

Les compétences professionnelles

Prise de parole en public

Objectifs:

- Dynamiser ses prises de parole en public et augmenter leur efficacité.
- Rester acteur dans la rencontre avec son public.
- Apprendre à composer des visuels percutants.

Programme:

- L'image comme relais de la parole, les différents canaux de communication.
- L'équilibre à trouver entre la parole (la personne) et les supports (les objets).
- Quelques outils pour gérer la situation :
 - ◆ La composition de visuels efficaces, le message, l'esprit de synthèse, l'utilisation de l'image, la mise en page sur PowerPoint, l'exploitation des supports visuels, la gestuelle adaptée, la posture.

Intervenant: Conseiller en communication

Public: Tout personnel concerné par la prise de parole en public (réunions, assemblées ...)

Durée: 2 jours

Nombre de participants : 12 personnes maximum

Tél: + 33 (0)4 91 47 01 45 / Fax: + 33 (0)4 91 42 97 82 GSM: + 33 (0)6 46 08 46 36 / @:contact@form-att.fr

S.A.R.L. au capital de 10 000€ - RCS 504 872 128

SJRET 504 872 128 00013 — APE 8559A — N° Formateur 93 13 13118 13 Siège social : MJN des Arnavaux - Chemin du Marché d'intérêt National

Bâtiment Administratif - 13323 MARSEJLLE Cedex 14