

# The International Conference on Creative Industries and Cultural Economics



實踐大學管理學院創意產業博士班  
Graduate Institute of Creative Industries, Shih Chien University

## 國際學術會議 議程

免費入場，歡迎自由參加

2014年3月19-21日(星期三、四、五)

地點：實踐大學 L棟2F 大會議室 台北市中山區大直街70號

### 2014年3月19日·星期三

08:30-09:00	報到領取資料	
09:00-09:15	開幕致詞	謝孟雄博士 臺北實踐大學董事長 陳振貴博士 臺北實踐大學校長
09:20-11:10	專題演講	<b>品牌文化：思維概念、爭議與案例</b> 主講者 Dr. Jonathan Schroeder William A. Kern Professor, Rochester Institute of Technology, USA. 主持人 李天鐸博士 實踐大學管理學院創意產業博士班 / 媒體傳達設計系教授
11:10-11:20	茶敘	
11:20-12:30	場次 1-1	<b>從商品消費到選擇權消費：AKB48 風潮對日本音樂市場的影響</b> 李世暉博士 國立政治大學日本研究碩士學位學程副教授
	場次 1-2	<b>從生產收益限制到現場表演商業模式：文創產業脈絡下的鮑莫爾成本病</b> 林立敏女士 北京大學文化產業研究院 評論人 邱誌勇博士 靜宜大學大眾傳播系教授
12:30-13:30	午餐	
13:30-14:50	場次 2-1	<b>拜金還是崇文：探尋文化與經濟之契合</b> 宋慧曼女士 中國包商銀行首席文化官助理
	場次 2-2	<b>試論傳統文化資源之價值轉換與消費本質</b> 關萍萍博士 浙江傳媒學院管理學院副教授 評論人 溫肇東博士 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授
14:50-15:00	茶敘	
15:00-16:10	場次 3-1	<b>文化生產：理論與脈絡</b> 張硯涵女士 臺灣師範大學美術系博士生 / 臺北教育大學兼任講師
	場次 3-2	<b>場域融合：文化產業跨界合作</b> 李育菁女士 北京大學文化產業研究院 評論人 熊澄宇教授 清華大學國家文化產業研究中心主任
16:10-16:20	茶敘	
16:20-17:30	場次 4-1	<b>由數位社群觀點探討媒體產業之創新</b> 邱于芸博士 國立臺北科技大學文化事業發展系助理教授
	場次 4-2	<b>異術、譯術與藝術：以國寶總動員為例</b> 陳蕙芬博士 國立臺北教育大學教育系助理教授 評論人 劉現成先生 崑山科技大學視訊傳播系副教授

主辦單位 | 實踐大學管理學院創意產業博士班

合辦單位 | 實踐大學管理學院、民生學院、博雅學部

贊助單位 | 教育部獎勵私立大學學校院校務發展計畫、科技部

協辦單位 | 實踐大學管理學院企業管理學系、國際經營與貿易學系

聯絡人 游雅婷

楊神珠

02-25381111 #8009

gici@g2.usc.edu.tw

http://www.gici.usc.edu.tw

shenchu.yang@gmail.com

# The International Conference on Creative Industries and Cultural Economics

創意產業與



實踐大學管理學院創意產業博士班  
Graduate Institute of Creative Industries, Shih Chien University

## 國際學術會議 議程

免費入場，歡迎自由參加

2014年3月19-21日(星期三、四、五)

地點：實踐大學 L棟2F 大會議室 台北市中山區大直街70號

### 2014年3月20日·星期四

09:00-10:20	場次 5-1	<b>小紅帽與虎姑婆的故事原型結構分析</b> 張依依博士 世新大學公共關係暨廣告學系副教授
	場次 5-2	<b>從動畫產業的觀點探析龍文化的傳播應用：以美國迪士尼為例</b> 謝雅卉女士 北京大學新聞與傳播學院 評論人 熊澄宇教授 清華大學國家文化產業研究中心主任
10:20-10:40	茶敘	
10:40-12:10	場次 6-1	<b>全球移動時代博物館的持續性管理：博物館的語言教育學程</b> 木下綾 樣 日本東海大學外國語教育中心助理教授
	場次 6-2	<b>博物館、在地創意人才與社區互動積累的全球文化品牌：聯合國教科文組織工藝之都一金澤</b> 前田厚子 樣 日本慶應大學大學院文學研究科美學美術史學專攻 評論人 李世暉博士 國立政治大學日本研究碩士學位學程副教授
12:10-13:20	午餐	
13:20-14:40	場次 7-1	<b>從主旋律電影看中港台的創意與商機</b> 邱淑婷博士 香港中文大學日本研究學系副教授
	場次 7-2	<b>中國文化政策的評析</b> 馮應謙教授 香港中文大學新聞與傳播學院院長 評論人 余日新博士 暨南國際大學國際企業學系教授
14:40-14:50	茶敘	
14:50-15:50	場次 8-1	<b>傳播新科技與都市知識勞工的新貧問題研究</b> 曹 晉博士 復旦大學新聞學院教授
	場次 8-2	評論人 邱淑婷博士 香港中文大學日本研究學系副教授
15:50-16:00	茶敘	
16:00-17:40	場次 9-1	<b>用「文化」打造一座城市：以 2010 歐洲文化首都德國魯爾區為例</b> 林瑩珊女士 國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所
	場次 9-2	<b>文化節慶參與動機之研究：以法國亞維儂藝術節為例</b> 沈芸可女士 國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所
	場次 9-3	<b>國際大都市城鎮化建設對中國“文創造鎮”的重要啟示</b> 李曉唱女士 北京大學藝術學院藝術管理與文化產業研究員 主持人 李瑞元博士 實踐大學管理學院創意產業博士班 / 資訊科技與管理學系副教授

# The International Conference on Creative Industries and Cultural Economics



實踐大學管理學院創意產業博士班  
Graduate Institute of Creative Industries, Shih Chien University

## 國際學術會議 議程

免費入場，歡迎自由參加

2014年3月19-21日(星期三、四、五)

地點:實踐大學 L棟2F 大會議室 台北市中山區大直街70號

### 2014年3月21日·星期五

08:30-09:00	報到領取資料	
09:00-10:40	場次 9-1	<b>2012 臺北市文化創意產業調查</b> 林義斌博士 國立臺北教育大學文化創意產業經營學系助理教授
	場次 9-2	<b>兩岸文化創意產業的智慧財產權管理與法制比較</b> 蘇 南博士 國立雲林科技大學營建工程系教授
	場次 9-3	<b>臺灣與韓國文創產業融資機制比較</b> 廖志峰博士 實踐大學財務金融學系助理教授
		主持人 黃博怡院長 實踐大學管理學院創意產業博士班 / 財務金融學系教授
10:40-11:00	茶敘	
11:00-12:30	專題演講	<b>文化全球化與當代日本文化走向</b> 川崎賢一教授 日本駒澤大學全球媒體研究院院長 主持人 馮應謙教授 香港中文大學新聞與傳播學院院長
12:30-13:30	午餐	
13:30-15:20	場次 10-1	<b>體驗與想像：文化創意商品的擴散與再創製</b> 程雨萍女士 實踐大學管理學院創意產業博士班
	場次 10-2	<b>傳統媒體跨界行銷：以湖南衛視真人秀節目《爸爸去哪兒》為例</b> 吳 歡博士 上海交通大學媒體與設計學院副教授
	場次 10-3	<b>數位科技對創意產業組織構型之影響</b> 賴宏誌博士 實踐大學風險管理與保險學系助理教授
		評論人 董澤平博士 國立臺灣師範大學全球經營與策略研究所所長
15:20-15:40	茶敘	
15:40-17:20	專題研討	<b>網路文學及行動娛樂遊戲產業的新興趨勢</b> 引言人 吳 鋒先生 中國華友數碼傳媒集團董事長兼首席執行官 / 種子音樂集團董事長 / 廣州華友金信子文化傳播公司董事長 / 鳥人藝術文化推廣公司執行董事 提問與討論 主持人 李天鐸博士 實踐大學管理學院創意產業博士班 / 媒體傳達設計系教授
17:20-17:30		全程會議結束合影