



Biodiversidade e Recursos Naturais para a Sustentabilidade

 **BERACA**



About Beraca

- Founded in October 16th, 1956 in São Paulo, Brazil; Family-Owned
- Business Pillars: Nutrition, Health and Beauty
- Six production plants in five different states in Brazil
- Develops and produces natural ingredients and performance systems derived from non-timber products of the Brazilian Biodiversity, 4 ecosystems including the Amazon Rainforest





Sustainability

Through partnerships, certifications and awards, BERACA reasserts its commitment towards sustainability by raising awareness among major industry players on the importance of sourcing natural active ingredients from certified suppliers, which have proven their compromise to biodiversity conservation.



COMMUNITY OUT OF THE MARKET

- ✓ Not organized
- ✓ No business experience
- ✓ No income

- ✓ Organized
- ✓ Commercial experience
- ✓ No financial support
- ✓ Monoculture

- ✓ Organized
- ✓ Commercial experience
- ✓ Financially supported
- ✓ More than one culture

BERACA'S BIODIVERSITY ENHANCEMENT PROGRAM®

- ✓ Organization support
- ✓ Marketing support
- ✓ Financial support

- ✓ Financial support
- ✓ Product diversification

- ✓ Price guarantee
- ✓ Increase of trade volume

COMMUNITY INSERTION TO THE MARKET



BERACA X Community relationship

- Community organization
- Transparency prior to harvesting
- Respect local people's culture and way of life
- Benefit sharing and transfer of technology adding value to community work
- Training - best practices on forest management
- Certification
- Multiple use of the forest
- Business management capacitation
- Sustainable relationships

BERACA X Market relationship

- Traceability – guarantee of ethically sourced materials
- Connection with communities as reliable partners
- Organic certified portfolio
- Improved quality, quantity and logistics to vegetable raw materials
- Access to new vegetable species from the Brazilian Biodiversity - *Innovation*

Macro Outputs

- Conservation of the largest tropical rain forest of the world through environmentally correct practices
- Seeds and fruits harvesting avoid deforestation
- Contribution to regional development
- Help with poverty eradication
- Economic opportunity for local people to keep living in the countryside, with no need to move to big cities



Workshops - Benefit sharing and transfer of technology





Workshops - Benefit sharing and transfer of technology





BERACOM - Beraca and Communitary Leadership Dialogue – Amazon Chapter





COOPEMAFLIMA

Cooperativa dos Produtores Extrativistas Florestais e Marinhos da Ilha do Marajó

Uma trajetória de sucesso



2003 foto 1

Cultura local: coleta e produção artesanal e início da parceria com a Beraca

Após dois meses de coleta e uma triagem cuidadosa de pelo pelo menos 100 kg de Marajó. Na época das colheitas dos rios, com a escassez de preços, os produtores eram obrigados a vender suas frutas em feiras de forma artesanal para diversos órgãos. Em 2003 a Beraca reconheceu uma relação comercial com a primeira compra das unidades, estabelecendo um primeiro contrato. Alavancado por reuniões, a Beraca sugeriu e orientou a organização e o fortalecimento de seus habitats para oferecer a partir de uma gestão produtiva organizada, uma comercial

JULHO DE 2006 foto 2

Parceria com a Fundação L'Occitane

Para fortalecer e estabelecer as condições de comercialização, a Beraca convenceu a Fundação L'Occitane a ser parceira do projeto. As empresas visitaram juntos o terreno da Ilha do Marajó. A Beraca realizou na compra do terreno e a Fundação na extração.

MARÇO 2007 foto 3

Prêmio BBC World Challenge 2007

Inscrito pela Beraca, o projeto "Oil of the Forest", recebeu a parceria da Coopemaflima, Ilha do Marajó, no âmbito do Projeto World Challenge BBC 2007, uma iniciativa que premia projetos que demonstram inovação e empreendedorismo em benefício da sustentabilidade. Foi o único projeto, a Coopemaflima internacionalmente, que se destacou e venceu o prêmio.

OUTUBRO 2007 foto 4

Certificação Orgânica

Para obter qualidade e maior valor agregado aos produtos da Coopemaflima, a Beraca iniciou o processo de certificação orgânica, após de Inscrito a certificação pela EcoCert. Apesar de inicialmente a Beraca não considerava muito relevante no momento de comercialização, agregando valor ao produto.

JULHO DE 2008 foto 5

Concepção do Projeto da Sede da Coopemaflima

Após o contrato do terreno pela Beraca, o projeto da Sede é discutido entre o Presidente da empresa e integrantes da cooperativa. Após avaliar a que seria ideal para a cooperativa, Vilson Sabará e os integrantes planejaram juntos uma sede que atendesse todas as necessidades.



SETEMBRO DE 2008 foto 6 + 7

Início da Construção da Sede da Coopemaflima

Após muito planejamento e investimento, começa a obra de construção da sede da cooperativa. A Beraca participou de todas as etapas da construção, dando dicas, orientando e incentivando a obra.

OUTUBRO DE 2008 foto 8

Oficina de Gestão Financeira

Para colaborar no entendimento financeiro e auxiliar desde o início na gestão da cooperativa, a Beraca prepararam, juntamente aos integrantes da cooperativa com a sua equipe, além de trazer convidados, cursos e oficinas.

FEVEREIRO DE 2010 foto 9

Coopemaflima no Beracom

A presidente da Coopemaflima, Maria das Dores, fala no Beracom - Fórum anual da Beraca de diálogo entre as lideranças comunitárias. "Não ficamos muito alegres com o chegada dos membros na praia, pelo fato de não receber o dinheiro pelo comprar o óleo de cada dia. Mesmo que se chegou com os preços e não vendemos os produtos para comprar farinha, açúcar e café. E assim chegamos assim, com a experiência que trouxe nós no passado."

SETEMBRO 2010 foto 10 + 11

Sede e Indústria da Coopemaflima para extração de oleaginosas

Para auxiliar na construção da sede, a Beraca entregou novos materiais, como o CEFULON, material: Vitrô Negro, SAGU e Balsa Amarela. Os materiais foram fundamentais para a compra das máquinas e a Beraca promoveu treinamento e capacitação sobre melhores práticas e orientação para a extração dos óleos. Além de fornecer uma renda extra para os familiares locais, o projeto ajuda a comercializar e escoar a produção, que passou a vender óleo, um produto com muito maior valor agregado, e não mais somente.



A Beraca é uma empresa genuinamente brasileira, com seis unidades no Brasil, que há mais de 50 anos investe no desenvolvimento de tecnologias sustentáveis e responsabilidades sócio-econômicas no país, valores que nutrem todas as suas atividades.

Parceira  BERACA



Measureable benefits to communities and environment

Açaí harvesting correlation





L'ORÉAL



Kiehl's
SINCE 1851

BERACA

BERACA



BERACA as a liaison between the community and the market





Beauty Food: Brazil's Healthy Fruit

ELLE braves the Amazon for the fruit of youth—and battles the green-eyed monster

BY HOLLY MILLEA | SEPTEMBER 02, 2009



Dear Rachael,

When the judge said he was sending me “up the river,” did you know he was sending me up the Amazon River without a paddle, or an umbrella? As my editor, it is your responsibility to concern yourself with these details. Not to mention the fact that you were acting as my lawyer. It is raining cats and dogs here, and I’m not speaking figuratively. PETA should open a branch office in one of these trees. And I must say, being shipped off to a third world country in the midst of a swine flu epidemic is a pretty harsh sentence for the crime of wearing white after Labor Day.

Having missed my connecting flight, I arrived in the Brazilian state of Pará, at its capital, Belém (Portuguese for “Bethlehem”), and found no one from the Women’s Fashion

ADVERTISEMENT

JOHN FRIEDA.
LONDON PARIS NEW YORK

PRECISION FOAM COLOUR

EXPECT FLAWLESS,
SALON-QUALITY
HAIR COLOUR

AT HOME

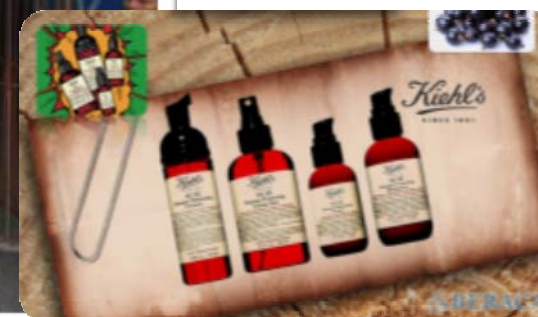
DISCOVER

THE HOT LIST

- Amazing Summer Style
- Fall's Most Influential Looks
- Heidi Klum's Versatile Style Through the Years



Prêmio Kiehl's – “o que o Açaí representa” – crianças da comunidade de Nazarezinho - PA



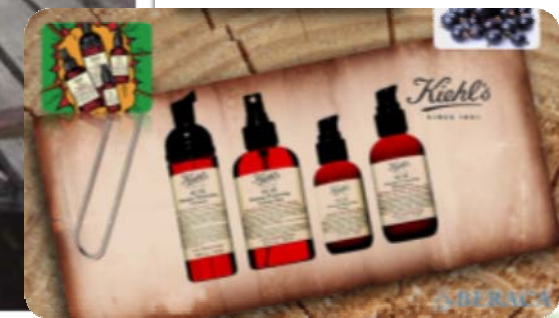


Prêmio Kiehl's – “o que o Açaí representa” – crianças da comunidade de Nazarezinho - PA





Waldirene dos Santos Cardoso – the winner!





Objectives:

Strengthening the value chains of vegetable oils from the Amazon to support the preservation of natural resources, increasing income and quality of life of small farmers while supplying high quality products to the cosmetic industry.

Main lines of action:

1. Organization development and management skills
2. Production
3. Commercialization

✓ *Aproximately 240 families (1.920 people) directly or indirectly beneficiated by the project*

Timing: to be signed during RIO+20 ("Green Rio" in June 20th)



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Beneficiary Groups (per city / region)



- Santarém
- Vale do Jari
- Manicoré (AM)
- Afuá
- Furo do Gil
- Breves
- Curralinho
- Portel
- Abaetetuba
- Igarapé Miri
- Moju
- Barcarena
- Cametá
- Acará
- Concórdia
- Tomé-Açu
- Paragominas
- Ipixuna
- Goianésia
- Belém
- Cotijuba
- Sto Antônio do Tauá
- Bragança
- Salvaterra



Challenges

- Limited or nonexistent support differentiation between truly sustainable companies and “*Green Wash*” companies
- Lack of incentives for Brazilian companies that promote Sustainable Development initiatives
- Legal land property issues in the Amazon
- Government Assistencialism competing with community working possibilities
- Lack of specific incentives for Research & Development involving products from the Brazilian Biodiversity



Obrigado!

Thank you!

daniel.sabara@beraca.com