



Organização

A Selectiva Moda, enquanto promotora da Porto Fashion Week, organiza o terceiro festival dedicado aos Filmes de Moda (Fashion Film) em Portugal, em parceria com a produtora Farol de Ideias, e no âmbito do apoio do Compete e do Portugal 2020.

Objetivo

Apresentar e valorizar os Filmes de Moda (Fashion Films) portugueses premiando a criatividade visual dos seus autores, assim como oferecer uma visão global do estado criativo deste género audiovisual em termos internacionais.

Data e Local

O Festival terá lugar no dia 24 de setembro de 2016, no distrito do Porto, em local a comunicar posteriormente.

Júri e Prémios

1. O júri será composto por reconhecidos profissionais na área da Moda e do Audiovisual e atribuirão os seguintes prémios:

1.1 Competição Nacional para filmes de moda de autor

- Melhor Filme (1500 euros)
- Melhor Realizador (1500 euros)
- Melhor Fotografia (1000 euros)

1.2 Competição Nacional para filmes de moda de marca

- Melhor Filme (Troféu)
- Melhor Realizador (Troféu)
- Melhor Fotografia (Troféu)

1.3 Competição Nacional para filmes TT(Têxteis Técnicos)

- Melhor Filme (Troféu)



1.4 Competição Internacional para filmes de moda

- Melhor Filme (Troféu)
- Melhor Realizador (Troféu)
- Melhor Fotografia (Troféu)

2. O Júri poderá atribuir menções especiais ou honrosas em qualquer uma das categorias. Todos os prémios e menções, se estas existirem, receberão um diploma.

3. Existirá um Prémio do Público (troféu) atribuído de acordo com a votação do público.

Condições de admissão

1. São considerados Filmes de Moda (*Fashion Films*) os vídeos de curta metragem (ver ponto 4) com uma proposta audiovisual criativa, quer em modo de comunicação de uma marca, quer em modo de expressão artística, sobre:

- Um ou vários produtos de moda;
- Uma coleção de estação de criadores ou de marcas de moda;
- Uma identidade visual de um (ou mais) criador ou marca de moda;
- Uma ideia experimental e inovadora com o tema da moda;
- Um ou vários produtos de têxteis técnicos.

2. São considerados Filmes de Moda (*Fashion Films*) **nacionais** todos aqueles em que as marcas e/ou a produção/realização apresentem nomes ligados à portugalidade: pela nacionalidade dos seus elementos, por estar estabelecido em Portugal ou outro critério que o conote publicamente com Portugal.

3. São considerados filmes de Moda (*Fashion Films*) **internacionais** todos aqueles em que as marcas e/ou a produção/realização apresentem nomes internacionais não residentes em Portugal.

4. Os Filmes de Moda (*Fashion Films*) diferenciam-se entre as quatro competições na condição de os vídeos terem sido produzidos, ou não, por incumbência de uma marca/criador de moda ou uma marca de têxteis técnicos, assumindo o proponente da inscrição a responsabilidade da opção tomada na respetiva ficha. No caso de o filme promover uma marca, ou várias, mas tendo sido produzido por iniciativa do realizador (ou autores) do vídeo, aceita-se como filme de autor.



5. São admitidos a concurso para as competições todos os trabalhos inéditos com ano de produção ou publicados em 2015 ou 2016. A sua duração deve ser preferencialmente de 1 a 8 minutos sendo o limite admitido até 15 minutos. A Organização reserva-se o direito de reduzir o tempo de exibição dos Fashion Film concorrentes que ultrapassem o limite recomendado.

6. Os vídeos têm de apresentar o link do site onde se encontram alojados (YouTube, Vimeo ou outro) com um mínimo de 720p (1080p, o recomendado). Este link irá apenas servir para visionamento no processo de seleção. No caso de o vídeo não estar visível ao público, deverá ser fornecida uma senha para visionamento privado.

7. Os candidatos podem concorrer com mais do que um vídeo, seja do mesmo realizador, produtora ou marca. A cada vídeo deve corresponder uma inscrição na página do site do festival. **A inscrição é gratuita e tem o prazo limite de 05 de setembro de 2016.**

8. A cada vídeo enviado para concurso deverá ser anexada pelo menos uma fotografia/Imagem promocional (resolução a 300 dpi – JPEG/TIFF). Outros materiais promocionais, como os media kit/press kits, são recomendados, mas não condição de admissão.

9. Recomenda-se que os vídeos com diálogos contenham legendas em inglês. Esta recomendação não é, no entanto, condição de admissão.

10. O autor garante a autoria dos seus trabalhos e assume toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros.

11. A Direção do Festival reserva-se o direito de alterar ou rever algumas das condições do presente regulamento.

Condições gerais

1. O processo de pré-seleção é da responsabilidade da organização do Festival. Todos os selecionados para competição serão notificados por e-mail e o resultado será disponibilizado no site do Festival. Após notificados, os proponentes comprometem-se a disponibilizar o ficheiro do vídeo com uma resolução 720p / 1080p, em formato MP4 ou mov, com codificação H264. O envio digital do filme deverá ser feito através de um link enviado para o endereço fashionfilmfestival@portofashionweek.com, recorrendo a serviços como Google Drive, WeTransfer, ou outros similares.

1.1 O não envio do ficheiro dentro data limite de 15 dias úteis antes do evento, será motivo para desclassificação.





2. Os Prémios para Melhor Filme das competições nacionais de filmes de moda de autor e marca serão entregues ao diretor da Entidade Produtora, ou ao produtor, que conste na ficha de inscrição. Os prémios técnicos e artísticos, serão entregues à pessoa que constar como Realizador / Diretor de Fotografia na mesma ficha de inscrição, ou seus representantes legais. O Troféu para Melhor Filme da competição de filmes TT será para o nome que constar na ficha de inscrição como Diretor de Marca. O Troféu para Melhor Filme na competição de filmes internacionais será entregue ao diretor da Entidade Produtora, ou ao produtor, que conste na ficha de inscrição. Os prémios técnicos e artísticos serão entregues à pessoa que constar como Realizador / Diretor de Fotografia na mesma ficha de inscrição, ou seus representantes legais.

3. Os autores dos vídeos selecionados autorizam a exibição do seu filme gratuitamente, sem royalties, no evento e em eventuais plataformas oficiais do festival (web e móvel). Para efeitos de divulgação do Festival poderão ser utilizados excertos dos trabalhos selecionados em conteúdos promocionais oficiais do próprio evento, salvo indicação em contrário expressa na ficha de inscrição.

4. O Festival reserva o direito de utilizar os vídeos premiados para promoção da arte de Filmes de Moda (fashion films) e do próprio Festival em mostras do género, em eventos similares e futuras edições deste Festival.

5. A Direção do Festival reserva o direito de não efetuar a competição em qualquer uma das categorias, caso a qualidade ou a quantidade das obras recebidas não sejam em número suficiente.

6. Todos os detalhes e questões não expressas neste regulamento serão decididas e comunicadas pela direção do Festival.

7. A participação neste Festival implica a aceitação das regras expressas no presente Regulamento.

Contactos

Selectiva Moda
Rua Roberto Ivens 1314 S18
4450-251 Matosinhos
Portugal
t. : 963 724 466
e. : fashionfilmfestival@portofashionweek.com
w.: <http://portofashionfilmfestival.com>
fb.: facebook.com/portofashionfilmfestival

