



Desmond, trionfo a Bologna

● La band alessandrina vince la finale del Trofeo Roxy Bar Tv di Red Ronnie

Bologna

... Vero trionfo per i Desmond che, domenica sera, hanno vinto, in diretta streaming, il trofeo Roxy Bar Tv. Il premio, un'opera del famoso artista Marco Lodola, è stato consegnato agli alessandrini da Bengi, vincitore della prima edizione del '93. Nella finalissima, i Desmond si sono confrontati con l'astigiano Stefano Zonca e La Nevrosi, gruppo napoletano. Roxy Bar di Red Ronnie non è solo una trasmissione televisiva, ma un concept che si sviluppa in un intero canale con più programmi televisivi, un vero e proprio esperimento mediatico completamente libero. Il suo prestigio è davvero nazionale: basti pensare che nella semifinale tra gli ospiti figuravano personaggi come Giò Paoli o i Pooh. «È un momento importantissimo - dice Francesco Audano, leader della band alessandrina - per il progetto Desmond. Quest'esperienza bolognese ci ha dato una grandissima visibilità e un'eccezionale lezione di musica. La qualità è sempre altissima al Roxy Bar e aver vinto la com-

petizione, concorrendo con band altrettanto valide e preparate, ci rende orgogliosi. Vedere che il proprio lavoro viene recepito e compreso è la soddisfazione più grande di tutti. I ringraziamenti vanno a tutti coloro che hanno votato da casa, in studio, su facebook e twitter perché senza di loro il trofeo ce lo saremmo scordato». Si sta ancora festeggiando, ma la band alessandrina è già proiettata verso il futuro. «Stiamo arrangiando insieme nuove canzoni e nel 2014 entreremo in studio per registrare».

Insieme a Francesco Audano (voce e chitarra), i protagonisti di questa impresa sono stati Stefano Buffone (chitarra), Giorgio Casanova (batteria), Daniele Piglione (basso) e Mauro Mugiati (basso).

Il progetto di rock alternativo Desmond è nato solo nel 2010 ma in pochi anni ha già avuto riscontri significativi, di cui questa performance bolognese è solo l'ultimo esempio. Nel 2011 viene registrato un ep composto da cinque canzoni inedite presso lo storico TransEuropa Studio di Torino con la



L'ora della festa Foto di gruppo per i Desmond con il trofeo realizzato da Marco Lodola, il famoso artista lombardo. La band alessandrina, però, non riposa sugli allori: è già in preparazione un nuovo lavoro

produzione artistica di Fabrizio Chiappello (che vanta collaborazioni con Subsonica, Baustelle, Afterhours, Arisa, Niccolò Fabi, Gnu Quartet). Nel 2012 sono semifinalisti di Italia Wave, selezionati tra oltre 230 band italiane. In occasione del 3° concorso musicale

“Amici del Mauri”, l'autore e musicista Franco Fasano consegna al Desmond Project il Premio Speciale Miglior Strumentista per “originalità dei testi, interpretazione dei brani, presenza scenica ed efficacia nella comunicazione”. Quest'anno a San Valentino 2013 è sta-

to pubblicato online il nuovo singolo intitolato ‘Single’, schizofrenica rappresentazione della vita da scapolo. A settembre il gruppo partecipa al prestigioso ‘Miscela Rock Festival’. E ora, questo grande successo a Bologna. **Alberto Ballerino**

Ci piace

PAGA LE CURE A UN BIMBO

Il gol più bello di Shevchenko

... Nei corridoi del reparto di leucemia infantile dell'ospedale San Matteo di Pavia l'ex calciatore Andrij Shevchenko è citato spesso in questi giorni: l'ex bomber del Milan ha infatti messo a segno il gol più bello pagando le cure a un bimbo malato arrivato qui dalla zona di Chernobyl. Lui non ha dato pubblicità al gesto, ma l'indiscrezione è arrivata dall'associazione internazionale Lifeline, che si prende cura dei bambini colpiti da leucemie e tumori provenienti dall'Ucraina.

INNOVAZIONE PER I DISABILI

Piercing alla lingua per usare il pc

... Un piercing sulla lingua si trasforma in un concreto aiuto, per le persone paralizzate, per guidare la carrozzella, usare il pc e (in futuro) accendere luci e tv. Il dispositivo sperimentale, chiamato Tongue Drive, è stato messo a punto da un team di ricercatori di Atlanta e Chicago come alternativa a una delle tecnologie assistive più utilizzate, chiamato ‘sip-e-puff’, che prevede l'utilizzo di una cannuccia. Dai test, è emerso che i pazienti hanno rapidamente imparato ad utilizzare il dispositivo.

Il Mercatino di Natale dei ‘super nonni’ di Sezzadio

● Domani al Soggiorno Santa Giustina in vendita gli oggetti preparati dagli ospiti

Sezzadio

... Il Natale dei ‘super nonni’ di Sezzadio è iniziato quest'estate, mettendo da parte i bastoncini del gelato per realizzare alberelli e presepi con i fagioli per statuine. Con i bastoncini degli spiedini, invece, hanno realizzato i rami portanti delle stelle di Natale di carta crepa e cartoncino.

Sono alcune delle novità che si possono ammirare al Mercatino di Natale della casa di riposo ‘Soggiorno Santa Giustina Onlus’, realizzato dagli anziani giorno per giorno insieme al personale della

residenza, durante il laboratorio artistico di animazione.

L'esposizione ha preso il via domenica mattina sotto i portici del Comune, in occasione del classico Mercatino di Natale in piazza, e sarà protagonista domani nella sala incontri del Soggiorno, dove per tutta la giornata si svolgerà la Festa degli Auguri.

Dalle 10 esposizione di ar-

Il lavoro è iniziato in estate, mettendo da parte i bastoncini del gelato per realizzare alberelli e gli spiedini per i rami portanti delle Stelle di Natale

ticoli a tema e idee regalo, centritavola, sciarpine lavorate ad aghi e uncinetto, cestini di giornali usati intrecciati. La mattinata proseguirà con l'aperitivo per amici e parenti. Gli ospiti si fermeranno per la pausa pranzo, poi riprenderanno la festa alle 15 con la lettura (anche in dialetto) della ‘Storia di Gelindo’, come la raccontava mio nonno’, a cura di Virginia Sardi. Interverrà anche l'equipe di pet therapy, che alle 16.30 premierà il personale della struttura, partecipante al corso, che si rinnoverà anche grazie al mercatino solidale ad offerta. A chiudere la giornata, la merenda di Natale con panettoni e cioccolati. **D.Te.**

Un ‘immaginografo’ alessandrino da Google

● Un fotografo di Montaldo al lavoro per il progetto ‘Business Photo’

Montaldo Bormida

... A definirne la professione del futuro, si rischierebbe di cadere forse in un facile luogo comune. Ma in questa storia, la parola ‘luogo’ ha un ruolo molto particolare: se una persona sul curriculum vitae può permettersi di sottolineare «faccio le foto per Google Maps», il minimo che può suscitare è un sorriso e un “Davvero!?” di curiosità.

Andrea Chiesa, 45 anni di Genova, ma residente dal 1994 a Montaldo Bormida, non è un semplice fotografo. Piuttosto, preferisce definirsi un ‘immaginografo’. «È un termine che non esiste nel dizionario: è il frutto della mia fantasia ma

rappresenta bene, credo, il mio lavoro, basato su un approccio alla comunicazione visiva indipendente dal mezzo utilizzato. Un metodo che travalica la singola forma: fotografia, cinema, design, musica convergono per enfatizzare il contenuto che voglio trasmettere».

Da un anno circa, è stato incaricato da Google di seguire per la provincia di Alessandria il progetto Google Business Photo. Ovvero: realizzare nelle aziende e nelle attività commerciali le foto panoramiche navigabili come tour virtuale. Un'estensione ‘business’ dell'ormai arcinoto servizio ‘Street view’ di Google Maps.

Chiesa, come è nato questo ‘aggancio’ con Google? «Da sempre ho coniugato alla mia professione di fotografo la passione per l'informatica: questo mi ha permesso di essere uno



Andrea Chiesa

dei primi ad utilizzare il personal computer in abbinamento alla fotografia e al video. E come non potevo appassionarmi ai servizi di Google? Ho iniziato ad utilizzarli assiduamente e circa due anni fa ho inviato il mio curriculum».

Perché è strategico estendere la navigazione all'interno di un'attività commerciale? «In questo momento di crisi drammatica, un settore in controtendenza è quello degli acquisti online e più del 95% delle persone che cercano informazioni su Internet lo fanno attraverso Google. Realizzare il virtual tour rende la propria attività molto più visibile sul motore di ricerca, sulle mappe e sul social network Google+».

Quanti clienti ha già avuto in provincia? «Circa una ventina, in prevalenza legate al settore ricettivo: alberghi, ristoranti, bed & breakfast e location per eventi, ma ho realizzato virtual tour per mobilifici, campeggi, gallerie d'arte, aziende vitivinicole, centri commerciali, negozi e artigiani».

Quali sono le richieste più assurde che le sono state fatte?

«Durante la realizzazione di un servizio presso un rifugio in montagna mi è stato chiesto: “Sarebbe possibile fotografare l'interno in estate e poi completarlo con le immagini della veranda in inverno con la neve?”. Inoltre, per la privacy devo sfocare i visi e un cliente mi ha domandato: “E se mi metto una maschera?”».

E un episodio nel suo rapporto con Google? «È interessante osservare la maniacale attenzione che hanno gli americani per la privacy: mi è successo di essere stato ripreso dal Dipartimento controllo qualità per non aver sfocato un viso riflesso da uno specchio, a sua volta riflesso da un vetro di una vetrina. Anche non sfocato, penso che quel volto sarebbe stato riconosciuto neanche dal genitore di quella persona...».

Alessandro Spinoglio

BANCORO

WWW.VALENZA.TV

**CORSO GARIBALDI 9
VALENZA (AL)**
200m² di esposizione

€ 750
€ 290

Valentine

Oro 18kt
Diamante Naturale
certificato I.G.I. 0.10

PUNTO LUCE
ORO 18KT gr 3.00
DIAMANTE CT 0.10
€790

VALENZA

CAPITALE MONDIALE DELLA GIOIELLERIA
I MIGLIORI LABORATORI ORAFI HANNO REALIZZATO 50
SOLITARI Valentine ALLO STRAORDINARIO PREZZO DI **€290**
PRENOTALO SUBITO AL **0131 482232**

info@bancoro.tv

TENNIS
ORO 18KT gr 8.00
DIAMANTI CT 1.00
€1890

€990

IL TUO ORO VALE MOLTO PIU' DI QUELLO CHE PENSI
ESPERTI ORAFI E GEMMOLOGI SONO SEMPRE PRESENTI IN SEDE PER OFFRIRTI UNA VALUTAZIONE GRATUITA