

MATERIAL CONNECTIONS



RUSSIAN DESIGN PAVILION | RDP

CREATIVIRUS project | Agenzia internazionale di azioni sulla cultura contemporanea che si occupa di progettazione culturale e strategica ed art direction per aziende, istituzioni, artisti e designer.

PROFI2PROFIT | Agenzia russa con sede a Mosca che offre programmi internazionali di istruzione per studenti russi, ucraini e bielorusi per gli indirizzi di design, fashion, architettura, fotografia, styling, car-design, design-management ect.

Concept: "Material Connections"

Timofey Zhuravlev, Roman Bondarev, Maximovich Design, Vladimir Ivanov, MATEOglass e studenti dell'Università Statale di Arte ed Industria Stroganov (Mosca).

Festival Internazionale del Design "Design Act", "Federation Tower", Mosca, Russia

Dicembre 3 - 8, 2012

www.designact.ru

Per la prima volta nel padiglione è stata la degustazione dei vini spumanti offerti dal marchio "Russian Azov".

DESIGN & SPARKLING WINES MADE IN RUSSIA!

Curatore – Anastasia Krylova (CREATIVIRUS project)

Coordinatore - Maria Tvardovskaya (PROFI2PROFIT)

Partecipanti:

1. "Maximovich Design" studio (San Pietroburgo): Maxim Maximov and Anna Denisenko

www.maximovich-design.com

2. Timofey Zhuravlev (San Pietroburgo) www.timofeyzhuravlev.com

3. Roman Bondarev (Mosca) www.sit-up.ru

4. Vladimir Ivanov (Kemerovo) <http://www.behance.net/yvesdesign>

5. Studenti del primo anno della facoltà del "Design di mobili" dell'Università Statale di Arte ed Industria Stroganov (Mosca). www.kafedramebeli.ru

6. "MATEOglass" brand (Moscow) www.mateo-glass.com

Il 3 dicembre in una delle prestigiose business location di Mosca "Federation" Tower è stata inaugurata in collaborazione con l'agenzia CREATIVIRUS project, PROFI2PROFIT e Festival Internazionale "Design Act" la mostra del Design Russo Contemporaneo "Material Connections". Hanno partecipato i designers emergenti Vladimir Ivanov, Roman Bondarev, Maximovich Design, Timofey Zhuravlev e Sabina Parfenova, brand "MATEOglass" e studenti del primo anno della facoltà del "Design di mobili" dell'Università Statale di Arte ed Industria Stroganov. Il tema principale dell'esposizione era dedicato alle relazioni tra design e artigianato, innovazioni e tradizioni che hanno confermato il grande potenziale dei creativi russi.

Sono stati presentati mobili, accessori d'arredo realizzati in legno, metallo, vetro e porcellana molti dei quali erano anteprime mondiali. Maximovich Design Studio ha mostrato una collezione di

lampade ("90", "Corner", "Firewood") ispirate al Minimalismo Scandinavo. Le semplici forme geometriche ed utilizzo dei materiali naturali corrispondevano a polifunzionalità degli oggetti. Sperimentazione, stile e laconicità erano caratterizzati dal lavoro dei designers Maxim Maximov e Anna Denisenko che possono essere considerati aderenti alla tendenza contemporanea di Eco Fashion.

Roman Bondarev ha esposto i nuovi modelli di spazi lavorativi "SitUp Home" sperimentando con le zone di comunicazione. La coraggiosa decisione di dipingere gli oggetti in legno con colore così forte ed intenso come il rosso ha dato maggior carica concettuale trasformando il lavoro del falegname in un design emozionale.

In collaborazione con il decoratore Sabina Parfenova, Timofey Zhuravlev ha designato alcune collezioni di mobili eleganti e funzionali. Se il concetto della serie "LVL- Deco" era basato sulla combinazione di un contrasto dove la finitura naturale grezza e la texture del materiale edilizio era ammorbidita dall'utilizzo delle linee floreali degli inserti ornamentali che ricordavano lo stile di Art Nouveau; nella collezione "CityZen" era presente la massima laconicità ed il rispetto per l'ambiente. Erano esposti i tavoli tattili riempiti con i diversi elementi che riconducevano alla natura: il tavolo "Baia" frusciava con ciottoli e pezzi di canne secche; "Spiaggia" con conchiglie marine; "Pino" con mucchetto di coni profumati. L'imbottitura del divano creava la sensazione di trovarsi seduti su del muschio caldo o sul di un prato.

Vladimir Ivanov ha stupito il pubblico con i suoi progetti innovativi al confine tra architettura e design realizzati in legno naturale la quale struttura risultava semplice e leggera sia in fase di assemblaggio che di produzione. Il progetto "Easel" ricreava la classica forma di un cavalletto con l'illuminazione interna. La lampada da tavolo "Bobby" rappresentava nello stesso tempo fonte di luce e supporto per foto. La collezione di mobili "Faro" ha ripreso l'immagine del simbolo marino con le sue forme architettoniche essenziali. Tutti gli oggetti erano realizzati in un pezzo unico e portavano in sé la propria storia e funzionalità.

Brand "MATEOglass" ha presentato la nuova collezione di servizi da regalo "Московия Dream", una serie di bicchieri da vino ed acqua "Sera Irida" caratterizzati da una revisione delle forme storiche con un look più fresco. Per molti visitatori la produzione del marchio nazionale è stata la vera scoperta: bellezza della forma, design contemporaneo e livello di manodopera erano paragonabili ai migliori brands europei.

Era presente anche una installazione di sgabelli realizzati in cartone compresso e creati dagli studenti della facoltà del "Design di mobili" dell'Università Statale di Arte ed Industria Stroganov (Mosca) in diverse forme. Il risultato della loro ricerca nel campo del design ha prodotto una serie di oggetti funzionali che ha suscitato un certo interesse nel pubblico, soprattutto per la fantasia e la capacità degli studenti nel trasformare questo materiale.

Nel Padiglione tutti potevano partecipare ai workshops sull'uso dei materiali innovativi e sulle nuove tecnologie; chiedere informazioni su come iscriversi ai corsi del design presso Domus Academy e NABA; discutere le condizioni di partecipazione a Florence Design Week 2013 e parlare delle ultime tendenze nel Design Russo con gli organizzatori e partners del progetto RDP.

Il 3 dicembre si è svolta una conferenza stampa del Festival Internazionale "Design Act" dove il curatore del padiglione Anastasia Krylova ha espresso l'importanza di fondare il Centro per lo sviluppo e promozione del Design Russo all'estero:

"Ogni anno al Salone del mobile di Milano i diversi paesi presentano i padiglioni del design nazionale con l'obiettivo di supportare l'esportazione e il prestigio del proprio paese nello scenario

internazionale. Se nel 2012 Danish Design Center ha inaugurato più di 10 esposizioni del Design Danese, la Polonia ha organizzato 2 padiglioni del Design Polacco e ha presentato Poznan come la città - capitale del design nazionale; la Thailandia (DITP) ha aperto una grande mostra mentre la Russia ancora una volta è rimasta in disparte. Il problema non si trova nella mancanza di Designers Russi, ma nella assenza di una struttura come SIEPA per il Design Serbo o Advantage Austria per quello austriaco che si dovrebbe occupare del marketing creativo attraverso contatti internazionali economici, sviluppo del import/export, promuovendo Made in Russia all'estero".

Il 9 dicembre in collaborazione con il community dei designers Cardesign.ru si è svolta la presentazione ufficiale del progetto editoriale RUB DESIGN Book presso Il Centro del Design "Flacon" nel quale erano riuniti giovani designers e studenti, dove è emersa una forte necessità di aiuto concreto da parte del governo.