Prix de la mobilité inter-entreprises

Pour les entreprises par les entreprises
Parrainé par le Club Metz Technopole avec soutien de Metz Métropole et de la DREAL Grand Est

La mobilité Entreprises renvoie à des actions pour faciliter les déplacements et ainsi améliorer à la fois la qualité de vie au travail et la compétitivité des entreprises.

Aujourd'hui les stratégies d'économies en entreprise rejoignent les engagements en faveur du développement durable, de la lutte contre le changement climatique et des enjeux de santé publique. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la ***stratégie de l'entreprise****.*

Plusieurs actions peuvent être envisagées. Sans être exhaustif :

- *l'incitation au covoiturage ;*
- *la mutualisation de véhicules ;*
- *la promotion du vélo ;*
- *l'encouragement à l'utilisation des transports publics ;*
- *la garantie du retour à domicile pour les circonstances exceptionnelles (par exemple réunion tardive) ;*
- *l'aménagement des horaires de travail ;*
- *…*

Il est demandé aux entreprises participantes de mettre en œuvre quatre actions. Pour chaque action des indications de mise en œuvre non exhaustives sont proposées.

L'entreprise devra décrire de manière concrète et précise ce qu'elle a fait (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi) et faire le bilan de l'action en s'auto évaluant.

Portrait du candidat

Nom de l'entreprise : _____			
Ancienneté dans la démarche de mobilité inter-entreprises	❑ 3 mois ❑ 3-6 mois ❑ 1-2ans ❑ >2ans		
Effectif *(équivalent temps plein)*	❑ <10 - ❑ 10-49 ❑ 50-199 ❑ >200		
Chiffre d'affaires ou budget *(Les informations transmises resteront confidentielles)*			
Date de création / fondation			
Site web et réseaux sociaux			
Filiale	❑ Oui - ❑ Non	**Si oui, nom de la maison mère**	

Distinctions, prix, labels et certifications obtenus	

Prix de la mobilité inter-entreprises

Choix des quatre actions développées dans l'entreprise. **NB : L'entreprise peut présenter d'autres actions que celles proposées à titre indicatif.**
❑ **Développer l'utilisation des transports en commun et des modes actifs (doux)** ❑ **Communiquer efficacement sur les modes actifs (doux)** ❑ **Communiquer sur le covoiturage ou l'auto-partage domicile-travail** ❑ **Développer l'enseignement de l'Eco-conduite pour réduire les dépenses énergétiques et financières** ❑ **Limiter les déplacements pour les réunions ou le travail (travail à distance, visioconférence…)** ❑ **Autre :** _____ ❑ **Autre :** _____

Joindre au dossier (Obligatoire)
❑ **Organigramme** *(Les informations transmises resteront confidentielles)*
❑ **Règlement signé**
❑ **Logo de l'organisme**
❑ **1 photo (illustration éventuellement utilisées pour réaliser le dossier de presse, en cas de victoire)**

GRILLE D'AUTO-EVALUATION

Légende (Niveaux de progrès inspirés de FD X 50-176)	**Niveau**	**Note**
Pas d'indicateur Pas de note de service ou d'écrit sur l'action Les interfaces ne sont pas identifiées	**Aléatoire**	**1**
Plan de mise en œuvre de l'action Note de service ou écrit rédigé sur les points clés de l'action Coordination aux interfaces organisées formellement	**Conforme**	**2**
Plan de mise en œuvre de l'action formalisé et suivi Note de service ou écrit appliqué Bon fonctionnement des interfaces, Dysfonctionnements rares ou mineurs	**Efficace**	**3**
Amélioration régulière des écrits de suivi de l'action Gestion des interfaces revue régulièrement avec les parties prenantes de l'action	**Efficient**	**4**
Démarche innovante et de référence Anticipation sur les évolutions des besoins Acteurs impliqués et motivés	**Excellent**	**5**

Titre de l'action	Description de la mise en œuvre (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi)
Action - Développer l'utilisation des transports en commun et des modes actifs (doux) ➢ Communication sur l'abonnement professionnel Le Met' "Pass Pro" ➢ Mise à disposition de vélos pliants, qui peuvent être montés à bord de Mettis. Equiper ces vélos de paniers ou sacoches adaptées au transport de dossiers, d'ordinateurs portables… : par les établissements. ➢ Sensibilisation sur l'économie de temps, de stress, de polluants et d'énergie que génère l'utilisation des transports en commun et des modes actifs pour les déplacements sur l'Agglomération ➢ Valorisation et information sur l'usage du vélo et le bien-être qu'il apporte : santé, social, environnemental, le vélo est plaisant, rapide, donne le sourire, son coût annuel est très faible… ➢ …	

L'entreprise a une approche solide et intégrée de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a une mise en œuvre systématique et durable de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise évalue les résultats de l'action pour l'améliorer	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats non financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5

Points forts	**Domaines d'amélioration/pistes de progrès**

Titre de l'action	Description de la mise en œuvre (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi)
Action - Communiquer efficacement sur les transports en commun ➢ Communication sur les avantages des transports en commun ➢ Communication interne des établissements vers leurs salariés sur la prise en charge de 50% de l'abonnement TC : dépliants joints aux bulletins de salaire, affiches, journaux internes, intranets… (arrêts et lignes les plus proches, qualité de vie, exemples chiffrés, comparatifs avec le coût d'une voiture) ➢ …	

L'entreprise a une approche solide et intégrée de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a une mise en œuvre systématique et durable de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise évalue les résultats de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise améliore sa mise en œuvre de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats financiers et/ou non financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5

Points forts	**Domaines d'amélioration/pistes de progrès**

Titre de l'action	Description de la mise en œuvre (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi)

Action - Communiquer sur l'auto-partage et/ou le covoiturage domicile-travail ➢ Valorisation du covoiturage et/ou de l'auto-partage aux yeux des usagers ➢ Organisation d'ateliers de présentation avec les salariés intéressés pour l'expérimentation du covoiturage et/ou l'autopartage ➢ …	

L'entreprise a une approche solide et intégrée de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a une mise en œuvre systématique et durable de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise évalue les résultats de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise améliore sa mise en œuvre de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats financiers et/ou non financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5

Points forts	**Domaines d'amélioration/pistes de progrès**

Titre de l'action	Description de la mise en œuvre (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi)

Action - Développer l'enseignement de l'Eco-conduite pour réduire les dépenses énergétiques et financières ➢ Journée de formation des salariés inscrits (par groupe de 3 personnes) ➢ Communication sur les gains que génère l'éco conduite ➢ …	

L'entreprise a une approche solide et intégrée de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a une mise en œuvre systématique et durable de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise évalue les résultats de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise améliore sa mise en œuvre de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats financiers et/ou non financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5

Points forts	**Domaines d'amélioration/pistes de progrès**

Titre de l'action	Description de la mise en œuvre (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi)

Action - Limiter les déplacements pour les réunions ou le travail (travail à distance, visioconférence…) ➢ Organisation de visioconférences ➢ Identification des emplois qui pourraient se faire en télétravail ➢ …	

L'entreprise a une approche solide et intégrée de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a une mise en œuvre systématique et durable de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise évalue les résultats de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise améliore sa mise en œuvre de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats financiers et/ou non financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5

Points forts	**Domaines d'amélioration/pistes de progrès**

Titre de l'action	Description de la mise en œuvre (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi)

Action - ➢ … ➢ …	

L'entreprise a une approche solide et intégrée de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a une mise en œuvre systématique et durable de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise évalue les résultats de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise améliore sa mise en œuvre de l'action	1	2	3	4	5
L'entreprise a des résultats financiers et/ou non financiers mesurables de l'action	1	2	3	4	5

Points forts	**Domaines d'amélioration/pistes de progrès**