aos candidatos na primeira, terceira e quarta etapas, quando solicitado por escrito à Coordenadora do Programa e entregue na Secretaria dentro do prazo previsto. O pedido de revisão deve conter uma justificativa para a solicitação, redigida de forma clara e concisa, com nome legível e número de inscrição do candidato no processo seletivo, assim como assinatura, número da carteira de identidade e data. Não serão examinados recursos que não atendam a essas exigências. Não serão aceitos recursos relativos aos resultados das Entrevistas, bem como da Prova Escrita de Inglês.

8.7. Os recursos serão julgados por Comissão Revisora composta por dois integrantes da Banca Examinadora e pela Coordenadora do Programa, conforme datas e prazos estabelecidos no cronograma do Processo Seletivo.

8.8. O/a candidato/a que assim desejar poderá encaminhar o recurso para o e-mail secretaria.ppgtlcom@eco.ufrj.br. Nesse caso, o/a candidato/a receberá confirmação de recebimento do recurso por e-mail.

8.9. O/a candidato/a classificado/a que não efetuar a pré-matrícula em período estabelecido pelo PPGTLCOM perderá a vaga, que poderá então ser preenchida por outro/a candidato/a aprovado/a.

8.10. Somente serão aceitas inscrições de candidatos portadores de títulos acadêmicos obtidos no exterior quando devidamente revalidados, conforme Resolução CEPG 03/2002.

8.11. A documentação dos/as candidatos/as cujas inscrições não forem homologadas permanecerá na Secretaria do Programa por 3 (três) meses após a divulgação do resultado final da seleção. Findo este período, caso não seja recolhida pelo/a candidato/a, a documentação será inutilizada.

8.12. A taxa de inscrição não será devolvida.

8.13. O curso de Mestrado Profissional em Criação e Produção de Conteúdos Digitais será gratuito, as aulas serão ministradas no turno da noite (18:30 às 22:00) e à princípio não haverá oferta de bolsas de estudo.

8.14. O/a candidato/a que não cumprir as exigências de qualquer uma das etapas desse Processo Seletivo será automaticamente eliminado.

8.15. Ao inscrever-se no processo seletivo, o/a candidato/a reconhece e aceita as normas estabelecidas neste Edital e no Regulamento do Programa de Pós-Graduação ao qual se candidata.

8.16. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Comissão Deliberativa do PPGTLCOM.

8.17. Serão constituídas Bancas Examinadoras para cada Linha de Pesquisa do PPGTLCOM. Os nomes dos integrantes das bancas estarão disponibilizados no site do programa **até 06 de outubro de 2016.**

9. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O cronograma do processo de seleção para a turma 2017 do Mestrado Profissional em Criação e Produção de Conteúdos Digitais da Escola de Comunicação da UFRJ está detalhado na tabela abaixo.

CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO – TURMA 2017	
Período de inscrições	23/08/2015 a 23/09/2015
1ª Etapa: Resultado da Análise dos Projetos	10/10/2016
Recursos dos Projetos	11/10/2016
Resultados dos Recursos dos Projetos	13/10/2016
2ª Etapa: Prova de Inglês	14/10/2016
Resultado da Prova de Inglês	19/10/2016

3ª Etapa: Prova Escrita	21/10/2016
Resultado da Prova Escrita	31/10/2016
Recurso da Prova Escrita	01/11/2016
Resultado do Recurso da Prova Escrita	04/11/2016
4ª Etapa: Resultado Análise de CV/ Ingresso/Portfólio	17/11/2016
Recurso da Análise de CV/ Plano de Ingresso/Portfólio	18/11/2016
Resultados dos Recursos da 4ª Etapa	21/11/2016
5ª Etapa: Entrevistas	22 e 23/11/2016
Resultado das entrevistas	25/11/2016
Resultado Final	28/11/2016

Amaury Fernandes
Diretor da ECO/UFRJ

Katia Augusta Maciel
Coordenadora do PPGTLCOM-ECO/UFRJ

ANEXO I

BIBLIOGRAFIA PARA A PROVA ESCRITA POR LINHA DE PESQUISA

Linha 1

COMOLLI, Jean-Louis. **Ver e Poder**. Editora UFMG, BH: 2008.

DA-RIN, Sílvio. **Espelho partido: tradição e transformação do documentário**. Editora Azougue. RJ: 2004.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**, 8ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

TEIXEIRA, Francisco Elinaldo. **Cinemas “não narrativos”**. Alameda Casa Editorial. SP: 2012.

XAVIER, Ismail (org). **A Experiência do Cinema**. São Paulo: Paz e Terra, 2003.

O Olhar e a Cena. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

SANTOS, Cesar Augusto Baio. **Máquinas de imagem: Arte, tecnologia e pós virtualidade**. São Paulo: Annablume, 2015.

Linha 2

ADAMS, Paul. **Grouped**. Berkeley: New Riders. 2011.

BENKLER, Yochai. **The Wealth of Networks: How social production transforms markets and freedom**. Yale University Press: USA. 2006

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet: Reflexão sobre internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2003.

CASTELLS, Manuel. **Sociedade em rede**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. Vol 1. 10ª edição. 1996.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

PARISER, Eli. **O Filtro Invisível: O que a internet está escondendo de você**. Rio de Janeiro: Zaar. 2012.

SANTINI, Rose Marie. **Admirável chip novo: A música na era da internet**. 1. ed. Rio de Janeiro: E-papers, 2006. 214p

SANTOS, Cesar Augusto Baio. **Máquinas de imagem: Arte, tecnologia e pós virtualidade**. São Paulo: Annablume, 2015

Linha 3

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**: Reflexão sobre internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2003.

Sociedade em rede. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. Vol 1. 10ª edição. 1996.

JENKINS, Henry. **Cultura da Conexão**: Criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva**: por uma antropologia do ciberespaço, 8ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

ANEXO II



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
TECNOLOGIAS E LINGUAGENS DA
COMUNICAÇÃO

FOTO 3X4

MESTRADO PROFISSIONAL – TURMA 2017
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Nome completo: _____

Filiação: _____

Data de Nascimento: ____/____/____ Estado Civil: _____

Nacionalidade/Naturalidade: _____

RG: _____ Órgão Expedidor: _____ Data de expedição: _____

CPF: _____ Título de Eleitor (nº, zona e seção): _____

Cert. Militar: _____ Cert. Disp. de Incorporação: _____

Passaporte (se estrangeiro) : _____ País de origem: _____

Endereço para correspondência: Residência () Trabalho ()

Rua: _____

Bairro: _____ CEP: _____

Cidade: _____ Estado: _____

Telefone: _____ Celular: _____

Email: _____

Local de trabalho:

Instituição: _____

Cargo: _____

Endereço: _____

Formação Superior:

Curso: _____

Instituição: _____

Cidade: _____

Datas início/término do Curso: _____ / _____

Opção por Linha de Pesquisa:

Conteúdos e objetos digitais audiovisuais ()

Conteúdos e objetos digitais de entretenimento ()

Conteúdos e objetos digitais editoriais ()

Indicação de dois orientadores: _____

Declaro conhecer e aceitar as normas estabelecidas no Edital de Seleção para Ingresso no Curso de Mestrado Profissional em Criação e Produção de Conteúdos Digitais, da Escola de Comunicação da UFRJ, Turma 2017.

Data:

Assinatura:

ANEXO III

Roteiro para elaboração de pré-projeto de pesquisa (máximo de 10 páginas)

Obs.: O Projeto de Pesquisa deverá ser entregue na Secretaria do Programa ou enviado por correio em ENVELOPE LACRADO sem qualquer identificação de autoria.

TÍTULO DO PROJETO: explicitar no título o problema proposto.

LINHA DE PESQUISA: indicar em qual linha de pesquisa o projeto se situa.

RESUMO: descrição sintética do projeto (500 a 600 caracteres sem espaço)

INTRODUÇÃO: apresentar o objeto de estudo de forma muito concisa e esclarecer o recorte temático, evidenciando o estado da questão, ou seja, conhecimento das abordagens já realizadas em relação ao tema.

PROPOSIÇÃO ou HIPÓTESE: uma vez formulado o problema, propõe-se uma possível resposta ao mesmo, como um direcionamento em vista do qual se ordena o material observado.

JUSTIFICATIVA: expor o motivo de seu interesse, a importância do objeto de estudo e a relevância da pesquisa. Procure convencer seus leitores da importância da contribuição do seu projeto.

OBJETIVO GERAL: descrever sinteticamente o objetivo da pesquisa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: listar os diversos desdobramentos do objetivo geral em tópicos específicos.

RESULTADOS ESPERADOS: enumerar produções técnicas, científicas e/ou artísticas resultantes do desenvolvimento do projeto proposto.

REFERENCIAL TEÓRICO: o candidato deve expor as bases conceituais que orientam o estudo, sustentam a proposição ou hipótese e demonstram sua capacidade e conhecimento para atingir os objetivos e resultados propostos.

METODOLOGIA: indicar os métodos e técnicas que orientarão a pesquisa, definindo as etapas de desenvolvimento do trabalho para poder alcançar o objetivo.

CRONOGRAMA: enumerar as etapas do projeto com os respectivos prazos a serem cumpridos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: listar as referências bibliográficas utilizadas para a elaboração do anteprojeto e as referências levantadas a serem consultadas.